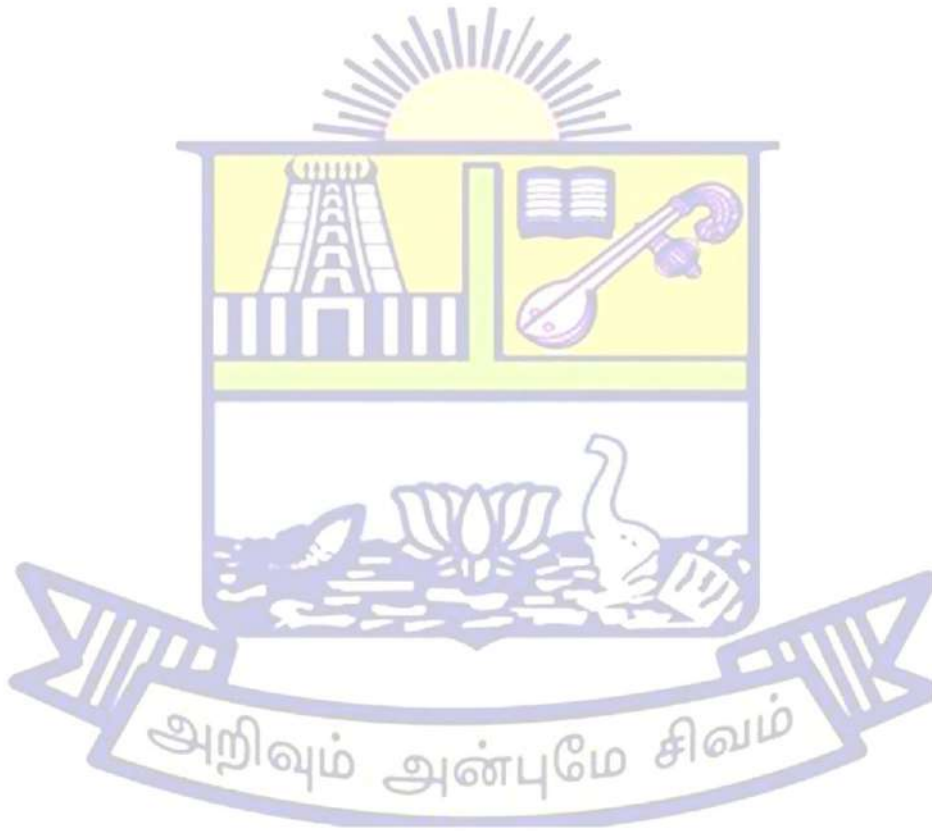


Thiagarajar College

(An Autonomous Institution Affiliated to Madurai Kamaraj University)
Re-Accredited with 'A++' Grade by NAAC

Academic Council Meeting (ACM) June-2023



PG and Research Department of Economics B.A., Economics Syllabus 2023-2024

B.A.Economics
Tamil Medium
ProgrammeCode- UEC



Programme outcome - PO (Aligned with Graduate Attributes) - Bachelor of Arts (BA)

Knowledge, Critical thinking and Development of solutions

Acquire a detailed knowledge and general understanding of the concepts and principles of selected areas of study in the core disciplines of humanities. Apply critical and analytical skills in the development of solutions to the problems arise within complex changing social contexts. Analyse, assess, interpret and develop innovative solutions on existing day-to-day ethnic, social and economic problems.

Communication

Communicate effectively; articulate clearly and convincingly on the basic/advanced concepts in their discipline in written and oral form.

Computer Skills

Make use of electronic resources and ICT skills, including the online learning environment and research databases for communication and knowledge dissemination.

Ethics and Values

Apply an independent approach to knowledge that uses rigorous methods of inquiry and appropriate theories and methodologies that are applied with intellectual honesty and a respect for ethical values;

Lifelong Learning

Recognize the need and have the ability to engage in independent learning for continual development as a responsible citizen.

Team Work, Leadership and Employability Skills

Work effectively in groups to meet a shared goal with people whose disciplinary and cultural backgrounds differ from their own. Work with independence, self-reflection and creativity to meet goals and challenges in the workplace and personal life.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI-9
(Re-Accredited with 'A++' Grade by NAAC)
PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS

Vission

- To render quality education in Economics in order to produce generations of mentally agile, intellectually sharp and employable graduates

Mission

- To provide a comprehensive set of courses in Economics that enhances the understanding, depth of knowledge and competency of the students.
- To provide an academic ambience that fosters the development of vocabulary, effective and written communication abilities.
- To prepare the students to understand the complex economic mechanism that characterize modern society.
- To equip the students for research and teaching position in economics.

Programme Educational Objectives (PEO)

The objectives of this programme is to equip/prepare the students

PEO 1	Identify the economic principles that help to explain behaviour of the institutions that affect the allocation of resources.
PEO 2	Competent to use economic analysis to solve problems and answer questions that arise in the private and public sectors
PEO 3	Capable to communicate economic reasoning in a professional setting.
PEO 4	Ability to employ statistical methods and software in the analysis of economic data and models in the professional career.
PEO 5	Capacity for self improvement which satisfies the societal needs and ultimately paving way for national building.

Programme specific outcomes- B.A Economics

On the successful completion of B.A., Economics the students will

PSO 1	Outline the basic premise of economic science and to provide economic principles, models and methods.
PSO 2	Interpret the methods of economic analysis in relation to human behavior and social phenomena.
PSO 3	Demonstrate the economic issues and problems faced by individuals, organizations and society.
PSO 4	Apply methods in the analysis of economic data and models.
PSO 5	Analyse the policy issues in Economics concerning contemporary society

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI-9
(Re-Accredited with 'A++' Grade by NAAC)
PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS
B.A ECONOMICS (Tamil Medium) - COURSE STRUCTURE
(w.e.f. 2023 Batch onwards)

Semester: I
Programme Code -UEC

Course	Course Code	Course Title	Hrs/ Week	Cred	Tot Hr	CA	SE	Tot
Part – I	U23P1TA11B	பொதுத்தமிழ் - I	6	3	90	25	75	100
Part – II	U23P2EN11	General English - I	4	3	60	25	75	100
Part – III								
Core Course – I	UEC23CT11	Microeconomics-I	5	4	75	25	75	100
Core Course – II	UEC23CT12	Statistics for Economics-I	5	4	75	25	75	100
Generic Elective I	UEC23GT11 A/B	Fundamentals of Management/Introduction to Sociology	4	3	60	25	75	100
Part –IV								
SEC (NME - I)	UEC23NT11	Demography	2	2	30	25	75	25
Foundation Course	UEC23FT11	Business Communication	2	2	30			
AECC- I	UEC23AT11	Life Skill	2	2	30	25	75	25
		Total	30	23	450			

Semester: II

Course	Course Code	Course Title	Hrs/ Week	Cred	Tot Hr	CA	SE	Tot
Part – I	U23P1TA21B	பொதுத்தமிழ் - II	6	3	90	25	75	100
Part – II	U23P2EN21	General English - II	4	3	60	25	75	100
Part – III								
Core Course – III	UEC23CT21	Microeconomics-II	5	4	75	25	75	100
Core Course – IV	UEC23CT22	Statistics for Economics-II	5	4	75	25	75	100
Generic Elective II	UEC23GT21A /B	History of Economic Thought/ Introduction to E –Commerce	4	3	60	25	75	100
Part –IV								
SEC (NME-II)	UEC23NT21	Economics for Investors	2	2	30	25	75	25
SEC	UEC23ST21	Computer Application in Economics	2	2	30			
AECC- II	UEC23AT21	Personality Development	2	2	30	25	75	25
		Total	30	23	450			
Extra Credit	U23NM21	NAAN MUDHALVAN Language Proficiency for						

		Employability						
--	--	---------------	--	--	--	--	--	--

A) Contact hours and credits:UG

Semester	Contact Hrs/ Week	Credits
I	30hrs	23
II	30hrs	23

Generic Electives offered to B.Com

Semester – I			
Part - III	List of courses	Credits	No. of Hrs
UEC23GT11 K	Generic Elective I Business Economics	3	5
Semester – II			
UEC23GT21 K	Generic Elective II BUSINESS MATHEMATICS & STATISTICS	3	5

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS):: MADURAI – 625 009
DEPARTMENT OF ECONOMICS

(For those who joined B.A.Economics on or after June 2023)

Programme Code -UEC

<i>Course Code</i>	<i>Course Title</i>	<i>Category</i>	<i>L</i>	<i>T</i>	<i>P</i>	<i>Credit</i>
UEC23CT11	MICROECONOMICS-I	Core	4	1	-	4

<i>Year</i>	<i>Semester</i>	<i>Internal mark</i>	<i>External Mark</i>	<i>Total</i>
First	First	25	75	100

Preamble

The course briefs the concepts, theories and models in Microeconomics.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

	<i>Course Outcome</i>	<i>Knowledge Level (according to Bloom's Taxonomy)</i>	Expected Proficiency in %	Expected Attainment in %
CO1	Explain the meaning of basic concepts and the need for the study of Microeconomics	K2	80	85
CO2	Summarise the types of utility and consumer behaviour.	K2	75	80
CO3	Interpret the various market equilibrium, demand and supply functions	K2	75	75
CO4	Infer the meaning of production functions	K1	80	80
CO5	Plan the theory of firms, cost and Revenue	K3	75	80

K1-Knowledge

K2-Understand

K3 -Apply

Mapping of COs withPSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	M	S	S	S
CO2	S	S	S	M	M
CO3	S	S	S	S	S
CO4	S	S	M	S	S
CO5	S	S	S	S	S

S-Strong

M-Medium

L-Low

Mapping of Cos with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6
CO1	S	S	M	M	S	M
CO2	S	M	M	S	M	S
CO3	S	S	M	S	S	S
CO4	S	S	M	M	S	M
CO5	S	M	M	M	S	S
<p style="text-align: center;"> S-Strong (+++) M-Medium (++) L-Low (+) </p>						

Bloomstaxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge-K1	40%	40%	40%
Understand-K2	40%	40%	40%
Apply-K3	20%	20%	20%

Title of the paper

MICROECONOMICS-I (நுண்ணினப்பொருளாதாரம் -I)

அலகு I: அடிப்படை கருத்துக்கள்

பொருளாதாரத்தின் வரையறைகள்: செல்வ இலக்கணம் , பொருள்சார் இலக்கணம், கிடைப்பருமை இலக்கணம் - நுண்ணினப் பொருளாதாரத்தின் இயல்பு மற்றும் வரம்புகள் - இயல்புரையியல் மற்றும் நெறியுரையியல் அணுகுமுறைகள்- பகுத்தாய்வு மற்றும் தொகுத்தாய்வு அணுகுமுறைகள் - நுகர்வோர் மற்றும் நிறுவனங்கள் - முடிவெடுத்தல் - பகுத்தறிவு: சுயவிருப்பம்- வர்த்தகம்- அடிப்படை பொருளாதார சிக்கல்கள்- சந்தை பொறி முறை மற்றும் வள ஒதிக்கீடு

அலகு II: பயன்பாட்டு பகுப்பாய்வு

பயன்பாடு - வகைப் பயன்பாடு மற்றும் எண்ணளவுப் பயன்பாடு - மொத்தம் மற்றும் இறுதிநிலைப் பயன்பாடு - குறைந்த செல் இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதி - சம இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதி - சமநோக்கு வளைக்கோடுகள்: இயல்புகள் - இறுதிநிலை பதிலீட்டு விகிதம் - விலைக் கோடு -விலை மற்றும் பதிலீட்டு விளைவுகள் - நுகர்வோரின் உகந்த தேர்வு - வெளிப்படுத்தப்பட்ட விருப்பத் தெரிவுக் கோட்பாடு:சாமுவேல்சன் மற்றும் ஹிக்ஸ் அணுகுமுறை

அலகு III: தேவை மற்றும் அளிப்பு பகுப்பாய்வு

தேவை - பண்டங்களின் வகைகள் - தேவை விதி - தீர்மானிக்கும் காரணிகள் - விலக்குகள் - கிஃபென் முரண்பாடு - வெப்பென் விளைவு - தேவை நெகிழ்ச்சி: வகைகள் - ஏஞ்சலின் விதி - அளிப்பு: அளிப்புவிதி - தீர்மானிக்கும் காரணிகள் - அளிப்பு நெகிழ்ச்சி மற்றும் வகைகள் - நுகர்வோர் உபரி மற்றும் உற்பத்தியாளர் உபரி

அலகு IV: உற்பத்தி பகுப்பாய்வு

உற்பத்திச் சார்பு - மாறும் விகிதங்களின் விதி - பரும அளவுகள் பற்றிய விதிகள் - சம அளவு உற்பத்திக் கோடுகள் - உற்பத்திச் சார்பின் வகைகள்: காப் டக்லஸ் மற்றும் மாற்று உற்பத்தி செயல்பாட்டின் நிலையான நெகிழ்ச்சி (CES) -பொருளாதார சிக்கனங்கள் மற்றும் சிக்கனமின்மைகள்.

அலகு V: செலவு மற்றும் வருவாய் கருத்துக்கள்

செலவுகள்: மாறா மற்றும் மாறும் செலவுகள் - சராசரி, இறுதிநிலை மற்றும் மொத்தச் செலவுகள் - குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட காலச் செலவுகள் - உள்ளார்ந்த, வெளிப்படையான அமிழ்த்தப்பட்ட மற்றும் கணக்கிடப்பட்ட செலவு. வருவாய்:மொத்த, சராசரி மற்றும் இறுதிநிலை வருவாய் - AR, MR வளைகோடுகளுக்கு இடையிலான உறவு மற்றும் AR, MR, TR தேவை நெகிழ்ச்சிக்கு இடையிலான உறவு - இலாபத்தை அதிகரிப்பதற்கான விதி.

TextBooks:

1. M P Gurusamy, Micro Economics –I, 5th edition, Guru Thenmozhipublishers,2004.
2. N Srinivasan, Micro Economics, 2nd Edition, Meenakshi Publishers, 2004.
3. Ahuja H.L Principles of Microeconomics, S.Chand (2016)
4. Timothy Taylor,Steven A Greenlaw and David Shapiro (2017) Principles of Economics, 12th Media Services.
5. Paul Krugman and Robin Wells, Micro Economics, Worth Publishers, 2020.

References:

1. Dwivedi, D.N(2002), Microeconomics: Theory and Applications, 2nd ed., Pearson
2. Koutsoyiannis (2003), Modern Microeconomics Palgrave Macmillan (UK) 2ndEdition.
3. M Maria John Kennedy, Advanced Micro Economic Theory, 3rd edition,
4. H L Ahuja, Advanced Economic Theory, 11th edition, S.Chand & Company Ltd,
5. New Delhi, 2004.
6. Gregory Mankiw (2012), Principlesof Microeconomics Cengage India.

Web Resources

1. <http://www.econlib.org/library/enc/microeconomics.html>
2. <https://www.tutor2u.net/economics>
3. <https://www.economicsnetwork.ac.uk/>
4. <https://www.cliffsnotes.com/study-guides/economics/introduction/microeconomics>
5. <http://neconomides.stern.nyu.edu/networks/micnotes/micnotes.pdf>

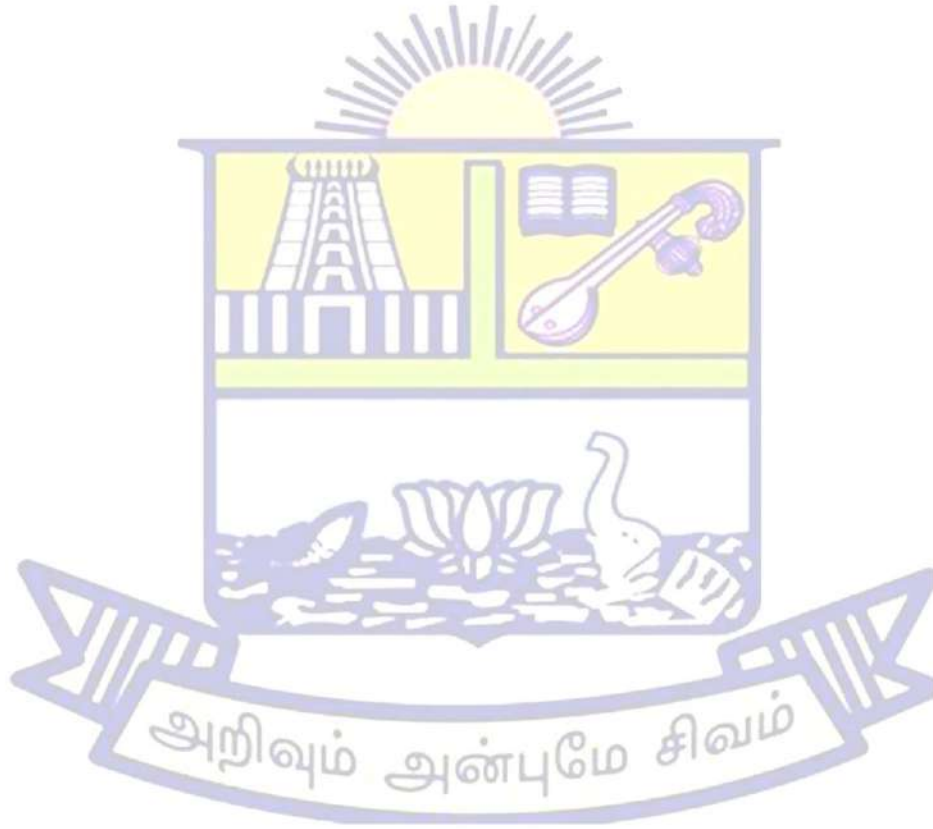
CourseDesigner

Dr. A. Kumudha

LectureSchedule

Unit	Topic	No. hours
I	அடிப்படை கருத்துக்கள்	15
	பொருளாதாரத்தின் வரையறைகள்	4
	இயல்புரையியல் மற்றும் நெறியுரையியல் அணுகுமுறைகள்	2
	பகுத்தாய்வு மற்றும் தொகுத்தாய்வு அணுகுமுறைகள்	2
	நுகர்வோர் மற்றும் நிறுவனங்கள் - முடிவெடுத்தல்	2
	பகுத்தறிவு: சுயவிருப்பம்-வர்த்தகம்-அடிப்படை பொருளாதார சிக்கல்கள்	2
	சந்தை பொறி முறை மற்றும் வள ஒதுக்கீடு	3
II	பயன்பாட்டு பகுப்பாய்வு	15
	வகைப் பயன்பாடு மற்றும் எண்ணளவுப் பயன்பாடு	2
	மொத்தம் மற்றும் இறுதிநிலைப் பயன்பாடு	2
	குறைந்த செல் இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதி	2
	சம இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதி	2
	சமநோக்கு வளைக்கோடுகள்	3
	வெளிப்படுத்தப்பட்ட விருப்பத் தெரிவுக் கோட்பாடு	4
III	தேவை மற்றும் அளிப்பு பகுப்பாய்வு	15
	தேவை, பண்டங்களின் வகைகள், தேவை விதி, தீர்மானிக்கும் காரணிகள்	3
	விலக்குகள், கிஃபென் முரண்பாடு, வெப்லென் விளைவு	3
	தேவை நெகிழ்ச்சி: வகைகள், ஏஞ்சலின் விதி	3
	அளிப்பு: அளிப்புவிதி, தீர்மானிக்கும் காரணிகள்	3
	அளிப்பு நெகிழ்ச்சி மற்றும் வகைகள், நுகர்வோர் உபரி மற்றும் உற்பத்தியாளர் உபரி	3
IV	உற்பத்தி பகுப்பாய்வு	15
	உற்பத்திச் சார்பு - மாறும் விகிதங்களின் விதி	3
	பரும அளவுகள் பற்றிய விதிகள்	3
	சம அளவு உற்பத்திக் கோடுகள்	2
	உற்பத்திச் சார்பின் வகைகள் :காப் டக்லஸ் மற்றும் மாற்று உற்பத்திசெயல்பாட்டின் நிலையான நெகிழ்ச்சி (CES)	4
	பொருளாதார சிக்கனங்கள் மற்றும் சிக்கனமின்மைகள்.	3
V	செலவு மற்றும் வருவாய் கருத்துக்கள்	15
	மாறா மற்றும் மாறும் செலவுகள் - சராசரி, இறுதிநிலை மற்றும் மொத்தச் செலவுகள்	3

	குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட காலச் செலவுகள் – உள்ளார்ந்த, வெளிப்படையான அமிழ்த்தப்பட்டமற்றும் கணக்கிடப்பட்ட செலவு	3
	வருவாய்:மொத்த, சராசரி மற்றும் இறுதிநிலை வருவாய்	3
	AR, MR வளைகோடுகளுக்கு இடையிலான உறவு	3
	AR, MR, TR,தேவை நெகிழ்ச்சிக்கு இடையிலான உறவு- இலாபத்தை அதிகரிப்பதற்கான விதி.	3
Total		75



THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009
DEPARTMENT OF ECONOMICS

(For those joined B.A Economics on or after June 2023)

Programme Code -UEC

CourseCode	Course Title	Category	L	T	P	Credit
UEC23CT12	STATISTICS FOR ECONOMICS –I பொருளாதாரத்திற்கான புள்ளியியல் –I	Core	4	1	-	4

L - Lecture

T - Tutorial

P - Practicals

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	First	25	75	100

Preamble

The course is designed to understand the basic concepts and methods of statistics for students in economics in describing, analyzing and interpreting statistical data.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

#	Course Outcome	K - Level	Expected Proficiency in %	Expected Attainment in %
CO1	Understand the overview of statistics and basic knowledge of statistical tools.	K1	80	85
CO2	Differentiate Types of Data and its Classification	K3	80	85
CO3	Explain the concept of Averages and its application	K2	70	75
CO4	Know the concept of Dispersion and its application	K1	75	80
CO5	Calculate Correlation and estimate values using Regression	K2	75	80

K1 - Knowledge

K2 - Understand

K3 – Apply

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	M	S	S	S
CO2	S	S	S	L	S
CO3	S	S	S	S	M
CO4	S	S	L	S	S
CO5	M	S	S	S	S

S- Strong

M- Medium

L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6
CO1	S	S	L	M	S	M
CO2	S	M	M	S	M	S
CO3	M	S	M	S	S	S
CO4	S	S	M	M	S	M
CO5	S	M	S	S	S	S

S-Strong (+++)

M-Medium (++)

L-Low(+)

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge -K1	40%	40%	40%
Understand -K2	40%	40%	40%
Apply-K3	20%	20%	20%

Title of the paper

STATISTICS FOR ECONOMICS –I

(பொருளாதாரத்திற்கான புள்ளியியல்-I)

அலகு – I: அறிமுகம் மற்றும் புள்ளிவிவரச் சேகரிப்பு

புள்ளியியலின் இயல்பும் மற்றும் முக்கியத்துவம் - புள்ளியியலின் பயன்கள் மற்றும் குறைபாடுகள் - புள்ளிவிவரச் சேகரிப்பு - முதல்நிலை புள்ளி விவரங்கள் மற்றும் இரண்டாம்நிலை புள்ளிவிவரங்கள்- முதல்நிலை புள்ளி விவரங்கள் முழுக்கணிப்பு மற்றும் கூறெடுப்புக்கணிப்பு - நல்ல கேள்வித்தாளின் தேவைகள் - இரண்டாம்நிலை புள்ளி விவரங்களின் ஆதாரங்கள்.

அலகு - II: வகைப்படுத்துதலும் மற்றும் அட்டவணையிடுதலும்

வகைப்படுத்துதலும் மற்றும் அட்டவணையிடுதலும்- வகைப்படுத்துதலின் வகைகள் - அலைவெண் பரவல்- ஒட்டுமொத்த அலைவெண் பரவல் - பிரிவு இடைவெளி - விளக்கப்படங்கள் - வகைகள் - அலைவெண் பரவலை விளக்கும் வரைபடங்கள் - செவ்வகப்படம்- அலைவெண் பலகோணம்- ஒகைவ் வளைகோடு - லாரன்ஸ் வளைகோடு

அலகு – III: மையநிலைப்போக்கு அளவைகள்

மையநிலைப்போக்கு அளவைகள் - நல்ல சாரசரியின் தன்மைகள்- கூட்டுச்சராசரி - இடைநிலை - முகடு - சிறப்புகளும் குறைபாடுகளும்

அலகு – IV: சிதறல் அளவைகள்

சிதறல் அளவை காண்பதன் நோக்கங்கள் - வீச்சு: - கால்மான விலக்கம்; - சராசரி விலக்கம் - திட்டவிலக்கம் – மாறுவிகிதம் மற்றும் மாறுவிகிதக்கெழு - கோட்ட அளவைகள் - தட்டை அளவை

அலகு - V: உடன்தொடர்புமற்றும் தொடர்புப்போக்கு

உடன்தொடர்பு- வகைகள் - கார்ல்பியர்சன் உடன்தொடர்புக் கெழு ஸ்பியர்மேனின் தரவரிசை உடன்தொடர்புக் கெழு - தொடர்புப்போக்கு சமன்பாடுகள் - X இல் Y இன் தொடர்புப்போக்கு சமன்பாடு - Y இல் X இன் தொடர்புப்போக்கு சமன்பாடு உடன்தொடர்பு மற்றும் தொடர்புப்போக்கு இடையேயுள்ள வேறுபாடு.

Text Books:

1. Gupta. S.P (2005) Statistical Methods, Sultan Chand and Sons, New Delhi.
2. Sancheti. D.C and Kapoor V.K(2005) Statistical Theory Method and Application, Sultan Chand and Sons, New Delhi.
3. Dr.T.K.V.Iyengar, Dr.B.Krishna Gandhi S.Ranganantham, Dr.M.V.S.S.N Prasad, Probability and Statistics, S.Chand and Co, 2020.

References:

1. SaxenaH.C , (2016) Elementary Statistics, S Chand and Company New Delhi.
2. Elhance D.N, (2004), Fundamentals of Statistics KitabMahal, New Delhi
3. Manoharan M (2010), “Statistical Methods”, Palani Paramount Publications, Palani.
4. R.S.N.Pillai and V. Bagavathi(2010), Statistics, Sultan Chand and Sons, New Delhi
5. Dr.S.Sachdeva(2014) Statistics -Lakshmi Narain Agarwal.

Web Resources:

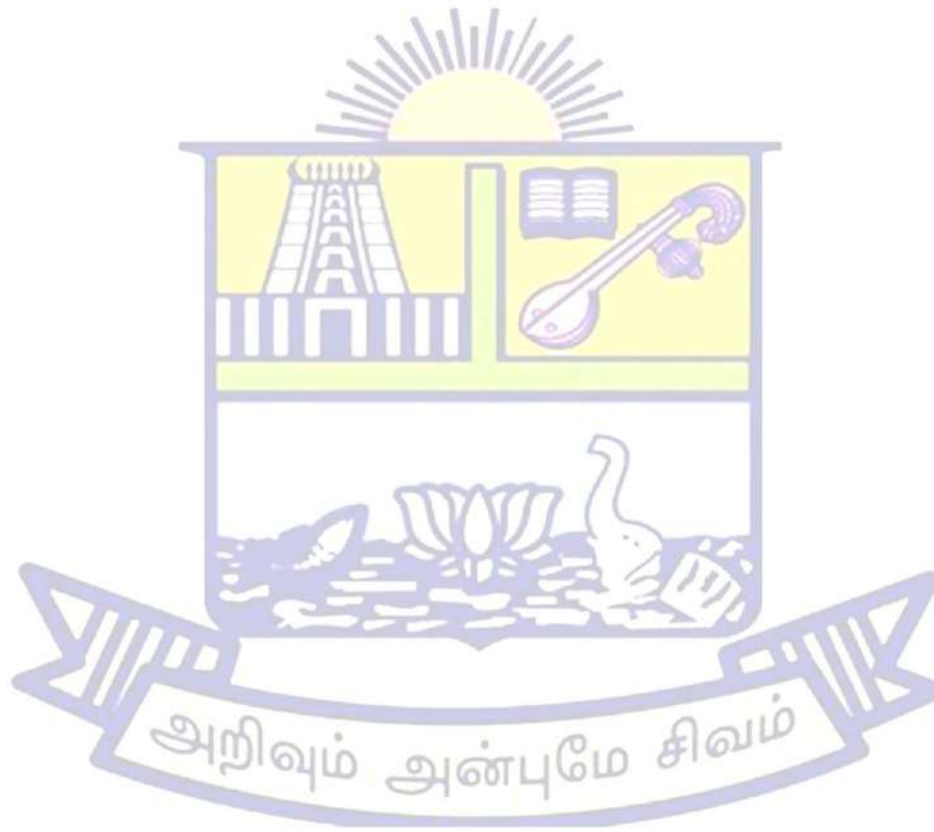
1. <https://www.cuemath.com/data/statistics/>
2. <https://stattrek.com/statistics/resources>
3. <https://testbook.com/learn/maths-mean-median-mode/>
4. <https://www.statistics.com/>
5. <https://thisisstatistics.org/students/>

Course Designers:

Dr. S.MURUGAN

Lecture Schedule

Units	Topics	Lecture Hours
I	அறிமுகம் மற்றும் புள்ளிவிவரச் சேகரிப்பு	15
	புள்ளியியலின் இயல்பும் மற்றும் முக்கியத்துவம் - புள்ளியியலின் பயன்கள் மற்றும் குறைபாடுகள்	4
	புள்ளிவிவரச் சேகரிப்பு - முதல்நிலைபுள்ளிவிவரங்கள்மற்றும் இரண்டாம்நிலை புள்ளிவிவரங்கள்	4
	முதல்நிலை புள்ளிவிவரங்கள் முழுக்கணிப்பு மற்றும் கூடுதல்புக்கணிப்பு	3
	நல்ல கேள்வித்தாளின் தேவைகள்	2
	இரண்டாம்நிலை புள்ளி விவரங்களின் ஆதாரங்கள்.	2
II	வகைப்படுத்துதலும், மற்றும் அட்டவணையிடுதலும்	15
	வகைப்படுத்துதலும், மற்றும் அட்டவணையிடுதலும்- வகைப்படுத்துதலின் வகைகள்	3
	அலைவெண் பரவல்- ஒட்டுமொத்த அலைவெண்பரவல் - பிரிவு இடைவெளி	4
	விளக்கப்படங்கள் - வகைகள் - அலைவெண்பரவலை விளக்கும் வரைபடங்கள்-செவ்வகப்படம்	4
	அலைவெண் பலகோணம்- ஒகைவ்வளைகோடு - லாரன்ஸ் வளைகோடு	4
III	மையநிலைப்போக்கு அளவைகள்	15
	மையநிலைப்போக்கு அளவைகள்- நல்லசாரசரியின் தன்மைகள்	3
	கூட்டுச்சராசரி - இடைநிலை - முகடு	9
	சிறப்புகளும் குறைபாடுகளும்	3
IV	சிதறல்அளவைகள்	15
	சிதறல்அளவை காண்பதன் நோக்கங்கள்	1
	வீச்சு: - கால்மான விலக்கம்; - சராசரி விலக்கம் - திட்டவிலக்கம் - மாறுவிகிதம் மற்றும் மாறுவிகிதக்கெழு	9
	கோட்டஅளவைகள் - தட்டை அளவை	5
V	உடன்தொடர்பு மற்றும் தொடர்புப்போக்கு	15
	உடன்தொடர்பு - வகைகள் - கார்ல்பியர்சன் உடன்தொடர்புக் கெழு ஸ்பியர்மேனின் தரவரிசை உடன்தொடர்புக் கெழு -	8
	தொடர்புப்போக்கு சமன்பாடுகள் - X இல் Y இன் தொடர்புப்போக்கு சமன்பாடு - X இல் Y இன் தொடர்புப்போக்கு சமன்பாடு உடன்தொடர்பு மற்றும் தொடர்புப்போக்கு இடையேயுள்ள வேறுபாடு.	7
Total		75



THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS):: MADURAI – 625 009

DEPARTMENT OF ECONOMICS

(For those who joined B.A. Economics or after June 2023)

Programme Code -UEC

<i>Course Code</i>	<i>Course Title</i>	<i>Category</i>	<i>L</i>	<i>T</i>	<i>P</i>	<i>Credits</i>
UEC23GT11 A	Fundamentals of Management மேலாண்மை அடிப்படைகள்	Generic Elective	3	1	-	3

<i>Year</i>	<i>Semester</i>	<i>Internal Mark</i>	<i>External Mark</i>	<i>Total</i>
First	First	25	75	100

Preamble

The paper gives an opportunity to understand the basic concepts of management.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

#	<i>Course Outcome</i>	K - Level	Expected Proficiency in %	Expected Attainment in %
CO1	Understand the foundations and importance of Management.	K 1	80	85
CO2	Demonstrate an understanding of Planning	K 2	75	80
CO3	Analyze the organisational levels and Process of selection	K 3	75	75
CO4	Discuss the relevance of Organizational Culture	K 2	80	80
CO5	Examine the importance of quality control	K 3	75	80

K1 - Knowledge

K2 - Understand

K3 – Apply

Mapping of COs with PSOs

CO/PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	M	M
CO2	S	S	S	M	S
CO3	S	S	S	M	S
CO4	S	S	M	M	M
CO5	S	S	S	S	S

S- Strong

M- Medium

L-Low

Mapping of COs with Pos

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6
CO1	S	S	S	S	S	S
CO2	S	S	S	S	S	S
CO3	S	S	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	M	S
CO5	S	M	S	M	S	M

S-Strong (+++) M-Medium (++) L-Low(+)

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge -K1	40%	40%	40%
Understand -K2	40%	40%	40%
Apply-K3	20%	20%	20%

Title of the Paper

FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT

மேலாண்மை அடிப்படைகள்

அலகு - I: அறிமுகம்

மேலாண்மை: இலக்கணம் - வரம்பு - மேலாண்மை சிந்தனை பள்ளிகள் - மேலாண்மைப் படிநிலைகள் - மேலாளரின் பங்கும் பணிகளும்.

அலகு - II: திட்டமிடல் மற்றும் முடிவெடுத்தல்

திட்டமிடல்: கருத்து - குறிக்கோள்கள் - தன்மை - வரையறை-திட்டமிடலின் செயல்முறை - முடிவெடுத்தல்: பண்புகள் - அடிப்படைகள் - நுணுக்கங்கள் - நடைமுறை.

அலகு - III: அமைப்புநிலைகள்

தொழில் அமைப்பின் கட்டமைப்பு மற்றும் வகைகள் - மேலாண்மைப் பரவலாக்கம் - துறைகள் அமைத்தல் - பணியாளர் நியமனம்

அலகு - IV: இயக்குதல்

இயக்குதலின் கொள்கைகள் மற்றும் நுணுக்கங்கள் - செயலாக்கமலித்தலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் முறைகள் - நிறுவனப் பண்பாட்டின் கூறுகள் மற்றும் வகைகள் - கலாச்சார பண்முகத்தன்மையை மேலாண்மை செய்தல்

அலகு - V: கட்டுப்படுத்துதல்

கட்டுப்படுத்துதல்: செயல்முறை - படிநிலைகள் - வகைகள் - கட்டுப்பாட்டு நுணுக்கங்கள்: மரபுவழி நுணுக்கங்கள் - நவீன நுணுக்கங்கள் - ஒருமுகப்படுத்துதலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் வகைகள்

Text Books

1. Stephen A. Robbins & David A. Decenzo & Mary Coulter, (2011) "Fundamentals of Management" 7th Edition, Pearson Education
2. Tripathy P. C. & Reddy P. N., (1999) "Principles of Management", Tata McGraw Hill.
3. Pillai R. S. N. and Kala. S. (2013) Principles and Practice of Management S. Chand & Co. and Company.

Reference Books:

1. R. C. Bhatiya, "Fundamentals of Management", S. K. Kataria & Sons, 2013
2. L. M. Prasad, "Principles and Practice of Management", 2021
3. Dr. N. Mishra and Dr. O. P. Gupta, "Fundamentals of Management", SBPD Publishing House, 2022

Web Resources

1. <http://www.mim.ac.mw/books/Fundamentals%20of%20Management.pdf>
2. <https://theintactone.com/2019/09/18/fom-u1-topic-1-fundamentals-of-management-introduction-and-concepts/>
3. <https://rccmindore.com/wp-content/uploads/2015/06/Fundamentals-of-Management.pdf>
4. <https://in.sagepub.com/en-in/sas/journal-of-management/journal201724>
5. <https://www.managementstudyhq.com/evolution-management-thought-theories.html>

Course Designer

Dr. T. Maheswari

Lecture Schedule

Unit	Topic	Contact Hours
I	அறிமுகம்	12
	மேலாண்மை: இலக்கணம் - வரம்பு	3
	மேலாண்மை சிந்தனைபள்ளிகள்	3
	மேலாண்மைப் படிநிலைகள்	3
	மேலாளரின் பங்கும் பணிகளும்	3
II	திட்டமிடல் மற்றும் முடிவெடுத்தல்	12
	திட்டமிடல்: கருத்து - குறிக்கோள்கள்	3
	திட்டமிடல்: தன்மை - வரையறை	3
	திட்டமிடலின் செயல்முறை	2
	முடிவெடுத்தல்: பண்புகள் - அடிப்படைகள்	2
	முடிவெடுத்தல்: நுணுக்கங்கள் - நடைமுறை	2
III	அமைப்புநிலைகள்	12
	தொழில் அமைப்பின் கட்டமைப்பு மற்றும் வகைகள்	3
	மேலாண்மைப் பரவலாக்கம்	3
	துறைகள் அமைத்தல்	3
	பணியாளர் நியமனம்	3
IV	இயக்குதல்	12
	இயக்குதலின் கொள்கைகள் மற்றும் நுணுக்கங்கள்	3
	செயலாக்கமலித்தலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் முறைகள்	3
	நிறுவனப் பண்பாட்டின் கூறுகள் மற்றும் வகைகள்	3
	கலாச்சார பண்முகத்தன்மையை மேலாண்மை செய்தல்	3
V	கட்டுப்படுத்துதல்	12
	கட்டுப்படுத்துதல்: செயல்முறை - படிநிலைகள் -வகைகள்	4
	கட்டுப்பாட்டு நுணுக்கங்கள்: மரபுவழி நுணுக்கங்கள்- நவீன நுணுக்கங்கள்	4
	ஒருமுகப்படுத்துதலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் வகைகள்	4
	Total	60

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009

DEPARTMENT OF ECONOMICS

(For those who joined B.A. Economics on or after June 2023)

Programme Code- UEC

<i>Course Code</i>	<i>Course Title</i>	<i>Category</i>	<i>L</i>	<i>T</i>	<i>P</i>	<i>Credits</i>
UEC23GT11B	Introduction to Sociology சமூகவியல் - அறிமுகம்	Generic Elective	3	1	-	3

<i>Year</i>	<i>Semester</i>	<i>Internal Mark</i>	<i>External Mark</i>	<i>Total</i>
First	First	25	75	100

Preamble

The paper gives an opportunity to understand the nature and scope of sociology and its development

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

#	<i>Course Outcome</i>	K - Level	Expected Proficiency in %	Expected Attainment in %
CO1	Understand the contribution of sociologists in the field of sociology	K 2	80	85
CO2	Understand the basic aspects of Sociology	K 2	75	80
CO3	Examine the impact of individuals, groups and society	K 3	75	75
CO4	Understand the dimensions of social stratification	K 2	80	80
CO5	Analyze and design Policy for social change	K 3	75	80

K1 - Knowledge

K2 - Understand

K3 – Apply

Mapping of COs with PSOs

CO/PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	M
CO2	S	S	S	S	M
CO3	M	S	S	S	M
CO4	S	S	M	S	S
CO5	S	S	S	S	M

S- Strong

M- Medium

L-Low

Mapping of COs with Pos

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6
CO1	S	S	S	S	S	S
CO2	S	S	S	S	S	S
CO3	S	S	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	M	S
CO5	M	S	S	M	S	M

S-Strong (+++) M-Medium (++) L-Low(+)

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge -K1	40%	40%	40%
Understand -K2	40%	40%	40%
Apply-K3	20%	20%	20%

Title of the Paper

INTRODUCTION TO SOCIOLOGY

சமூகவியல் - அறிமுகம்

அலகு - I: அறிமுகம்

வரையறை - சமூகவியலின் இயல்பு மற்றும் நோக்கம் - சமூகவியலின் தோற்றம் மற்றும் வளர்ச்சி - ஸ்தாபக தந்தைகள் மற்றும் அவர்களின் பங்களிப்புகள்: அகஸ்டேகாம் டேகெர்பர்ட் ஸ்பென்சர் கார்ல்மார்க்ஸ் எமிலிடர் கெய்ம் மற்றும் மேக்ஸ்வெபர் - சமூகவியல் மற்றும் பிறசமூகஅறிவியல்

அலகு - II: சமூகவியலின் அடிப்படைக் கருத்துக்கள்

சமூக - சமுதாயம் - நிறுவனங்கள் சங்கம் சமூக அமைப்பு நிலை-பங்கு விதிமுறைகள் மற்றும் மதிப்புகள் - நாட்டுப் புறவழிகள் மற்றும் பல - ஒருங்கிணைந்த மற்றும் ஒருங்கிணைப்பற்ற செயல்முறைகள் - ஒத்துழைப்பு-ஒருங்கிணைப்பு - உடன்படுத்தல் - போட்டி மற்றும் மோதல்

அலகு - III: தனிநபர் மற்றும் சமூகம்

தனிநபர் மற்றும் சமூகம் - சமூகமயமாக்கல் - சமூகமயமாக்கலின் நிலைகள் மற்றும் முகவர்கள் - குழுக்களின் வகைகள் - முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலைகுழுக்கள் - குழு மற்றும் குழுசாரா - குறிப்புக்குழு

அலகு - IV: சமூகஅடுக்கு

சமூகஅடுக்கு: பொருள் - வரையறை மற்றும் பரிமாணங்கள் - சமூக இயக்கம் மற்றும் அதன் தீர்மானங்கள்

அலகு - V: சமூகமாற்றம்

பொருள் மற்றும் வகைகள் - பரிணாமம் மற்றும் புரட்சி-முன்னேற்றம் மற்றும் மேம்பாடு - சமூக மாற்றம் பண்பாடு மற்றும் நாகரீகத்தின் காரணிகள்

Text Books

1. Bottomore, T.B. (1972). Sociology: A guide to problems and literature. Bombay.
2. Jayaram, N. (1988). Introductory sociology. Madras: Macmillan India.
3. Sachdeva Vidya Bhushan D. R. (2020) An Introduction to Sociology, Kitab Mahal
4. John J. Macionis, "Sociology", Pearson, 17th edition, 2018
5. C. N. Shankar Rao, "Sociology: Principles of Sociology with an Introduction to Sociology Thought", S. Chand Publication, 2019

Reference Books:

1. George Allen and Unwin (India). Harlambos, M. (1998). Sociology: Themes and perspectives. New Delhi: Oxford University Press.
2. Inkeles, Alex. (1987). What is sociology? New Delhi: Prentice-Hall of India.
3. Johnson, Harry M. (1995). Sociology: A systematic introduction. New Delhi: Allied Publishers.
4. Bhende, A. and T. R. Kanitkar (1982), Principles of Population Studies, Himalaya Publishing House, Bombay.
5. Bogue, D. J. (1969), Principles of Demography, John Wiley, New York

Web Resources

1. <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL>
2. <https://www.iom.int/>
3. <https://libguides.humdolt.edu>
4. <https://openstax.org/books/introduction-sociology-3e/>
5. <https://www.sociologygroup.com/important-books-free-notes-sociology-optional/>

Course Designer

Dr. T. Maheswari

Lecture Schedule

Unit	Topic	Contact Hours
I	அறிமுகம்:	12
	வரையறை - சமூகவியலின் இயல்பு மற்றும் நோக்கம்	3
	சமூகவியலின் தோற்றம் மற்றும் வளர்ச்சி	3
	ஸ்தாபக தந்தைகள் மற்றும் அவர்களின் பங்களிப்புகள்: அகஸ்டேகாம்டேகெர்பர்ட் ஸ்பென்சர் கார்ல்மார்க்ஸ் எமிலிடர்கெய்ம் மற்றும் மேக்ஸ்வெபர்	3
	சமூகவியல் மற்றும் பிறசமூகஅறிவியல்	3
II	சமூகவியலின் அடிப்படைக் கருத்துக்கள்	12
	சமூகம-சமுதாயம் - நிறுவனங்கள் சங்கம்	3
	சமூக அமைப்புநிலை	3
	பங்கு விதிமுறைகள் மற்றும் மதிப்புகள் - நாட்டுப்புறவழிகள் மற்றும் பல	2
	ஒருங்கிணைந்த மற்றும் ஒருங்கிணைப்பற்ற செயல்முறைகள்	2
	ஒத்துழைப்பு - ஒருங்கிணைப்பு - உடன்படுத்தல் - போட்டி மற்றும் மோதல்	2
III	தனிநபர் மற்றும் சமூகம்	12
	தனிநபர் மற்றும் சமூகம்	4
	சமூகமயமாக்கல் - சமூகமயமாக்கலின் நிலைகள் மற்றும் முகவர்கள்	4
	குழுக்களின் வகைகள் - முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலைகுழுக்கள் - குழு மற்றும் குழுசாரா - குறிப்புக்குழு	4
IV	சமூகஅடுக்கு	12
	சமூகஅடுக்கு: பொருள் - வரையறை	4
	சமூகஅடுக்கு: பரிமாணங்கள்	4
	சமூகஇயக்கம் மற்றும் அதன் தீர்மானங்கள்	4
V	சமூகமாற்றம்:	12
	சமூகமாற்றம்: பொருள் மற்றும் வகைகள்	3
	சமூகமாற்றம்: பரிணாமம் மற்றும் புரட்சி	3
	சமூகமாற்றம்:முன்னேற்றம்மற்றும்மேம்பாடு	3
	சமூகமாற்றம் பண்பாடு மற்றும் நாகரீகத்தின் காரணிகள்	3
	Total	60

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009**DEPARTMENT OF ECONOMICS**

(For those who joined B.A/B.Sc.on or after June 2023)

Programme Code- UEC

Course code	Course title	Category	L	T	P	Credit
UEC23NT11	Demography மக்கள்தொகையியல்	SEC - NME-I	2		--	2

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	First	25	75	100

Preamble

The course is designed to introduce to the essential concepts and theories of population.

Course Outcomes

	Course outcome	K - Level	Expected Proficiency in %	Expected Attainment in %
CO1	Describe the various theories of Population Growth	K2	80	85
CO2	Understand Demographic Indicators	K2	75	80
CO3	Assess the causes and impact of Migration on rural-urban population distribution	K3	75	75
CO4	Infer the major demographic trends and their determinants	K3	80	80
CO5	Describe the Population Policy of India and analyse recent trends.	K2	75	80

K1 - Knowledge

K2 - Understand

K3 – Apply

K4 – Analyze

K5 - Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	S
CO2	S	S	S	S	S
CO3	M	S	S	S	M
CO4	S	S	S	S	S
CO5	S	S	S	S	M

S- Strong**M- Medium****L-Low**

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5
CO1	S	M	S	S	S
CO2	S	S	S	S	S
CO3	S	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	S
CO5	S	S	M	S	M

S- Strong M- Medium L-Low

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge	40%	40%	40%
Understand	40%	40%	20%
Apply	20%	20%	20%

Title of the paper

Demography

மக்கள்தொகையியல்

அலகு - I: அறிமுகம்

மக்கள்தொகையின் பொருள் நோக்கம் - மக்கள்தொகை வளர்ச்சியின் கூறுகள்-
மக்கள்தொகைகோட்பாடுகள்: மால்தூசியன் கோட்பாடு - உகந்தகோட்பாடு மற்றும்
மக்கள்தொகை மாற்றத்தின் கோட்பாடு.

அலகு - II: பிறப்புவிகிதம் இறப்பு விகிதம் மற்றும் கருவுறுதல்

மக்கள்தொகைகணக்கெடுப்புதரவு - வாழ்க்கைஅட்டவணைகள்: பொருள் மற்றும்
பயன்கள் - இந்தியாவில் இனப்பெருக்கம் மற்றும் குழந்தை ஆரோக்கியம் - பாலின
விகிதங்களில் தற்காலிக மற்றும் இடஞ்சார்ந்த மாறுபாடு - வயது குறிப்பிட்ட பிறப்பு
மற்றும் இறப்பு விகிதம் - தரப்படுத்தப்பட்ட பிறப்பு மற்றும் இறப்பு விகிதம் - கருவுறுதல்
- மொத்த கருவுறுதல் விகிதம் - மொத்த இனப்பெருக்க விகிதம் - நிகர இனப்பெருக்க
விகிதம்

அலகு - III: இடம்பெயர்வு மற்றும் நகரமயமாக்கல்

இடம்பெயர்வு மற்றும் நகரமயமாக்கல் - கருத்து - இடம்பெயர்வின் வகைகள்-
மக்கள்தொகையில் இடம்பெயர்வு மற்றும் நகரமயமாக்கலின் விளைவுகள்--
இடம்பெயர்வின் சமீபத்திய போக்குகள்.

அலகு - IV: மக்கள்தொகை போக்குகள்

மக்கள்தொகை போக்குகள் மக்கள்தொகை வளர்ச்சி மற்றும் விநியோகத்தின் சர்வதேச அம்சங்கள் - வளர்ந்த மற்றும் வளரும் நாடுகளில் வயது மற்றும் பாலின அமைப்புகளின் மக்கள்தொகை மற்றும் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பு - வயது பிரமிடுகள் மற்றும் கணிப்புகள்.
அலகு - V: இந்தியாவில் மக்கள்தொகைக் கொள்கை

இந்தியாவில் மக்கள்தொகைக் கொள்கை மற்றும் அதன் மதிப்பீடு - மக்கள்தொகை மற்றும் பல்வேறு சமூகக் குழுக்களின் மனிதவளர்ச்சிக்கான உத்திகள் - தேசிய மக்கள்தொகை ஆணையம் - மக்கள்தொகை ஈவுத்தொகை - தேசிய இளைஞர் கொள்கை

Test books :

- 1.Jhingan, M. L, B.K. Bhatt, J.N. Desan (2003) Demography, Vrinda Publications, New Delhi
- 2.Rajendra K. Sharma (2007), Demography and Population Problems, Atlantic Publishers and Distributors Pvt. Ltd.
- 3.Jennifer Hickee Lundquist, Douglas L. Anderton and David Yaukey, “Demography: The Study of Human Population”, Waveland Press Inc, 2015
- 4.Dudley L. Poston, Jr. and Leon F. Bouvier, “Population and Society: An Introduction to Demography”, Cambridge University Press, 2015

References:

1. Agarwala S.N. (1985), India's Population Problem, Tata McGraw-Hill, Bombay.
2. Bhende, A. and T.R. Kanitkar (1982), Principles of Population Studies, Himalaya Publishing House, Bombay.
3. Bogue, D.J. (1969), Principles of Demography, John Wiley, New York
4. Sarah Harper (2018), Demography: A Very Short Introduction, Oxford Press 2018.
5. Peter R. Cox, Demography- 5th Edition, Cambridge University Press. Basil J. Moore, An Introduction

Web Resources:

- <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL>
- <https://www.iom.int/>
- <https://censusindia.gov.in>
- <https://www.nationalgeographic.org/encyclopedia/demography/>

- <https://www.nature.com/citable/knowledge/library/introduction-to-population-demographics-83032908/>

Course Designer:

M.Balageetha

Lecture Schedule

Units	Topics	Lect. hrs
I	அறிமுகம்	6
	மக்கள்தொகையின் பொருள் நோக்கம்-	1
	மக்கள்தொகை வளர்ச்சியின் கூறுகள்	1
	மால்தூசியன் கோட்பாடு	1
	உகந்த கோட்பாடு	2
	மக்கள்தொகை மாற்றத்தின் கோட்பாடு	1
II	பிறப்பு விகிதம், இறப்பு விகிதம் மற்றும் கருவுறுதல்	6
	மக்கள்தொகை கணக்கெடுப்பு - தரவு	1
	வாழ்க்கை அட்டவணைகள்: பொருள் மற்றும் பயன்கள்	1
	இந்தியாவில் இனப்பெருக்கம் மற்றும் குழந்தை ஆரோக்கியம்	1
	பாலின விகிதங்களில் தற்காலிக மற்றும் இடஞ்சார்ந்த மாறுபாடு	1
	வயது குறிப்பிட்ட பிறப்பு மற்றும் இறப்பு விகிதம் தரப்படுத்தப்பட்ட பிறப்பு மற்றும் இறப்பு விகிதம்	1
III	இடம்பெயர்வு மற்றும் நகரமயமாக்கல்	6
	இடம்பெயர்வு மற்றும் நகரமயமாக்கல் - கருத்து	1
	இடம்பெயர்வின் வகைகள்	1
	மக்கள்தொகையில் இடம்பெயர்வு மற்றும் நகரமயமாக்கலின் விளைவுகள்	2
	இடம்பெயர்வின் சமீபத்திய போக்குகள்.	2
IV	மக்கள்தொகை போக்குகள்	6
	மக்கள்தொகை போக்குகள்.	2
	மக்கள்தொகை வளர்ச்சி மற்றும் விநியோகத்தின் சர்வதேச அம்சங்கள்	2
	வளர்ந்த மற்றும் வளரும் நாடுகளில் வயது மற்றும் பாலின அமைப்புகளின் மக்கள்தொகை மற்றும் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பு	1
	வயதுபிரமிடுகள் மற்றும் கணிப்புகள்	1
V	இந்தியாவில் மக்கள்தொகைக் கொள்கை	6
	இந்தியாவில் மக்கள்தொகைக் கொள்கை மற்றும் அதன் மதிப்பீடு	1

	மக்கள்தொகை மற்றும் பல்வேறு சமூகக் குழுக்களின் மனிதவளர்ச்சிக்கான உத்திகள்	1
	தேசிய மக்கள்தொகை ஆணையம்	1
	மக்கள்தொகை ஈவுத்தொகை	1
	தேசிய இளைஞர் கொள்கை	2
	TOTAL	30

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009

DEPARTMENT OF ECONOMICS

(For those who joined B.A. Economics on or after June 2023)

Programme Code- UEC

Course Code	Course Title	Category	L	T	P	Credits
UEC23FT11	Business Communication வணிகத் தகவல்தொடர்பு	Foundation Course	2	-	-	2

Year	Semester	Internal Mark	External Mark	Total
First	First	25	75	100

Preamble

The course is designed to understand the need and importance of communication in business practices.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

	Course outcome	K - Level	Expected Proficiency in %	Expected Attainment in %
CO1	To know the meaning objectives and role of communication and media	K1	80	85
CO2	To understand the need and importance of communication in management	K2	75	80
CO3	To apply the need and function of business letter	K3	75	75
CO4	To study the business correspondents with insurance and other organisation	K2	80	80
CO5	To understand the meaning and importance of report writing	K3	75	80

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
--	------	------	------	------	------

CO1	M	S	M	S	S
CO2	M	M	S	S	S
CO3	S	M	M	S	S
CO4	M	M	S	M	M
CO5	M	M	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6
CO1	S	S	S	S	S	S
CO2	S	S	S	S	S	S
CO3	S	S	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	M	S
CO5	S	S	S	M	S	M

S-Strong (++++) M-Medium (++) L-Low(+)

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge -K1	40%	40%	40%
Understand -K2	40%	40%	40%
Apply-K3	20%	20%	20%

Title of the Paper

Business Communication வணிகத் தகவல்தொடர்பு

அலகு - I: தகவல்தொடர்பு

தகவல்தொடர்பு - பொருள் மற்றும் வரையறை - குறிக்கோள்கள் - தகவல் தொடர்பு பங்கு-செயல்முறை மற்றும் தகவல் தொடர்பு கூறுகள்- தொடர்பாடல் வலையமைப்புகள் - தகவல் தொடர்பு வகைகள் மற்றும் ஊடகங்கள்- தகவல் தொடர்புக்கான தடைகள்- வெற்றிகரமான தொடர்புக்கான பண்புகள்.

அலகு - II: மேலாண்மையில் தகவல்தொடர்பு

மேலாண்மை மற்றும் தகவல் தொடர்பு-மேலாண்மையில் தகவல் தொடர்பு தேவை மற்றும் முக்கியத்துவம் - பெரு நிறுவன தகவல் தொடர்பு- மேலாளர்களுக்கான தகவல் தொடர்பு பயிற்சி - ஒரு நிறுவனத்தில் தகவல் தொடர்பு அமைப்பு.

அலகு - III: வணிகக்கடிதங்கள்

வணிகக்கடிதம்: தேவை - செயல்பாடுகள் - வகைகள் - பயனுள்ள வணிகக் கடிதத்தின் அத்தியாவசியங்கள்- மொழி மற்றும் தளவமைப்பு- திட்டமிடல், விசாரணைகள் மற்றும் பதில்கள் - விற்பனைக் கடிதம் - ஆர்டர்கள், ஒப்பந்தமும் அறிவிப்புகளும். புகார்கள் .நியமனக்கடிதம்.

அலகு - IV: கடிதத் தொடர்பு

கடிதம்: வங்கிக் கடிதம் - காப்பீட்டுக் கடிதம் - நிறுவனக் கடிதம் - இறக்குமதி- ஏற்றுமதி கடிதம்

அலகு - V: அறிக்கை எழுதுதல்

அறிக்கை எழுதுதல்: பொருள் மற்றும் முக்கியத்துவம் .நோக்கம் .வணிக அறிக்கைகளின் வகைகள்- .ஒரு நல்ல அறிக்கையின் சிறப்பியல்புகள். அறிக்கை தயாரித்தல். தனிநபர் மற்றும் குழுக்களின் அறிக்கை .நிகழ்ச்சிநிரல் மற்றும் கூட்டத்தின் நிமிடங்கள்.

Text Books:

1. Korlahalli, J. S., & Pal, R. (1979) Essentials of Business Communication. S. Chand, New Delhi.
2. Kaul A, (2015) Effective Business Communication. Second Edition Prentice Hall India Learning Private Limited.
3. Raymond Lesikar and John Pettit, Jr.(2016) Report Writing for Business McGraw Hill Education.
4. Scott Mclean,"Business Communication for Success", Flat World Knowledge, 2010
5. Virander K. Jain, "Business Communication", S. Chand Limited, 2008

Reference

1. Kumar, R. (2010). Basic Business Communication. Excel Books India.
2. Bovee, C. L. (2008). Business Communication today. Pearson Education India.
3. Lesikar, R. V., & Pettit, J. D. (1989). Business communication: Theory and application. Irwin Professional Publishing.
4. Mary Ellen Guffy and Dana Loewy (2012) Essentials of Business Communication Cengage Learning
5. C.B.Gupta (2019) Essentials of Business Communication Cengage Learning India Pvt. Ltd.

Web Resources:

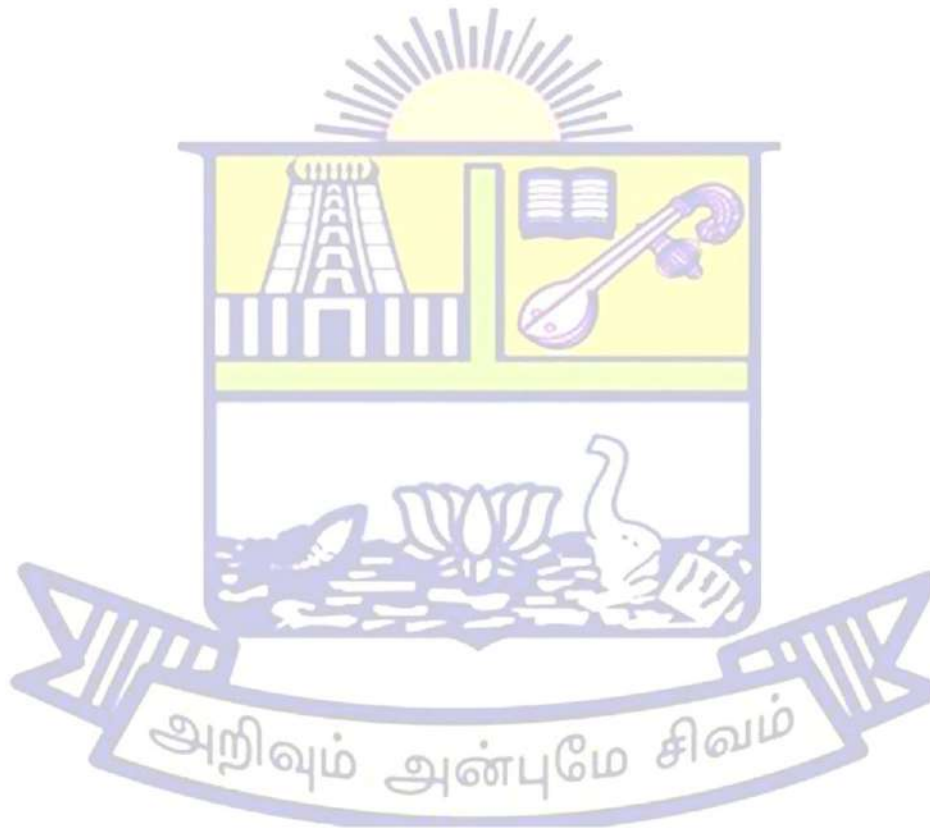
1. https://www.managementstudyguide.com/business_communication.htm
2. <https://studiousguy.com/business-communication/>
3. <https://www.indeed.com/career-advice/resumes-cover-letters/business-communication->

skills

4. <https://www.softskillsaha.com/what-is-meaning-of-business-communication-skills.php>

5. <https://www.mindtools.com/page8.html>

Course Designer: Dr.M.Shanmugam



Lecture Schedule

Unit	Topic	Lecture Hrs
I	வணிகத் தகவல்தொடர்பு	6
	தகவல்தொடர்பு - பொருள் மற்றும் வரையறை - குறிக்கோள்கள்	1
	தகவல்தொடர்பு பங்கு	
	செயல்முறை மற்றும் தகவல்தொடர்பு கூறுகள்	2
	தொடர்பாடல் வலையமைப்புகள்	
	தகவல் தொடர்பு வகைகள் மற்றும் ஊடகங்கள்	1
	தகவல் தொடர்புக்கான தடைகள், வெற்றிகரமான தொடர்புக்கான பண்புகள்	2
II	மேலாண்மையில் தகவல் தொடர்பு	6
	மேலாண்மை மற்றும் தகவல் தொடர்பு	1
	மேலாண்மையில் தகவல் தொடர்பு தேவை மற்றும் முக்கியத்துவம்	2
	பெரு நிறுவன தகவல் தொடர்பு	1
	மேலாளர்களுக்கான தகவல் தொடர்பு பயிற்சி	1
	வெற்றிகரமான தொடர்புக்கான பண்புகள்	1
III	வணிகக்கடிதங்கள்	6
	வணிகக்கடிதம்: தேவை, செயல்பாடுகள் , வகைகள்	1
	பயனுள்ள வணிகக் கடிதத்தின் அத்தியாவசியங்கள்	1
	மொழி மற்றும் தளவமைப்பு	
	திட்டமிடல், விசாரணைகள் மற்றும் பதில்கள்	2
	விற்பனைக் கடிதம்	1
	ஆர்டர்கள், ஒப்பந்தமும் அறிவிப்புகளும்	1
	புகார்கள் , நியமனக் கடிதம்	
IV	கடிதத்தொடர்பு	6
	கடிதம்	6
	வங்கிக் கடிதம்	
	காப்பீட்டுக் கடிதம்	
	நிறுவனக் கடிதம்	
	இறக்குமதி - ஏற்றுமதி கடிதம்	
V	அறிக்கை எழுதுதல்	6
	அறிக்கைஎழுதுதல்: பொருள் மற்றும் முக்கியத்துவம் .நோக்கம்	2
	வணிக அறிக்கைகளின் வகைகள்	4
	ஒரு நல்ல அறிக்கையின் சிறப்பியல்புகள்	
	அறிக்கை தயாரித்தல்	
	தனிநபர் மற்றும் குழுக்களின் அறிக்கை	
	நிகழ்ச்சி நிரல் மற்றும் கூட்டத்தின் நிமிடங்கள்.	

	Total	30
--	-------	----

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009

DEPARTMENT OF ECONOMICS

(For those who joined B.A. Economics on or after June 2023)

Programme Code-UEC

Course Code	Course Title	Category	L	T	P	Credit
UEC23AT11	Life skills வாழ்க்கைத் திறன்கள்	AECC	2	-	-	2

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	First	25	75	100

Preamble

Develop interpersonal skills and to adopt good leadership behaviour for empowerment of self and others. To set appropriate goals, manage stress.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

	Course Outcome	K- Level	Expected Proficiency in %	Expected Attainment in %
CO1	Develop and articulate life skills	K1	70	75
CO2	Explain the Life Skills Education in the Indian Context	K2	75	80
CO3	Illustrate the concept of Interpersonal Relationship	K3	75	80
CO4	Summarise the factors Influencing Problem Solving Decision Making	K2	70	75
CO5	Identify the Coping Strategies with stress	K3	70	75

K1 - Knowledge

K2 - Understand

K3 – Apply

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	M	S	S	S	S
CO2	S	S	M	S	M
CO3	S	S	S	S	S
CO4	S	S	S	M	S

CO5	S	S	S	M	S
S- Strong	M- Medium	L-Low			

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6
CO1	S	M	M	S	S	S
CO2	M	S	S	M	S	M
CO3	M	S	M	S	M	M
CO4	S	S	S	S	M	S
CO5	S	S	S	S	M	M
S- Strong	M- Medium	L-Low				

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge -K1	40%	40%	40%
Understand -K2	40%	40%	40%
Apply-K3	20%	20%	20%

Title of the paper

Life skills

வாழ்க்கைத் திறன்கள்

அலகு I: அறிமுகம்,

வாழ்க்கைத் திறன் வரையறை - வாழ்வாதாரத் திறன்கள் - உயிர்வாழும் திறன்கள் மற்றும் வாழ்க்கைத் திறன் கல்வி, வாழ்க்கைத் திறன்கள் அணுகுமுறை, வாழ்க்கைத் திறன் அடிப்படையிலான கல்வி வாழ்க்கைத் திறன்கள் பயிற்சி - அமலாக்க மாதிரிகள்

அலகு II: வாழ்க்கைத் திறன் கருத்தாக்கத்தின் பரிணாமம்

வாழ்க்கைத் திறன் கருத்தாக்கத்தின் பரிணாமம் - ஐக்கிய நாடுகளுக்கு இடையேயான ஏஜென்சி கூட்டம் - ஹாம்பர்க் பிரகடனம் - தரமான கல்வி மற்றும் வாழ்க்கைத் திறன்கள்: டக்கார் கட்டமைப்பு - இந்திய சூழலில் வாழ்க்கைத் திறன் கல்வி

அலகு III: சமூகத் திறன்கள் மற்றும் பேச்சுவார்த்தைத் திறன்கள்

சமூகத் திறன்கள் மற்றும் பேச்சுவார்த்தைத் திறன்கள் அறிமுகம் - வாழ்க்கைத் திறன்கள்: பொதுவான, சிக்கல் சார்ந்த மற்றும் பகுதியின் குறிப்பிட்ட திறன்கள் சுய-அறிவு - வரையறை, சுய-சுய கருத்து - ஒருவருக்கொருவர் நட்புறவு - வரையறை, உறவுகளை பாதிக்கும் காரணிகள்

அலகு IV: சிந்தனைத் திறன்

சிந்தனை - இயல்பு, சிந்தனையின் கூறுகள் - சிந்தனை வகைகள் - கருத்து உருவாக்கம், பகுத்தறிவு ஆக்கப்பூர்வமான மற்றும் விமர்சன சிந்தனை - வரையறை, இயல்பு, நிலைகள் சிக்கலைத் தீர்ப்பது - வரையறை, சிக்கலைத் தீர்ப்பதற்கான படிகள் - சிக்கலைத் தீர்ப்பதில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகள், முடிவெடுத்தல், செயல்முறை - விளைவுகள், முடிவெடுக்கும் மாதிரிகள் - இலக்கு அமைத்தல்

அலகு V: உணர்வுகளை சமாளிக்கும் திறன்

உணர்வுகளை சமாளிக்கும் திறன்கள் - வரையறை, பண்புகள், வகைகள் - வகைப்பாடு: சக்கர மாதிரி, இரு பரிமாண அணுகுமுறை - மன அழுத்தத்தை சமாளிக்கும் உத்திகள்- வரையறை, அழுத்தங்கள் - மன அழுத்தத்தின் ஆதாரங்கள் - மன அழுத்தத்தின் பொதுவான தகவமைப்பு நோய்க்குறி வாழ்க்கை மன அழுத்தத்தின் மாதிரி - மன அழுத்த நிலை சேர்க்கை- சிந்திக்கும் திறன், சமூக திறன்கள் மற்றும் சமாளிக்கும் திறன்

Text Books:

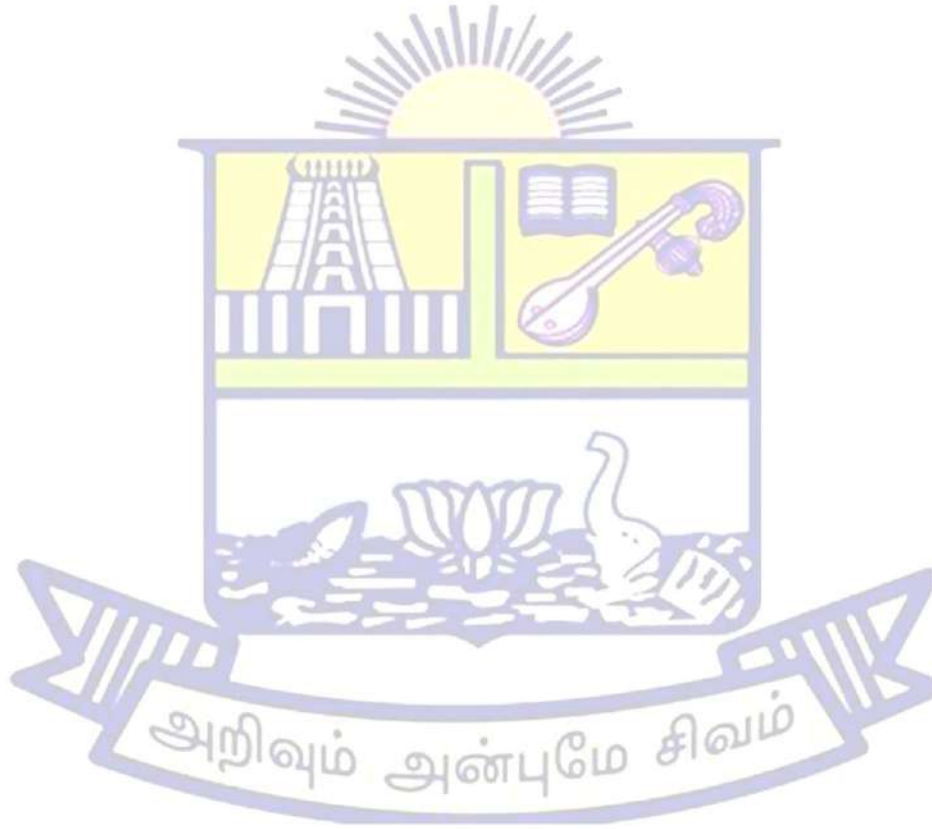
1. Dahama O.P., Bhatnagar O.P, (2005). Education and Communication for Development, (2nd Edn.),Oxford& IBH Publishing Co. Pvt. Ltd. New Delhi.
2. Family Health International, NACO, USAID (2007), Life Skills Education tool kit for Orphans and vulnerable children in India

References:

1. Duffy Grover Karen, Atwater Eastwood, (2008). (8th Edn.), Psychology for Living Adjustment, Growth and Behaviour Today, Pearson Education Inc, New Delhi.
2. Baron.A.Robert. Branscombe. R. Nyla et al. (2010). (12 Edn.). Doorling Kindersley India Pvt. Ltd.
3. Dahama O.P., Bhatnagar O.P, (2005). Education and Communication for Development, (2nd Edn.),
4. Oxford& IBH Publishing Co. Pvt. Ltd. New Delhi.

Course Designer:

Dr. R.Bagavathi Muthu



Lecture Schedule

Units	Topics	Lect H
I	அறிமுகம்,	6
	வாழ்க்கைத் திறன் வரையறை - வாழ்வாதாரத் திறன்கள் - உயிர்வாழும் திறன்கள் மற்றும் வாழ்க்கைத் திறன் கல்வி,	3
	வாழ்க்கைத் திறன்கள் அணுகுமுறை - வாழ்க்கைத் திறன் அடிப்படையிலான கல்வி வாழ்க்கைத் திறன்கள் பயிற்சி - அமலாக்க மாதிரிகள்	3
II	வாழ்க்கைத் திறன் கருத்தாக்கத்தின் பரிணாமம்	6
	வாழ்க்கைத் திறன் கருத்தாக்கத்தின் பரிணாமம் - ஐக்கிய நாடுகளுக்கு இடையேயான ஏஜென்சி கூட்டம் - ஹாம்பர்க் பிரகடனம்	3
	தரமான கல்வி மற்றும் வாழ்க்கைத் திறன்கள்: டக்கார் கட்டமைப்பு - இந்திய சூழலில் வாழ்க்கைத் திறன் கல்வி	3
III	சமூகத் திறன்கள் மற்றும் பேச்சுவார்த்தைத் திறன்கள்	6
	சமூகத் திறன்கள் மற்றும் பேச்சுவார்த்தைத் திறன்கள் அறிமுகம் - வாழ்க்கைத் திறன்கள்: பொதுவான, சிக்கல் சார்ந்த மற்றும் பகுதியின் குறிப்பிட்ட திறன்கள்	3
	சுய-அறிவு - வரையறை, சுய-சுய கருத்து - ஒருவருக்கொருவர் நட்புறவு - வரையறை, உறவுகளை பாதிக்கும் காரணிகள்	3
IV	சிந்தனைத் திறன்	6
	சிந்தனை - இயல்பு, சிந்தனையின் கூறுகள் - சிந்தனை வகைகள் - கருத்து உருவாக்கம், பகுத்தறிவு ஆக்கப்பூர்வமான மற்றும் விமர்சன சிந்தனை - வரையறை, இயல்பு, நிலைகள் சிக்கலைத் தீர்ப்பது - வரையறை,	3
	சிக்கலைத் தீர்ப்பதற்கான படிகள் - சிக்கலைத் தீர்ப்பதில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகள், முடிவெடுத்தல், செயல்முறை - விளைவுகள், முடிவெடுக்கும் மாதிரிகள் - இலக்கு அமைத்தல்	3
V	உணர்வுகளை சமாளிக்கும் திறன்	6
	உணர்வுகளை சமாளிக்கும் திறன்கள் - வரையறை, பண்புகள், வகைகள் - வகைப்பாடு: சக்கர மாதிரி, இரு பரிமாண அணுகுமுறை - மன அழுத்தத்தை சமாளிக்கும் உத்திகள்-வரையறை,	3
	அழுத்தங்கள் - மன அழுத்தத்தின் ஆதாரங்கள் - மன அழுத்தத்தின் பொதுவான தகவமைப்பு நோய்க்குறி வாழ்க்கை	3

	மன அழுத்தத்தின் மாதிரி - மன அழுத்த நிலை சேர்க்கை- சிந்திக்கும் திறன், சமூக திறன்கள் மற்றும் சமாளிக்கும் திறன்	
--	--	--

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS):: MADURAI – 625 009

DEPARTMENT OF ECONOMICS

(For those who joined B.A. Economics on or after June 2023)

Programme Code-UEC

<i>Course Code</i>	<i>Course Title</i>	<i>Category</i>	<i>L</i>	<i>T</i>	<i>P</i>	<i>Credit</i>
UEC23CT21	MICROECONOMICS-II நுண்ணின்பொருளியல்-II	Core	4	1	-	4

<i>Year</i>	<i>Semester</i>	<i>Internal mark</i>	<i>External Mark</i>	<i>Total</i>
First	Second	25	75	100

Preamble

Acquire knowledge of market structure, theories of distribution and concepts of welfare economics.

Courseoutcomes

On the completion of the course the student will be able to

	<i>Course Outcome</i>	<i>K - Level</i>	<i>Expected Proficiency in %</i>	<i>Expected Attainment in %</i>
CO1	Explain the equilibrium conditions in Perfect Competition.	K2	80	85
CO2	Summarise the equilibrium conditions under Monopoly Market Structure.	K2	75	80
CO3	Interpret the Market Equilibrium under Monopolistic and Oligopoly Market.	K2	75	75
CO4	Infer the importance of theories of Distribution.	K1	80	80
CO5	Acquire knowledge on the aspects of Welfare Economics and General Equilibrium.	K3	75	80

K1-Knowledge K2-UnderstandK3 -Apply

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	M	S	S	S
CO2	S	S	S	M	M
CO3	S	S	S	S	S
CO4	S	S	M	S	S

CO5	S	S	S	S	S
-----	---	---	---	---	---

S-Strong M-Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6
CO1	S	S	M	M	S	M
CO2	S	M	M	S	M	S
CO3	S	S	M	S	S	S
CO4	S	S	M	M	S	M
CO5	S	M	M	M	S	S

S-Strong (+++) M-Medium (++) L-Low(+)

Blooms Taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge-K1	40%	40%	40%
Understand-K2	40%	40%	40%
Apply-K3	20%	20%	20%

Title of the paper

MICROECONOMICS-II (நுண்ணினப் பொருளியல்-II)

அலகு - I: நிறைவுப் போட்டி

நிறைவுப் போட்டியின் இயல்புகள் - தூய போட்டியும் நிறைவுப் போட்டியும் - குறுகிய காலத்தில் நிறுவனம் மற்றும் தொழில்துறையின் சமநிலை - நிறைவுப் போட்டியில் நீண்ட கால சமநிலை - நேர உறுப்பு பகுப்பாய்வு.

அலகு - II: முற்றூரிமை மற்றும் விலை பாகுபாடு

முற்றூரிமையின் வரையறை , இயல்புகள் மற்றும் வகைகள் - தேவை மற்றும் இறுதிநிலை வருவாய் - முற்றூரிமையில் குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால சமநிலை- முற்றூரிமையின் ஆற்றலை அளத்தல் - முற்றூரிமையினை கட்டுப்படுத்தும் கொள்கைகள் - விலைப் பேதம்: பேதம் காட்டுதலின் வகைகள் - முதல் நிலை, இரண்டாம் நிலை மற்றும் மூன்றாம் நிலை விலைப் பேதம் - குவித்தல்.

அலகு - III: முற்றூரிமைப் போட்டி மற்றும் சில்லோர் முற்றூரிமை போட்டி

முற்றூரிமை போட்டி: வரையறை, இயல்புகள் - பண்ட வேறுபாடு- நிறுவனத்தின் குறுகிய கால சமநிலை - குழு மற்றும் நிறுவனத்தின் நீண்ட கால சமநிலை - நுழைவதற்கான தடைகள்- அதிகப்படியான திறன் - சிலர் முற்றூரிமை: வகைகள், இயல்புகள், திருப்பமுற்ற தேவைக் கோட்பாடு - சிலர் கூட்டு முற்றூரிமை:

கார்டெல்கள் மற்றும் விலைத் தலைமை - விளையாட்டுக் கோட்பாடு: மினிமேக்ஸ், மாக்கிமின், நாஸ் சமநிலை.

அலகு - IV: பகிர்வுக் கோட்பாடு

பணி மற்றும் தனிமனித பகிர்வு - இறுதிநிலை ஆக்கத்திறன் பகிர்வுக் கோட்பாடு - தயாரிப்பு சோர்வு தேற்றம் - இறுதிநிலை உற்பத்தி மதிப்பு (VMP) மற்றும் இறுதிநிலை ஆக்கத்திறன் வருவாய் (MRP) இன் கருத்துகள்.

அலகு - V: நலப் பொருளாதாரம் மற்றும் பொது சமநிலை

நல அளவுகோல்கள்: ஆடம் ஸ்மித், எட்ஜ்வொர்த், பாரிட்டோ, கால்டர் - சந்தை தோல்வி - வெளிப்புறங்கள் - வால்ராசியன் பொது சமநிலை - நுகர்வு, உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்திற்கான நிலையான பண்புகள்.

TextBooks:

1. M P Gurusamy, Micro Economics –I, 5th edition, Guru Thenmozhipublishers, 2004.
2. N Srinivasan, Micro Economics, 2nd Edition, Meenakshi Publishers, 2004.
3. Walter Nicholson and Christopher Snyder, Micro Economic Theory - Basic Principles and Extensions, Cengage Learning India Pvt, Ltd, 12th Edition, 2016.
4. Timothy Taylor, Steven A Greenlaw and David Shapiro (2017) Principles of Economics, 12th Media Services.
5. Paul Krugman and Robin Wells, Micro Economics, Worth Publishers, 2020.

References:

1. Koutsoyiannis (2003), Modern Microeconomics Palgrave Macmillan (UK) 2nd Edition.
2. M Maria John Kennedy, Advanced Micro Economic Theory, 3rd edition, Himalaya Publishing House, 2004.
3. Gregory Mankiw (2012), Principles of Microeconomics Cengage India.
4. Case & Fair, Principles of Economics Myeconlab series 8th Edn.
5. Mansfield, Edwin and Yohe, Gary (2010): Microeconomics 4th ed, Viva-Norton Indian Edition

Web Resources

1. <https://open.umn.edu/opentextbooks/subjects/economics>
2. <https://global.oup.com>
3. <https://www.economicsnetwork.ac.uk>
4. <https://edge.sagepub.com/sextonmicro8e>
5. <https://www.aeaweb.org/resources/students>

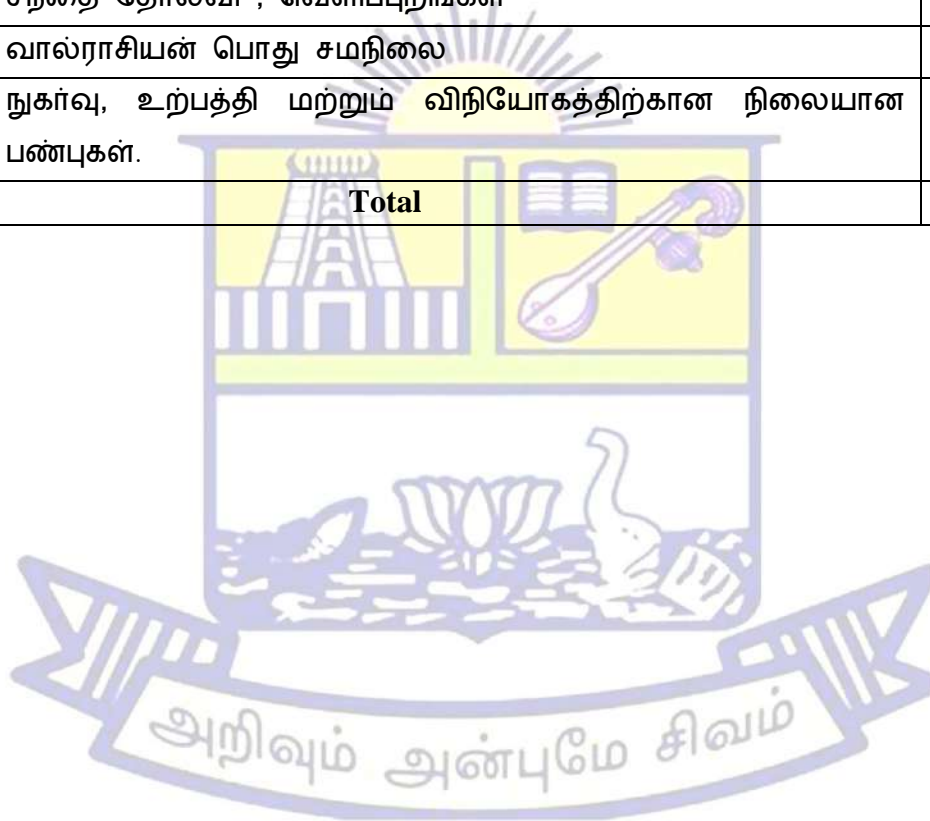
Course Designer

Dr. A. Kumudha

LectureSchedule

Unit	Topic	No. of Teaching hours
I	நிறைவுப் போட்டி	15
	நிறைவுப்போட்டியின் இயல்புகள்	3
	தூய போட்டியும் நிறைவுப் போட்டியும்	3
	குறுகிய காலத்தில் நிறுவனம் மற்றும் தொழில்துறையின் சமநிலை	3
	நிறைவுப் போட்டியில் நீண்ட கால சமநிலை	3
	நேர உறுப்பு பகுப்பாய்வு	3
II	முற்றுரிமை மற்றும் விலை பாகுபாடு	15
	முற்றுரிமையின்வரையறை , இயல்புகள் மற்றும் வகைகள், தேவை மற்றும்இறுதிநிலை வருவாய்	4
	முற்றுரிமையில் குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால சமநிலை	2
	முற்றுரிமையின் ஆற்றலை அளத்தல்	2
	முற்றுரிமையினை கட்டுப்படுத்தும் கொள்கைகள்	2
	விலைப் பேதம்: பேதம் காட்டுதலின் வகைகள் - முதல் நிலை, இரண்டாம் நிலை மற்றும் மூன்றாம் நிலை விலைப் பேதம்	3
	குவித்தல்.	2
III	முற்றுரிமைப் போட்டி மற்றும் சில்லோர் முற்றுரிமை போட்டி	15
	முற்றுரிமை போட்டி: வரையறை, இயல்புகள், பண்ட வேறுபாடு	2
	நிறுவனத்தின் குறுகிய கால சமநிலை - குழு மற்றும் நிறுவனத்தின் நீண்ட கால சமநிலை	3
	நுழைவதற்கான தடைகள், அதிகப்படியான திறன்	1
	சிலர் முற்றுரிமை: வகைகள், இயல்புகள், திருப்பமுற்ற தேவைக் கோட்பாடு	3
	சிலர் கூட்டு முற்றுரிமை: கார்டெல்கள் மற்றும் விலைத் தலைமை	3
	விளையாட்டுக் கோட்பாடு: மினிமேக்ஸ், மாக்சிமின், நாஸ் சமநிலை	3

IV	பகிர்வுக் கோட்பாடு	15
	பணி மற்றும் தனிமனித பகிர்வு	3
	இறுதிநிலை ஆக்கத்திறன் பகிர்வுக் கோட்பாடு	4
	தயாரிப்பு சோர்வு தேற்றம்	4
	இறுதிநிலை உற்பத்தி மதிப்பு (VMP) மற்றும் இறுதிநிலை ஆக்கத்திறன் வருவாய் (MRP)	4
V	நலப் பொருளாதாரம் மற்றும் பொது சமநிலை	15
	நல அளவுகோல்கள்: ஆடம் ஸ்மித், எட்ஜ்வொர்த்	3
	பாரிட்டோ, கால்டர்	3
	சந்தை தோல்வி, வெளிப்புறங்கள்	3
	வால்ராசியன் பொது சமநிலை	3
	நுகர்வு, உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்திற்கான நிலையான பண்புகள்.	3
	Total	75



THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009
DEPARTMENT OF ECONOMICS
 (For those joined B.A. Economics on or after June 2023)
Programme Code-UEC

Course Code	Course Title	Category	L	T	P	Credit
UEC23CT22	STATISTICS FOR ECONOMICS –II (பொருளாதாரத்திற்கான புள்ளியியல்-II)	Core	4	1	-	4

L - Lecture

T - Tutorial

P - Practicals

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	Second	25	75	100

Preamble

The course is designed to understand the basic concepts including Index number, Time series, Probability, Sampling and Testing of Hypothesis.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

#	Course Outcome	K - Level	Expected Proficiency in %	Expected Attainment in %
CO1	Gain Knowledge on the Index Numbers	K1	80	85
CO2	Analyze the importance of Time Series Data and its measurement	K3	80	85
CO3	Understand the concept of Probability	K2	70	75
CO4	Identify the various Sampling Methods	K1	75	80
CO5	Acquire Knowledge on Hypothesis Testing	K2	75	80

K1 - Knowledge

K2 - Understand

K3 – Apply

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	M	S	S	S
CO2	S	S	S	L	S
CO3	S	S	S	S	M
CO4	S	S	L	S	S
CO5	M	S	S	S	S

S- Strong

M- Medium

L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6
CO1	S	S	L	M	S	M
CO2	S	M	M	S	M	S
CO3	M	S	M	S	S	S
CO4	S	S	M	M	S	M
CO5	S	M	S	S	S	S

S-Strong (+++)

M-Medium (++)

L-Low(+)

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge -K1	40%	40%	40%
Understand -K2	40%	40%	40%
Apply-K3	20%	20%	20%

Title of the paper

STATISTICS FOR ECONOMICS –II

(பொருளாதாரத்திற்கான புள்ளியியல்-II)

அலகு - I: குறியீட்டெண்கள்

குறியீட்டெண்கள் - பயன்பாடுகள் - எடையிடாத மற்றும் எடையிட்ட குறியீட்டெண்கள் - குறியீட்டெண்களின் பொதுவான வரையறைகள் - சங்கிலி மற்றும் தளமாற்று குறியீட்டெண்கள் - நல்ல குறியீட்டெண் உடன்படவேண்டிய தேர்வுகள் - மொத்தவிலை குறியீட்டெண்கள் - நுகர்வோர் விலை குறியீட்டெண்கள் - வாழ்கைச் செலவுக் குறியீட்டெண்கள்

அலகு - II: காலம்சார்தொடர்வரிசை

வரையறைகள் - காலம்சார் தொடர்வரிசையின் உட்பிரிவுகள் - வரைபட முறை - அரை சராசரி முறை அல்லது பாதிச் சராசரி முறை மற்றும் நகரும் சராசரி - மீச்சிறு வர்க்கமுறை அல்லது குறைந்த வர்க்கமுறை காலம்சார் தொடர்வரிசையின் பயன்பாடுகள்

அலகு - III: நிகழ்தகவு

நிகழ்தகவின் பொருள் மற்றும் விளக்கம் - நிகழ்தகவு - விளக்கச்சொற்கள் - நிகழ்தகவுக் கோட்பாடு - கூட்டல் தேற்றம் பெருக்கல் தேற்றம் பேயெஸின் தேற்றம் - தொடர்ச்சியற்ற மற்றும் தொடர்ச்சியான சமவாய்ப்புமாறிகள் - கோட்பாட்டு பரவல்கள் - ஈருறுப்புப் பரவல் - பாய்சான் பரவல் மற்றும் இயல்நிலைப் பரவல்

அலகு – IV: மாதிரி கணிப்புமுறை

மாதிரி - முழுக்கணிப்புமுறை மற்றும் மாதிரிக்கணிப்புமுறை - மாதிரிக்கணிப்பின் முறை கோட்பாடுகள் - மாதிரிகளை தெரிவுசெய்யும் முறைகள்- சமவாய்ப்பு மற்றும் சமவாய்ப்பு அல்லாத மாதிரி - மாதிரி அளவு - மாதிரிகணிப்பு முறையின் நிறைகள் மற்றும் குறைகள் - மாதிரி கணிப்புப் பிழைகள் மற்றும் மாதிரிகணிப்புப் அல்லாத பிழைகள்.

அலகு – V: கருதுகோள் சோதனை

கருதுகோள் சோதனை பொருள் மற்றும் விளக்கம் - வகைகள் - கருதுகோளின் ஆதாரங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகள் - இன்மை மற்றும் மாற்று கருதுகோள் - வகை - I மற்றும் வகை - II பிழைகள் - ஸ்டூடன்ஸ் 't'-பரவல் - 't' - இன் இணைசோதனை - கை - வர்க்க பரவல் - F -பரவல் - மாறுபாட்டுப்பகுப்பாய்வு - ஒருவழி மாறுபாட்டுப்பகுப்பாய்வு இருவழி மாறுபாட்டுப்பகுப்பாய்வு

Text Books:

1. S.P Gupta, (2017) “Statistical Methods”, Sultan Chand & Sons.
2. Dr.T.K.V.Iyengar, Dr.B.Krishna Gandhi S.Ranganantham, Dr.M.V.S.S.N Prasad, Probability and Statistics, S.Chand and Co, 2020.
3. Prof S.G.Vekatachalapathy and Dr.H.Premraj (2018) Statistical Methods Margham Publications

References:

1. Anderson, David Ray, “Statistics for Business and Economics”, South-Western Pub, 2001.
2. Sancheti and Kapoor, Statistics, (2015) Sultan & Sons New Delhi.
3. Gupta S.C. Statistical Methods (2015) Sultan & sons New Delhi.

Web Resources:

1. <https://stattrek.com/statistics/resources>
2. <https://www.cuemath.com/data/f-test/>
3. <https://www.statistics.com/>
4. <https://thisisstatistics.org/students/>
5. <https://oli.cmu.edu/courses/probability-statistics-open-free/>

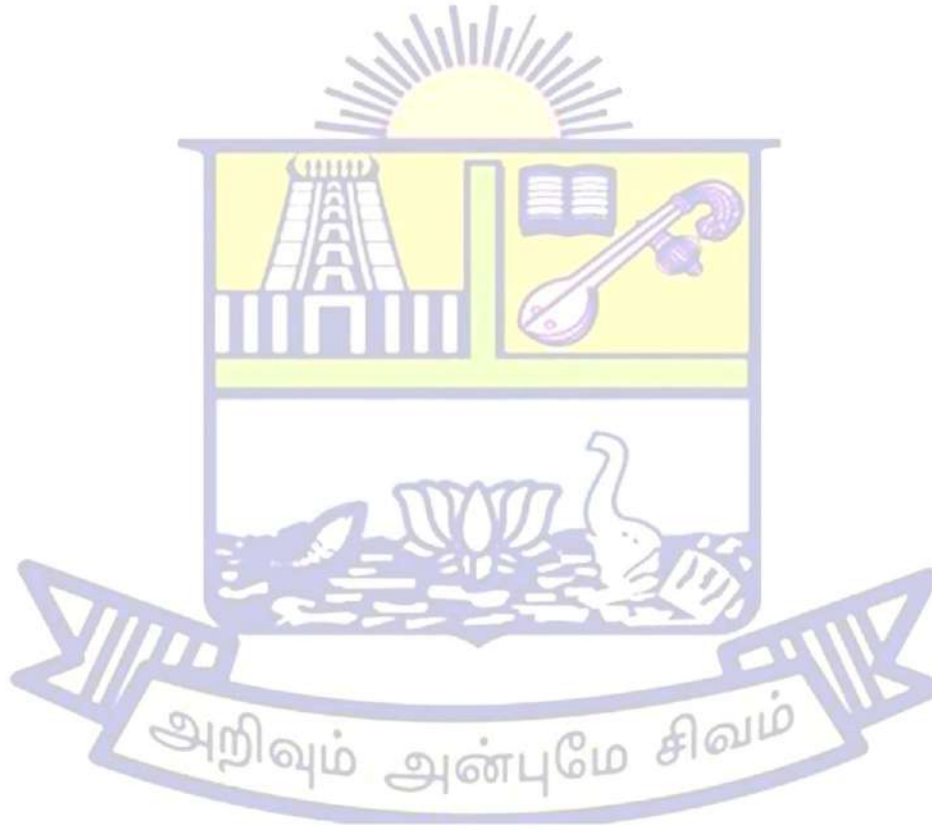
Course Designers:

Dr. S.MURUGAN

Lecture Schedule

Units	Topics	Lecture Hours
I	குறியீட்டெண்கள்	15
	குறியீட்டெண்கள் - பயன்பாடுகள் - எடையிடாதமற்றும்எடையிட்டகுறியீட்டெண்கள்	4
	குறியீட்டெண்களின்பொதுவானவரையறைகள்	2
	சங்கிலிமற்றும்தளமாற்றுகுறியீட்டெண்கள் - நல்லகுறியீட்டெண்	3
	உடன்படவேண்டியதேர்வுகள் - மொத்தவிலைகுறியீட்டெண்கள் -	3
	நுகர்வோர்விலைகுறியீட்டெண்கள்- வாழ்கைச்செலவுக்குறியீட்டெண்கள்	3
II	காலம்சார்தொடர்வரிசை	15
	வரையறைகள் - காலம்சார் தொடர்வரிசையின் உட்பிரிவுகள்-	3
	வரைபட முறை - அரை சராசரி முறை அல்லது பாதிச் சராசரி முறை மற்றும் நகரும் சராசரி	8
	மீச்சிறு வர்க்கமுறை அல்லது குறைந்த வர்க்கமுறை காலம்சார் தொடர்வரிசையின் பயன்பாடுகள்	4
III	நிகழ்தகவு	15
	நிகழ்தகவிற்பொருள்மற்றும் விளக்கம்-நிகழ்தகவு- விளக்கச்சொற்கள் -நிகழ்தகவுக் கோட்பாடு	3
	கூட்டத்தேற்றம்பெருக்கத்தேற்றம்பேயெஸின்தேற்றம்- தொடர்ச்சியற்றமற்றும்தொடர்ச்சியானசமவாய்ப்புமாறிகள்	7
	கோட்பாட்டுபரவல்கள்-ஈருறுப்புப்பரவல் - பாய்சான்பரவல்மற்றும் இயல்நிலைப்பரவல்	5
IV	மாதிரிகணிப்புமுறை	15
	மாதிரி - முழுக்கணிப்புமுறைமற்றும் மாதிரிக்கணிப்புமுறை -மாதிரிக்கணிப்பின் முறை கோட்பாடுகள்	5
	மாதிரிகளைதெரிவுசெய்யும்முறைகள்- சமவாய்ப்புமற்றும் சமவாய்ப்புஅல்லாதமாதிரி - மாதிரி அளவு	5
	மாதிரிகணிப்புமுறையின்றிறைகள்மற்றும் குறைகள் - மாதிரிகணிப்புப் பிழைகள்மற்றும் மாதிரிகணிப்புப் அல்லாத பிழைகள்.	5

V	கருதுகோள் சோதனை	15
	கருதுகோள் சோதனை பொருள் மற்றும் விளக்கம் - வகைகள் - கருதுகோளின் ஆதாரங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகள் - இன்மை மற்றும் மாற்று கருதுகோள் - வகை - I மற்றும் வகை - II பிழைகள்	8
	ஸ்டூடன்ஸ் 't'-பரவல் - 't' - இன் இணைசோதனை - கை - வர்க்க பரவல் - F -பரவல் - மாறுபாட்டுப்பகுப்பாய்வு - ஒருவழி மாறுபாட்டுப்பகுப்பாய்வு இருவழி மாறுபாட்டுப்பகுப்பாய்வு	7
Total		75



THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009
DEPARTMENT OF ECONOMICS
 (For those joined B.A. Economics on or after June 2023)
Programme Code-UEC

CourseCode	Course Title	Category	L	T	P	Credit
UEC23GT21A	HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT பொருளாதாரச் சிந்தனை வரலாறு	Generic Elective	3	1	-	3

L - Lecture

T - Tutorial

P - Practicals

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	Second	25	75	100

Preamble

Inculcate the knowledge various stages of economic thinkers and their ideas. The course is specifically designed to know the economic thoughts of various schools.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

#	Course Outcome	K - Level	Expected Proficiency in %	Expected Attainment in %
CO1	Acquire knowledge on the subject matter of History of Economic Thought.	K2	80	85
CO2	Understand the contributions of the Classical Ideas of Economics.	K1	80	85
CO3	Describe Neo Classical and Institutional Economic Ideas	K3	70	75
CO4	Examine the Keynesian School and Modern Economic Ideas	K2	75	80
CO5	Understand the contribution of Nobel Laureates and Indian Economic Ideas	K1	75	80

K1 - Knowledge

K2 - Understand

K3 – Apply

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	M	S	S	S
CO2	S	S	S	L	S
CO3	S	S	S	S	M
CO4	S	S	L	S	S
CO5	M	S	S	S	S

S-Strong (+++)

M-Medium (++)

L-Low(+)

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6
CO1	S	S	L	M	S	M
CO2	S	M	M	S	M	S
CO3	M	S	M	S	S	S
CO4	S	S	M	M	S	M
CO5	S	M	S	S	S	S

S-Strong (+++)

M-Medium (++)

L-Low(+)

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge -K1	40%	40%	40%
Understand -K2	40%	40%	40%
Apply-K3	20%	20%	20%

Title of the paper

HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

பொருளாதாரச் சிந்தனை வரலாறு

அலகு I: பழங்கால வரலாறு

பொருளாதாரச் சிந்தனை வரலாற்றின் இயல்பும் முக்கியத்துவம்-வணிகவாதம் வணிகவாத சிந்தனை வளர்வதற்கான காரணங்கள்-வணிகவாதத்தின் மையக்கோட்பாடுகள் – குறிப்பிடத்தக்க வணிகவாதிகள் – இயற்கைவாதம்-இயற்கைவாதம் தோன்ற காரணங்கள் – முக்கியமான இயற்கைவாதிகள்.

அலகு II: தொன்மை பொருளாதார வல்லுநர்கள் மற்றும் காரல் மார்க்ஸ் ஆடம் ஸ்மித் - வேலைப் பகுப்பு - மதிப்பு கோட்பாடு - அரசின் தலையிடக் கொள்கை – வரிவிதிப்புக்கோட்பாடு - டேவிட் ரிக்கார்டோ - வாரக் கோட்பாடு ஒப்பீட்டுவாணிபநன்மைக் கோட்பாடு - தாமஸ் ராபர்ட் மால்தஸ் மக்கள் தொகை கோட்பாடு - பொருள் தேக்க கோட்பாடு -காரல் மார்க்ஸ் - உழைப்பு மதிப்பு கோட்பாடு - முதலாளித்துவத்தின் சரிவுகள்

அலகு III: புதிய தொன்மைப் பொருளாதாரம் மற்றும் நிறுவன முறைப்

பொருளாதாரம்

இறுதிநிலை புரட்சி - ஆல்பிரட் மார்க்ஸ் - மதிப்பு நிர்ணயத்தில் காலக்கூறுபாடு - இறுதி நிலை பயன்பாடு - நுகர்வோர் எச்சம் - பகிர்வு - மார்க்ஸின் பொருளாதார

கருத்துக்கள் - பிரதிநிதித்துவ நிறுவனம் - சிக்கனங்கள் - போலி வாரம் - நிறுவன முறை பொருளாதாரம் - வெப்லன், - மிட்செல் மற்றும் J.R.காமன்ஸ்
 அலகு IV: கீன்சியப் பொருளாதாரம் மற்றும் நவீனப் பொருளாதாரம்
 ஜான்மேனார்டு கீன்ஸ் - நுகர்வு பற்றிய உளவியல் விதி - விளைவுள்ள தேவை-
 வேலைவாய்ப்பு கோட்பாடு - சும்பிட்டரின் புத்தாக்க கோட்பாடு -ஹிக்ஸின்
 வாணிபச் சுழற்சிக் கோட்பாடு - கீன்சியப் பொருளாதாரம் - புதிய தொன்மை
 பொருளாதாரம் - பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்பு கோட்பாடு
 அலகு V: நோபல்பரிசு பெற்ற பொருளியல் அறிஞர்கள் மற்றும் இந்திய
 பொருளாதாரச் சிந்தனையாளர்கள்
 நோபல் பரிசு பெற்ற பொருளியல் அறிஞர்கள்- பால் சாமுவேல்சன் - சைமன்
 குஸ்நட்ஸ் - சர் ஜான் ஹிக்ஸ் - குன்னார் மிர்தால்- மில்டன் பிரைடுமேன் -
 சமீபத்திய நோபல் பரிசு பெற்றவர்கள் (கடைசி மூன்று ஆண்டுகள்) - இந்திய
 பொருளாதாரச் சிந்தனையாளர்கள் - தாதா பாய் நௌரோஜி - மகாத்மா காந்தி -
 B.R. அம்பேத்கர் - அமர்த்தியா சென் - திறன் அணுகு முறை - வறுமை மற்றும்
 சமத்துவமின்மை

Text Books:

1. Lokanathan, V, History of Economic Thought, S Chand & Co Ltd.
2. M.L Jhingan ,M.Girija , L.Sasikala “History of Economic Thought” 3rd Edition, Virnda Publication 2014.
3. R.R.Paul “History of Economic Thought” ,Kalyani Publisher,2018.

References:

1. AmartyaSen (1982), Welfare and Measurement, Oxford University Press, New Delhi.
2. Gandhi, M.K. (1938), Economics of Village Industries, Navjivan Publishers, New Delhi.
3. T.N.Hajela, (2015), History of Economic Thought Ane Students Edition 18th Edition.
4. Gide and Rist,(2014) , A History of Economic Doctrines, Nabu Press.
5. V.Lokanathan (2009) “A History of Economic Thought: S.Chand& Co Limited.

Web Resources:

1. <https://www.hetwebsite.net/het/>
2. <https://thoughteconomics.com/>
3. <https://www.nobelprize/economic-sciences/>
4. <https://www.aeaweb.org/resources/students>
5. <https://sites.google.com/site/maeconomicsku/home>

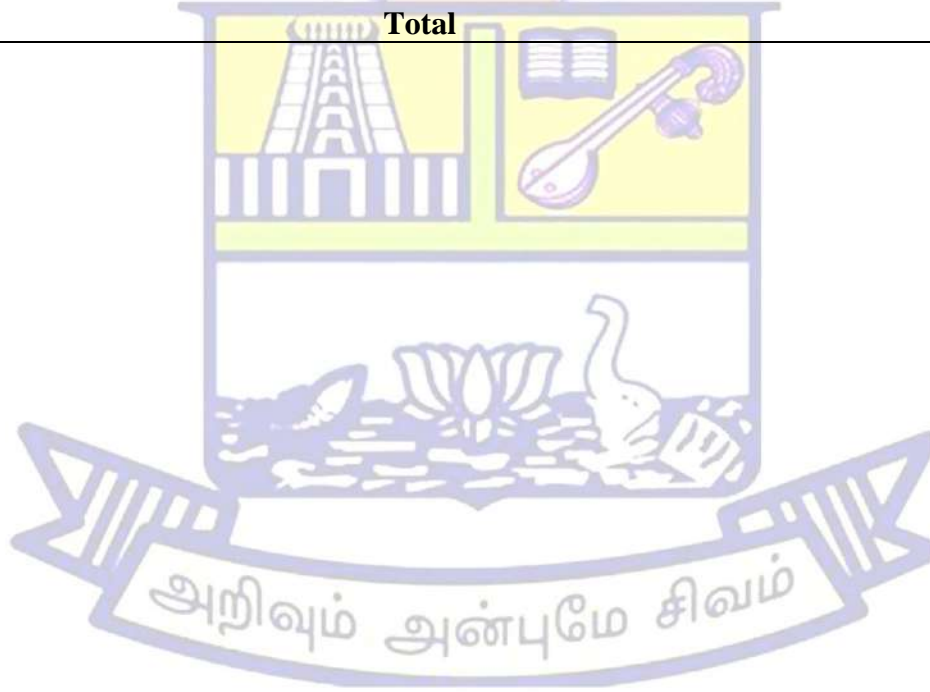
Course Designers:

Dr. V.KANNAN

LectureSchedule

<i>Units</i>	<i>Topics</i>	<i>Lecture Hours</i>
I	பழங்கால வரலாறு	12
	பொருளாதாரச் சிந்தனைவரலாற்றின் இயல்பும் முக்கியத்துவம்	3
	வணியவாதம் -வணிகவாத சிந்தனை வளர்வதற்கான காரணங்கள்	2
	வணிகவாதத்தின் மையக்கோட்பாடுகள் - குறிப்பிடத்தக்க வணிகவாதிகள்-	2
	இயற்கைவாதம் – இயற்கைவாதம் தோன்றகாரணங்கள்-	2
	முக்கியமான இயற்கைவாதிகள்.	3
II	தொன்மை பொருளாதார வல்லுநர்கள் மற்றும் காரல் மார்க்ஸ்	12
	ஆடம் ஸ்மித் - வேலைப் பகுப்பு - மதிப்பு கோட்பாடு - அரசின் தலையிடக் கொள்கை – வரிவிதிப்புக்கோட்பாடு -	3
	டேவிட் ரிக்கார்டோ - வாரக் கோட்பாடு ஒப்பீட்டுவாணிபநன்மைக் கோட்பாடு	3
	தாமஸ் ராபர்ட் மால்தஸ் மக்கள் தொகை கோட்பாடு - பொருள் தேக்க கோட்பாடு	3
	காரல் மார்க்ஸ் - உழைப்பு மதிப்பு கோட்பாடு - முதலாளித்துவத்தின் சரிவுகள்	3
	புதிய தொன்மைப் பொருளாதாரம் மற்றும் நிறுவன முறைப் பொருளாதாரம்	12
III	இறுதிநிலை புரட்சி	2
	ஆல்பிரட் மார்க்ஸ் - மதிப்பு நிர்ணயத்தில் காலக்கூறுபாடு - இறுதி நிலை பயன்பாடு - நுகர்வோர் எச்சம் - பகிர்வு - மார்க்ஸின் பொருளாதார கருத்துக்கள் - பிரதிநிதித்துவ நிறுவனம் - சிக்கனங்கள் - போலி வாரம்	7
	நிறுவன முறை பொருளாதாரம் - வெப்லன், - மிட்செல் மற்றும் J.R.காமன்ஸ்	3
	கீன்சியப் பொருளாதாரம் மற்றும் நவீனப் பொருளாதாரம்	12
IV	ஜான்மேனார்டு கீன்ஸ் - நுகர்வு பற்றிய உளவியல் விதி-விளைவுள்ளதேவை-வேலைவாய்ப்புகோட்பாடு	3
	சும்பிட்டரின் புத்தாக்க கோட்பாடு -	3
	ஹிக்ஸின் வாணிபச் சுழற்சிக் கோட்பாடு-	3

	கீன்சியப் பொருளாதாரம் - புதிய தொன்மை பொருளாதாரம்- பகுத்தறிவுஎதிர்பார்ப்பு கோட்பாடு	3
V	நோபல்பரிசு பெற்ற பொருளியல் அறிஞர்கள் மற்றும் இந்திய பொருளாதாரச் சிந்தனையாளர்கள்	12
	நோபல் பரிசு பெற்ற பொருளியல் அறிஞர்கள்- பால் சாமுவேல்சன் - சைமன் குஸ்நட்ஸ் - சர் ஜான்ஹிக்ஸ்- குன்னார் மிர்தால்- மில்டன் பிரைடுமேன்- சமீபத்திய நோபல் பரிசு பெற்றவர்கள் (கடைசி மூன்று ஆண்டுகள்)	6
	இந்திய பொருளாதாரச் சிந்தனையாளர்கள்-தாதா பாய் நௌரோஜி -மகாத்மா காந்தி - B.R. அம்பேத்கர்-அமர்த்தியா சென்- திறன் அணுகு முறை- வறுமை மற்றும் சமத்துவமின்மை	6
Total		60



THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009
DEPARTMENT OF ECONOMICS
 (For those joined B.A. Economics on or after June 2023)
Programme Code-UEC

CourseCode	Course Title	Category	L	T	P	Credit
UEC23GT21B	Introduction to e commerce மின்னணு வணிகம்- அறிமுகம்	Generic Elective	3	1	-	3

L - Lecture

T - Tutorial

P - Practicals

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	Second	25	75	100

Preamble

The course is designed to help students understand the basic concepts and methods of E-Commerce

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

#	Course Outcome	K- Level	Expected Proficiency in %	Expected Attainment in %
CO1	Understand the pros & cons of E-commerce.	K 2	80	85
CO2	Apply the various models of E-commerce.	K 3	80	85
CO3	Understand the online business transaction and their impact on related service providers.	K 2	70	75
CO4	Understand the e-marketing mix and be familiar with consumer protection.	K 2	75	80
CO5	Know the mechanism of E- payment and its operations.	K 1	75	80

K1 - Knowledge

K2 - Understand

K3 – Apply

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	M	S	S	S
CO2	S	S	S	L	S
CO3	S	S	S	S	M
CO4	S	S	L	S	S
CO5	M	S	S	S	S

S-Strong (+++)

M-Medium (++)

L-Low(+)

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6
CO1	S	S	L	M	S	M
CO2	S	M	M	S	M	S
CO3	M	S	M	S	S	S
CO4	S	S	M	M	S	M
CO5	S	M	S	S	S	S

S-Strong (+++)

M-Medium (++)

L-Low(+)

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge -K1	40%	40%	40%
Understand -K2	40%	40%	40%
Apply-K3	20%	20%	20%

Title of the paper

Introduction to e commerce

மின்னணு வணிகம் -அறிமுகம்

அலகு I: அறிமுகம்

மின்னணு வணிகம் - பொருள் - இயல்பு - - கருத்துகள் - நன்மைகள்மற்றும்தீமைகள் -
மின்னணு வணிக பரிவர்த்தனை - மின்னணு வணிகத்தின் வகைகள் - இந்தியாவில்
மின்னணு வணிகத்தின்வளர்ச்சி.

அலகு II: மின்னணு வணிகத்திற்கான வணிக மாதிரிகள்

இ - காமர்ஸ் மாதிரிகள் - பிசினஸ்-டு-பிசினஸ் (B2B) - பிசினஸ்-டு-நுகர்வோர் (B2C)
- நுகர்வோர் முதல் நுகர்வோர் (C2C) - நுகர்வோர் - வணிகம் (C2B) - நேரடியாக
வாடிக்கையாளருக்கு ((D2C)) - பியர்- டு-பியர் (P2P) - தரகு மாதிரி - திரட்டி மாதிரி.

அலகு III: மின்னணு வணிக பரிவர்த்தனைகள்

பல்வேறு தொழில்களில் மின்னணு வணிகவிண்ணப்பங்கள் - வங்கி, காப்பீடு,
பயன்பாட்டுபில்களை செலுத்துதல் - ஆன்லைன் மார்க்கெட்டிங் / இ-டெயிலிங்
(பிரபலம், நன்மைகள், சிக்கல்கள் மற்றும் அம்சங்கள்) - ஆன்லைன் சேவைகள்
(நிதி, பயணம் மற்றும் தொழில்) / ஏலங்கள், ஆன்லைன் போர்ட்டல், ஆன்லைன்
கற்றல் - வெளியீடு மற்றும் பொழுதுபோக்கு - ஆன்லைன் ஷாப்பிங்

அலகு IV: இணையவழி விளம்பரம் மற்றும் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு

இணையவழி - விளம்பர நுட்பங்கள்: பதாகைகள், ஸ்பான்சர்ஷிப்புகள், போர்ட்டல்கள் மற்றும் ஆன்லைன் கூப்பன்கள்-சமூக ஊடகங்களில் செல்வாக்கு செலுத்துபவர்களின் பங்கு- மார்க்கெட்டிங் -போர்ட்டர்ஸ் வேல்யூ செயின் மாடல் - இ-காமர்ஸ்மற்றும் நுகர்வோர் - நுகர்வோர் பாதுகாப்பு (இ-காமர்ஸ்) விதிகள் 2020 மற்றும்சமீபத்தியதிருத்தங்கள்

அலகு V: இணைய வழிகட்டண முறை

இணையவழி - கட்டணத்தின் மாதிரிகள் மற்றும் முறைகள் (டெபிட் கார்டு, கிரெடிட் கார்டு, ஸ்மார்ட் கார்டுகள், மின்னணு பணம்) - டிஜிட்டல் கையொப்பப்பங்கள் (செயல்முறை, வேலை மற்றும் சட்டநிலை) - கட்டண நுழைவாயில்கள் - ஆன்லைன் வங்கி: பொருள், கருத்துகள், முக்கியத்துவம், மின்னணு நிதி பரிமாற்றம் - தானியங்கு க்ளியரிங் ஹவுஸ் - தானியங்கி லெட்ஜர் இடுகையிடல் - மின்னணு பணம் செலுத்துவதில் உள்ள அபாயங்கள்.

Text Books:

1. Bajaj K.K and Debjani Nag (2017), E-commerce, McGraw Hill Educatio
2. Chhabra T.N , Suri and SanjivVarma (2005) E-Commerce, DhanpatRai& Co
3. Dr.K. Abirami Devi and Dr.M. Alagammal, “E- Commerce”, Margaham Publication,
4. Dr. Shivani Arora, “E-Commerce”, Taxmann Publishing, 2017

References:

1. Pandey (2013) Ecommerce and its Applications , S.K. Kataria& Sons
2. Kenneth C. Laudon and Carlo GuerzioTraver(2020) , E-Commerce, Pearson Education.
3. Pralok Gupta (2020) E-commerce in India: Economic and Legal Perspectives, SAGE Publications India Pvt Ltd
4. David Whitley (2017) E - Commerce: Strategy, Technologies and Applications,
5. Joseph P.T ., S.J (2019) “E-Commerce : An Indian Perspective” PHI Learning Pvt. Ltd.

Web Resources:

1. <https://ecommerce-platforms.com/resources>
2. <https://ecommerceguide.com>
3. <https://www.bigcommerce.com/resources>
4. <https://www.cloudways.com/blog/top-ecommerce-websites/>
5. <https://www.indiafilings.com/learn/how-to-start-an-ecommerce-business-in-india/>

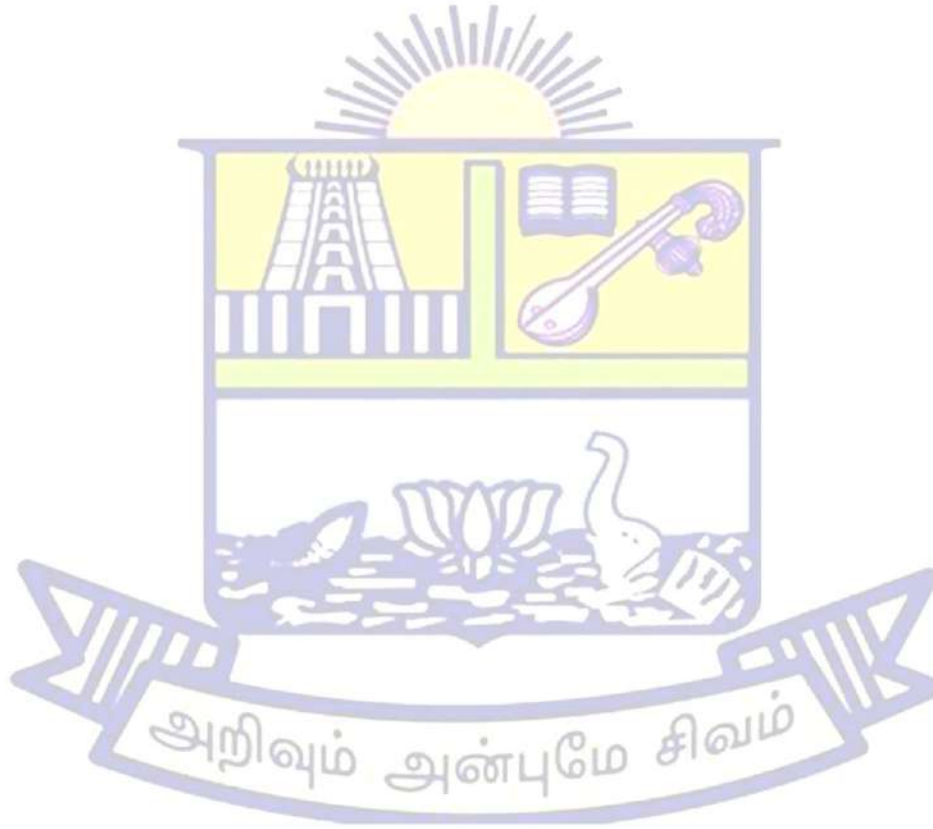
Course Designers:

Dr. V.KANNAN

LectureSchedule

Units	Topics	Lecture Hours
I	அறிமுகம்	12
	மின்னணு வணிகம் - பொருள் - இயல்பு	3
	கருத்துகள் - நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள்	2
	மின்னணு வணிக பரிவர்த்தனை	2
	மின்னணு வணிகத்தின் வகைகள்	2
	இந்தியாவில் மின்னணு வணிகத்தின் வளர்ச்சி.	3
II	மின்னணு வணிகத்திற்கான வணிக மாதிரிகள்	12
	இ -காமர்ஸ் மாதிரிகள்	2
	பிசினஸ்-டு-பிசினஸ் (B2B)	2
	பிசினஸ்-டு-நுகர்வோர்(B2C)	2
	நுகர்வோர் முதல் நுகர்வோர் (B2B) - நுகர்வோர் - வணிகம் (B2C)	2
	நேரடியாகவாடிக்கையாளருக்கு ((D2C))	2
	பியர்- டு-பியர் (B2B) - தரகு மாதிரி - திரட்டி மாதிரி	2
III	மின்னணு வணிக பரிவர்த்தனைகள்	12
	பல்வேறு தொழில்களில் மின்-வணிக விண்ணப்பங்கள்	2
	வங்கி, காப்பீடு, பயன்பாட்டு பில்களை செலுத்துதல்	2
	ஆன்லைன் மார்க்கெட்டிங் / இ-டெயிலிங் (பிரபலம், நன்மைகள், சிக்கல்கள் மற்றும் அம்சங்கள்)	2
	ஆன்லைன் சேவைகள் (நிதி, பயணம் மற்றும் தொழில்) / ஏலங்கள், ஆன்லைன் போர்ட்டல், ஆன்லைன் கற்றல்	2
	வெளியீடு மற்றும் பொழுதுபோக்கு	2
	ஆன்லைன் ஷாப்பிங்	2
IV	இணையவழி விளம்பரம் மற்றும் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு	12
	இணையவழி - விளம்பர நுட்பங்கள்: பதாகைகள், ஸ்பான்சர் ஷிப்புகள், போர்ட்டல்கள் மற்றும் ஆன்லைன் கூப்பன்கள்	3
	சமூக ஊடகங்களில் செல்வாக்கு செலுத்துபவர்களின் பங்கு-	3
	மார்க்கெட்டிங் - போர்ட்டர்ஸ் வேல்யூ செயின் மாடல்-	3
	இ-காமர்ஸ் மற்றும் நுகர்வோர் - நுகர்வோர் பாதுகாப்பு (இ-காமர்ஸ்) விதிகள் 2020 மற்றும் சமீபத்திய திருத்தங்கள்	3
V	இணையவழி கட்டண முறை	12
	இணையவழி - கட்டணத்தின் மாதிரிகள் மற்றும் முறைகள் (டெபிட் கார்டு, கிரெடிட் கார்டு, ஸ்மார்ட் கார்டுகள், மின்னணு -பணம்)	2

டிஜிட்டல் கையொப்பங்கள் (செயல் முறை, வேலை மற்றும் சட்டநிலை)	2
கட்டண நுழைவாயில்கள் - ஆன்லைன் வங்கி: பொருள், கருத்துகள், முக்கியத்துவம், மின்னணு நிதிபரிமாற்றம்	2
தானியங்கு க்ளியரிங் ஹவுஸ் - தானியங்கி லெட்ஜர் இடுகையிடல்.	3
மின்னணு -பணம் செலுத்துவதில் உள்ள அபாயங்கள்	3
Total	60



THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009
DEPARTMENT OF ECONOMICS

(For those who joined B.A/B.Sc. on or after June 2023)

Course code	Course title	Category	L	T	P	Credit
UEC23NT21	Economics for Investors முதலீட்டாளர்களுக்கான பொருளாதாரம்	SEC- NME II	2		--	2

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	Second	25	75	100

Preamble

This paper gives an opportunity to know the concepts and strategies of investment

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

	Course outcome	K level	Expected proficiency	Proficiency attainment
CO1	Describe the types and importance of savings and investments.	K2	60	70
CO2	Explain the available for investment avenues	K2	60	70
CO3	Understand the operations of different types of investment markets.	K3	60	60
CO4	Classify the economic fundamentals and information.	K3	60	60
CO5	Outline the objective enabling investment plans, strategy, evaluate and restructure if required.	K2	60	70

K1 - Knowledge K2 - Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 - Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	M	S	S	S
CO2	S	S	S	S	S
CO3	S	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	S
CO5	S	S	M	S	M

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5
CO1	S	S	S	S	S
CO2	S	M	S	S	S
CO3	S	M	S	M	S
CO4	S	S	M	S	S
CO5	S	S	S	S	M

S- Strong M- Medium L-Low

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge	40%	40%	40%
Understand	40%	40%	20%
Apply	20%	20%	20%

Title of the paper

Economics for investors

முதலீட்டாளர்களுக்கான பொருளாதாரம்

அலகு - I: அறிமுகம்

சேமிப்பு மற்றும் முதலீடுகள் - பொருள் - வகைகள் - முக்கியத்துவம் - தனிநபர்களின் வளர்ச்சியில் சேமிப்பு மற்றும் முதலீட்டின் பங்கு - முதலீட்டின் பகிர்வு பங்கு - வருமானம் மற்றும் செல்வம் - சமமான பகிர்வு பங்கு

அலகு - II: முதலீட்டு வழிகள்

பாரம்பரிய முதலீடு - ரொக்கம், வைப்பு, தங்கம், வெள்ளி பொருட்கள், மனை- நவீன முதலீடு - நேரடி முதலீடு - காப்பீடு - பரஸ்பர நிதிகள் - வர்த்தக நிதிகள்

அலகு - III: முதலீட்டு சந்தைகள்

மூலதனச் சந்தை - பங்குச் சந்தை - முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலை - பத்திரச் சந்தைகள் - பணச் சந்தை - உலோகச் சந்தை - பொருட்கள் சந்தைகள் - அந்நியச் செலாவணி சந்தை - இழப்புக்காப்பு வணிகம் - எதிர்காலம் மற்றும் விருப்பங்கள்

அலகு - IV: முதலீட்டாளர்களுக்கான பொருளாதார அடிப்படைகள்

உள்நாட்டு பொருளாதார சூழல்: பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு - தேசிய வருமானம் - தனிநபர் வருமானம்- வேலையின்மை - வரிகள்- வர்த்தக சுழற்சி - உள்கட்டமைப்பு - உடல் மற்றும் பொருளாதாரம். அரசியல் மற்றும் சமூக சூழல்- சர்வதேச பொருளாதார சூழல்: சர்வதேச பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு-

வர்த்தகம்- அந்நிய செலாவணி - உலகளாவிய மந்தநிலை- எண்ணெய் சந்தை - நாடுகளுக்கு இடையிலான போர்

அலகு - V: முதலீட்டு முறைகள் மற்றும் உத்திகள்.

பணப்புழக்கம் - மூலதன ஆதாயம் - இடர் வெகுமதி - சொத்து குவிப்பு - இடர் விநியோகம் - சொத்து மேலாண்மை

Text Books:

- 1.Ken McElroy, (2004) The ABCs of Real Estate Investing, Hachette Book Group USA
- Esme Faerber (2013), All about Stocks ,TataMGrav Hill, New Delhi
- 2.Christopher D. Piros, Jerald E. Pinto(2013), “Economics for Investment Decision
- 3.Makers:Micro, Macro, and International Economics, Workbook”, Wiley, 2013
- 4.John Calverley, “The Investor's Guide to Economic Fundamentals”, Wiley, 2003
- 5.Howards Marks, Mastering The Market Cycle:Getting the Odds on Your Side”, John Murray Press, 2018

References:

- 1.Robert T. Kyosaki,(2014) Guide To Investing Business Plus ISBN: 9780446589161
- 2.Benjamin Graham (1949), The Intelligent Investor, Harper&Brothers
- 3.Mary Buffett and David Clark(2002), The New Buffettology (Simon and Schuster)
- 4.John C Bogle(2017) The Little Book of Common Sense Investing:The Only Way to Guarantee Your Fair Share of Stock Market Returns, Wiley Publications
- 5.William J. O’ Neil (2009) How to Make Money in Stocks: A Winning System in Good Times and Bad, Fourth Edition McGraw Hill

Web Resources:

1. <https://www.capitalmarket.com/>
2. <https://www.icmagroup.org/>
3. <https://www.nseindia.com>
4. <https://www.stockbrokers.com/guides/beginner-investors>
5. <https://www.nasdaq.com/articles/10-best-stock-trading-websites-for-beginners>

Course Designer:

M.Balageetha

Lecture Schedule

units		NO OF HOURS
I	அறிமுகம்	6
	சேமிப்பு மற்றும் முதலீடுகள் - பொருள்	1
	சேமிப்பு மற்றும் முதலீடுகள்- வகைகள் - முக்கியத்துவம்	1
	தனிநபர்களின் வளர்ச்சியில் சேமிப்பு மற்றும் முதலீட்டின்பங்கு	2
	முதலீட்டின் பகிர்வு பங்கு	2
II	முதலீட்டுவழிகள்	6
	பாரம்பரிய முதலீடு ரொக்கம், வைப்பு, தங்கம், வெள்ளி, பொருட்கள், மனை	1
	நவீன முதலீடு	1
	நேரடி முதலீடு	1
	காப்பீடு	1
	பரஸ்பர நிதிகள், வர்த்தகநிதிகள்	2
III	முதலீட்டு சந்தைகள்	6
	மூலதனச் சந்தை	1
	பங்குச் சந்தை	1
	முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலை - பத்திரச் சந்தைகள்	1
	பணச்சந்தை, உலோகச்சந்தை	1
	இழப்புக்காப்பு வணிகம்	1
	எதிர்காலம் மற்றும் விருப்பங்கள்	1
IV	முதலீட்டாளர்களுக்கான பொருளாதார அடிப்படைகள்	6
	உள்நாட்டு பொருளாதார சூழல்: - பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு, தேசிய வருமானம் - தனிநபர் வருமானம், வேலையின்மை - வரிகள்	2
	வர்த்தகசூழற்சி - உள்கட்டமைப்பு, உடல் மற்றும் பொருளாதாரம்	2
	அரசியல் மற்றும் சமூக சூழல்- சர்வதேச பொருளாதார சூழல், சர்வதேச பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு, வர்த்தகம், அந்நிய செலாவணி, உலகளாவிய மந்தநிலை- எண்ணெய்சந்தை, நாடுகளுக்கு இடையிலான போர்	2
V	முதலீட்டு முறைகள் மற்றும் உத்திகள்.	6
	பணப்புழக்கம்	1
	மூலதன ஆதாயம்	1
	இடர் வெகுமதி	1
	சொத்து குவிப்பு	1
	இடர் விநியோகம்	1
	சொத்து மேலாண்மை	1
	Total	30

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009**DEPARTMENT OF ECONOMICS**

(For those who joined B.A Economics on or after June 2023)

Programme Code-UEC

Course code	Course title	Category	L	T	P	Credit
UEC23ST21	Computer application in Economics பொருளாதாரத்தில் கணினி பயன்பாடு	SEC	2		--	2

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	Second	25	75	100

Preamble

The course is designed to know the basics of MS-Word and MS-Excel and their applications in Economics.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

	Course outcome	K - Level	Expected proficiency in %	Proficiency attainment in %
CO1	Understand basic components of Computer and its functions.	K2	60	70
CO2	Gain Knowledge of MS Office.	K2	60	70
CO3	Outline data processing techniques of MS Excel.	K3	60	60
CO4	Understand basic Operation in MS Excel.	K2	60	60
CO5	Apply MS Excel in Statistics and Economics.	K3	60	70

K1 - Knowledge K2 - Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 - Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	M	S	S	S
CO2	S	S	S	S	S
CO3	S	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	S
CO5	S	S	M	S	M

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5
CO1	S	M	M	S	S
CO2	S	S	M	S	S
CO3	S	M	S	S	S
CO4	S	S	S	S	L
CO5	S	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge	40%	40%	40%
Understand	40%	40%	20%
Apply	20%	20%	20%

Title of the paper

பொருளாதாரத்தில் கணினி பயன்பாடு

அலகு - I: கணினி அறிமுகம்

கணினி மற்றும் சாதனங்கள்: பொருள்- வகைகள்- அம்சங்கள் மற்றும் வரம்புகள்- அடிப்படை கூறுகள் - உள்ளீடு மற்றும் வெளியீட்டு சாதனங்கள் - முதன்மை நினைவகம் மற்றும் இரண்டாம் நிலை சேமிப்பு - கணினி மென்பொருள்- வகைகள் - தீங்கிழைக்கும் மென்பொருள் - இயக்க முறைமைகள் (OS): செயல்பாடுகள் மற்றும் வகைகள்.

அலகு - II: MS ஆபிஸ்

விண்டோஸ் எக்ஸ்ப்ளோரர் - எம்எஸ் வேர்ட்: வேர்டில் அடிப்படை செயல்பாடுகள் - எடிட்டிங் - ஃபார்மேட்டிங் - டேபிள்கள் மற்றும் வால்யூம்களின் உரை உருவாக்கம் - எம்எஸ் பவர் பாயின்ட் பிரசண்டேஷன்- ஸ்லைடுஷோ மற்றும் அனிமேஷன்களை உருவாக்குதல்- திறப்பது மற்றும் சேமித்தல் - எம்எஸ் எக்செல்: ஓர்க் ஷீட் மற்றும் ஓர்க் புக்-திறத்தல் மற்றும் வடிவமைத்தல்.

அலகு - III: தகவல் செயல்முறை

MS - EXCEL ஐப் பயன்படுத்தி தரவு செயலாக்க நுட்பங்கள்: தரவுகளின் கருத்து - பதிவு மற்றும் கோப்பு - தரவு வகைகள் - தரவு உள்ளீடு - கோப்பு கையாளுதல் மற்றும்

செயல்பாடுகள்-திறத்தல், சேர்த்தல் மற்றும் அடுக்குதல் - மூடுதல் மற்றும் பண்புக் கட்டுப்பாடுகள் - தரவு சேமிப்பு மற்றும் மீட்டெடுப்பு.

அலகு - IV: MS – EXCEL - அறிமுகம்

கணக்கீட்டு ஆபரேட்டர்கள்: எண்கணித ஆபரேட்டர்கள் - ஒப்பீடு ஆபரேட்டர்கள் - தருக்க செயல்பாடுகள்- எக்செல் டூல் பார்கள்- அட்டவணைகள் மற்றும் வரைபடங்களை வடிவமைத்தல்.

அலகு - V: புள்ளியியல் மற்றும் பொருளாதாரத்தில் MS - EXCEL இன் பயன்பாடு விளக்க புள்ளிவிவரங்கள்: சராசரி, இடைநிலை, முகடு மற்றும் திட்ட விலக்கம் - குறியீட்டு எண்கள் மற்றும் வளர்ச்சி விகிதங்கள் - தேவை சார்பு - அளிப்பு சார்பு - உற்பத்தி சார்பு மற்றும் நுகர்வு சார்பு - பணத்திற்கான தேவை மற்றும் அளிப்பு - உடன்தொடர்பு - தொடர் போக்கு

Text Books:

- 1.HemChandJainandH.N.Tiwari(2019)ComputerApplicationsInBusiness,5thEditionTaxmannPublication
- 2.Dhanasekaran.K(2010)ComputerApplicationsInEconomicsVrindaPublications.
- 3.AsthanaandBrajBhushan(2007):Statistics forSocialSciences (withSPSS Applicatio
- 4.DanKookin,“WordforDummies”,Wiley,2021
- 5.JosephMuller,“StatisticalAnalysiswithExcelForDummies”,Wiley,2008

References:

- 1.OscarAfonso,PauloB.Vasconcelos,ComputationalEconomics:AConciseIntroduction ,Routledge;1stEdition
- 2.AlexisLeonandMathewsLeon;(2001),IntroductiontoComputerswithMs-Office2000.McGrawHillEducation
- 3.GregHarvey,PhD,(2007)MicrosoftOfficeExcel2007ForDummies,WileyPublishing
- 4.Kerns(1992)EssentialsofMicrosoftWindows,WordandExcel,PrenticeHall
- 5.KavindraKumarSingh(2014)ComputerApplicationsinManagementDreamTech

Web Resources:

- <https://www.excel-easy.com/basics.html>
- <https://excelchamps.com/excel-basics>
- <https://edu.gcfglobal.or/en/topics/excel/>
- <https://trumpexcel.com/learn-excel/>
- <https://www.simplilearn.com/learn-ms-excel-free-training-course-skillup>

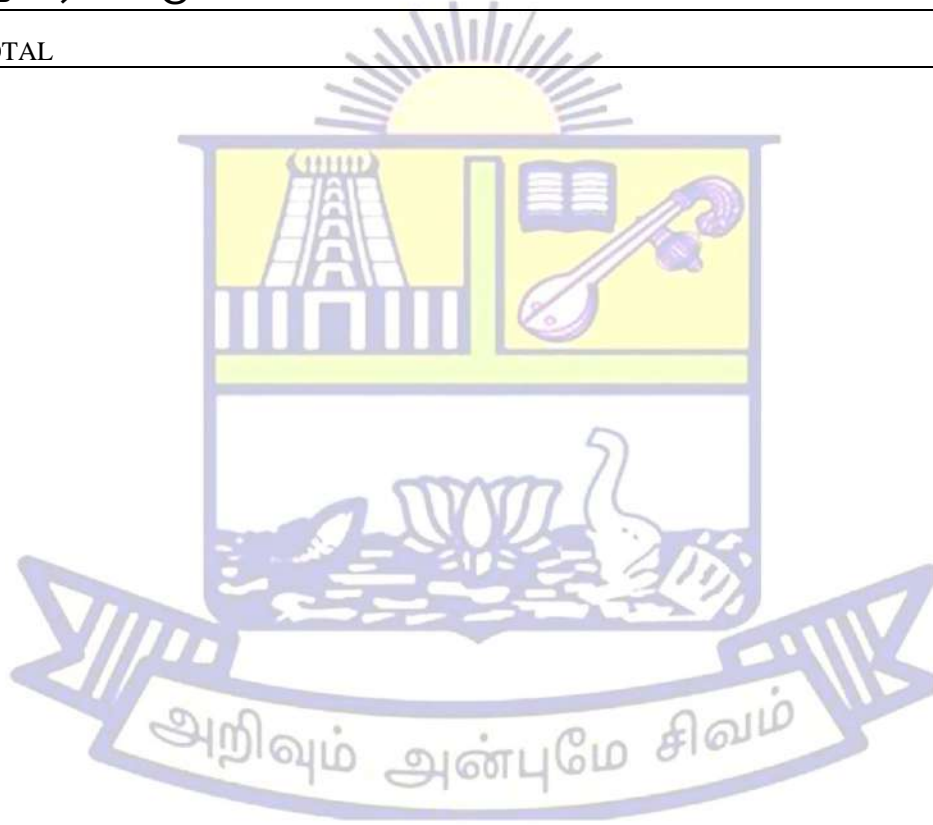
Course Designer:

M.Balageetha

Lecture Schedule

Units	Topics	Lecture Hours
I	கணினி அறிமுகம்	6
	பொருள்- வகைகள்- அம்சங்கள் மற்றும் வரம்புகள்	2
	அடிப்படை கூறுகள் - உள்ளீடு மற்றும் வெளியீட்டு சாதனங்கள்	1
	முதன்மை நினைவகம் மற்றும் இரண்டாம் நிலை சேமிப்பு	2
	கணினி மென்பொருள்- வகைகள் - தீங்கிழைக்கும் மென்பொருள் இயக்க முறைமைகள்(OS): செயல்பாடுகள் மற்றும் வகைகள்	1
II	MS ஆபிஸ்	6
	விண்டோஸ் எக்ஸ்ப்ளோரர் - எம்எஸ்வேர்ட்: வேர்டில் அடிப்படை செயல்பாடுகள்	1
	எடிட்டிங் - ஃபார்மேட்டிங் - டேபிள்கள் மற்றும் வால்யூம்களின் உரை உருவாக்கம் - எம்எஸ்பவர்பாயின்ட் பிரசன்டேஷன்- ஸ்லைடு ஷோ	1
	அனிமேஷன்களை உருவாக்குதல்	2
	திறப்பது மற்றும் சேமித்தல்	1
	எம்எஸஎக்செல்: ஒர்க்கூட் மற்றும் ஒர்க்புக்-திறத்தல் மற்றும் வடிவமைத்தல்	1
III	தகவல் செயல்முறை	6
	MS - EXCEL ஐப்பயன்படுத்தி தரவு செயலாக்க நுட்பங்கள்: தரவுகளின் கருத்து	1
	பதிவு மற்றும் கோப்பு - தரவு வகைகள்	1
	தரவு உள்ளீடு - கோப்பு கையாளுதல் மற்றும் செயல்பாடுகள்	3
	திறத்தல், சேர்த்தல் மற்றும் அடுக்குதல் - மூடுதல் மற்றும் பண்புக் கட்டுப்பாடுகள் - தரவுசேமிப்பு மற்றும் மீட்டெடுப்பு	1
IV	MS - EXCEL - அறிமுகம்	6
	கணக்கீட்டு ஆபரேட்டர்கள்: எண்கணித ஆபரேட்டர்கள்	1
	ஒப்பீடு ஆபரேட்டர்கள் - தருக்க செயல்பாடுகள்	2
	எக்செல் டூல் பார்கள்	2
	அட்டவணைகள் மற்றும் வரைபடங்களை வடிவமைத்தல்	1

V	புள்ளியியல் மற்றும் பொருளாதாரத்தில் MS - EXCEL இன் பயன்பாடு	6
	விளக்க புள்ளி விவரங்கள்: சராசரி, இடைநிலை, முகடு மற்றும் திட்டவிலக்கம்	1
	குறியீட்டு எண்கள் மற்றும் வளர்ச்சி விகிதங்கள்	1
	தேவை சார்பு -அளிப்பு சார்பு - உற்பத்தி சார்பு மற்றும் நுகர்வு சார்பு	1
	பணத்திற்கான தேவை மற்றும் அளிப்பு	1
	உடன் தொடர்பு	1
	தொடர்போக்கு	1
	TOTAL	30



THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009

DEPARTMENT OF ECONOMICS

(For those who joined B.A. Economics on or after June 2023)

Programme Code-UEC

<i>Course Code</i>	<i>Course Title</i>	<i>Category</i>	<i>L</i>	<i>T</i>	<i>P</i>	<i>Credit</i>
UEC23AT21	PERSONALITY DEVELOPMENT ஆளுமை திறன் மேம்பாடு	AECC	2	-	-	2

<i>Year</i>	<i>Semester</i>	<i>Internal mark</i>	<i>External Mark</i>	<i>Total</i>
First	Second	25	75	100

Preamble

The course is designed to make the student's to familiarise the factors determining personality skills and various theories.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

	<i>Course Outcome</i>	K- Level	Expected Proficiency in %	Expected Attainment in %
CO1	Develop and articulate personality skills	K1	70	75
CO2	Explain the factors determining personality skills	K2	75	80
CO3	Outline the theories of personality skills	K3	75	80
CO4	Infer the qualities of a successful leader	K2	70	75
CO5	Conclude the art of participating in Group Discussion and Facing the Personal Interview	K3	70	75

K1 - Knowledge

K2 - Understand

K3 – Apply

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	M	S	S	S	S
CO2	S	S	M	S	M
CO3	S	S	S	S	S
CO4	S	S	S	M	S
CO5	S	S	S	M	S

S- Strong

M- Medium

L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6
CO1	S	M	M	S	S	S
CO2	M	S	S	M	S	M
CO3	M	S	M	S	M	M
CO4	S	S	S	S	M	S
CO5	S	S	S	S	M	M

S- Strong M- Medium L-Low

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge -K1	40%	40%	40%
Understand -K2	40%	40%	40%
Apply-K3	20%	20%	20%

Title of the paper

PERSONALITY DEVELOPMENT

ஆளுமை திறன் மேம்பாடு

அலகு I: ஆளுமை திறன்

ஆளுமை திறன் - பொருளும் முக்கியத்துவமும் - ஆளுமை திறன் தீர்மானிகள் - சுற்றுதழல் தீர்மானிகள் - பரம்பரை தன்மை - மூளை செயலாக்கம் - உயிரின காரணிகள் - பின்னூட்ட காரணிகள் - சமூக மற்றும் தூழ்நிலை காரணிகள் - ஆளுமையின் பரிமாணங்கள் - பிராய்ட் மற்றும் எரிக்சன் கோட்பாடுகள்

அலகு II: அணுகுமுறை மற்றும் ஊக்கம்

அணுகுமுறை - கருத்து - முக்கியத்துவம் - அணுகுமுறைகளை பாதிக்கும் காரணிகள் - நேர்மறை அணுகுமுறை - நன்மைகள் - எதிர்மறை அணுகுமுறை - தீமைகள் - நேர்மறை அணுகுமுறையை வளர்ப்பதற்கான வழிகள் - நேர்மறை மற்றும் எதிர்மறையான அணுகுமுறை கொண்ட ஆளுமைகளுக்கு இடையிலான வேறுபாடுகள். உந்துதலின் கருத்து - முக்கியத்துவம் - உள் மற்றும் வெளிப்புற நோக்கங்கள் - சுய ஊக்கத்தின் முக்கியத்துவம் - ஊக்கமின்மைக்கு வழிவகுக்கும் காரணிகள்

அலகு III: சுயமரியாதை

சுயமரியாதை - அறிகுறிகள் - நன்மைகள் - - நேர்மறை மற்றும் எதிர்மறை சுயமரியாதை. தனிப்பட்ட உறவுகள் - ஆக்கிரமிப்பு, அடிபணிதல் மற்றும் உறுதியான நடத்தைகளுக்கு இடையிலான வேறுபாட்டை வரையறுத்தல் - பக்கவாட்டு சிந்தனை.

அலகு IV: ஆளுமை வளர்ச்சியின் மற்ற அம்சங்கள்

உடல் மொழி - பிரச்சனையைத் தீர்ப்பது - மோதல் மற்றும் மன அழுத்த மேலாண்மை - முடிவெடுக்கும் திறன் - ஒரு வெற்றிகரமான தலைவரின் தலைமைத்துவம் மற்றும் குணங்கள் - குணநலன் உருவாக்கம் - குழு - பணி - நேர மேலாண்மை - பணி நெறிமுறைகள் - நல்ல நடத்தை மற்றும் ஆசாரம்.

அலகு V: வேலை வாய்ப்பு அளவு

சுய விவரங்கள் (பயோ டேட்டா) தயாரித்தல் - குழு விவாதத்தில் பங்கேற்கும் கலை - தனிப்பட்ட (HR & Technical) நேர்காணலை எதிர்கொள்வது - அடிக்கடி கேட்கப்படும் கேள்விகள் - சைக்கோமெட்ரிக் பகுப்பாய்வு - போலி நேர்காணல் அமர்வுகள்.

Text Books:

1. Hurlock, E.B (2006). Personality Development, 28th Reprint. New Delhi: Tata McGraw Hill.
2. Stephen P. Robbins and Timothy A. Judge(2014), *Organizational Behavior 16th Edition*: Prentice Hall.

References:

1. Heller, Robert.Effective leadership. Essential Manager series. Dk Publishing, 2002
2. Hindle, Tim. Reducing Stress. Essential Manager series. Dk Publishing, 2003
3. Lucas, Stephen. Art of Public Speaking. New Delhi. Tata - Mc-Graw Hill. 2001
4. Mile, D.J Power of positive thinking. Delhi. Rohan Book Company, (2004).
5. Pravesh Kumar. All about Self- Motivation. New Delhi. Goodwill Publishing House. 2005.

Course Designer:

Dr. R.Bagavathi Muthu

Units	Topics	Lecture
	ஆளுமை திறன்-பொருளும் முக்கியத்துவமும் - ஆளுமை திறன் தீர்மானிகள் - சுற்றுதூழல் தீர்மானிகள் - பரம்பரை தன்மை - மூளை செயலாக்கம் - உயிரின காரணிகள்	3
	பின்னூட்ட காரணிகள் - சமூக மற்றும் சூழ்நிலை காரணிகள் - ஆளுமையின் பரிமாணங்கள் - பிராய்ட் மற்றும் எரிக்சன் கோட்பாடுகள்	3
II	அணுகுமுறை மற்றும் ஊக்கம்	6
	அணுகுமுறை - கருத்து - முக்கியத்துவம் - அணுகுமுறைகளை பாதிக்கும் காரணிகள் - நேர்மறை அணுகுமுறை - நன்மைகள் - எதிர்மறை அணுகுமுறை - தீமைகள் - நேர்மறை அணுகுமுறையை வளர்ப்பதற்கான வழிகள்	3
	நேர்மறை மற்றும் எதிர்மறையான அணுகுமுறை கொண்ட ஆளுமைகளுக்கு இடையிலான வேறுபாடுகள். உந்துதலின் கருத்து - முக்கியத்துவம் - உள் மற்றும் வெளிப்புற நோக்கங்கள் - சுய ஊக்கத்தின் முக்கியத்துவம் - ஊக்கமின்மைக்கு வழிவகுக்கும் காரணிகள்	3
III	சுயமரியாதை	6
	சுயமரியாதை - அறிகுறிகள் - நன்மைகள் - - நேர்மறை மற்றும் எதிர்மறை சுயமரியாதை. தனிப்பட்ட உறவுகள் -	3
	ஆக்கிரமிப்பு, அடிபணிதல் மற்றும் உறுதியான நடத்தைகளுக்கு இடையிலான வேறுபாட்டை வரையறுத்தல் - பக்கவாட்டு சிந்தனை. சிறப்புகளும் குறைபாடுகளும்	3
IV	ஆளுமை வளர்ச்சியின் மற்ற அம்சங்கள்	6
	உடல் மொழி - பிரச்சனையைத் தீர்ப்பது - மோதல் மற்றும் மன அழுத்த மேலாண்மை - முடிவெடுக்கும் திறன் - ஒரு வெற்றிகரமான	3
	தலைவரின் தலைமைத்துவம் மற்றும் குணங்கள் - குணநலன் உருவாக்கம் - குழு-பணி - நேர் மேலாண்மை - பணி நெறிமுறைகள் - நல்ல நடத்தை மற்றும் ஆசாரம். கோட்ட அளவைகள் - தட்டை அளவை	3
V	வேலை வாய்ப்பு அளவு	6
	சுய விவரங்கள் (பயோ டேட்டா) தயாரித்தல் - குழு விவாதத்தில் பங்கேற்கும் கலை - தனிப்பட்ட (HR & Technical)	3

	நேர்காணலை எதிர்கொள்வது - அடிக்கடி கேட்கப்படும் கேள்விகள் - சைக்கோமெட்ரிக் பகுப்பாய்வு - போலி நேர்காணல் அமர்வுகள்.	3
--	---	---

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS):: MADURAI – 625 009

DEPARTMENT OF ECONOMICS

(For those who joined B.Com. on or after June 2023)

Programme Code-UEC

<i>Course Code</i>	<i>Course Title</i>	<i>Category</i>	<i>L</i>	<i>T</i>	<i>P</i>	<i>Credit</i>
UEC23GT11K	Business Economics	Generic Elective	5	---	----	3

<i>Year</i>	<i>Semester</i>	<i>Internal mark</i>	<i>External Mark</i>	<i>Total</i>
First	First	25	75	100

Preamble

The course is designed to understand the basic principles of business economics and analysis of consumer behavior.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

#	<i>Course Outcome</i>	<i>Knowledge Level</i>	<i>Expected proficiency (%)</i>	<i>Expected attainment (%)</i>
CO1	Explain the positive and negative approaches in economic analysis	K1	75	75
CO2	Understood the factors of demand forecasting	K2	85	80
CO3	Know the assumptions and significance of indifference curve	K1	80	75
CO4	Outline the internal and external economies of scale	K2	80	75
CO5	Relate and apply the various methods of pricing	K3	75	70

K1 - Knowledge

K2 - Understand

K3 – Apply

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	S
CO2	S	S	S	S	S

CO3	S	S	S	M	S
CO4	S	M	M	S	S
CO5	M	S	S	S	M

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with PSOs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6
CO1	S	M	S	S	S	M
CO2	S	S	S	S	S	S
CO3	S	M	S	S	S	M
CO4	S	S	M	S	S	S
CO5	S	S	M	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
<i>Knowledge</i>	40%	40%	40%
<i>Understand</i>	40%	40%	20%
<i>Apply</i>	20%	20%	20%

Title of the paper

Business Economics

Unit:I - Introduction to Economics

Introduction to Economics – Wealth, Welfare and Scarcity Views on Economics – Positive and Normative Economics – Definition – Scope and Importance of Business Economics – Concepts: Production Possibility frontiers – Opportunity Cost – Accounting Profit and Economic Profit – Incremental and Marginal Concepts – Time and Discounting Principles – Concept of Efficiency- Business Cycle:- Inflation, Depression, Recession, Recovery, Reflation and Deflation.

Unit: II - Demand & Supply Functions

Meaning of Demand - Demand Analysis: Demand Determinants, Law of Demand and its Exceptions. Elasticity of Demand: Definition, Types, Measurement and Significance. Demand Forecasting - Factors Governing Demand Forecasting - Methods of Demand Forecasting, Law of Supply and Determinants.

Unit: III - Consumer Behaviour

Consumer Behaviour – Meaning, Concepts and Features – Law of Diminishing Marginal Utility – Equi-Marginal Utility – Indifference Curve: Meaning, Definition, Assumptions, Significance and Properties – Consumer’s Equilibrium. Price, Income and Substitution Effects. Types of Goods: Normal, Inferior and Giffen Goods - Derivation of Individual Demand Curve and Market Demand Curve with the help of Indifference Curve.

Unit:IV - Theory of Production

Concept of Production - Production Functions: Linear and Non – Linear Homogeneous Production Functions - Law of Variable Proportion – Laws of Returns to Scale - Difference between Laws of variable proportion and returns to scale – Economies of Scale – Internal and External Economies – Internal and External Diseconomies - Producer’s equilibrium.

Unit: V - Product Pricing

Price and Output Determination under Perfect Competition, Short Period and Long Period Price Determination, Objectives of Pricing Policy, its importance, Pricing Methods and Objectives – Price Determination under Monopoly, kinds of Monopoly, Price Discrimination, Determination of Price in Monopoly –Monopolistic Competition – Price Discrimination, Equilibrium of Firm in Monopolistic Competition–Oligopoly – Meaning – features, “Kinked Demand” Curve.

Text Books:

1. H.L. Ahuja, Business Economics–Micro & Macro - Sultan Chand & Sons, New Delhi.
2. C.M. Chaudhary, Business Economics-RBSA Publishers - Jaipur-03.
3. Aryamala.T, Business Economics, Vijay Nocole, Chennai.
4. T.P Jain, Business Economics, Global Publication Pvt. Ltd, Chennai.
5. D.M. Mithani, Business Economics, Himalaya Publishing House, Mumbai.
- 6.

References:

- 1 S.Shankaran, Business Economics-Margham Publications, Chennai.
- 2 P.L.Mehta, Managerial Economics–Analysis, Problems & Cases, Sultan Chand & Sons, New Delhi.
- 3 Peter Mitchelson and Andrew Mann, Economics for Business-Thomas Nelson Australia
- 4 Saluram and Priyanka Jindal, Business Economics, CA Foundation Study material, Chennai.

Web Resources

https://youtube.com/channel/UC69_-P77nf5-rKrjcpVEsqQ

<https://www.icsi.edu/>

<https://www.yourarticlelibrary.com/marketing/pricing/product-pricing-objectives-basis-and-factors/74160>

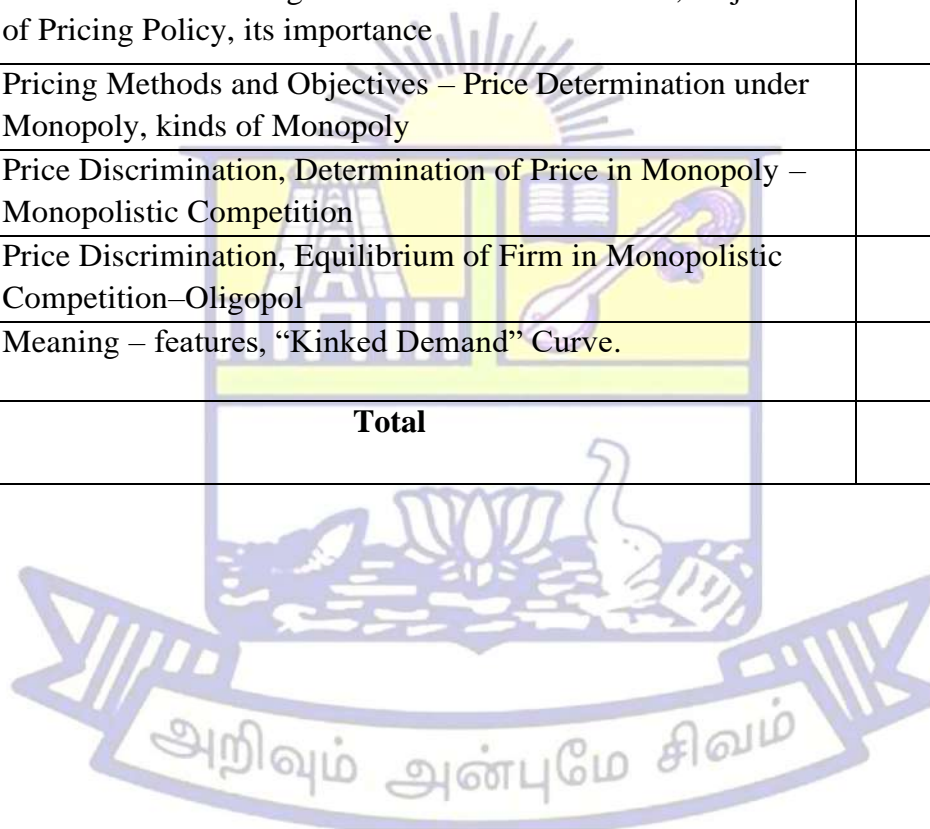
Course Designer:

S.Kasi

Lecture Schedule

<i>Unit</i>	<i>Topic</i>	<i>No. of Teaching hours</i>
I	Introduction to Economics	15
	Introduction to Economics – Wealth, Welfare and Scarcity Views on Economics – Positive and Normative Economics	2
	Definition – Scope and Importance of Business Economics - Concepts: Production Possibility frontiers	2
	Opportunity Cost – Accounting Profit and Economic Profit	3
	Incremental and Marginal Concepts – Time and Discounting Principle	3
	Concept of Efficiency- Business Cycle	3
	Inflation, Depression, Recession, Recovery, Reflation and Deflation.	2
II	Demand & Supply Functions	15
	Meaning of Demand - Demand Analysis: Demand Determinants,	3
	Law of Demand and its Exceptions. Elasticity of Demand: Definition	3
	Types, Measurement and Significance.	3
	Forecasting - Factors Governing Demand Forecastin	2
	Methods of Demand Forecasting	2
	Law of Supply and Determinants.	2
III	Consumer Behaviour	15
	Consumer Behaviour – Meaning, Concepts and Features	3
	Law of Diminishing Marginal Utility – Equi-Marginal Utility	2
	Indifference Curve: Meaning, Definition, Assumptions, Significance and Properties	3
	Consumer's Equilibrium. Price, Income and Substitution Effects.	2
	Types of Goods: Normal, Inferior and Giffen Goods	1
	Derivation of Individual Demand Curve and Market Demand Curve with the help of Indifference Curve.	2
IV	Theory of Production	15

	Concept of Production - Production Functions: Linear and Non – Linear Homogeneous Production Functions	3
	- Law of Variable Proportion – Laws of Returns to Scale	3
	Difference between Laws of variable proportion and returns to scale	2
	Economies of Scale – Internal and External Economies	2
	Internal and External Diseconomies	2
	Producer's equilibrium.	3
V	Product Pricing	15
	Price and Output Determination under Perfect Competition	3
	Short Period and Long Period Price Determination, Objectives of Pricing Policy, its importance	3
	Pricing Methods and Objectives – Price Determination under Monopoly, kinds of Monopoly	3
	Price Discrimination, Determination of Price in Monopoly – Monopolistic Competition	2
	Price Discrimination, Equilibrium of Firm in Monopolistic Competition–Oligopol	2
	Meaning – features, “Kinked Demand” Curve.	2
Total		75



THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS):: MADURAI – 625 009
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(For those who joined B.com on or after June 2023)

<i>Course Code</i>	<i>Course Title</i>	<i>Category</i>	<i>L</i>	<i>T</i>	<i>P</i>	<i>Credit</i>
UEC23GT21K	BUSINESS MATHEMATICS & STATISTICS	Generic Elective	5	---	----	3

<i>Year</i>	<i>Semester</i>	<i>Internal mark</i>	<i>External Mark</i>	<i>Total</i>
First	second	25	75	100

Preamble

The course is designed to understand the basic mathematical and statistical concepts and their uses in business activities.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

#	<i>Course Outcome</i>	<i>Knowledge Level</i>	<i>Expected proficiency (%)</i>	<i>Expected attainment (%)</i>
CO1	Learn the basics of ratio, proportion, indices and logarithm	K1	75	75
CO2	Familiarise with calculations of simple and compound interest and arithmetic, geometric and harmonic progressions.	K2	85	80
CO3	Determine the various measures of central tendency	K3	80	80
CO4	Calculate the correlation and regression co-efficient.	K2	80	75
CO5	Assess problems on time series analysis	K2	80	75

K1 - Knowledge

K2 - Understand

K3 – Apply

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	S
CO2	S	S	S	S	S
CO3	S	S	S	M	S
CO4	S	M	M	S	S
CO5	M	S	S	S	M

S- Strong

M- Medium

L-Low

Mapping of COs with PSOs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6
CO1	S	M	S	S	S	M
CO2	S	S	S	S	S	S
CO3	S	M	S	S	S	M
CO4	S	S	M	S	S	S
CO5	S	S	M	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
<i>Knowledge</i>	40%	40%	40%
<i>Understand</i>	40%	40%	20%
<i>Apply</i>	20%	20%	20%

Title of the paper**BUSINESS MATHEMATICS & STATISTICS****Unit:I-Ratio**

Ratio, Proportion and Variations, Indices and Logarithms.

Unit: II - Interest and Annuity

Banker's Discount – Simple and Compound Interest - Arithmetic, Geometric and Harmonic Progressions. Annuity - Meaning - Types of Annuity Applications.

Unit: III - Business Statistics Measures of Central Tendency

Arithmetic Mean, Geometric Mean - Harmonic Mean - Mode and Median – Quartiles – Deciles - Percentiles. Measures of Variation – Range - Quartile Deviation and Mean Deviation - Variance and Standard Deviation & Co-efficient.

Unit:IV- Correlation and Regression

Arithmetic Mean, Geometric Mean - Harmonic Mean - Mode and Median – Quartiles – Deciles - Percentiles. Measures of Variation – Range - Quartile Deviation and Mean Deviation - Variance and Standard Deviation & Co-efficient.

Unit: VTime Series Analysis and Index Numbers

Time Series Analysis : Secular Trend – Seasonal Variation – Cyclical variations - Index Numbers
– Aggregative and Relative Index – Chain and Fixed Index –Wholesale Index – Cost of Living Index

Text Books:

- 1 Dr. B.N. Gupta, Business Mathematics & Statistics, Shashibhawan publishing house, Chennai
- 2 Asim Kumar Manna, Business Mathematics & Statistics, McGraw hill education, Noida
- 3 A.V. Rayarikar and Dr. P.G. Dixit, Business Mathematics & Statistics, Nirali Prakashan Publishing, Pune
- 4 Dr.S. Sachdeva, Business Mathematics & Statistics, Lakshmi NarainAgarwal, Agra
- 5 P.R. Vittal, Business Mathematics & Statistics, Margham Publications, Chennai

Reference Books

- 1 J.K. Sharma, Fundamentals of business statistics, Vikas publishing, Noida
- 2 Peter Waxman, Business Mathematics & Statistics, Prentice Hall, New York
- 3 Andre Francis, Business Mathematics & Statistics, Cengage Learning EMEA, Andover
- 4 Aggarwal B M, Business Mathematics & Statistics, Ane Book Pvt. Ltd., New Delhi
- 5 R.S. Bhardwaj, Business Mathematics & Statistics, Excel Books Publisher, New Delhi

Web Resources

- 1 <https://www.britannica.com/biography/Henry-Briggs>
- 2 <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/data-science/central-tendency/>
- 3 <https://www.expressanalytics.com/blog/time-series-analysis/>

Course Designer:

S.Kasi

Lecture Schedule

<i>Unit</i>	<i>Topic</i>	<i>No. of Teaching hours</i>
I	Ratio	15
	Ratio	3
	Proportion and Variations,	4
	Opportunity Cost – Accounting Profit and Economic Indices	4
	Logarithms	4
II	Interest and Annuity	15
	Banker's Discount – Simple and Compound Interest	4
	Arithmetic, Geometric and Harmonic Progressions.	4
	Annuity - Meaning – Types	4
	Annuity Applications.	3
III	Business Statistics Measures of Central Tendency	15
	Arithmetic Mean, Geometric Mean - Harmonic Mean	3
	Mode and Median – Quartiles – Deciles	3
	Percentiles. Measures of Variation	3
	Forecasting - Factors Governing Demand Forecasting	2
	Range - Quartile Deviation and Mean	2
	Deviation - Variance and Standard Deviation & Co-efficient.	2
IV	Correlation and Regression	15
	Correlation - Karl Pearson's Coefficient of Correlation	4
	Spearman's Rank Correlation	4
	Regression Lines	4
	Coefficients.	3
V	Time Series Analysis and Index Numbers	15
	Time Series Analysis : Secular Trend	3
	Seasonal Variation – Cyclical variations -	3
	Index Numbers – Aggregative and Relative Index ;	2
	Chain and Fixed Index	2
	Wholesale Index	2
	Cost of Living Index.	3
Total		75

Thiagarajar College

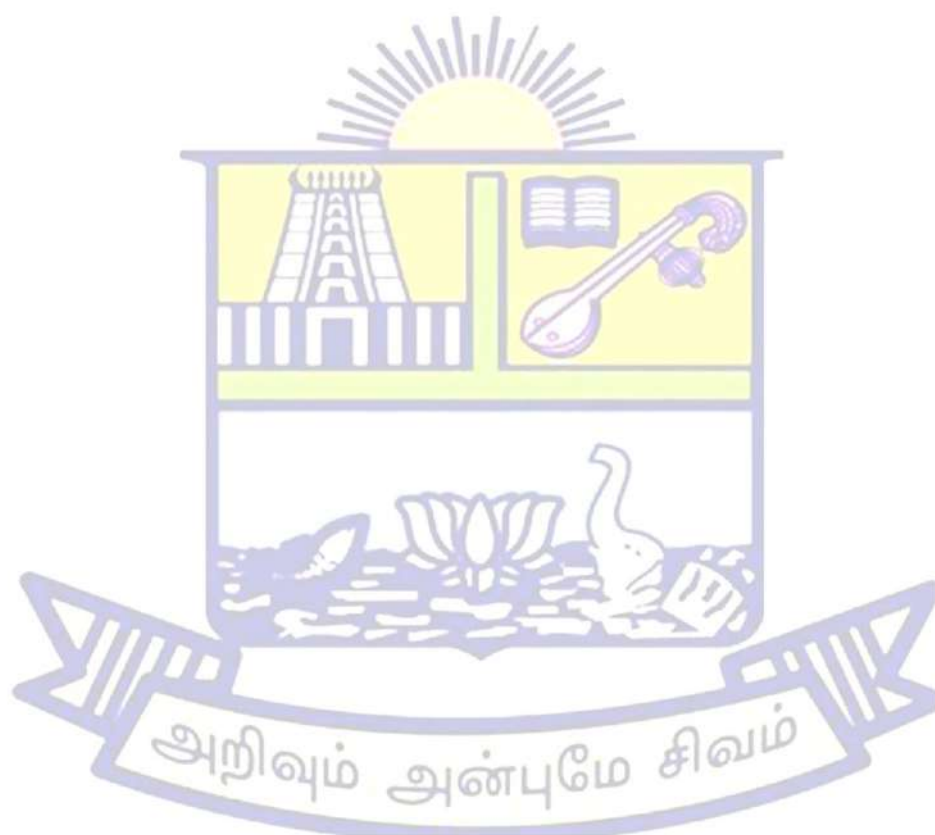
(An Autonomous Institution Affiliated to Madurai Kamaraj University)

Re-Accredited with 'A⁺⁺' Grade by NAAC

PG AND RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS

Revised Syllabus

2023 - 2024



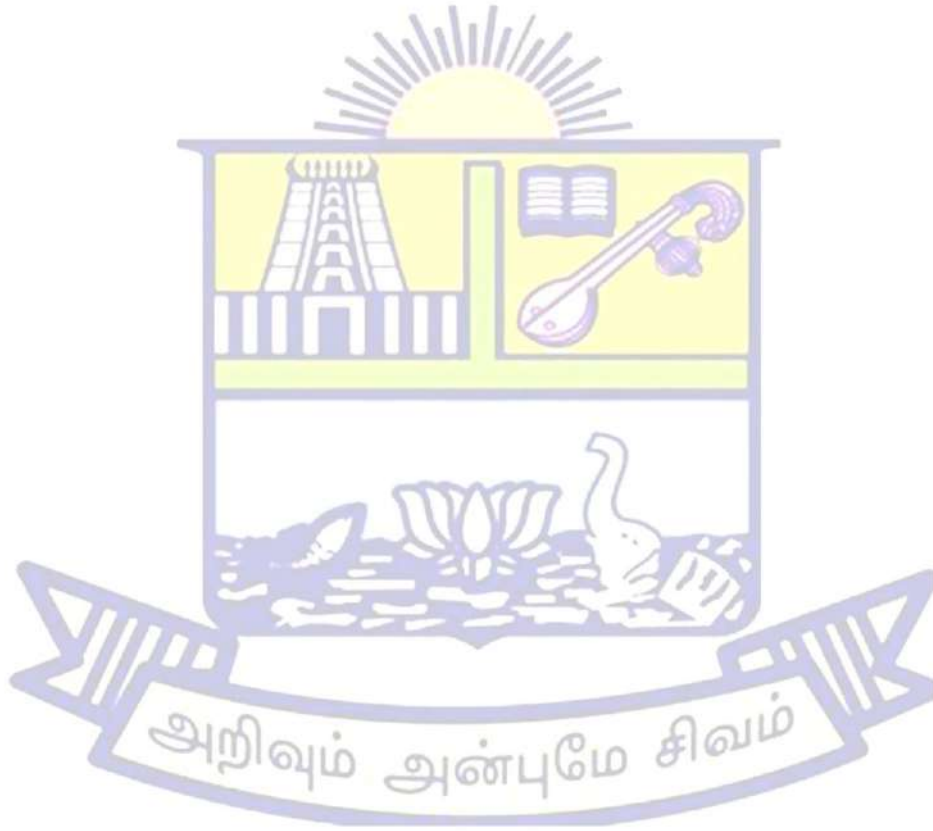
PG AND RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS

M. A., Economics Syllabus

2023-2024

M.A. Economics

Programme Code- PEC



THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9
(Re-Accredited with ‘A++’ Grade by NAAC)
PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS

Vision

- To render quality education in Economics in order to produce generations of mentally agile, intellectually sharp and employable graduates

Mission

- To provide a comprehensive set of courses in Economics that enhances the understanding, depth of knowledge and competency of the students.
- To provide an academic ambience that fosters the development of vocabulary, effective and written communication abilities.
- To prepare the students to understand the complex economic mechanism that characterizes modern society. To equip the students for research and teaching positions in economics.

Programme Educational Objectives (PEO)

The objectives of this programme is to equip/prepare the students

PEO 1	Capable of enhancing their knowledge of classical and modern economics.
PEO 2	Apply the knowledge of economic principles, quantitative techniques, empirical methods to analyze economic problems
PEO 3	Understand the social science research and undertake research projects in Economics
PEO 4	Analyze the relevant economic literature, concretize economic problems and evolve the connection between theory and empirical conditions.
PEO 5	Enhance the skills for getting employment in academic and other institutions.

Programme specific outcomes- M.A Economics

On the successful completion of M.A., Economics the students will

PSO 1	Comprehend the advanced economic concepts and principles.
PSO 2	Identify the fundamental principles and models of modern economics in detail.
PSO 3	Expand in-depth competency in the core areas of theoretical and applied economics.
PSO 4	Capable to apply quantitative methods in policy making
PSO 5	Solve the economic and social problems through modern economic models.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9

**(Re-Accredited with 'A++' Grade by NAAC)
PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS
M.A., Economics – Course Structure - (w.e.f. 2023 Batches Onwards)
Programme Code- PEC**

Semester - I

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Cred	Tot Hr	CA	SE	Total
Part -A.								
Core Course – I	PEC23CT11	Advanced Micro Economics	5	4		25	75	100
Core Course – II	PEC23CT12	Indian Economic Development and Policy	5	4		25	75	100
Core Course – III	PEC23CT13	Statistics for Economists	5	4		25	75	100
Core Elective – I	PEC23ET11 A/B	Modern Economic Thought/ Rural Economics	5	3		25	75	100
Core Elective – II	PEC23ET12 A/B	Regional Economics/ Welfare Economics	5	3		25	75	100
Part -B								
SEC – 1	PEC23ST11	Managerial Skills	2	2		25	75	100
AECC- 1	PEC23AT11	Social Entrepreneurship in Health and Hygiene	3	2		25	75	100
		Total	30	22				

Semester – II

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Cred	Tot Hr	CA	SE	Total
Part -A								
Core Course – I	PEC23CT21	Monetary Economics	5	4		25	75	100
Core Course – II	PEC23CT22	Labour Economics	5	4		25	75	100
Core Course – III	PEC23CT23	Mathematical Economics	5	4		25	75	100
Core Elective – I	PEC23ET21 A/B	Gender Economics / Urban Economics	5	3		25	75	100
Core Elective – II	PEC23ET22 A/B	Resource Economics/ Economics of Climate Change	5	3		25	75	100
Part -B								
SEC – 1	PEC23ST21	Social Ethics and Responsibilities	2	2		25	75	100
AECC- 1	PEC23AT21	Leadership Quality and Development	3	2		25	75	100
		Total	30	22				

Thiagarajar College (Autonomous):: Madurai – 625 009
Department of Economics
 (For those who joined M.A. Economics on or after June 2023)
Programme Code- PEC

Course code	Course title	Category	L	T	P	Credit
PEC23CT11	ADVANCED MICRO ECONOMICS	Core-I	5	-	--	4

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	First	25	75	100

Preamble

The course is designed to make the students to understand consumer behavior with the theories of Demand and Production and to elaborate various market structure and the theories of distribution.

Prerequisite

Theoretical as well as empirical knowledge of micro economic theory is needed.

Course Outcomes

	Course outcome	Ke level	Expect Proficiency	Expect Attainment
CO1	Illustrate and analyze the theories of consumer behavior	K2	85	80
CO2	Illustrate and identify the choice under uncertainty.	K2	80	75
CO3	Compare how price and output is determined in different market situations and evaluate the market structures	K3	80	75
CO4	Identify and examine the alternative theories of firms.	K4	85	80
CO5	Define, explain, and compare the theory of distribution.	K5	80	75

K1 – Knowledge K2 – Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 – Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	S
CO2	S	S	M	S	S
CO3	S	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	S
CO5	S	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	S	S	S	S	S
CO2	S	S	S	S	S	S	S
CO3	S	S	M	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	M	S	S
CO5	S	S	S	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
<i>Knowledge</i>	15%	15%	15%
<i>Understand</i>	15%	15%	15%
<i>Apply</i>	30%	30%	30%
<i>Analyze</i>	20%	20%	20%
<i>Evaluate</i>	20%	20%	20%
Total Marks			

Title of the paper

ADVANCED MICRO ECONOMICS

Unit I: Consumer Choice

Cardinal and ordinal utility - Indifference curve approach – Slutsky's Decomposition of price effect into substitution effect and income effect – Consumer surplus - Marshall's and Hicksian measures – Compensatory Demand Curve- Revealed Preference Theorem- and derivation of Marginal Utility schedule for money income.

Unit II: Economics of Information

Informational asymmetry – Choice under Uncertainty - N-M Index – Inter-temporal choice - Market for lemons- Adverse selection – Insurance market and adverse selection – Solution to principal agent problem- Hidden action (Moral Hazard) - Signaling and Screening.

Unit III: Market Structure Models

Perfect competition – Price and output determination – Optimum firm- Monopoly – Short run and long run equilibrium - Price discrimination monopoly control, and regulation – Contestable Market- Monopolistic competition–Chamberlin Model- selling costs - Excess capacity – Oligopoly – Duopoly price game-dominant strategy-Nash Equilibrium Non-collusive Models - Cournot- Bertrand – Chamberlin – Edgeworth – Sweezy – Stackelberg- Oligopoly - Collusive

Models - Cartels and mergers -Price leadership - Base point price system - Monopsony – Price and output determination – Workable competition.

Unit -IV: Alternative Theories of Firm

Full Cost Pricing Rule- Limits pricing theory- Bains Theory- Sylos-Labini Model- Modigliani's Models- Input-output model -Linear programming applications in decision making- Peak Load Pricing – Administered Pricing- Purchasing Power Parity Price.

Unit -V: Distribution Theories

Neo-classical approach – Marginal productivity theory; Product exhaustion theorem; - Modern theory of distribution – Factor Pricing in imperfect product and factor markets- Determination of Wages –Labour supply and wage determination – Role of trade unions and collective bargaining- Theories of Interest: Liquidity Preference Theory and IS-LM theory - Theories of Profit: Dynamic Profit theory and Risk Bearing and Uncertainty Theory

Text Books:

1. Jhingan M.L, (2004 Reprint)Advanced Economic Theory(Vrindha Publications (P) Ltd., New Delhi.
2. Agarwal, H.S. Micro Economic Theory, (Ane's Books Pvt. Ltd.,) New Delhi.

References:

1. Hal R. Varian (2004), Intermediate Micro Economics (East-West Press: New Delhi).
2. Ruffin Roy. J (1992), Intermediate Micro Economics Harper & Collins Publishers.
3. Koutsyiannis A. (1978), Modern Micro Economics, (Macmillan- London).

Web Resources:

1. <http://open.oregonstate.education/intermediatemicroeconomics/chapter/module-1>
2. http://saylordotorg.github.io/text_introduction-to-economic-analysis/s16-monopoly.html
3. http://saylordotorg.github.io/text_introduction-to-economic-analysis/s17-games-and-strategic-behaviour.html

Course Designer:

Dr.T.Maheswari

Lecture Schedule

Units	Topics	Lecture Hours
I	Consumer Choice	10
	Cardinal and ordinal utility	2
	Indifference curve approach – Slutsky's Decomposition of price effect into substitution effect and income effect	2
	Consumer surplus - Marshall's and Hicksian measures	2
	Compensatory Demand Curve	2
	Revealed Preference Theorem- and derivation of Marginal Utility schedule for money income.	2
II	Economics of Information	10
	Informational asymmetry – Choice under Uncertainty - N-M Index	2
	Inter-temporal choice -Market for lemons- Adverse selection	4
	Insurance market and adverse selection	2
	Solution to principal agent problem- Hidden action (Moral Hazard) - Signaling and Screening	2
III	Market Structure Models	25
	Perfect competition – Price and output determination – Optimum firm	5
	Monopoly – Short run and long run equilibrium - Price discrimination monopoly control, and regulation – Contestable Market	5
	Monopolistic competition–Chamberlin Model- selling costs - Excess capacity	5
	Oligopoly – Duopoly price game-dominant strategy-Nash Equilibrium Non-collusive Models - Cournot- Bertrand – Chamberlin – Edgeworth –Sweezy – Stackelberg- Oligopoly - Collusive Models - Cartels and mergers -Price leadership - Base point price system	5
	Monopsony – Price and output determination – Workable competition	5
IV	Alternative Theories of Firm	15
	Full Cost Pricing Rule- Limits pricing theory- Bains Theory	4
	Sylos-Labini Model-Modigliani's Models- Input-output model	4
	Linear programming applications in decision making	4
	Peak Load Pricing – Administered Pricing- Purchasing Power Parity Price	3

V	Distribution Theories	15
	Neo-classical approach – Marginal productivity theory; Product exhaustion theorem	3
	Modern theory of distribution – Factor Pricing in imperfect product and factor markets	3
	Determination of Wages –Labour supply and wage determination	3
	Role of trade unions and collective bargaining	2
	Theories of Interest : Liquidity Preference Theory and IS-LM theory	2
	Theories of Profit: Dynamic Profit theory and Risk Bearing and Uncertainty Theory	2
Total		75



THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009**DEPARTMENT OF ECONOMICS**

(For those who joined M.A. Economics on or after June 2023)

Programme Code- PEC

CourseCode	Course Title	Category	L	T	P	Credit
PEC23CT12	INDIAN ECONOMIC DEVELOPMENT AND POLICY	Core-II	5		-	4

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	First	25	75	100

Preamble

Put forward the nature and scope of the Indian Economy, the policy frameworks, the need for economic development in the form of agricultural, industrial development and to identify social issues like unemployment, gender disparities

Prerequisite:

Acquire the basic knowledge in economic concepts and indicators.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to:

	Course Outcome	Knowledge Level	Expected Proficiency (%)	Expected Attainment (%)
CO1	Understand the Structural change in Indian economy	K ₁	85	80
CO2	Assess the Performance of agricultural and Industrial sector	K ₂	80	75
CO3	Ability to learn the trends in the economy	K ₃	80	75
CO4	Analyses the Impact of Poverty	K ₄	85	80
CO5	Identify Social Issues like Unemployment, Gender disparities	K ₅	80	75

K1 – Knowledge K2 – Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 – Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	S
CO2	S	S	M	S	S
CO3	S	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	S
CO5	S	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	M	M	M	S	S
CO2	S	S	M	M	S	M	S
CO3	M	S	S	S	M	S	M
CO4	S	S	S	S	S	M	S
CO5	S	S	S	S	S	S	S

S-Strong (+++)

M-Medium (++)

L - Low(+)

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester Marks
	I Internal Marks	II Internal Marks	
Knowledge -K1	15 %	15 %	15 %
Understand -K2	15 %	15 %	15 %
Apply-K3	30 %	30 %	30 %
Analyze- K3	20 %	20 %	20 %
Evaluate-K5	20 %	20 %	20 %

Title of the paper

INDIAN ECONOMIC DEVELOPMENT AND POLICY

Unit I: Introduction

Growth and Structural Change Indian economy at Independence- The policy framework: statist policy, transition to market-oriented policy, role of erstwhile Planning Commission and NITI Aayog- Two phases of growth (1950-1980 and 1980 onwards), factors underlying turnaround- Structural change in Indian economy.

Unit II: Agricultural and Industrial Sector

Agricultural and Industrial Sectors - Agricultural Sector Performance of agricultural sector, factors determining agricultural growth - Factors underlying food inflation- Agricultural price policy and food security Industrial Growth - Industrial growth before and after reforms - Dualism in Indian manufacturing- Issues in performance of public sector enterprises and privatization.

Unit III: Fiscal Developments

Fiscal Developments, Finance and External Sector Expenditure trends- GST: rationale and impact- Evolution of the financial sector in post-liberalization period- External sector performance: emergence of India as major exporter in services, performance of manufacturing sector.

Unit IV: Poverty and Inequality

Poverty and Inequality - Measuring poverty in India: Selection of poverty lines- Poverty in pre and post liberalization periods- Impact of growth on poverty- PDS vs cash transfers, feasibility of universal basic income in India - Inequality in India in pre and post liberalization periods.

Unit V: Social Sector

Social Issues Gender gap in India and trends in female labour force participation rates, factors determining female labour force participation- Employment: changing nature of employment in India, "jobless growth"- Labour in informal sector- India's graphic transition.

Text Books:

1. Sundaram K P M.,(2002),Indian Economy , 42 revised edition., S.Chand Publications
2. Misra,S, &Puri, V.,(2020.), Indian Economy, Revised Edition., S.Chand Publications

Reference Books:

1. KaushikBasu (Ed.) (2012), Oxford Companion to Indian Economy, 3rd Edition, OUP, New Delhi.
2. Uma Kapila (Ed.) (2018), Indian Economy since Independence, Academic Foundation, New Delhi, 29th Edition.
3. AshimaGoyal (Ed.) The Oxford Handbook of the Indian Economy in the 21st Century: Understanding the Inherent Dynamism, Oxford University Press.

Web References:

1. <https://www.adb.org/countries/india/economy>
2. <https://www.oecd.org/economy/india-economic-snapshot/>
3. <https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/>

Course Designer:

Dr. S.MURUGAN

Lecture Schedule

<i>Units</i>	<i>Topics</i>	<i>Lecture Hours</i>
I	Introduction	15
	Growth and Structural Change Indian economy at Independence	2
	The policy framework: statist policy, transition to market oriented policy, role of erstwhile Planning Commission and NITI Aayog	3
	Two phases of growth (1950-1980 and 1980 onwards), factors underlying turnaround- Structural change in Indian economy.	3
	Oriented policy, role of erstwhile Planning Commission and NITI Aayog	3
	Two phases of growth (1950-1980 and 1980 onwards), factors underlying turnaround	2
	Structural change in Indian economy.	2
II	Agricultural and Industrial Sector	15
	Agricultural and Industrial Sectors	2
	Agricultural Sector Performance of agricultural sector, factors determining agricultural growth	3
	Factors underlying food inflation	2
	Agricultural price policy and food security Industrial Growth	3
	Industrial growth before and after reforms - Dualism in Indian manufacturing	3
	Issues in performance of public sector enterprises and privatization.	2
III	Fiscal Developments	15
	Fiscal Developments, Finance and External Sector Expenditure trends	4
	GST: rationale and impact	3
	Evolution of the financial sector in post-liberalization period	4
	External sector performance: emergence of India as major exporter in services, performance of manufacturing sector.	4
IV	Poverty and Inequality	15
	Poverty and Inequality - Measuring poverty in India:	4
	Selection of poverty lines- Poverty in pre and post liberalization periods	3
	Impact of growth on poverty- PDS vs cash transfers, feasibility of universal basic income in India	4
	Inequality in India in pre and post liberalization periods.	4
V	Social Sector	15
	Social Issues Gender gap in India and trends in female labour force participation rates, factors determining female labour force participation	5
	Employment: changing nature of employment in India, "jobless growth"	4
	Labour in informal sector	3
	India's graphic transition.	3
Total		75

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009**DEPARTMENT OF ECONOMICS**

(For those who joined M.A., Economics on or after June 2023)

Programme Code- PEC

Course Code	Course Title	Category	L	T	P	Credit
PEC23CT13	STATISTICS FOR ECONOMISTS	Core-III	5		--	4

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	First	25	75	100

Preamble

Introduce to the essential concepts, tools and methods of statistics for students in business, economics and similar disciplines in describing, analyzing and interpreting statistical data. This course is dealing with basic concepts of probability distributions, testing of hypothesis, analysis of variance and statistical decision theory.

Prerequisite

Students are familiar with fundamental ideas of probability.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

#	Course Outcome	K Level	Expected Proficiency	Expected Attainment
CO1	Summarize the basic Probability rules and understand theoretical distributions.	K1	85	80
CO2	Acquire knowledge on the various sampling methods and testing of Hypotheses	K2	85	80
CO3	Calculate 'Z' test, 't' test and Chi-Square test and Goodness of Fit.	K3	80	75
CO4	Interpret F-test and ANOVA	K4	85	80
CO5	Know the various Decision making tools available	K5	80	75

K1 – Knowledge K2 – Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 - Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	S
CO2	S	M	M	S	M
CO3	S	S	S	S	S
CO4	S	S	S	M	S
CO5	S	S	M	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with Pos

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	M	M	S	M	S
CO2	S	M	M	S	M	S	M
CO3	M	S	M	S	S	S	S
CO4	S	S	M	M	S	M	S
CO5	S	M	S	S	S	S	S

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester Marks
	I Internal Marks	II Internal Marks	
Knowledge -K1	15 %	15 %	15 %
Understand -K2	15 %	15 %	15 %
Apply-K3	30 %	30 %	30 %
Analyze- K3	20 %	20 %	20 %
Evaluate-K5	20 %	20 %	20 %

Title of the paper

STATISTICS FOR ECONOMIST

UNIT I: PROBABILITY

Probability - Addition and Multiplication Theorems - Conditional Probability - Discrete and Continuous - Random Variables - Mathematical Expectations – Baye's Theorem - Theoretical Distributions - Binomial, Poisson and Normal.

UNIT II: SAMPLING AND HYPOTHESIS TESTING

Sampling Theory - Types of Sampling - Sampling Distributions - Parameter and Statistic - Testing of Hypothesis - Level of Significance - Type I and Type II Errors - Standard Error, Properties of Estimator.

UNIT III: TEST OF SIGNIFICANCE LARGE AND SMALL SAMPLE

Difference between Large and Small Samples - Test of Significance for Large Samples -Test for population mean and sample mean, Test for Two Means - Proportion and Confidence Interval - Small Sample Test – t-test - Paired t- test - Chi-square Test- Test of Goodness of Fit.

UNIT IV: ANALYSIS OF VARIANCE

F test: Assumptions in F test - Analysis of Variance: Assumptions – One-Way and Two-Way Classifications.

UNIT V: STATISTICAL DECISION THEORY

Definitions – Concepts – Maximin - Minimax - Bayes Criterion - Expected Monetary Value - Decision Tree Analysis: Symbols - Steps - Advantages and Limitations.

Text Books:

1. S.P.Gupta, **Statistical Methods**, Sultan Chand & Sons, New Delhi, Ninth Revised Edition, 2010
2. Anderson, Sweeney and Williams, “**Statistics for Business and Economics**”, Cengage, 2014.
3. M.Manoharan, **Statistical Methods**, Paramount Publications, Palani, 2012

References:

1. Judith Green, **Principle of Social Research**, Tata McGraw Hill Publishing, New Delhi
2. David P Doane and, **Applied Statistics in Business and Economics**, Tata McGraw Hill Publishing, New Delhi
3. D.R.Agarwal, **Quantitative Methods**, Vrinda Publications, New Delhi, 1999.

WEB RESOURCES

1. <https://www.statista.com>.
2. <https://techjury.net>
3. https://dss.princeton.edu/online_help/analysis/interpreting_regression.htm

Course Designer:

Dr. R. BAGAVATHI MUTHU

Lecture Schedule

Unit	Topic	Lecture Hrs
I	PROBABILITY	18
	Probability - Addition and Multiplication Theorems - Conditional Probability	7
	Discrete and Continuous - Random Variables	3
	Mathematical Expectations – Baye's Theorem	3
	Theoretical Distributions - Binomial, Poisson and Normal.	5
II	SAMPLING AND HYPOTHESIS TESTING	12
	Sampling Theory - Types of Sampling	5
	Testing of Hypothesis - Level of Significance - Type I and Type II Errors - Standard Error	5
	Properties of Estimator.	2
III	TEST OF SIGNIFICANCE LARGE AND SMALL SAMPLE	16
	Test of Significance for Large Samples - Test for sample mean and population Mean	3
	Test of Significance for Large Samples - Test for Two means	3
	Test of Significance for Large Samples - Test for Proportion and Confidence Interval	3
	Small Sample Test- t-test - Paired t- test	4
	Chi-square Test- Test of Goodness of Fit.	3
IV	ANALYSIS OF VARIANCE	15
	F test: Assumptions in F test	4
	Analysis of Variance: Assumptions	3
	One-Way -Way Classification.	4
	Two-Way Classification.	4
V	STATISTICAL DECISION THEORY	14
	Definitions – Concepts of statistical decision theory	3
	Maximin - Minimax - Bayes Criterion - Expected Monetary Value	9
	Decision Tree Analysis: Symbols - Steps - Advantages and Limitations.	2
	Total	75

Thiagarajar College (Autonomous):: Madurai – 625 009
Department of Economics
 (For those who joined M.A. Economics on or after June 2023)
Programme Code- PEC

Course code	Course title	Category	L	T	P	Credit
PEC23ET11A	MODERN ECONOMIC HOUGHT	Core Elective-I	5	-	--	3

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	First	25	75	100

Preamble

Inculcate the knowledge various stages of economic thinkers and their ideas. The course is specifically designed to know the economic thoughts of various schools

Prerequisite

Know the basic knowledge in economic concepts and theories

Course Outcomes

	Course outcome	Knowledge level	Expected Proficiency	Expected Attainment
CO1	Explain various theories Classical Economic Thought	K1	85	80
CO2	Illustrate the Neo-Classical Economic Ideas	K2	85	80
CO3	Identify the Keynesian Economic thought	K3	80	75
CO4	Categorize the various theories of Post - Keynesian Economic thought	K4	85	80
CO5	Estimate the mechanism of Indian Economist	K5	80	75

K1 – Knowledge K2 - Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 - Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	S
CO2	S	S	M	S	S
CO3	M	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	M
CO5	S	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	S	S	S	S	S
CO2	S	S	M	S	S	S	S
CO3	M	S	S	S	S	S	M
CO4	S	S	S	S	M	S	S
CO5	S	S	S	S	S	S	S

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
<i>Knowledge</i>	15%	15%	15%
<i>Understand</i>	15%	15%	15%
<i>Apply</i>	30%	30%	30%
<i>Analyze</i>	20%	20%	20%
<i>Evaluate</i>	20%	20%	20%
Total Marks			

Title of the paper**Unit I: Classical Economic Thought**

Economic ideas of Irving Fisher –The Quantity theory of Money- Theory of Interest. Joseph Alois Schumpeter - Method of Study –Deductive Method –Inductive Method-Theory of Economic Development- Role of Entrepreneur – Innovation-Business Cycles – Capitalism and Socialism . J.K. Galbraith – The objective of Economic Progress- Concept of Countervailing Power.

Unit II: Neo Classical Economic Thought

Ragnar Nurske – Foreign Resources – Capital Formation –Disguised Unemployment ,Mrs- Joan Robinson –Imperfect Competition – F.Y .Edgeworth –Mathematical Economic Analysis –Three Dimensional Utility

Unit III: Keynesian Economic Thought

Lord Lionel Robbins – Definition of Economics-Causes of Depression -Milton Friedman – Quantity Theory of Money –Permanent Income Hypothesis ,Friedman and Savage Hypothesis , Paul A.Samuelson –Impact of Keynesian Economics –Revealed Preference Theory –Business Cycles –Social Welfare Function-Samuelson's Utility Possibility Approach

Unit IV: Post Keynesian Economic Thoughts

Ideas of Modern Indian Economists-R.K.Mukerjee- Institutional theory of Economics- Regional Economics - Ecological Theory of Population -Planning in India, J.K.Mehta – Static and Dynamic Economics -Economics of Welfare -Economics of Growth and Development- Economics of Fast

Unit V:Indian Economists

C.N.Vakil -Planning- Wage -Goods Model-Role of Technological Progress-Poverty -Deficit Financing and Public Expenditure, V.K.R.V.Rao -Economic Activities -Institutional Development-Deficit Financing-Fiscal Policy-Human Factor in Economic Growth-Amartya Kumar Sen – Poverty and Famine, Poverty and Inequality-Concept of Fiscal Policy-Human Factor in Economic Growth Capability-Entitlement -Choice of Techniques

Text Books:

1. Dr.U.C.Kulshrestha (1994) ,History of Economic Thought ,Lakshmi Narain Agarwal
2. Dr.S.Sankaran (2006) ,A History of Economic Thought ,Margham Publications

1. **Reference** Eric Roll (1956) A History of Economic Thought, Prentice Hall, Inc, U.S.A,
2. Dr.Pankaj Srivastava (2018) Economic Thinkers , DND Publications ,Jaipur
3. M.L.Jhingan, M.Girija and L.Sasikala (2011), History of Economic Thought, Vrindha Publications

Web Resources:

1. https://ebrary.net/112930/history/a_brief_history_of_economic_thought
2. <https://www.exploring-economics.org>
3. <https://www.econlib.org>

Course Designer:

Dr.I.CHITRA

Lecture Schedule

Units	Topics	Lecture Hours
I	Classical Economic Thought	16
	Economic ideas of Irving Fisher	3
	The Quantity theory of Money	3
	Role of Entrepreneur – Innovation-Business Cycles	3
	Theory of Interest	3
	Method of Study –Deductive Method –Inductive Method	2
	Theory of Economic Development- Role of Entrepreneur	1
	Capitalism and Socialism J.K. Galbraith – The objective of Economic Progress- Concept of Countervailing Power.	1
II	Neo Classical Economic Thought	12
	Ragnar Nurkse – Foreign Resources – Capital Formation	3
	Disguised Unemployment	3
	Joan Robinson –Imperfect Competition	3
	F.Y .Edgeworth –Mathematical Economic Analysis	2
	Three Dimensional Utility	1
III	Keynesian Economic Thought	12
	Lord Lionel Robbins – Definition of Economics	3
	Causes of Depression-Milton Friedman Quantity Theory of Money.	3
	Permanent Income Hypothesis ,Friedman and Savage Hypothesis	3
	Paul A.Samuelson –Impact of Keynesian Economics –Revealed Preference Theory –Business Cycles –	2
	Social Welfare Function-Samuelson’s Utility Possibility Approach	1
IV	Post Keynesian Economic Thoughts	20
	Ideas of Modern Indian Economists-R.K.Mukerjee	4
	Institutional theory of Economics Regional Economics	4
	- Ecological Theory of Population Planning in India, J.K.Mehta	4
	Static and Dynamic Economics	4
	Economics of Welfare	4
	Economics of Growth	2
	Economic Development-Economics of Fast	2
V	Indian Economists	15
	C.N.Vakil -Planning- Wage -Goods Model	4
	Role of Technological Progress-Poverty	4
	Deficit Financing and Public Expenditure, V.K.R.V.Rao	4
	Economic Activities -Institutional Development-Deficit Financing.	1
	Fiscal Policy-Human Factor in Economic Growth-Amartya Kumar Sen – Poverty and Famine ,Poverty and Inequality	1
	-Human Factor in Economic Growth Capability-Entitlement -Choice of Techniques	1
Total		75

Thiagarajar College (Autonomous):: Madurai – 625 009
Department of Economics
 (For those who joined M.A. Economics on or after June 2023)
Programme Code- PEC

Course code	Course title	Category	L	T	P	Credit
PEC23ET11B	RURAL ECONOMICS	Core Elective-I	5	-	--	3

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	First	25	75	100

Preamble

To comprehend the economic growth of rural areas in India and to be aware of the government of India's policies and rural empowerment programmes initiated by Government of India.

Prerequisite

Knowledge about the rural issues is needed.

Course Outcomes

	Course outcome	Knowledge level	Expected Proficiency	Expected Attainment
CO1	Introduction to Rural Economics, structure and Factors	K2	85	80
CO2	Rural Resources, problems and development	K2	85	80
CO3	Rural Demographic structure	K3	80	75
CO4	Rural poverty and Unemployment	K4	85	80
CO5	Rural Employment programme	K5	80	75

K1 – Knowledge K2 – Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 - Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	S
CO2	S	S	M	S	S
CO3	M	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	M
CO5	S	S	S	S	S

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	S	S	S	S	S
CO2	S	S	M	S	S	S	S
CO3	M	S	S	S	S	S	M
CO4	S	S	S	S	M	S	S
CO5	S	S	S	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
<i>Knowledge</i>	15%	15%	15%
<i>Understand</i>	15%	15%	15%
<i>Apply</i>	30%	30%	30%
<i>Analyze</i>	20%	20%	20%
<i>Evaluate</i>	20%	20%	20%

Title of the paper**RURAL ECONOMICS****Unit I: Introduction to Rural Economics**

Nature and Scope of Rural Economics - Inter-disciplinary approach of Rural Economics – Components - Structure and Characteristics -Pre and Post-independence - Rural Development: Meaning, Nature and Scope - Factors Affecting Rural Growth.

Unit II: Rural Resources and Rural development theories

Rural Resources: Nature, Types and Magnitude - Rural Resources Management and Development - Application of Technology in Rural Development – Problems and prospects - W.W. Rostow's - Lewis-Fei-Ranis and Gandhian Approach to Rural Development.

Unit III: Rural Demography and Occupational Structure

Demography: Population Size, Demography: Population Size, Sex and Age Composition - Density of Population- Population Problems and Challenges – Family Welfare Measures in Rural India - Occupational Structure: Nature of Rural Occupations - Occupational Distribution in Rural India – The Concept of Work Participation Rates.

Unit IV: Rural Poverty and Unemployment

Rural Poverty: Meaning, Estimates, Causes and Consequences – Unemployment: Meaning, Types and Magnitude of Rural Unemployment - Causes and Consequences - National Programmes for Rural Development - Community Development Programmes and Employment Guarantee Schemes

Unit V: Rural Empowerment Programmes

Bharat Nirman, Provisions of Urban Amenities in Rural Area (PU RA), Mahatma Gandhi National Rural Employment Guarantee Act - Agencies for Rural Development: Government, Semi-Government Organizations, Co-Operative Institutions, Non-Government Organizations and Voluntary Agencies for Rural Development.

Text Books:

1. Vasant Desai: Rural Development in India, Himalaya Publishing House, Mumbai, 2012.
2. Dutt and Sundaram- Indian Economy, S.Chand Publications, New Delhi, 2013-07-02.

1. **Reference** Singh, K., & Shishodia, A. (2016). Rural development: Principles, policies, and management. SAGE Publishing India.
2. Hoff, K., Braverman, A., & Stiglitz, J. E. (1993). The economics of rural organization. Oxford: Oxford University Press.
3. Hill, B., & Ray, D. (1987). Economics for agriculture: food, farming and the rural economy. Basingstoke, UK: Macmillan Education.

Web Resources:

1. <https://www.kobo.com/us/en/ebooks/public-finance>
2. <https://www.amazon.in/PUBLIC-FINANCE-AMBAR-GHOSH-ebook/dp/B07W5F2P1Q>

https://www.niti.gov.in/sites/default/files/2021-08/11_Rural_Economy_Discussion_Paper_0.pdf

Course Designer:

Dr.I.CHITRA

Lecture Schedule

Units	Topics	Lecture Hours
I	Introduction to Rural Economics	16
	Nature and Scope of Rural Economics	3
	Inter-disciplinary approach of Rural Economics	3
	Components - Structure and Characteristics	3
	-Pre and Post-independence-Rural Economics	3
	Development: Meaning of Rural Economics	2
	and Scope - Factors Affecting Rural Growth	1
	Importance of Rural Economics.	1
II	Rural Resources and Rural development theories	16
	Rural Resources: Nature, Types and Magnitude	4
	Rural Resources Management and Development	4
	Application of Technology in Rural Development	4
	Problems and prospects - W.W. Rostow's - Lewis-Fei-Ranis	3
	Gandhian Approach to Rural Development	1
III	Rural Demography and Occupational Structure	18
	Demography: Population Size, Sex and Age Composition	5
	Density of Population- Population Problems and Challenges	5
	Family Welfare Measures in Rural India	3
	Occupational Structure: Nature of Rural Occupations	3
	Occupational Distribution in Rural India – The Concept of Work Participation Rates.	2
IV	Rural Poverty and Unemployment	12
	Rural Poverty: Meaning, Estimates, Causes and Consequences	3
	Unemployment: Meaning, Types and Magnitude of Rural Unemployment.	3
	Causes and Consequences	1
	National Programmes for Rural Development	2
	Community Development Programmes	1
	Employment Guarantee Schemes Semi-Government	1
	Semi-Government Organization	1
V	Rural Empowerment Programmes	13
	Bharat Nirman, Provisions of Urban Amenities in Rural Area (PU RA	3
	Mahatma Gandhi National Rural Employment Guarantee Act	3
	Agencies for Rural Development	3
	Government, Semi-Government Organisations	1
	Co-Operative Institutions	1
	Non-Government Organisations and Voluntary Agencies for Rural Development	2
Total		75

Thiagarajar College (Autonomous):: Madurai – 625 009
Department of Economics
 (For those who joined M.A. Economics on or after June 2023)
Programme Code- PEC

Course code	Course title	Category	L	T	P	Credit
PEC23ET12A	REGIONAL ECONOMICS	Elective - I	5		--	3

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	First	25	75	100

Preamble

The course is designed to equip the analytical skills required to analyse the regional economic issues and regional theories of economic growth in India

Prerequisite

Familiar with regional economic issues.

Course Outcomes

	Course outcome	Knowledge level (According to Bloom's Taxonomy)	Expected Proficiency (%)	Expected Attainment (%)
CO1	Understand the Nature and scope of regional economics and its need	K1	75	80
CO2	Discuss the Models of regional, inter-regional and multi-regional models	K2	80	80
CO3	Apply the various theories of regional economic growth	K3	80	85
CO4	Analyse the Measurement of interregional economic growth at State level	K4	80	80
CO5	Evaluate the Regional Aspects of Stabilization and Growth Policy	K5	80	85

K1 - Knowledge K2 – Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 - Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	M
CO2	S	M	S	S	S
CO3	S	S	S	M	S
CO4	S	S	S	S	M
CO5	S	S	M	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	S	S	M	S	S
CO2	S	M	S	S	S	M	S
CO3	S	S	S	M	S	S	M
CO4	S	S	S	S	M	S	S
CO5	S	S	M	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge- K1	15%	15%	15%
Understand- K2	15%	15%	15%
Apply-K3	30%	30%	30%
Analyze-K4	20%	20%	20%
Evaluate- K5	20%	20%	20%

Title of the paper**Regional Economics****Unit I: Introduction to Regional Economics**

Nature and scope of regional economics – Regional economics and regional science – Regional and Urban Economics: Need for a separate study of regional economics – Concept and types of regions: Administrative, Planning, Agro-climatic, Economic and Functional regions.

Unit II: Approaches to regional growth

Approaches to regional growth: Models of regional, inter-regional and multi-regional models; Export base models – Location Theory - Gravity models – Shift-share analysis

Unit III: Theories of regional economic growth

Neoclassical models – Dualistic models: Social dualism – Labour surplus model of Arthur Lewis- Migration and development: Harris-Todaro – Core-Periphery models: Myrdal's Cumulative Casuation Hypothesis – Regional Input-output models - New Economic Geography models: Paul Krugman's model of industrial location and development

Unit IV: Regional economic growth in India

Administrative regions in India: State, District, Taluk and Village; Urban and Rural regions - Concept, definition and measure of State Income (GSDP) – Rural and urban GDP – Differences in estimation of national income (GDP) and State Income (GSDP) - Measurement of interregional economic growth at State level

Unit V: Regional Aspects of Stabilization and Growth Policy

Post-war Regional Cyclical Behaviour and Policy Measures for Stabilization, Theories to Explain Regional Differences in Growth, Fiscal Programmes, Tax and Transfer Programmes, Fiscal Responses of Power Level Governments, Regional Orientation to Policy Programmes and Central Responsibility.

Text Books:

1. Capello Roberta. (2016). *Regional Economics*. Routledge (New York).
2. Temple, M. (1994). *Regional economics*. St. Martin's Press.

References:

1. Harry W Richardson (1973): *Regional Growth Theory*, Macmillan.
2. Harry W. Richardson. (1970). *Elements of Regional Economics*. Penguin Books (New York).
3. Harry W Richardson (1969): *Regional Economics: Location theory, Urban structure and regional change*, Weidenfeld& Nicolson (London)

Web Resources:

1. <http://www.rri.wvu.edu/WebBook/Giarratani/contents.htm>
2. <https://researchrepository.wvu.edu/cgi/viewcontent>
3. https://ddceutkal.ac.in/Syllabus/MA_Economics

Course Designer:

Dr.K.Jeyanthi

Lecture Schedule

Units	Topics	Lecture Hours
I	Introduction to Regional Economics	15
	Nature and scope of regional economics	3
	Regional economics and regional science	4
	Regional and Urban Economics: Need for a separate study of regional economics	4
	Concept and types of regions: Administrative, Planning, Agro-climatic, Economic and Functional regions	4
II	Approaches to regional growth	15
	Approaches to regional growth	3
	Models of regional, inter-regional and multi-regional models	3
	Export base models	3
	Location Theory	2
	Gravity models	2
	Shift-share analysis	2
III	Unit III: Theories of regional economic growth	15
	Neoclassical models	2
	Dualistic models: Social dualism	2
	Labour surplus model of Arthur Lewis	2
	Migration and development	2
	Harris-Todaro – Core-Periphery models	2
	Myrdal's Cumulative Casuation Hypothesis	2
	Regional Input-output models	1
	New Economic Geography models: Paul Krugman's model of industrial location and development	2
Unit IV	Regional economic growth in India	15
	Administrative regions in India: State, District, Taluk and Village	3
	Urban and Rural regions - Concept, definition	3
	measure of State Income (GSDP)	3
	Rural and urban GDP	2
	Differences in estimation of national income (GDP) and State Income (GSDP)	2
	Measurement of interregional economic growth at State level	2
Unit V	Regional Aspects of Stabilization and Growth Policy	13
	Post-war Regional Cyclical Behaviour and Policy Measures for Stabilization	2
	Theories to Explain Regional Differences in Growth	3
	Fiscal Programmes	3
	Tax and Transfer Programmes	3
	Fiscal Responses of Power Level Governments	2
	Regional Orientation to Policy Programmes and Central Responsibility	2
	Total	75

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009**DEPARTMENT OF ECONOMICS**

(For those who joined M.A. Economics on or after June 2023)

Programme Code- PEC

Course Code	Course Title	Category	L	T	P	Credit
PEC23ET12B	WELFARE ECONOMICS	CORE ELECTIVE-II	5		---	3

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	First	25	75	100

Preamble

The Course deals with laws underlying the determination of Factor Shares, General Equilibrium and Welfare Economics. Welfare Economics is the framework within which the normative significance of Economic events is evaluated. It serves as a foundation to many applied branches of Economics such as Public Finance, Cost-Benefit Analysis and Economics of Government Policy.

Prerequisites:

Knowledge about the concepts of micro economics and public finance are needed.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

	Course Outcome	Knowledge Level	Expected Proficiency in %	Expected Attainment in %
CO1	Summarize the Contribution to Welfare Economics	K1	80	85
CO2	Analyse the different approaches to Welfare Economics	K2	80	85
CO3	Interpret the development of Pareto Optimality Conditions	K3	75	80
CO4	Explain the compensation Criteria of Economics	K4	80	85
CO5	Evaluate theories of Social Choice.	K5	80	85

K1 – Knowledge K2 – Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 – Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	M	S	S
CO2	M	S	M	S	M
CO3	S	S	M	S	M
CO4	M	S	M	S	M
CO5	M	S	M	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with Pos

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7
CO1	S	S	L	M	S	M	S
CO2	S	M	M	S	M	S	M
CO3	M	S	M	S	S	S	S
CO4	S	S	M	M	S	M	S
CO5	S	M	S	S	S	S	S

S-Strong (++++)

M-Medium (++)

L-Low(+)

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge -K1	15 %	15 %	15 %
Understand -K2	15 %	15 %	15 %
Apply-K3	30 %	30 %	30 %
Analyze- K3	20 %	20 %	20 %
Evaluate-K5	20 %	20 %	20 %

Title of the paper

WELFARE ECONOMICS

UNIT I: INTRODUCTION TO WELFARE ECONOMICS

Welfare Economics: Meaning- Concepts: Individual and Social Welfare- Value Judgments- Preferences and Utility - Utility function: Properties - Interpersonal comparisons of utility: degrees of interpersonal comparability.-Social Welfare Function: Bentham's Utilitarianism- Pigouvian Welfare Economics.

UNIT II: APPROACHES TO WELFARE

Cardinal and Ordinal Approaches- Hicks's Four Measures of Consumers' Surplus- Partial and General Equilibrium- Edgeworth Box Diagram- General Equilibrium of Production and Exchange.

UNIT III: PARETO OPTIMALITY CONDITIONS

Pareto Optimality Criterion: Definition-Marginal Conditions of Pareto Optimum - Perfect Competition and Pareto Optimality- Exceptions-Externalities - Public Goods and Market Failure -Theory of Second Best.

UNITIV: NEW WELFARE ECONOMICS

New Welfare Economics: Kaldor-Hicks Compensation Criterion - Utility Possibility Curve - Shortcomings - Scitovsky Paradox-Scitovsky's Double Criterion of Welfare- Little's Criterion.

UNIT V: THEORIES OF SOCIAL CHOICE

Utility Possibility Curve and Frontier Grand Utility Possibility Curve- Iso-Welfare Curves- Arrow's Impossibility Theorem –Amartya Sen and Capability Theorem - Rawls Theory of Social Justice

Text Books:

1. Verma K.N (2012) Microeconomic Theory ,Vishal Publishing House
2. Per –OlovJohannson(2009) An introduction to Modern Welfare Economics, Cambridge University Press

Reference Books:

1. Arrow, Kenneth J (1963) Social Choice and Individual Values, Cowles Foundation Monograph 12, 2nd ed. Yale University
2. Bossert, Walter and Kotaro Suzumura (2010) Consistency, Choice and Rationality, Harvard University Press: Cambridge MA
3. Broadway, R.W. and N. Bruce (1984), Welfare Economics, Basil Blackwell, Oxford.

Web Resources

1. <https://conceptually.org/concepts/pareto-principle>
2. <https://web.stanford.edu/~jdlevin/Econ 202/General Equilibrium.pdf>
3. <https://policonomics.com/lp-welfare-economics1-general-equilib...>

Course Designer

Dr. M. Shanmugam

Lecture Schedule

UNIT	TOPIC	LECTURE HRS
I	INTRODUCTION TO WELFARE ECONOMICS	15
	Welfare Economics: Meaning, Concepts: Individual and Social Welfare	2
	Value Judgments	2
	Preferences and Utility, Utility function: Properties	2
	Interpersonal comparisons of utility: degrees of interpersonal comparability	3
	Social Welfare Function: Bentham's Utilitarianism	3
	Pigouvian Welfare Economics.	3
II	APPROACHES TO WELFARE	12
	Cardinal and Ordinal Approaches	3
	Hicks's Four Measures of Consumers' Surplus	3
	Partial and General Equilibrium	3
	Edgeworth Box Diagram, General Equilibrium of Production and Exchange	3
III	PARETO OPTIMALITY CONDITIONS	15
	Pareto Optimality Criterion: Definition	3
	Marginal Conditions of Pareto Optimum	3
	Perfect Competition and Pareto Optimality	3
	Exceptions-Externalities	2
	Public Goods and Market Failure	2
	Theory of Second Best	2
IV	NEW WELFARE ECONOMICS	17
	New Welfare Economics	3
	Kaldor-Hicks Compensation Criterion	3
	Utility Possibility Curve, Shortcomings	3
	Scitovsky Paradox	3
	Scitovsky's Double Criterion of Welfare	3
	Little's Criterion	2
V	THEORIES OF SOCIAL CHOICE	16
	Utility Possibility Curve and Frontier Grand Utility Possibility Curve	4
	Iso-Welfare Curves	3
	Arrow's Impossibility Theorem	3
	Amartya Sen and Capability Theorem	3
	Rawls Theory of Social Justice	3
Total		75

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009
DEPARTMENT OF ECONOMICS
 (For those who joined M.A. Economics on or after June 2023)
Programme Code- PEC

CourseCode	Course Title	Category	L	T	P	Credit
PEC23ST11	MANAGERIAL SKILLS	SEC – 1	2		---	2

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	First	25	75	100

Preamble

To develop administrative skills

Prerequisites

Know the basic ideas of modern management techniques

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

#	Course Outcome	Knowledge Level (according to Bloom's Taxonomy)	Expected Proficiency (%)	Expected Attainment (%)
CO1	Understand the importance of communication	K ₁	75	70
CO2	Learn about the pattern of Management	K ₂	80	75
CO3	Types of Managerial skills and Personal skills	K ₃	80	75
CO4	Practice Emotional Intelligence and Values	K ₄	80	75
CO5	Adopt Problem solving methods	K ₅	80	75

K1 – Knowledge K2 – Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 - Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	S
CO2	S	S	M	S	S
CO3	S	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	S
CO5	S	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	M	M	M	S	S
CO2	S	S	M	M	S	M	S
CO3	M	S	S	S	M	S	M
CO4	S	S	S	S	S	M	S
CO5	S	S	S	S	S	S	S

S-Strong (+++) M-Medium (++) L - Low(+)

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester Marks
	I Internal Marks	II Internal Marks	
Knowledge -K1	15 %	15 %	15 %
Understand -K2	15 %	15 %	15 %
Apply-K3	30 %	30 %	30 %
Analyze- K3	20 %	20 %	20 %
Evaluate-K5	20 %	20 %	20 %

Title of the paper**MANAGERIAL SKILLS****Unit I: Communication**

Definition-characteristics of communication-purpose of communication-importance-Process of communication-Barriers to communication-Principles of effective communication-Benefits of effective communication-Formal Business report-Business letter format

Unit II: Role of Manager in organization

Interpersonal roles-informal role-Decision Making roles, Levels of Management- Top Management- Upper Middle Management - Middle Management- Operating Management.

Unit III: Types of Managerial Skills

Technical skill, Human or Psychological Skill, Conceptual Skill, Diagnostic Skill, Design Skill, Analytical Skill, Decision making skill-Digital Skill, Interpersonal Skill, Planning and Administration Skill ,Teamwork Skill, Strategic Action skills, Global Awareness Skill, Self-management skill. Personal skills – Dedication, Persistence, Assertiveness.

Unit IV: Emotional Intelligence

Meaning, Personal Competencies, Self-Awareness, Self-regulation, Self-Motivation, Social Competencies, Empathy, Social Interpersonal Skills. Attitude –Meaning, Features of Attitude, sources of Attitude-Formation of attitudes-Values-Characteristics –types of Values

Unit V: Problem solving:

Steps in Analytical problem solving –attributes of good problem solving –Generating Alternatives –Evaluation and selection of an alternative. Team building-Developing Team and Team work-advantages

Text Books:

1. Dr.K.Alex (2015) Managerial Skills S,Chand New Delhi
2. S.A RahmathAmeena Begum, Managerial Skill Development ,CharulathaPublications,India

References:

1. E.H.McGrath ,S.J (2011) Basic Managerial Skills for All ,Prentice Hall India Learning PvtLtd,India
2. Cynthia MenezesPrabhu (2022) Managerial skills 2, Pen to print Publishing, India
3. Meir Liraz, How to Improve Your Leadership and Management Skills - Effective Strategies for Business Managers, Liraz Publishing

Web Resources:

1. <https://elearningindustry.com/tips-improving-management-skills-in-online-training>
2. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/careers/soft-skills/management-skills/>
3. <https://www.itm.edu/blog/pgdm-what-makes-pgdm-in-operations-and-supply-chain-a-good-option-for-candidates-with-good-managerial-skills>

Course Designer:

Dr. V.KANNAN

Lecture Schedule

<i>Units</i>	<i>Topics</i>	<i>Lecture Hours</i>
I	Communication	6
	Definition-characteristics of communication-purpose of communication-importance	
	Process of communication-Barriers to communication	3
	Principles of effective communication	
	Benefits of effective communication Formal Business report-Business letter format	3
II	Role of Manager in organization	6
	Interpersonal roles-informal role-Decision Making roles,	2
	Levels of Management- Top Management- Upper Middle Management - Middle Management- Operating Management.	4
III	Types of Managerial Skills	6
	Technical skill, Human or Psychological Skill, Conceptual Skill, Diagnostic Skill, Design Skill, Analytical Skill, Decision making skill-Digital Skill, Interpersonal Skill,	3
	Planning and Administration Skill ,Teamwork Skill, Strategic Action skills, Global Awareness Skill, Self-management skill. Personal skills – Dedication, Persistence, Assertiveness.	3
IV	Emotional Intelligence	6
	Meaning, Personal Competencies, Self-Awareness, Self-regulation, Self-Motivation, Social Competencies, Empathy	3
	Social Interpersonal Skills. Attitude –Meaning, Features of Attitude, sources of Attitude-Formation of attitudes-Values-Characteristics –types of Values	3
V	Problem solving:	6
	Steps in Analytical problem solving –attributes of good problem solving –Generating Alternatives	3
	Evaluation and selection of an alternative. Team building-Developing Team and Team work-advantages	3
Total		30

Thiagarajar College (Autonomous):: Madurai – 625 009
Department of Economics
 (For those who joined M.A. Economics on or after June 2023)
Programme Code- PEC

Course code	Course title	Category	L	T	P	Credit
PEC23AT11	SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN HEALTH AND HYGIENE	AECC- 1	3	-	--	2

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	First	25	75	100

Preamble

The aim of social entrepreneurship is to create viable socio-economic structures, relations, institutions, organizations and practices that yield and sustain social benefits.

Prerequisite

Know the basic concepts in entrepreneurship

Course Outcomes

	Course outcome	Knowledge level	Expected Proficiency in %	Expected Attainment in %
CO1	understand the social entrepreneurship and innovation	K2	80	85
CO2	Describe the entrepreneurial motivation and its theories	K2	75	80
CO3	To attain knowledge about social entrepreneurship in health and hygiene	K3	70	75
CO4	To provide an overview of various internship programmes offer by different organizations	K4	80	80
CO5	To enable students acquire skills required for social entrepreneurship.	K5	75	80

K1 – Knowledge K2 – Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 - Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	S
CO2	S	S	M	S	S
CO3	M	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	M
CO5	S	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	S	S	S	S	S
CO2	S	S	M	S	S	S	S
CO3	M	S	S	S	S	S	M
CO4	S	S	S	S	M	S	S
CO5	S	S	S	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
<i>Knowledge</i>	15%	15%	15%
<i>Understand</i>	15%	15%	15%
<i>Apply</i>	30%	30%	30%
<i>Analyze</i>	20%	20%	20%
<i>Evaluate</i>	20%	20%	20%

Title of the paper

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN HEALTH AND HYGIENE

Unit I: Social Entrepreneurship

Entrepreneurship: Meaning, Concept, Definition, Theories - Entrepreneurship - Social Entrepreneurship and Innovation - Objectives - Importance and Significance - Characteristics and qualities of Entrepreneurs. - Skills for Entrepreneurship - Issues and challenges. - Business Ethics

Unit II: Entrepreneurial motivation

Motivating Factors - Motivation Theories: Maslow's Need Hierarchy Theory, McClelland's Acquired Need Theory - Government's Policy Actions towards Entrepreneurial promotion - Entrepreneurship Development Programme

Unit III: Entrepreneurship in health and hygienic

Vision and Mission - Planning, Organizing, Actuating and Control - Resources required (Money, Manpower, Machine, Material) - Training and Development - Networking with other organization - Innovative Ideas to deal with the context

Unit IV: Organizations for Internship and Observation Visits

Internship- Meaning - Significance of Internship - International Organizations (UNICEF) - Government Organizations (SBM) - NGOs (ESI) - Model villages.

Unit V: Activities as their Practicum

.Seminars/group presentation on social entrepreneurship - Field visit and report writing - Critical Analysis of policies -Case studies

Text Books:

1. . Hisrich. (2011). Entrepreneurship. Tata McGraw-Hill Education.
- Oates, David. (2009). A Guide to Entrepreneurship. Jaico Publishing House, Mumbai,Edn

Reference

1. .Desai, Vasant. (2002). Project Management and Entrepreneurship. Mumbai: Himalaya Publishing House
2. Mohanty, S. K. (2005). Fundamentals of entrepreneurship. PHI Learning Pvt. Ltd..Kiesner, F. (Ed.). (2009). Creating entrepreneurs: making miracles happen. World scientific.
3. Sharma, S. (2021). Entrepreneurship development. PHI Learning Pvt. Ltd.

Web Resources

- 1.<https://www.who.int/>
2. <https://www.unicef.org/>
3. <https://www.weforum.org/>

Course Designer:

Dr.I.CHITRA



Lecture Schedule

Units	Topics	Lecture Hours
I	Social Entrepreneurship	15
	Entrepreneurship: Meaning, Concept, Definition	3
	Theories - Entrepreneurship	3
	Entrepreneurship and Innovation	3
	Objectives - Importance and Significance	3
	qualities of Entrepreneurs	3
	- Skills for Entrepreneurship	2
	Business Ethics	2
II	Entrepreneurial motivation	15
	Motivating Factors - Motivation Theories	3
	Maslow's Need Hierarchy Theory	3
	McClelland's Acquired Need Theory	3
	Government's Policy Actions towards Entrepreneurial promotion	3
	Entrepreneurship Development Programme	3
III	Entrepreneurship in health and hygienic	15
	Vision and Mission	3
	Planning, Organizing, Actuating and Control	3
	Resources required(Money, Manpower, Machine, Material)	3
	Training and Development	3
	- Networking with other organization -Innovative Ideas to deal with the context	3
IV	Organizations for Internship and Observation Visits	8
	Internship- Meaning	1
	Significance of Internship	1
	International Organizations (UNICEF)	1
	Government Organizations (SBM)	1
	NGO , (ESI)	2
	Model villages	2
V	Activities as their Practicum	7
	Seminars/group presentation on social entrepreneurship	2
	Discussion	1
	Field visit and report writing	1
	Discussion	1
	Critical Analysis of policies	1
	Case studies	1
Total		45

Thiagarajar College (Autonomous) Madurai – 625 009
Department of Economics
 (For those who joined M.A. Economics on or after June 2023)
Programme Code- PEC

Course code	Course title	Category	L	T	P	Credit
PEC23CT21	MONETARY ECONOMICS	Core -I	5		--	4

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	Second	25	75	100

Preamble

The course is designed to introduce to the essential concepts and theories of money. A course also deals with the structure and functions of money and capital market. It also introduces the various international institution handling monetary issues.

Prerequisite

Basic knowledge in macro economics and public finance

Course Outcomes

	Course outcome	Knowledge level	Expected Proficiency in %	Expected Attainment in %
CO1	Explain various theories of demand for money	K2	80	85
CO2	Illustrate the various determinate of money supply and multiplier.	K2	75	80
CO3	Identify the nature of money market and capital market and its functions	K3	70	75
CO4	Categorize the various functions of commercial banks and monetary policy instruments	K4	80	80
CO5	Estimate the mechanism of monetary policy	K5	75	80

K1 – Knowledge K2 – Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 - Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	S
CO2	S	S	M	S	S
CO3	M	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	M
CO5	S	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs With PSOs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	M	M	M	S	S
CO2	S	S	M	M	S	M	S
CO3	M	S	S	S	M	S	M
CO4	S	S	S	S	S	M	S
CO5	S	S	S	S	S	S	S

S- Strong (+++) M-Medium (++) L-Low (+)

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
<i>Knowledge</i>	15%	15%	15%
<i>Understand</i>	15%	15%	15%
<i>Apply</i>	30%	30%	30%
<i>Analyze</i>	20%	20%	20%
<i>Evaluate</i>	20%	20%	20%

Title of the paper**Monetary Economics****Unit I: Classical Theories of Money**

Demand for Money Quantity theories of money – Fisher and Cambridge- Keynesian monetary theory- James Tobin's portfolio analysis of money demand- Don Patinkin's Integration– Real Balance Effect- Milton Friedman's reformulated quantity theory.

Unit II: Supply of Money

Supply of Money Types and determinants of money supply – money multiplier- Theories of interest rate – classical – Keynes – Hicks – Hansen.

Unit III: Money and Capital Market

Money and Capital Market Significance and functions of Money market and capital market- Role of financial intermediaries – Effects of financial intermediation- Non-banking financial institutions – Gurley and Shaw theory.

Unit IV: Banking and its functions

Banking Functions of Commercial banks - Credit creation – process and limitations Role of Commercial banks after nationalization – after reforms- Role of RBI – Regulation of money

supply and credit- Narasimham Committee Reports– 1991 and 1998- RaguramRajan Committee Report -2007.

Unit V: Monetary Policies

Monetary Policy Objectives and Instruments of Monetary policy– Limitations of monetary policy- Monetarism and Keynesianism – Comparison - Supply side policies.

Text Books:

1. Vaish M.C., Monetary Theory, **Vikash Publishing House Pvt. Ltd.**, New Delhi, 2005.
2. T.N. Hajela, Money, Banking and International trade, **ANE Books, New Dehli**, 2009.
3. Jhingan M.L., Monetary Economics, **Konark Publication, New Dehli** 2012.
4. K.C. Rana & K.N. Verma: Macro Economic Analysis, Vishal Publications, 2014.

References:

1. Basil J. Moore, An Introduction to the Theory of Finance, **Oxford University Press** 1965.
2. Sayers R.S , Modern Banking, **Oxford University Press** 1920
3. S.K. Basu, Recent Banking Development, **Chand and Co., New Dehli**, 1975
4. Gupta R.D., Keynesian and Post Keynesian Economics, **Kalyani Publishers, New Delhi**, 1995
5. Lawrence Harris: Monetary Theory, McGraw Hills

Web Resources:

- [www.Economic Survey of India.com](http://www.EconomicSurveyofIndia.com)
- [www.Reserve Bank of India.Org.in](http://www.ReserveBankofIndia.Org.in)

Course Designer:

M.Balageetha

Lecture Schedule

Units	Topics	Lecture Hours
I	Demand for Money	15
	Quantity theories of money : Fisher and Cambridge	2
	Keynesian monetary theory	3
	Keynesian Monetary Theory	2
	James Tobin's Portfolio analysis of Money Demand	2
	Don Patinkin's Integration	2
	Real Balance Effect	2
	Milton Friedman's reformulated quantity theory	2
II	Supply of Money	15
	Types of money supply	3
	Determinants of Money Supply-	3
	Money multiplier	3
	Theories of interest rate – classical – Keynes	3
	Theories of interest rate – Hicks – Hansen.	3
III	Money and Capital Market	15
	Money Market: Significance and functions	3
	Capital Market: Significance and functions	3
	Role of financial intermediaries	3
	Effects of financial intermediation	2
	Non-banking financial institutions	2
	Gurley and Shaw theory.	2
IV	Banking and its functions	15
	Functions of Commercial Banks	2
	Credit Creation – Process and Limitations	2
	Role of Commercial Banks after nationalisation	2
	Role of Commercial Banks after reforms	2
	Role of RBI- Regulation of money supply and credit	2
	Narashimham Committee Reports– 1991 and 1998	2
	Raguram Rajan Committee Report -2007	3
V	Monetary Policy	15
	Meaning and Objectives	3
	Instruments of Monetary Policy	3
	Limitations of Monetary Policy	3
	Transmission Mechanism	2
	Monetarism and Keynesianism – Comparison	2
	Supply side policies	2
Total		75

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009**DEPARTMENT OF ECONOMICS**

For those who joined B.A. Economics on or after June 2023)

Programme Code- PEC

<i>Course Code</i>	<i>Course Title</i>	<i>Category</i>	<i>L</i>	<i>T</i>	<i>P</i>	<i>Credit</i>
PEC23CT22	LABOUR ECONOMICS	Core	5	-	-	5

<i>Year</i>	<i>Semester</i>	<i>Internal mark</i>	<i>External Mark</i>	<i>Total</i>
First	Second	25	75	100

Preamble

Comprehend the basic concepts and issues of labour.

Prerequisite

Basic knowledge in recent trends of wages and industrial relation

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

	<i>Course Outcome</i>	<i>K - Level</i>	Expected Proficiency (%)	Expected Attainment (%)
CO1	Understand the recent trends of labour and their productivity	K1	75	70
CO2	Illustrate the determination of employment and wages	K2	80	75
CO3	Demonstrate the trade unions and their impact on labour market	K3	80	80
CO4	Analyze the Industrial relation	K4	80	75
CO5	Evaluate the current trends of social security measures	K5	80	80

K1 – Knowledge, K2 - Understand, K3 – Apply, K4 – Analyse, K5 – Evaluate.

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	S
CO2	S	S	M	S	S
CO3	S	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	S
CO5	S	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	M	M	M	S	S
CO2	S	S	M	M	S	M	S
CO3	M	S	S	S	M	S	M
CO4	S	S	S	S	S	M	S
CO5	S	S	S	S	S	S	S

S-Strong (+++) M-Medium (++) L - Low(+)

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	M	S	S	S
CO2	S	S	S	L	S
CO3	S	S	M	S	S
CO4	M	L	S	S	S
CO5	S	S	S	S	M

S- Strong M- Medium L-Low

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
<i>Knowledge</i>	21	21	50
<i>Understand</i>	20	20	40
<i>Apply</i>	11	11	20
Total Marks	52	52	110

Title of the paper

LABOUR ECONOMICS

Unit I: Labour Market and Policies

Labour Market- Nature and Characteristics, Demand for Labour in relation to size and pattern of investment, Choice of technologies and labour policies Supply of Labour, Growth of Labour Force, Labour Market Policies, Mobility and Productivity

Unit II: Employment and Wage Determination

Employment and Development relationship- poverty and unemployment, Unemployment-Types, concepts and measurement, Employment Policy Wage Determination- Classical, Neo-classical and Bargaining theories; Concepts of minimum wage and efficiency wage; Non-wage component

Unit III: Trade Union Movement

Since Independence and Present Scenario of the Trade Union Movement– AITUC – INTUC – HMS – UTUC – Association of Indian Trade Unions with International Trade Unions – Problems of Trade Unions – Essentials for success of a Trade Union - The Trade Union Act, 1926- Recent policies relating to Trade union act

Unit IV Industrial Relation

Need for Industrial Relation Machinery-Preventive and Curative methods-Collective Bargaining, Arbitration and Adjudications-industrial Democracy, the concept of Workers participation in management- Role of State in Industrial Relations.

Unit V: Social Security and Reforms

Social Security- Concepts and evolution, Social assistance and insurance, Review and Appraisal of State Policies, Special Problems- Child labour, discrimination, bonded labour- Labour market Reforms- Exit Policy, safety requirements, National Commission on Labour, Globalisation and labour markets, mobility of labour.

Text Books:

1. Pant C.(1978),Indian Labour Problems,(Allahabad,Chaitanya Publishing House).
2. Singh S.S., and Metha S.(1989),Labour Economics,(Ajanta Prakasham New Delhi).

References:

1. Tyagi P.B.(1995),Labour Economics and Social welfare,(JaiprakashNath&Co.Meerut),
2. Baholiwal T.N.(1981), Economics of Labour and Industrial Relations,(SahityaBhawan, Agra).
3. Giri V.V.(1985),Labour Problems in Indian Industry (Asia Publishing House,Bombay).

Web resources:

1. [https://fac.ksu.edu.sa > sites > default > files > Moder..](https://fac.ksu.edu.sa/sites/default/files/Moder..)
- 2 . <http://assets.v mou.ac.in > PGDLL06>

Course Designers:

Dr.S.Murugan



Lecture Schedule

<i>Units</i>	<i>Topics</i>	<i>Lecture Hrs</i>
I	Labour Market and Policies	15
	Labour Market- Nature and Characteristics,	3
	Demand for Labour in relation to size and pattern of investment,	4
	Choice of technologies and labour policies Supply of Labour,	4
	Growth of Labour Force, Labour Market Policies, Mobility and Productivity	4
II	Employment and Wage Determination	15
	Employment and Development relationship	3
	poverty and unemployment, Unemployment	3
	Types, concepts and measurement, Employment Policy	3
	Wage Determination- Classical, Neo-classical and Bargaining theories;	3
	Concepts of minimum wage and efficiency wage; Non-wage component Indian Wages Act	3
III	Trade Union Movement	15
	Since Independence and Present Scenario of the Trade Union Movement	3
	AITUC – INTUC – HMS – UTUC	3
	Association of Indian Trade Unions with International Trade Unions	3
	Problems of Trade Unions – Essentials for success of a Trade Union	3
	The Trade Union Act, 1926- Recent policies relating to Trade union act	3
IV	Industrial Relation	15
	Need for Industrial Relation Machinery	3
	Preventive and Curative methods	3
	Collective Bargaining, Arbitration and Adjudications-	3
	Industrial Democracy, the concept of Workers participation in management	3
	Role of State in Industrial Relations.	3
V	Social Security and Reforms	15
	Social Security- Concepts and evolution,	3
	Social assistance and insurance, Review and Appraisal of State Policies,	2
	Special Problems- Child labour, discrimination, bonded labour.Labour Market reforms	5
	Exit Policy, safety requirements, National Commission on Labour,	3
	Globalization and labour markets, mobility of labour	2
Total		75

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009
DEPARTMENT OF ECONOMICS
 (For those who joined M.A. Economics on or after June 2023)
Programme Code- PEC

Course Code	Course Title	Category	L	T	P	Credit
PEC23CT23	MATHEMATICAL ECONOMICS	Core	5		---	4

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	Second	25	75	100

Preamble

Train students in the use of mathematical approach and analyzing problems in economics. This course is designed to expose students to the concept of optimization through differential calculus, linear programming and use basic principles of integral calculus and to analyze the dynamics of the growth process in an economy.

Prerequisites:

Know the basic ideas of calculus and linear algebra.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

	Course Outcome	Knowledge level (According to Bloom's Taxonomy)	Expected Proficiency in %	Expected Attainment in %
CO1	Explain appropriate techniques to solve economic problems with linear algebra	K1	80	85
CO2	Equip students with mathematical tools to solve optimization problems appear in economic theory	K2	75	80
CO3	Demonstrate the optimization techniques of maxima and minima for functions of single and several variables used in economic analysis through differential calculus.	K3	70	75
CO4	Inspect the optimization techniques used in economic theory through integral calculus	K4	80	80
CO5	Appraise the dynamics of the growth process in an economy.	K5	75	80

K1 - Knowledge K2 - Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 – Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	M	S	S	S
CO2	S	S	S	L	S
CO3	S	S	S	S	M
CO4	S	S	L	S	S
CO5	M	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	L	M	S	M	S
CO2	S	M	M	S	M	S	M
CO3	M	S	M	S	S	S	S
CO4	S	S	M	M	S	M	S
CO5	S	M	S	S	S	S	S

S-Strong (+++) M-Medium (++) L-Low(+)

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester Marks
	I Internal Marks	II Internal Marks	
Knowledge -K1	15 %	15 %	15 %
Understand -K2	15 %	15 %	15 %
Apply-K3	30 %	30 %	30 %
Analyze- K3	20 %	20 %	20 %
Evaluate-K5	20 %	20 %	20 %

Title of the paper

MATHEMATICAL ECONOMICS

UNIT I: INTRODUCTION TO LINEAR ALGEBRA

Sets-Basic concepts-Ordered sets-Relations-Order relations-Metric Spaces-open and closed sets- Linear Algebra , Vectors, matrices, inverse, simultaneous linear equations, Cramer's rule for solving system of linear equations, input-output model, Hawkins - Simon condition, open and closed models , quadratic equation, characteristic (eigen) roots and vectors

UNIT II: DIFFERENTIAL CALCULUS

Introduction to Functions, Limits and Continuity, Derivatives; Concept of maxima & minima, elasticity and point of inflection, Profit and revenue maximization under perfect competition, under monopoly, Maximizing excise tax revenue in monopolistic competitive market, Minimization of cost etc.

UNIT III: OPTIMIZATION TECHNIQUES WITH CONSTRAINTS

Functions of several variables, Partial and total, economic applications, implicit function theorem, higher order derivatives and Young's theorem, properties of linear homogenous functions, Euler's theorem, Cobb – Douglas Production Function - Constrained Optimization-Lagrangian Multiplier Technique- Applications-Utility maximization, Profit maximization and Cost minimization

UNITIV: LINEAR PROGRAMMING

Optimization with Inequality Constraints- Linear Programming–Formulation-Primal and Dual- Graphical and Simplex method-Duality Theorem-Economic applications.

UNIT V: ECONOMIC DYNAMICS

Differential Equations-Basic Ideas-Types-Solution of Differential Equations (Homogenous and Exact)-Linear Differential Equations with Constant Coefficients (First and Second Order)- Applications- Solow's Model, Harrod-Domar Model-Applications to Market models- Difference Equations - Types-Linear Difference Equations with Constant Coefficients (First and Second order) and solutions – Applications- Samuelson's Accelerator-Multiplier model-Cobweb model.

Text Books:

1. Tara Yamane, **Mathematics for Economists – An Elementary Survey**, Prentice Hall of India Pvt. Ltd, 1988.
2. Geoff Renshaw, **Mathematics for Economics**, 4E Oxford University Press, (2016)
3. Mehta – Madnani, **Mathematics for Economists**, Sultan Chand & Sons, New Delhi, 8th Edition, 2005.

Reference Books:

1. Alpha C.Chiang, **Fundamental Methods of Mathematical Economics**, Tata McGraw Hill International Edition, Edition 1984
2. R.G.D.Allen, **Mathematical Analysis for Economists**, Macmillan India Ltd., 1999.
3. Archibald, Richard & Lipsey, **An Introduction to Mathematical Treatment of Economics**, AITBS, New Delhi – 051, First Indian Edition, 1984.
4. J.K.Sharma, **Mathematics for Business and Economics**, Asian Books Pvt. Ltd., New Delhi – 002, 2002 edition.

Web Resources:

1. <https://www.udemy.com/course/mathematics-for-economists-functions-and-derivatives/>
2. <https://www.classcentral.com/course/swayam-mathematical-economics-14187>
3. <https://www.coursera.org/learn/introduction-to-calculus>

N.B : The subject being an introductory one to students of Economics at the post graduate level, there shall be no questions on trigonometric functions.

Course Designer

Dr. R. Bagavathi Muthu

Lecture Schedule

UNIT	TOPIC	LECTURE HRS
I	INTRODUCTION TO LINEAR ALGEBRA	17
	Definition and Types of Matrices	2
	Addition and Subtraction of Matrices	2
	Minors, cofactors and Ad joint Matrices and Inverse of a Matrix	3
	Solution of Linear Simultaneous Equations – Cramer’s Rule	2
	Solution of Linear Simultaneous Equations – Matrix inversion method	2
	Input-output model	3
	Quadratic equation, characteristic (eigen) roots and vectors	3
II	DIFFERENTIAL CALCULUS;	15
	Introduction to Functions, Limits and Continuity, Rules of simple derivatives	4
	Concept of maxima & minima, elasticity and point of inflection,	4
	Profit and revenue maximization under perfect competition, under monopoly, Maximizing excise tax revenue in monopolistic competitive market, Minimization of cost etc.	7
III	OPTIMIZATION TECHNIQUES WITH CONSTRAINTS	15
	Functions of several variables, Partial and total, economic applications,	3
	Implicit function theorem, higher order derivatives and Young’s theorem,	2
	Properties of linear homogenous functions, Euler's theorem,	2
	Cobb – Douglas Production Function	2
	Constrained Optimization-jacobian-Lagrangian Multiplier Technique	2
	Applications-Utility maximization, Profit maximization and Cost minimization	4
IV	LINEAR PROGRAMMING	13
	Linear Programming - Concept	1
	Formulation-Primal and Dual	4
	Graphical and Simplex method-Duality Theorem	6
	Economic Applications	2
V	ECONOMIC DYNAMICS	15
	Differential Equations-Basic Ideas	1
	Solution of Differential Equations (Homogenous and Exact)	2
	Linear Differential Equations with Constant Coefficients (First and Second Order)	2
	Applications- Solow’s Model-Harrod-Domar Model-Applications to Market models	3
	Difference Equations-Basic Ideas	2
	Types-Linear Difference Equations with Constant Coefficients (First and Second order) and solutions	2
	Applications- Samuelson’s Accelerator-Multiplier model-Cobweb model.	3
Total		75

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009
DEPARTMENT OF ECONOMICS
 (For those who joined M.A. Economics on or after June 2023)
Programme Code- PEC

Course Code	Course Title	Category	L	T	P	Credit
PEC23ET21A	GENDER ECONOMICS	CORE ELECTIVE	5	-	---	3

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	Second	25	75	100

Preamble

To evaluate sources of socio-economic and demographic information for analyzing the impact of the gender factor on demographic processes and economic development. It enables to foresee the contributions of women as active economic agents and strategies to empower women and reduce gender inequalities.

Prerequisites:

Basic knowledge in Economics

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

	Course Outcome	Knowledge Level (according to Bloom's Taxonomy)	Expected Proficiency in %	Expected Attainment in %
CO1	Understand the Gendered jobs and Social Inequality	K1	80	85
CO2	describes the Issues of wage discrimination and exploitation in unorganized sector	K2	80	85
CO3	Explain the Gender issues in Health, Environment, Family welfare Measures	K3	75	80
CO4	Evaluate the Impact of Globalization on working women and National Policy for the empowerment of women 2001	K4	80	85
CO5	Assess the Initiatives towards recognition of women as agents of development from sixth five year plan.	K5	80	85

K1 – Knowledge K2 - Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 – Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	M	S	S
CO2	M	S	M	S	M
CO3	S	S	M	S	M
CO4	M	S	M	S	M
CO5	M	S	M	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with Pos

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7
CO1	S	S	L	M	S	M	S
CO2	S	M	M	S	M	S	M
CO3	M	S	M	S	S	S	S
CO4	S	S	M	M	S	M	S
CO5	S	M	S	S	S	S	S

S-Strong (++++) M-Medium (++) L-Low(+)

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge -K1	15 %	15 %	15 %
Understand -K2	15 %	15 %	15 %
Apply-K3	30 %	30 %	30 %
Analyze- K3	20 %	20 %	20 %
Evaluate-K5	20 %	20 %	20 %

Title of the paper**GENDER ECONOMICS****Unit I: INTRODUCTION**

Definition- Objectives of Gender Studies - Importance of gender Studies - Women and work: unpaid, underpaid and casual work - Women in primary, secondary and tertiary sectors - Classification of work in Indian census and NSSO – Main workers, marginal workers, non-workers - Invisibility of women's work, problems in measurement - Non-recognition of women's work in national income accounting

Unit II: GENDER INEQUALITY IN LABOR MARKET

Segmented Labor Market and Occupational Segregation - Gendered jobs and Social Inequality - Sex Segregation at Work Place - Globalization and its impact on gender - Issues of wage discrimination and exploitation in unorganized sector - Women's participation in organized sector - Gender Discrimination - Gender issues at the work place

Unit III: SOCIAL EMPOWERMENT

Women in Higher Education - Gender issues in Health, Environment, Family welfare Measures
- Indecent representation of Women in media - Women in Difficult circumstances; Constitutional.

Unit IV: ECONOMIC EMPOWERMENT

Introduction - organized sector, unorganized sector - Role of Women in Economic Development – Female Poverty and Poverty alleviation programmes - Status of Women farmers and land rights - Women Entrepreneurs - Impact of Globalization on working women - National Policy for the empowerment of women 2001.

Unit V: SOCIAL ISSUES AND WOMEN IN INDIAN PLANNING

Issues in the Unorganized sector of Employment - Women's work: Status and problems - problems of Dalit women - Invisibility of women in official data system - Absence of gender disaggregated data - Initiatives towards recognition of women as agents of development from sixth five year plan.

Text Books:

1. Eswaran, M. (2014). *Why gender matters in economics*. Princeton University Press.
2. Becchio, G. (2019). *A History of Feminist and Gender Economics*. Routledge.

Reference Books:

1. Humphries, J. (1995). *Gender and economics*. Edward Elgar Publishing.
2. Dijkstra, G., & Plantenga, J. (2013). *Gender and economics: a European perspective*. Routledge.
3. Negra, D., & Tasker, Y. (2014). Introduction. Gender and recessionary culture. In *Gendering the Recession* (pp. 1-30). Duke University Press.

Web Resources

1. https://www.academia.edu > 9_Ch_1_Gender_Economi...
2. <https://ftp.iza.org > .>
3. <https://www.oecd.org > derec > worldbankgroup>

Course Designer

Dr. M. Shanmugam

Lecture Schedule

UNIT	TOPIC	LECTURE HRS
I	INTRODUCTION	15
	Definition- Objectives of Gender Studies	3
	Importance of gender Studies	2
	Women and work: unpaid, underpaid and casual work	2
	Women in primary, secondary and tertiary sectors	2
	Classification of work in Indian census and NSSO: Main workers, marginal workers, non-workers	2
	Invisibility of women's work, problems in measurement	2
	Non-recognition of women's work in national income accounting	2
II	GENDER INEQUALITY IN LABOR MARKET	15
	Segmented Labor Market and Occupational Segregation	2
	Gendered jobs and Social Inequality	2
	Sex Segregation at Work Place	2
	Globalization and its impact on gender	2
	Issues of wage discrimination and exploitation in unorganized sector	2
	Women's participation in organized sector	3
	Gender Discrimination, Gender issues at the work place	2
III	SOCIAL EMPOWERMENT	10
	Women in Higher Education	2
	Gender issues in Health, Environment, Family welfare Measures	3
	Indecent representation of Women in media	3
	Women in Difficult circumstances; Constitutional.	2
IV	ECONOMIC EMPOWERMENT	18
	Introduction - organized sector, unorganized sector	3
	Role of Women in Economic Development	3
	Female Poverty and Poverty alleviation programmes	3
	Status of Women farmers and land rights	3
	Women Entrepreneurs	2
	Impact of Globalization on working women	2
	National Policy for the empowerment of women 2001	2
V	SOCIAL ISSUES AND WOMEN IN INDIAN PLANNING	17
	Issues in the Unorganized sector of Employment	3
	Women's work: Status and problems, problems of Dalit women	6
	Invisibility of women in official data system	3
	Absence of gender disaggregated data	3
	Initiatives towards recognition of women as agents of development from sixth five year plan.	2
Total		75

Thiagarajar College (Autonomous):: Madurai – 625 009
Department of Economics
 (For those who joined M.A. Economics on or after June 2023)
Programme Code- PEC

Course code	Course title	Category	L	T	P	Credit
PEC23ET21B	URBAN ECONOMICS	Elective - II	5		--	3

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	Second	25	75	100

Preamble

The course is designed to equip with theory and measurement of urban economic growth and development, spatial structure of cities and urbanization and outlines the issues of urban poverty and its impact on urbanization.

Prerequisite

Basic knowledge in urban structure and composition.

Course Outcomes

	Course outcome	Knowledge level	Expected Proficiency (%)	Expected Attainment (%)
CO1	Understand scope of urban economics and urban economic growth	K1	75	80
CO2	Know the process of urbanization and classification of urban areas	K2	80	80
CO3	Apply the various theories of urban growth and spatial structure	K3	80	85
CO4	Analyse the urban Labour Market, Labour Force Participation and Distribution of Workers	K4	80	80
CO5	Evaluate the urban problems and planning process.	K5	80	85

K1 - Knowledge K2 - Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 - Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	M
CO2	S	M	S	S	S
CO3	S	S	S	M	S
CO4	S	S	S	S	M
CO5	S	S	M	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	S	S	M	S	S
CO2	S	M	S	S	S	M	S
CO3	S	S	S	M	S	S	M
CO4	S	S	S	S	M	S	S
CO5	S	S	M	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge- K1	15%	15%	15%
Understand- K2	15%	15%	15%
Apply-K3	30%	30%	30%
Analyze-K4	20%	20%	20%
Evaluate- K5	20%	20%	20%

Title of the paper

Urban Economics

Unit I: Introduction

Definition and Scope of Urban Economics - Sources of Urban Growth –International migration, Trends in growth of urban population in the world - Urban reclassification and physical expansion of urban boundaries –Urbanization and agglomeration economies – Industrialization and services sector growth –Urbanization and urban economic growth – Urbanization and globalization.

Unit II: Economics of Urbanization

The Process of urbanization: Nature and dimensions, factors initiating and perpetuating urbanization process - Characteristics of an economy passing through different stages of urbanization - Classification of urban areas by demographic, geographical and economic criteria- Process of sub-urbanization

Unit III: Theories of Urban Growth and spatial structure

Christaller's Central Place Theory - The Human Ecological Approach to Urban Growth - Urban Size: Ratchet-Rank Size Rule - Migration and urban economic growth: Harris-Todaro Model – Concepts of City Structure - The Minimization of Costs of Friction Hypothesis -

Location Equilibrium of an Urban Firm - The Concentric Zone Hypothesis - Urban Residential Land Use Models: Alonso, Muth, Siegel, Park Burgess.

Unit IV: Urbanization and Labour Market

Urbanization and Labour Market - Pull and Push Factors for Urbanization in India - High Wages and Improved Infrastructure - Employment Opportunities and Educational facilities - Growth of formal and Informal economic activities - Labour Force Participation and Distribution of Workers

Unit V: Urban Problems and Urban Planning

Over Population and congestion - Urban housing problem - Urban environment: Air, Water and Noise Pollution - Urban poverty and inequality - Urban Infrastructure: transport Water Supply, Sanitation and Solid waste management - Need for Urban Planning: Objectives and Techniques - Emerging Planning Process - Comprehensive Development Plan – Master Plan – Jawaharlal Nehru National Urban Renewal Mission - Smart Cities

Text Books:

1. Shukla, V. (1996) Urbanization and Economic Growth, Himalaya Publishers Pvt. Ltd (New Delhi).
2. Robert L Bish and Hugh O Nourse (1975), Urban Economics and Policy Analysis, McGraw Hill Kogakusha Ltd (Tokyo).

References:

1. O' Sullivan (2012), Urban Economics, McGraw Hill Higher Education (Boston).
2. Edwin S. Mills. (1987). Handbook on Regional and Urban Economics, Volume 2: Urban Economics. North-Holland (Amsterdam).
3. Duranton, G., & Strange, W. C. (1986). *Handbook of regional and urban economics: applied urban economics* (Vol. 3). Elsevier.

Web Resources:

1. <https://link.springer.com › bfm:978-1-349-15661-0 › 1.pdf>
2. https://www.academia.edu › Urban_economics_Arthur_O..
3. <https://www.ysk-books.com › show › book › regional-a..>

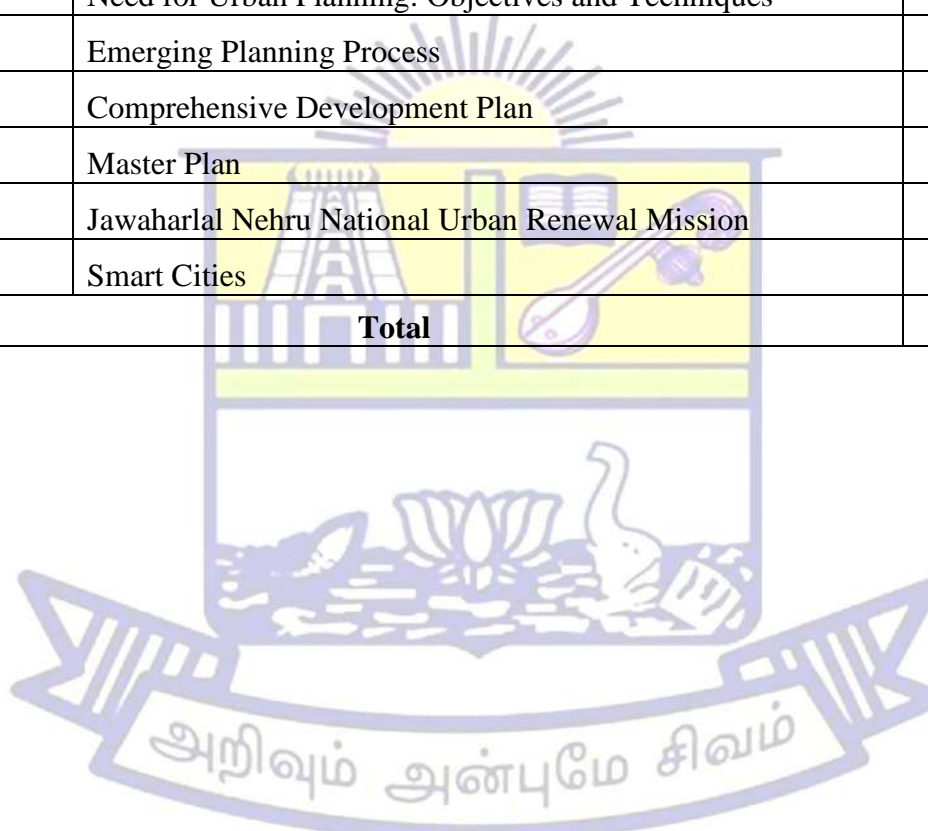
Course Designer:

Dr.K.Jeyanthi

Lecture Schedule

Units	Topics	Lecture Hours
Unit I	Introduction	15
	Definition and Scope of Urban Economics	2
	Sources of Urban Growth	2
	International migration, Trends in growth of urban population in the world	2
	Urban reclassification and physical expansion of urban boundaries	2
	Urbanization and agglomeration economies	2
	Industrialization and services sector growth	2
	Urbanization and urban economic growth	2
	Urbanization and globalization.	1
Unit II	Economics of Urbanization	15
	The Process of urbanization: Nature and dimensions, factors initiating and perpetuating urbanization process	4
	Characteristics of an economy passing through different stages of urbanization	4
	Classification of urban areas by demographic, geographical and economic criteria	4
	Process of sub-urbanization	3
Unit III	Theories of Urban Growth and spatial structure	15
	Christaller's Central Place Theory	2
	The Human Ecological Approach to Urban Growth	2
	Urban Size: Ratchet-Rank Size Rule	2
	Migration and urban economic growth: Harris-Todaro Model	2
	Concepts of City Structure	3
	The Minimization of Costs of Friction Hypothesis	2
	Location Equilibrium of an Urban Firm	1
	The Concentric Zone Hypothesis	1
	Urban Residential Land Use Models: Alonso, Muth, Siegel, Park Burgess.	1
Unit IV	Urbanization and Labour Market	15
	Urbanization and Labour Market	3
	Pull and Push Factors for Urbanization in India	3
	High Wages and Improved Infrastructure	3

	Employment Opportunities and Educational facilities	2
	Growth of formal and Informal economic activities	2
	Labour Force Participation and Distribution of Workers	2
Unit V:	Urban Problems and Urban Planning	15
	Over Population and congestion	2
	Urban housing problem	2
	Urban environment: Air, Water and Noise Pollution	2
	Urban poverty and inequality	1
	Urban Infrastructure: transport Water Supply, Sanitation and Solid waste management	2
	Need for Urban Planning: Objectives and Techniques	1
	Emerging Planning Process	1
	Comprehensive Development Plan	1
	Master Plan	1
	Jawaharlal Nehru National Urban Renewal Mission	1
	Smart Cities	1
	Total	75



Thiagarajar College (Autonomous):: Madurai – 625 009
 Department of Economics
 (For those who joined M.A. Economics on or after June 2023)
Programme Code- PEC

CourseCode	Course Title	Category	L	T	P	Credit
PEC23ET22A	RESOURCE ECONOMICS	Elective-II	5		---	3

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
Second	Second	25	75	100

Preamble

The course designed to comprehend the available resources within and outside. A course also deals with the resources and Economic development and it also comprehend the methods of the renewable and non renewable energy and its benefits.

Prerequisite

Theoretical as well as empirical knowledge for promote and save the resources for economic development.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

	Course Outcome	Knowledge level (According to Bloom's Taxonomy)	Expected Proficiency (%)	Expected Attainment (%)
CO1	Revealing the natural resources and agricultural for economic development.	K1	80	75
CO2	Interpret the various available resources.	K2	80	80
CO3	Justification for Environmental Acts	K4	75	75
CO4	Demonstrate the cost of resources & Cost-benefit analysis	K3	80	70
CO5	Develop the conservative measures	K5	70	70

K1 – Knowledge K2 – Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 - Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	M	S	S	M
CO2	S	S	S	S	S
CO3	S	S	S	L	S
CO4	S	S	M	S	S
CO5	M	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	M	S	S	S	S
CO2	S	M	S	M	S	S	S
CO3	M	S	S	S	M	S	M
CO4	S	S	S	S	S	M	S
CO5	S	S	M	S	S	S	S

S-Strong (+++) M-Medium (++) L - Low(+)

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
<i>Knowledge</i>	15%	15%	20%
<i>Understand</i>	15%	15%	20%
<i>Apply</i>	30%	30%	20%
<i>Analyze</i>	20%	20%	20%
<i>Evaluate</i>	20%	20%	20%

Title of the paper

RESOURCE ECONOMICS

Unit I: Introduction

Land Resources in India - Types of soil- Land resource Classification -Forest ,Barren land, Pastures and grazing land, cultural Waste Land, Fallow Land, Agricultural Land -Net Sown Area - Land degradation and soil Erosion-Preventive Measures.

Unit II: Role of Resources in Economic Development

Forest Resources-Role of Forests in Economic Development-Forest cover in India-Deforestation-Effects of Deforestation-Urban Forestry - Objectives of Urban Forestry- Social Forestry-Constraints in Social Forestry - Collective Participatory Forest Management – Recent National Forest Policy Act

Unit III: Water Resources in India

Water Resources in India -Surface Water –Ground Water –Water Demand and Utilisation- Water Resource Planning- Multi –objective Approach-Benefit Cost Ratio-Capital outlay- Environmental Impact Assessment (EIA)-Manageability of the project-Sustainable Water Management-Recent National Water Policy

Unit IV: Mineral Resources

Mineral Resources- Metallic Minerals-Non Metallic Minerals –Mineral Fuels-Environmental Costs of Extracting Mineral Resources-Environmental Impacts of Mineral Resource Extraction and Use-Mineral Conservation and Development Rules (1988)

Unit V: Conservation and Management of Natural Resources

Conservation and Management of Natural Resources - Meaning and objectives of Conservation. Conservation of Renewable Resources: Soil conservation- Water conservation- Forests conservation-Fish Conservation-Biodiversity Conservation. Conservation of Non Renewable Resources: Energy Conservation-Mineral Conservation.

Text Books:

1. M.L.Jhingan, ChandarK.Sharma (2007) Environmental Economics Theory, Management and Policy, Vrindha Publications, New Delhi.
2. G.Paneerselvam (2008) Economics of Natural Resources in India , Abhijeet Publications ,New Delhi.

Reference Books:

1. Jon .M.Conrod (2010), Resource Economics ,Cambridge University Press,U.K
2. John C.Bergstrom& Alan Randall (2010), Resource Economics –An Economic Approach to Natural Resource and Environmental Policy, Edward Elgar Pub,Ltd
3. Judith Rees (2019) Natural Resources Allocation Economics and Policy,Routledge,UK

Web Resources:

- 1.<https://www.india.gov.in/topics/environment-forest/natural-resources>
- 2.<https://ibm.gov.in/writereaddata/files/09182018162439Mineral%20Scenario%20pdf.pdf>

Course Designer:

S.Kasi

Lecture Schedule

Unit	Topic	No. hours
I	Introduction	15
	Land Resources in India - Types of soil	2
	Land resource Classification -Forest ,Barren land,	2
	Pastures and grazing land	2
	Cultural Waste Land, Fallow Land,	3
	Net Sown Area - Land degradation and	3
	Soil Erosion-Preventive Measures.	3
II	Role of Resources in Economic Development	15
	Forest Resources-Role of Forests in Economic Development	3
	Forest cover in India	3
	Deforestation-Effects of Deforestation-Urban Forestry	3
	Urban Forestry - Objectives of Urban Forestry	3
	Collective Participatory Forest Management – Recent National Forest Policy Act	3
III	Water Resources in India	15
	Water Resources in India -Surface Water –Ground Water	3
	Water Demand and Utilisation	4
	Water Resource Planning- Multi –objective Approach	3
	Cost Ratio-Capital outlay-Environmental Impact Assessment	4
	Manageability of the project-Sustainable Water Management-Recent National Water Policy	4
IV	Mineral Resources	15
	Mineral Resources- Metallic Minerals-Non Metallic Minerals	3
	Mineral Fuels-Environmental Costs of Extracting Mineral Resources	3
	Environmental Impacts of Mineral	3
	Resource Extraction and	3
	Mineral Conservation and Development Rules (1988)	3
V	Conservation and Management of Natural Resources	15
	Conservation and Management of Natural Resources	3
	Meaning and objectives of Conservation	3
	Conservation of Renewable Resources: Soil conservation	3
	Water conservation-Forests conservation-Fish Conservation-Biodiversity Conservation	3
	Conservation of Non Renewable Resources: Energy Conservation-Mineral Conservation.	3
Total		75

Thiagarajar College (Autonomous):: Madurai – 625 009

Department of Economics

(For those who joined M.A. Economics on or after June 2023)

Programme Code- PEC

CourseCode	Course Title	Category	L	T	P	Credit
PEC23ET22B	ECONOMICS FOR CLIMATE CHANGE	Elective	5		---	3

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	Second	25	75	100

Preamble

This course is to analyses climate change from an economic perspective and regulating a global stock externality in an inter-temporal setting and in the presence of uncertainty and irreversibility.

Prerequisite

Know the environmental issues and its impact on economic development.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

	Course Outcome	Knowledge level	Expected Proficiency (%)	Expected Attainment (%)
CO1	Demonstrate the climate change and uncertainty in science	K1	80	75
CO2	Interpret the various policies for climate change and its Mitigation	K2	80	80
CO3	Integrated the adjust model and stern review	K4	75	75
CO4	Revealing the climate change and adaptation and health effects.	K3	80	70
CO5	Understand the criteria for distribution	K5	80	80

K1 - Knowledge**K2 – Understand****K3 – Apply****K4 – Analyze****K5 - Evaluate****Mapping of COs with PSOs**

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	M	S	S	M
CO2	S	S	S	S	S
CO3	S	S	S	L	S
CO4	S	S	M	S	S
CO5	M	S	S	S	S

S- Strong**M- Medium****L-Low**

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	M	S	S	S	S
CO2	S	M	S	M	S	S	S
CO3	M	S	S	S	M	S	M
CO4	S	S	S	S	S	M	S
CO5	S	S	M	S	S	S	S

S-Strong (+++)

M-Medium (++)

L - Low(+)

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
<i>Knowledge</i>	15%	15%	20%
<i>Understand</i>	15%	15%	20%
<i>Apply</i>	30%	30%	20%
<i>Analyze</i>	20%	20%	20%
<i>Evaluate</i>	20%	20%	20%

Title of the paper

ECONOMICS FOR CLIMATE CHANGE

Unit I: Introduction

Science of climate change; global and regional climate predictions; uncertainty in science; physical impacts of climate change – agriculture, sea level rise, health, extreme events; policy debate.

Unit II: Climate Change Policy - Mitigation

Efficiency, public goods, externalities; environmental policy instruments – emissions trading, carbon tax, emission trading versus tax; stock pollutants and discounting; decisions under risk and uncertainty;

Unit III: Integrated Assessment

Costs and benefits of greenhouse gas mitigation; integrated assessment models; simulation exercises based on DICE model and its variants; sensitivity and uncertainty analysis; Stern review.

Unit IV: Climate Change Policy - Adaptation

Climate change impact assessment – applications for agriculture, sea level rise and health; vulnerability assessment; economics of adaptation; measurement of adaptation cost; issues in financing adaptation.

Unit V: Climate Change Negotiations and Equity

Criteria for distribution of emission reduction burden; distribution criteria for adaptation fund; inter and intra-generational equity issues; discounting in climate change context

Text Books:

1. Perman, R., Ma. Y., Common, M., Maddison, D., Mcgilvray, J., Natural Resource and Environmental Economics, Pearson Education Limited, 2011 (4th Edition).
2. Intergovernmental Panel on Climate Change – Fifth Assessment Report, 2011 Stern, N., The economics of climate change – The Stern Review, Cambridge University Press, 2006.

Reference:

1. F. Ackerman, E. Stanton: Climate Economics: State of the Art. Routledge (2013)
2. W. Nordhaus: A Question of Balance. Yale University Press (2008)
3. D. Acemoglu, P. Aghion, Leonardo Bursztyn, D Hemous. (2012). “The environment and directed technical change,” American Economic Review, 102(1): 131-166.

Web Resources:

1. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjc->
2. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjc->

Course Designer:

S.Kasi



Lecture Schedule

Unit	Topic	No. Hours
I	Introduction	15
	Science of climate change;	2
	Global and regional climate predictions	2
	Uncertainty in science;	2
	Physical impacts of climate change	3
	Agriculture, sea level rise, health, extreme events	3
	Policy debate.	3
II	Climate Change Policy - Mitigation	15
	Efficiency, public goods, externalities; environmental policy instruments	3
	Emissions trading, carbon tax	3
	Emission trading versus tax	3
	Stock pollutants and discounting	3
	Decisions under risk and uncertainty	3
III	Integrated Assessment	15
	Costs and benefits of greenhouse gas mitigation	3
	Integrated assessment models	3
	Simulation exercises based on DICE model and its variants	3
	Uncertainty analysis	3
	Stern review	3
IV	Climate Change Policy - Adaptation	15
	Climate change impact assessment	3
	Applications for agriculture, sea level rise and health	3
	Vulnerability assessment economics of adaptation	3
	Measurement of adaptation cost	3
	Issues in financing adaptation.	3
V	Climate Change Negotiations and Equity	15
	Criteria for distribution of emission reduction burden	4
	Distribution criteria for adaptation fund	4
	Inter and intra-generational equity issues	4
	Discounting in climate change context	3
Total		75

Thiagarajar College (Autonomous):: Madurai – 625 009
Department of Economics
 (For those who joined M.A. Economics on or after June 2023)
Programme Code- PEC

Course code	Course title	Category	L	T	P	Credit
PEC23ST21	SOCIAL ETHICS AND RESPONSIBILITIES	SEC – 1	2		--	2

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	Second	40	60	100

Preamble

The course is designed to understand the importance of Ethical Values and to equip the students with social responsibilities

Prerequisite

Basic knowledge of social ethics and responsibilities is needed.

Course Outcomes

	Course outcome	Knowledge level	Expected Proficiency (%)	Expected Attainment (%)
CO1	Understand the importance of Ethics and outlining the various types of Ethical Issues in an organization	K1	75	80
CO2	Categories the ethical issues in the workplace	K2	80	80
CO3	Apply the need for Corporate Social Responsibility	K3	80	85
CO4	Analyse and Design Policies for Social inclusion	K4	80	80
CO5	Evaluate various schemes for disabled	K5	80	85

K1 - Knowledge K2 - Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 - Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	M
CO2	S	M	S	S	S
CO3	S	S	S	M	S
CO4	S	S	S	S	M
CO5	S	S	M	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	S	S	M	S	S
CO2	S	M	S	S	S	M	S
CO3	S	S	S	M	S	S	M
CO4	S	S	S	S	M	S	S
CO5	S	S	M	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester
	First	Second	
Knowledge- K1	15%	15%	20%
Understand- K2	15%	15%	20%
Apply-K3	30%	30%	20%
Analyze-K4	20%	20%	20%
Evaluate- K5	20%	20%	20%

Title of the paper**SOCIAL ETHICS AND RESPONSIBILITIES****Unit 1: Introduction**

Social Ethics – Definition - -Ethical Model: Golden Rule Model and Kantian Model- Ethical Decision-making, Ethical Dilemmas in Organization, Corporate Governance- Types of Ethical Issues - Theft - Bribery and Corruption - Exploitation of Employees – Discipline - Whistle Blowing.

Unit 2: Workplace and Professional Ethics

Ethical Issues in Workplace- Types - Accountability - Employee Favoritism -Bad Leadership Behavior- Gender Ethics- Sexual Harassment and Discrimination.

Unit 3: Social Responsibility of Business

Social Responsibility of Business – Shareholders-Employees -Customers-Community and Government - Corporate Social Responsibility Initiatives -Dimensions-Ethics of Environment Protection & Pollution Control.

Unit 4: Social Inclusion

Meaning of Social Inclusion and Exclusion – Dimensions of Social Inclusion- Gender Inclusion and Equality

Unit 5: Opportunities for Disabled

Mainstreaming Disability- Provision of Employment Opportunities for disabled – Indian Government Schemes – Ministry of Social Justices and Empowerment

Text Books:

1. Jenny Teichman (1996) Social Ethics A Student's Guide Wiley Blackwell
2. John S.Feinburg and Paul D.Feinburg(2010) Ethics for a Brave New World, Crossway.

References:

1. Denis Collins and Patricia Kanashiro (2017) Business Ethics: Best Practices for Designing and Managing Ethical Organizations SAGE Publications, Inc; Third edition
2. William H.Shaw (2016) Business Ethics : A textbook with Cases Cengage Learning
3. [Govindarajan M.](#),[Senthilkumar M.S. Natarajan](#) (2013) Professional Ethics and Human Values, PHI

Web Resources:

1. <https://pachamama.org/social-justice/social-responsibility-and-ethics>
2. <http://www.fimt-ggsipu.org/study/bbabi310.pdf>
3. <https://www.socialworkers.org/About/Ethics/Ethics-Education-and-Resources>

Course Designer:

Dr.K.Jeyanthi



Lecture Schedule

Units	Topics	Lecture hr
Unit1	Introduction	6
	Social Ethics – Definition	1
	Ethical Model: Golden Rule Model and Kantian Model	1
	Ethical Decision-making, Ethical Dilemmas in Organization, Corporate Governance	1
	Types of Ethical Issues	1
	Bribery and Corruption	1
	Exploitation of Employees, Discipline, Whistle Blowing.	1
Unit 2	Workplace and Professional Ethics	6
	Types	1
	Accountability	1
	Employee Favoritism	1
	Bad Leadership Behavior	1
	Gender Ethics	1
	Sexual Harassment and Discrimination	1
Unit 3	Social Responsibility of Business	6
	Social Responsibility of Business	1
	Shareholders-Employees -Customers-Community and Government	2
	Corporate Social Responsibility Initiatives	1
	Dimensions	1
	Ethics of Environment Protection & Pollution Control.	1
Unit 4	Social Inclusion	6
	Meaning of Social Inclusion and Exclusion	2
	Dimensions of Social Inclusion	2
	Gender Inclusion and Equality	2
Unit 5	Opportunities for Disabled	6
	Mainstreaming Disability	1
	Provision of Employment	1
	Opportunities for disabled	1
	Indian Government Schemes	1
	Ministry of Social Justices and Empowerment	2
Total		30

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009
DEPARTMENT OF ECONOMICS
 (For those who joined M.A. Economics on or after June 2023)
Programme Code- PEC

CourseCode	Course Title	Category	L	T	P	Credit
PEC23AT21	LEADERSHIP QUALITY AND DEVELOPMENT	AECC- 1	3		---	2

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	Second	25	75	100

Preamble

This course would provide an understanding of the various aspects that would eventually help in becoming a Leader

Prerequisites

Know the concept of leadership

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

#	Course Outcome	Knowledge level	Expected Proficiency (%)	Expected Attainment (%)
CO1	Understand the importance of Leadership	K1	75	70
CO2	Summarize the leadership Styles	K2	80	75
CO3	Analyze the Motivation required for an Effective Leader	K4	85	80
CO4	Formulate policies to understand Conflict Management	K3	80	75
CO5	Explain the leadership styles of Women in Politics and Business	K5	85	80

K1 - Knowledge K2 - Understand K3 – Apply K4 – Analyze K5 - Evaluate

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	S
CO2	S	S	M	S	S
CO3	S	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	S
CO5	S	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	M	M	M	S	S
CO2	S	S	M	M	S	M	S
CO3	M	S	S	S	M	S	M
CO4	S	S	S	S	S	M	S
CO5	S	S	S	S	S	S	S

S-Strong (+++) M-Medium (++) L - Low(+)

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester Marks
	I Internal Marks	II Internal Marks	
Knowledge -K1	15 %	15 %	15 %
Understand -K2	15 %	15 %	15 %
Apply-K3	30 %	30 %	30 %
Analyze- K3	20 %	20 %	20 %
Evaluate-K5	20 %	20 %	20 %

Title of the paper

LEADERSHIP QUALITY AND DEVELOPMENT

Unit I: Introduction

Leadership- Definition - Evolution and Growth of leadership- Theories of Leadership- Blake and Mouton's Managerial Grid- House's Path Goal Theory- Great Man Theory of Leadership.

Unit II: Traits of a Leader

Developing Leadership Traits and Skills -Styles of Leadership,Difference between Leadership and Management- Authority Vs Leadership.

Unit III: Motivation and Emotional Intelligence

Leadership and Motivation -Emotional Intelligence-Traits of an Ethical Leader- Cultural Dimensions of Leadership- Creating Personal Leadership Brand.

Unit IV: Group Leadership

Team Leadership - Conflict Management- Effective Negotiations- Group culture and dynamics.

Unit V: Women and Leadership

Women Political Leaders- Women in Corporates- Concept of Glass Ceiling in the Workplace -Influential Indian Women in Corporate.

Text Books:

1. Kavin Dalton (2013) Leadership and Management Development Pearson Education
2. Stephen R. Covey (2014)Principle-centered Leadership Harper Collins Publisher

References:

1. John Maxwell (2007) The 21 Irrefutable Laws of Leadership, Harper Collins Leadership
2. James M. Kouzes and Barry Z. Posner (2010) The Truth About Leadership, First Edition Jossey-Bass Publisher
3. Dr. Carrie Picardi (2021) Leadership Essentials You Always Wanted to Know (Self-Learning Management Series) First Edition Vibrant Publishers.

Web resources:

1. https://www.mindtools.com/pages/article/newLDR_84.htm
2. <https://www.imd.org/imd-reflections/reflection-page/leadership-styles/>
3. <https://www.thebalancecareers.com/conflict-management-skills-2059687>

Course Designer:

Dr. V.KANNAN



Lecture Schedule

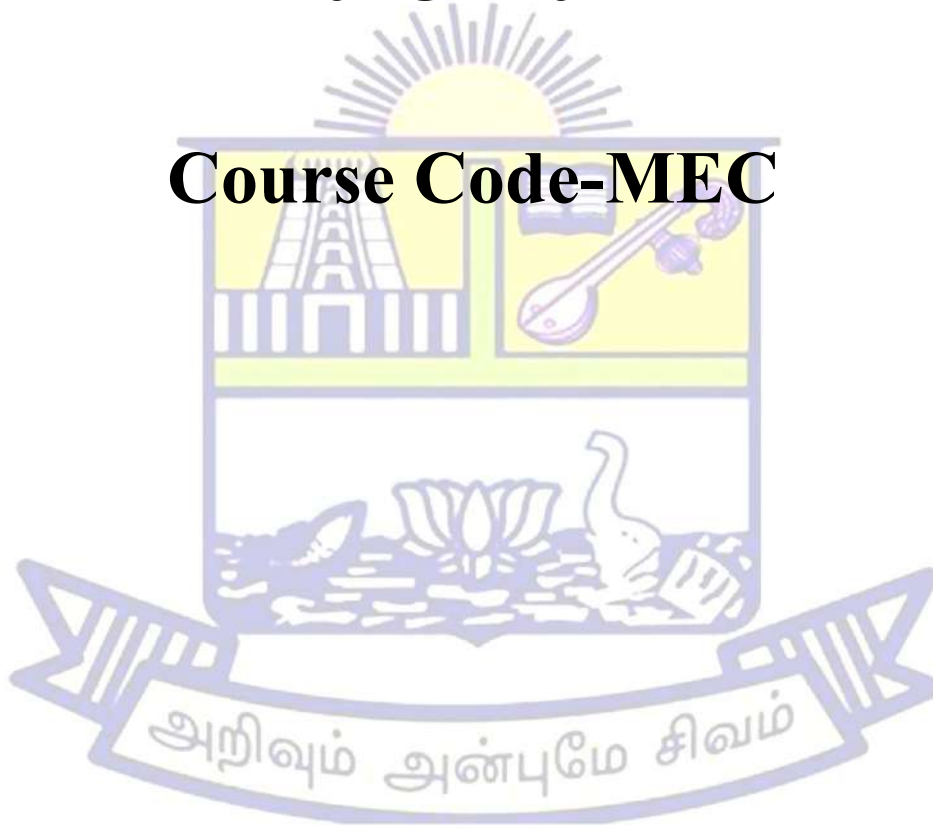
<i>Units</i>	<i>Topics</i>	<i>Lecture Hours</i>
I	Introduction	9
	Leadership- Definition - Evolution and Growth of leadership- Theories of Leadership	5
	Blake and Mouton's Managerial Grid- House's Path Goal Theory- Great Man Theory of Leadership.	4
II	Traits of a Leader	9
	Developing Leadership Traits and Skills -Styles of Leadership	4
	Difference between Leadership and Management- Authority Vs Leadership	5
III	Motivation and Emotional Intelligence	9
	Leadership and Motivation -Emotional Intelligence-Traits of an Ethical Leader	5
	Cultural Dimensions of Leadership- Creating Personal Leadership Brand.	4
IV	Group Leadership	9
	Team Leadership - Conflict Management	4
	Effective Negotiations- Group culture and dynamics.	5
V	Women and Leadership	9
	Women Political Leaders- Women in Corporates	4
	Concept of Glass Ceiling in the Workplace -Influential Indian Women in Corporate.	5
Total		45



M.Phil., Economics

2023-2024

Course Code-MEC



THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI- 9
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
PG & RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS
M.PHIL ECONOMICS Course Structure
 (For those joined M.Phil Economics on or after June 2023)

Semester –I

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Cred	Tot Hr	CA	SE	Tot
Core Course - I	MEC23CT11	Advanced Economic Theory	6	6		100	100	200
Core Course - II	MEC23CT12	Research Methodology and Statistical Techniques	6	6		100	100	200
Core Course -III	MEC23CT13	Contemporary Issues in Indian Economy	6	6		100	100	200
		Total	18	18		300	300	600

Semester –II

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Cred	Tot Hr	CA	SE	Tot
Core Course - IV	MEC23PJ21	Dissertation and Viva-Voce	6	6	90	100	100	200
		Total	6	6	90	100	100	200

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009**DEPARTMENT OF ECONOMICS**

(For those joined M.Phil Economics on or after June 2023)

Course Code	Course Title	Category	L	T	P	Credit
MEC23CT11	ADVANCED ECONOMIC THEORY	Core	5	1	----	6

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	First	100	100	100

Preamble

Maintain with the current trends in economics and to promote research aptitude and analytical skills to comprehend the real world dynamics.

Prerequisite

Provide knowledge of concepts in micro, macro economic theories and models.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

#	Course Outcome	K Level	Expected Proficiency (%)	Expected Attainment (%)
CO1	Explain and Recall the thoughts in the field of Modern Economic Theories.	K1, K2	80	75
CO2	Develop the modern economic theories and its applications in the field of decision making.	K3	80	75
CO3	Examine the economic concepts and principles and to apply them in the context of a development agenda	K4	85	80
CO4	Criticize the economic policies of the government and recommend alternate strategies for development.	K5	80	75
CO5	Design the monetary concepts and to get acquainted with the new theories.	K6	80	75

K1 – Knowledge, K2 – Understand, K3 – Apply, K4 – Analyze, K5 – Evaluate, K6 - Create

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	S
CO2	S	S	M	S	S
CO3	S	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	S
CO5	S	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	M	M	M	S	S
CO2	S	S	M	M	S	M	S
CO3	M	S	S	S	M	S	M
CO4	S	S	S	S	S	M	S
CO5	S	S	S	S	S	S	S

S-Strong (+++) **M-Medium (++)** **L - Low(+)**

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester Marks
	I Internal Marks	II Internal Marks	
Knowledge -K1	15 %	15 %	15 %
Understand -K2	15 %	15 %	15 %
Apply-K3	30 %	30 %	30 %
Analyze- K3	20 %	20 %	20 %
Evaluate-K5	20 %	20 %	20 %

Title of the paper

ADVANCED ECONOMIC THEORY

UNIT I THEORIES OF MODERN PRICING

(18 hrs)

Hall and Hitch theory of Average Cost Pricing - Endrew's Exposition – Appraisal of Average Cost Pricing - Theory of Limit Pricing Theory- Assumptions - Bains Model – Sources of Entry Barriers and determination of Limit Price- Product differentiation – Economic of scale- Sylos – Labini model of Limit Pricing –Assumptions – Price determination - The Modigliani's Model of Limit Pricing - Euler's Theorem

UNIT II THEORIES OF WELFARE ECONOMICS

(18 hrs)

Pigovian Welfare Conditions: Analysis of Externalities – Benefits – Pigou's Ideal Output - The Paretian Optimum – The Compensation criteria – The social welfare function - Arrow's impossibility theorem – Political of Welfare Economics.- Economics of Risk and Uncertainty – Individual Consumer's Behaviour towards - Risk – Risk Preference – Risk Averse and Risk Neutral

UNIT III THEORIES OF INFLATION

(18 hrs)

The Classical theory of Inflation – The Neo Classical Theory of Inflation – The Keynesian theory of Inflation – The Monetarist view on Inflation - Modern theories of Inflation – Demand Pull Inflation - Cost Push Inflation – Structural theory of Inflation- The Phillips

Curve – Stagnation and Phillips Curve – NAIRU and Rational - Expectations – James Tobin’s View – Solow’s View – An Unsatisfactory - Reconciliation – Eckstein – Brinners view on Phillips curve

UNIT IV MACRO THEORIES OF DISTRIBUTION

(18 hrs)

Classical Theory of Income Distribution –Marxian Theory of Income Distribution – Ways of Increasing Surplus Value.- Kaleck’s Model of Distribution – Gross Capital Earnings – Kaldor’s Model of Income Distribution – Pasinetti’s Model of Income Distribution – Assumptions – Explanation of the theory

UNIT V MACRO ECONOMIC POLICY AND SUPPLY SIDE ECONOMICS (18 hrs)

Macro Economic Policy – Objectives and Instruments – Monetary Policy – Fiscal Policy – Income Policy - Rational Expectation Hypothesis – Adaptive Expectations – Ineffective Policies – Criticism of Rational Expectations - Monetarism Vs Keynesianism – Supply Side Economics – Key elements and Implications of Supply Side Economics – Laffer Curve

Text Books:

1. Alfred W. Stoneir and Douglas.C. Hague, ‘A Text book of Economic Theory’, Low priced edition – Pearson Education India, New Delhi, II Indian Reprint 2005.
2. A. Koutsoyiannis ‘Modern Micro Economics’, Second edition, ELBS with Macmillan, London, 1979.
3. Gardner Ackley, Macroeconomic Theory, Surjeet Publications, New Delhi, (The MacMillan Co., New York) First Indian Reprint, 2007.
4. Richard Starts, Edward Shapiro, Macroeconomic Analysis, Harcourt, Brace Jovanovich, Inc., 1978.

References:

1. Bixtantra Rudiger Dornbusch , Macro Economics, Tata McGraw-Hill Publishing Co., Stanley Fischer Ltd., New Delhi, 5th Reprint, 8th Edition, 2003.
2. Samuelson and Nordhaus ‘Economics’, 19th Edition (1st Reprint) 2010. Tata McGraw Hill edition, New Delhi.
3. Stanley.L. Brue, Essentials of Economics, Tata McGraw-Hill Publications.

Web Resources:

1. www.rbi.org
2. www.finmin.nic.in

Course Designer:

Dr.R.Bagavathi Muthu

Lecture Schedule

Unit	Topic	No. hrs
I	THEORIES OF MODERN PRICING	18
	Hall and Hitch theory of Average Cost Pricing - Endrew's Exposition – Appraisal of Average Cost Pricing	6
	Theory of Limit Pricing Theory- Assumptions - Bains Model – Sources of Entry Barriers and determination of Limit Price- Product differentiation – Economic of scale	6
	Sylos – Labini model of Limit Pricing –Assumptions – Price determination - The Modigliani's Model of Limit Pricing - Euler's Theorem	6
II	THEORIES OF WELFARE ECONOMICS	18
	Pigovian Welfare Conditions: Analysis of Externalities – Benefits – Pigou's Ideal Output	6
	The Paretian Optimum – The Compensation criteria – The social welfare function – Arrow's impossibility theorem – Political of Welfare Economics.	6
	Economics of Risk and Uncertainty – Individual Consumer's Behaviour towards Risk – Risk Preference – Risk Averse and Risk Neutral	6
III	THEORIES OF INFLATION	18
	The Classical theory of Inflation – The Neo Classical Theory of Inflation – The Keynesian theory of Inflation – The Monetarist view on Inflation	6
	Modern theories of Inflation – Demand Pull Inflation - Cost Push Inflation – Structural theory of Inflation.	6
	The Phillips Curve – Stagnation and Philips Curve – NAIRU and Rational Expectations – James Tobin's View – Solow's View – An Unsatisfactory Reconciliation – Eckstein – Brinners view on Phillips curve	6
IV	Macro Theories of Distribution	18
	Classical Theory of Income Distribution –Marxian Theory of Income Distribution – Ways of Increasing Surplus Value.	6
	Kaleck's Model of Distribution – Gross Capital Earnings – Kaldor's Model of Income Distribution	6
	Pasinetti Model of Income Distribution – Assumptions – Explanation of the theory	6
V	Macro-Economic Policy and Supply Side Economics	18
	Macro-Economic Policy – Objectives and Instruments – Monetary Policy – Fiscal Policy – Income Policy	6
	Rational Expectation Hypothesis – Adaptive Expectations – Ineffective Policies – Criticism of Rational Expectations	6
	Monetarism Vs Keynesianism – Supply Side Economics – Key elements and Implications of Supply Side Economics – Laffer Curve	6
Total		90

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(For those joined M.Phil Economics on or after June 2023)

Course Code	Course Title	Category	L	T	P	Credit
MEC23CT12	RESEARCH METHODOLOGY AND STATISTICAL TECHNIQUES	Core	5	1	----	6

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	First	100	100	100

Preamble

Keep pace with the current trends in Economics and to promote research aptitude and analytical skills to understand real world dynamics.

Prerequisites

Know Basic knowledge with the concepts of research, data collection, sampling and report writing.

Course Outcomes

On the completion of the course the student will be able to

	Course Outcome	K - Level	Expected Proficiency (%)	Expected Attainment (%)
CO1	Outline and label the basic principles of research.	K1,K2	75	70
CO2	Utilize the statistical investigation	K3	80	75
CO3	Simplify statistical and econometric tools for analysis of data and to draw inferences.	K4	80	80
CO4	Perceive statistical packages for analysis of data and make inferences	K5	80	75
CO5	Construct to prepare a report in the prescribed format	K6	80	80

K1 – Knowledge, K2 – Understand, K3 – Apply, K4 – Analyze, K5 – Evaluate, K6 - Create

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	S
CO2	S	S	M	S	S
CO3	S	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	S
CO5	S	S	S	S	S

S- Strong M- Medium L-Low

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	M	M	M	S	S
CO2	S	S	M	M	S	M	S
CO3	M	S	S	S	M	S	M
CO4	S	S	S	S	S	M	S
CO5	S	S	S	S	S	S	S

S-Strong (+++) **M-Medium (++)** **L - Low(+)**

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester Marks
	I Internal Marks	II Internal Marks	
Knowledge -K1	15 %	15 %	15 %
Understand -K2	15 %	15 %	15 %
Apply-K3	30 %	30 %	30 %
Analyze- K3	20 %	20 %	20 %
Evaluate-K5	20 %	20 %	20 %

Title of the paper

RESEARCH METHODOLOGY AND STATISTICAL TECHNIQUES

UNIT – I INTRODUCTION, REVIEW OF LITERATURE AND HYPOTHESES(18 hrs)

Social Research – Need and Characteristics – Classification of Research – Research Methods and Methodology- Ethics of Research and Researcher - Review of Literature – Importance – Role and Purpose - Research Hypothesis – Sources and Types of Hypothesis – Characteristics – Procedure for Hypothesis Testing – Steps involved in hypothesis Testing

UNIT –II RESEARCH PROCESS, RESEARCH AND SAMPLING DESIGN (18 hrs)

Research Process – Selection and Formulation of a Research Problem - Research Design – Features and Components – Types and Uses of Research Design - Steps involved in selecting a Research Design – Concepts related to Research Design - Sampling Design – Factors affecting the size of a sample – steps involved in the sampling - Process – Methods of Sampling

UNIT III COLLECTION AND PROCESS OF DATA (18 hrs)

Methods of investigation and Documentation Primary Data: Sources and Methods Observation - Interview – Questionnaire – Schedule Secondary Data – Types and Sources – Advantages and Disadvantages – Evaluation of Secondary Data Quantifying Data – Editing, Coding, Classification and Tabulation – Diagrammatic Presentations in Research – Types of Diagram – General rules for Constructing Diagrams

UNIT IV ANALYSIS OF DATA AND THESIS WRITING

(18 hrs)

Analysing Qualitative Data - Scaling Techniques- Rating Scales – Rank Order Scales – Attitude Scale – Likert Scale – Cumulative Scale Karl-Pearson's Correlation - Spearman's Rank Correlation – Multiple Regression Analysis- Method of least squares. - Research Report – Types of Report – Steps in Drafting Reports – Layout of the Dissertation and Thesis – Mechanics of Writing a Dissertation and Thesis

UNIT V INFERENTIAL STATISTICS AND COMPUTER APPLICATIONS (18 hrs)

Univariate Inferences – Point and Interval Estimation – Large Sample 'Z' Test (Simple Problems) - Small Sample Tests - 't' test F Test and Chi-Square Test - Analysis of Variance - (ANOVA) – One – way and Two –way classification Model (Simple Test) - SPSS output files – Printing – Existing SPSS – Relative Advantages and Disadvantages - Computer Applications in Economics - M.S Excel – Using Excel for small and large Sample Tests – Statistical Package – SPSS

Text Books:

1. Kothari C.R., Research Methodology and Techniques, New Delhi: New Age International Publishers, 2010.
2. Mukherjee Neela., Participatory Rural Appraisal and Methodology and Applications (Studies in Rural Participation-1)., New Delhi: Concept Publishing Company, 1997.
3. Kate L. Turabian., A Manual for Writers of Term Papers, Theses and Dissertations, Chicago: The University of Chicago Press, 2006.
4. Gupta, Santosh., Research Methodology and Statistical Techniques., New Delhi: Deep and Deep Publications, 2003.

References:

1. Sankar.U., and Lakshmanasamy.T. Methodology of Applied Economic Research, New Delhi: Sterling Publishers, 1993.
2. Thakur, Devendra., Research Methodology in Social Science, New Delhi: Deep and Deep Publications, 2003.
3. Wilkinson, Bhandarkar, Methodology and Techniques of Social Research, Bombay: Himalaya Publishing House, 2003.
4. Young, Pauline V. Scientific Social Surveys and Research, Prentice Hall of India Private Limited, New Delhi, 1994.

Web Resources:

1. www.rbi.org
2. www.finmin.nic.in
3. www.mospi.gov.in

Course Designer:

Dr.R.Bagavathi Muthu

Lecture Schedule

Unit	Topic	No. of Lecture hrs
I	INTRODUCTION, REVIEW OF LITERATURE AND HYPOTHESES	18
	Social Research – Need and Characteristics – Classification of Research – Research Methods and Methodology- Ethics of Research and Researcher	6
	Review of Literature – Importance – Role and Purpose	6
	Research Hypothesis – Sources and Types of Hypothesis – Characteristics – Procedure for Hypothesis Testing – Steps involved in hypothesis Testing	6
II	RESEARCH PROCESS, RESEARCH AND SAMPLING DESIGN	18
	Research Process – Selection and Formulation of a Research Problem	6
	Research Design – Features and Components – Types and Uses of Research Design -Steps involved in selecting a Research Design – Concepts related to Research Design	6
	Sampling Design – Factors affecting the size of a sample – steps involved in the samplingProcess – Methods of Sampling	6
III	COLLECTION AND PROCESS OF DATA	18
	Methods of investigation and Documentation Primary Data: Sources and Methods Observation - Interview – Questionnaire – Schedule	6
	Secondary Data – Types and Sources – Advantages and Disadvantages – Evaluation of Secondary Data	6
	Quantifying Data – Editing, Coding, Classification and Tabulation – DiagrammaticPresentations in Research – Types of Diagram – General rules for Constructing Diagrams	6
IV	ANALYSIS OF DATA AND THESIS WRITING	18
	Analysing Qualitative Data - Scaling Techniques- Rating Scales – Rank Order Scales – Attitude Scale – Likert Scale – Cumulative Scale	6
	Karl-Pearson's Correlation - Spearman's Rank Correlation – Multiple RegressionAnalysis- Method of least squares.	6
	Research Report – Types of Report – Steps in Drafting Reports – Layout of theDissertation and Thesis – Mechanics of Writing a Dissertation and Thesis	6
V	INFERENTIAL STATISTICS AND COMPUTER APPLICATIONS	18
	Univariate Inferences – Point and Interval Estimation – Large Sample' Z' Test (SimpleProblems)	6
	Small Sample Tests -'t' test F Test and Chi-Square Test - Analysis of Variance(ANOVA) – One –way and Two –way classification Model (Simple Test)SPSS output files – Printing – Existing SPSS – Relative Advantages and Disadvantages	6
	Computer Applications in Economics - M.S Excel – Using Excel for small and largeSample Tests – Statistical Package – SPSS	6

THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS): MADURAI – 625 009**DEPARTMENT OF ECONOMICS**

(For those joined M.Phil Economics on or after June 2023)

Course Code	Course Title	Category	L	T	P	Credit
MEC20CT13	CONTEMPORARY ISSUES IN INDIAN ECONOMY	Core	5	1	----	6

Year	Semester	Internal mark	External Mark	Total
First	First	40	60	100

Preamble

Deliberate the current trends in Economics and to promote research aptitude and analytical skills to understand real world dynamics.

Prerequisites

Basic economic concepts and models are desirable.

Course outcome

On the completion of the course the student will be able to

#	Course Outcome	Knowledge Level	Expected Proficiency (%)	Expected Attainment (%)
CO1	Classify the process in India after independence	K2	80	75
CO2	Make use of the status of human resources in India and infer the issues related to human resources.	K2,K3	75	70
CO3	Analyse the emerging social and economic issues in India	K4	85	80
CO4	Assess the social and economic policies of India	K5	80	75
CO5	Elaborate the international trade relations of India through the International institutions and agreements.	K6	85	80

K1 – Knowledge, K2 – Understand, K3 – Apply, K4 – Analyze, K5 – Evaluate, K6 – Create

Mapping of COs with PSOs

	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5
CO1	S	S	S	S	S
CO2	S	S	M	S	S
CO3	S	S	S	S	S
CO4	S	S	S	S	S
CO5	S	S	S	S	S

S- Strong**M- Medium****L-Low**

Mapping of COs with POs

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
CO1	S	S	M	M	M	S	S
CO2	S	S	M	M	S	M	S
CO3	M	S	S	S	M	S	M
CO4	S	S	S	S	S	M	S
CO5	S	S	S	S	S	S	S

S-Strong (+++) **M-Medium (++)** **L - Low(+)**

Blooms taxonomy

	CA		End of Semester Marks
	I Internal Marks	II Internal Marks	
Knowledge -K1	15 %	15 %	15 %
Understand -K2	15 %	15 %	15 %
Apply-K3	30 %	30 %	30 %
Analyze- K3	20 %	20 %	20 %
Evaluate-K5	20 %	20 %	20 %

Title of the paper

CONTEMPORARY ISSUES IN INDIAN ECONOMY

UNIT I AGRICULTURE, INDUSTRY AND SERVICE SECTOR (18 hrs)

Role of Agriculture – Productivity in Indian Agriculture –Food Insecurity – Food Policy of India Industrial Growth through Indian Five Year Plans – MRTP Act 1969 – Competition Policy – Problems and Prospects of Small Scale Industries – Role of MNC's in India - Service Sector – Growth and Effect – Recent developments in Banking sector and IT

UNIT – II POPULATION DYNAMICS (18 hrs)

Human Resources – Trends in Growth of Population – Causes of Growth of Population - Effects on Economic Development - Population Census 2011 – Age Group – Sex Ratio –Migration: Causes and Effects - Strategies of Population Growth – Malthusian Strategies – Optimum strategies- Demographic Terms: Natality, Fecundity, Fertility – Mortality Survivorship

UNIT –III SOCIAL INFRASTRUCTURE (18 hrs)

Literacy and Education – Gross Enrolment Ratio, Incidence of dropout: Causes and Control– Problems and Prospects of Indian Educational Sector - Millennium Development Goals (MDGs) – Goals in Health Sector – Assessment of Human Development Parameters – Major issues in Health Infrastructure in India -Assessment of Health Care Service Providers -

Nutrition –Causes and consequences of Mal nutrition – Access to safe drinking water – Initiatives of Government of India.

UNIT IV MAGNITUDE OF POVERTY, UNEMPLOYMENT AND INFLATION (18 hrs)

Poverty – Vicious Circle of Poverty – Estimation of Poverty – Nature and Causes of Poverty – Need for Removal of Poverty – Economic Reforms and the Poor Unemployment – Travails of Unemployment – Extent and Magnitude of Unemployment Incidence of child labour – Social Security in unorganized sector Inflation – Nature, – Causes, – Consequences and Measures to control Inflation – Food Inflation – Inflation Targeting

UNIT V INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS (18 hrs)

NABARD – Functions and performance – Non Banking Financial Intermediaries – Role of Non-Banking Financial Institutions - Stock Exchange – Importance and elements of stock exchange – Functions and services of stock exchange – Types and Classification of Mutual Funds – Role – Advantages and Disadvantages – Sources of Mutual Funds - Bretton Wood Twins – IMF and IBRD – Roles and Functions – WTO – Organizational Structure – Impact of WTO on Indian Economy

Text Books:

1. [Uppal](#) .J. S., “India's Economic Problems: An Analytical Approach”, Edition 2, St. Martin's Press Publisher, 1979
2. Ruddar Datt, Sundaram K.P.M., “Indian Economy”, S.Chand & Company, New Delhi, 2016.
3. S.K. Misra and V. K. Puri, “Indian Economy”, Himalaya Publishing House, Mumbai, 2016.

References:

1. Uma Kapila, Indian Economy-Performance and policies, Academic Foundation, New Delhi.
2. Barthwal, Industrial Economics, New International Age Ltd, 2016.
3. G. Jagatpati, Charan D. Wadhwa, *SOME PROBLEMS OF INDIA'S ECONOMIC POLICY (SECOND EDITION)* Edited Tata McGraw Hill, Delhi, 1977.

Web Resources:

1. www.indian.foline.com/econ/andcontentets/html.
2. www.bdu.ac.in/cp-pg-ecoc
3. www.education.nic.in/html/webcbse
4. www.mhhe.com
5. www.jmstechindia.com/economics-books/.

Course Designer:

Dr.V.Kannan

Lecture Schedule

Unit	Topic	No. of Lecture hrs
I	AGRICULTURE, INDUSTRY AND SERVICE SECTOR	18
	Role of Agriculture – Productivity in Indian Agriculture –Food Insecurity - – Food Policy of India	6
	Industrial Growth through Indian Five Year Plans – MRTP Act 1969 – Competition Policy – Problems and Prospects of Small Scale Industries – Role of MNC's in India	6
	Service Sector – Growth and Effect – Recent developments in Banking sector and IT	6
II	POPULATION DYNAMICS	18
	Human Resources – Trends in Growth of Population – Causes of Growth of Population Effects on Economic Development	6
	Population Census 2011 – Age Group – Sex Ratio –Migration: Causes and Effects	6
	Strategies of Population Growth – Malthusian Strategies – Optimum strategies- Demographic Terms: Natality, Fecundity, Fertility – Mortality Survivorship	6
III	SOCIAL INFRASTRUCTURE	18
	Literacy and Education – Gross Enrolment Ratio, Incidence of dropout: Causes and Control– Problems and Prospects of Indian Educational Sector	6
	Millennium Development Goals (MDGs) – Goals in Health Sector – Assessment of Human Development Parameters – Major issues in Health Infrastructure in India - Assessment of Health Care Service Providers	6
	Nutrition –Causes and consequences of Mal nutrition – Access to safe drinking water – Initiatives of Government of India.	6
IV	MAGNITUDE OF POVERTY, UNEMPLOYMENT AND INFLATION	18

	Poverty – Vicious Circle of Poverty – Estimation of Poverty – Nature and Causes of Poverty – Need for Removal of Poverty – Economic Reforms and the Poor	6
	Unemployment – Travails of Unemployment – Extent and Magnitude of Unemployment – Incidence of child labour – Social Security in unorganized sector	6
	Inflation – Nature, – Causes, – Consequences and Measures to control Inflation – Food Inflation – Inflation Targeting	6
V	INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS	18
	NABARD – Functions and performance – Non Banking Financial Intermediaries – Role of Non Banking Financial Institutions	6
	Stock Exchange – Importance and elements of stock exchange – Functions and services of stock exchange – Types and Classification of Mutual Funds – Role – Advantages and Disadvantages – Sources of Mutual Funds	6
	Bretton Wood Twins – IMF and IBRD – Roles and Functions – WTO – Organizational Structure – Impact of WTO on Indian Economy	6
	Total	90

