

Department of Economics

B. A. Economics (Tamil Medium Aided)

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)
B.A ECONOMICS (Tamil Medium) –COURSE STRUCTURE

Semester – I

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Part I	P111	இக்கால இலக்கியம்	6	3	90	25	75	100
Part II	P211	English Through Prose	6	3	90	25	75	100
Core– I	MN11	நுண்ணியல் பொருளாதாரம் – I	7	5	105	25	75	100
Core– II	MN12	புள்ளியியல் – I	7	5	105	25	75	100
Value Education I	VE1	விழுமிய கல்வி – I	2	2	30	15	35	50
Environmental Studies	ES1	சுற்றுச்சூழல் கல்வி	2	2	30	15	35	50
Total			30	20				

Semester – II

Part I	P121	பக்தி இலக்கியமும் சிற்றிலக்கியமும்	6	3	90	25	75	100
Part II	P221	English Through Drama	6	3	90	25	75	100
Core – III	MN21	நுண்ணியல் பொருளாதாரம் – II	6	5	90	25	75	100
Core – IV	MN22	புள்ளியியல் – II	6	5	90	25	75	100
Core – V	MN23	பொருளாதாரத்தில் கணினியின் பயன்பாடு	4	4	60	25	75	100
Skill Based Elective-I	SBE 1	கணினித்திறன்கள்	2	2	30	15	35	50
Total			30	22				

Semester – III

Part I	P131	காப்பியஇலக்கியம்	6	3	90	25	75	100
Part II	P231	English through Poetry	6	3	90	25	75	100
Core – VI	MN31	பணவியல் பொருளாதாரம்	5	5	75	25	75	100
Allied - I	AN31	திட்டமிடுதலும் வளர்ச்சியும் – I	4	4	60	25	75	100
Core Elective - I	EMN31 (M)	கணிதமுறைகள் – I / வணிகக்கணிதம் – I	5	3	75	25	75	100
Value Education II	VE2	விழுமிய கல்வி – II	2	2	30	15	35	50
Non – Major I	NME1	வணிகப்பொருளாதாரம்/ பொருளாதாரக் கோட்பாடுகள்	2	2	30	15	35	50
Total			30	22				

Semester – IV

Part I	P141	பண்டை இலக்கியம்	6	3	90	25	75	100
Part II	P241	English through Fiction	6	3	90	25	75	100
Core – VII	MN41	பன்னாட்டுப் பொருளாதாரம்	5	5	75	25	75	100
Allied– II	AN41	திட்டமிடுதலும் வளர்ச்சியும் – II	4	4	60	25	75	100
Core Elective - II	EMN41 (M)	கணிதமுறைகள் – II / வணிகக் கணிதம் – II	5	3	75	25	75	100
Skill Based Elective II	SBE 2	தொழில்முனைவுத் திறன்கள்	2	2	30	15	35	50
Non – Major Elective - II	NME 2	பாலினக் கல்வி / பொருளாதாரச் சீர்திருத்தங்கள்	2	2	30	15	35	50
Total			30	22				

Semester – V

Core – VIII	MN51	பேரியல் பொருளாதாரம் – I	6	5	90	25	75	100
Core – IX	MN52	நிதிப் பொருளாதாரம் – I	6	5	90	25	75	100
Core - X	MN53	வேளாண்மைப் பொருளாதாரம்	6	5	90	25	75	100
Core - XI	MN54	பொருளாதார சிந்தனையாளர்கள் – I	5	5	75	25	75	100
Core Elective - III	EMN51 (M)	மேலாண்மைப் பொருளாதாரம் / அங்காடியியல்	5	3	75	25	75	100
Value Education III	VE3	விழுமிய கல்வி – III	2	2	30	15	35	50
Total			30	25				
Self Study Paper (Optional / Not Compulsory - Extra 5 Credits)		மக்களியல்	-		-	-	100	100

*** Carries Extra 5 Credits that do not form part mandatory credits (140) required for completion of the course**

Semester – VI

Core Course – XII	MN61	பேரியல் பொருளாதாரம் – II	6	5	90	25	75	100
Core Course – XIII	MN62	நிதிப் பொருளாதாரம் – II	6	5	90	25	75	100
Core Course - XIV	MN63	இந்தியப் பொருளாதாரம்	6	6	90	25	75	100
Core Course - XV	MN64	பொருளாதார சிந்தனையாளர்கள் – II	5	5	75	25	75	100
Core Course - XVI	MN65	போட்டித் தேர்வுகளுக்கானப் பொருளியல்	5	5	75	25	75	100
Skill Based Elective Course - III	SBE 3	வாழ்க்கைத் திறன்கள்	2	2	30	15	35	50
Total			30	28				

A) CONSOLIDATION OF CONTACT HOURS AND CREDITS: UG

Semester	Contact Hrs/ Week	Credits
I	30 hrs.	20
II	30 hrs.	22
III	30 hrs.	22
IV	30 hrs.	22
V	30 hrs.	25
VI	30 hrs.	28
Part – V	--	1
Total	180 hrs	140

B) Curriculum Credits: Part wise

Part I	Tamil	4x3 = 12 Credits
Part II	English	4x3 = 12 Credits
Part III	Core	= 80 Credits (10+14+5+5+20+26)
	Allied	2x4 = 08 Credits
	Core Electives	3x3 = 09 Credits
Part IV	Value Education	3x2 = 06 Credits
	Environmental studies	1x2 = 02 Credits
	Skill Based Electives	3x2 = 06 Credits
	Non – Major Electives	2x2 = 04 Credits
Part V		1x1 – 01 Credits
	Total	140 Credits

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : MN11
Semester : I No.of hours allotted : 7hrs/week
Paper : Core Course – I No.of credits : 5
Title of the Paper : **Micro Economics - I**
(நுண்ணியல் பொருளாதாரம்- I)

Objectives:

- 1.To enable the students to understand and comprehend the basic concepts of economics and economic theories.
2. To develop the skills of analysis and application of the principles to the real world problems.

அலகு I அறிமுகம்

- 1.1 பொருளியல் இலக்கணம், இயல்பு மற்றும் வரம்புகள்
- 1.2 நுண்ணியல் மற்றும் பேரியல் பொருளியலின் வேறுபாடுகள்
- 1.3 இயங்காநிலை பொருளியல் மற்றும் இயங்குநிலை பொருளியல்
- 1.4 பொருளியல் பகுத்தாய்வு முறைகள் - பகுத்தாய்வு மற்றும் தொகுத்தாய்வு முறைகள்
- 1.5 பகுதி மற்றும் பொதுச்சமநிலை
- 1.6 இயல்புரை இயல் மற்றும் நெறியுரை இயல்

அலகு II தேவை, அளிப்பு மற்றும் தேவை நெகிழ்ச்சி

- 2.1 தேவை – பொருள் விளக்கம்
 - 2.1.1 பொருளுக்கான தனிமனிதன் தேவைப்பட்டியல்
 - 2.1.2 தேவைவிதி
 - 2.1.3 தேவை வளைகோடு எதிர்மறையாக செல்வதற்கான காரணங்கள்
 - 2.1.4 தேவையை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் மற்றும் தேவைக் கோட்டில் ஏற்படும் மாற்றங்கள்
 - 2.1.5 விதிவிலக்குத் தேவை வளைகோடு
- 2.2 அளிப்பு – பொருள் விளக்கம் மற்றும் அளிப்புவிதி
 - 2.2.1 விலைத் தீர்மானம்
- 2.3 தேவை நெகிழ்ச்சி – பொருள் விளக்கம் மற்றும் வகைகள்
 - 2.3.1 விலை தேவை நெகிழ்ச்சியின் வகைகள்
 - 2.3.2 விலைத் தேவை நெகிழ்ச்சியை அளவிடும் முறைகள்
 - 2.3.3 தேவை நெகிழ்ச்சி கருத்தின் பயன்கள்

அலகு III நுகர்வோர் செயல்பாட்டின்விதி - இயல்வெண் பகுத்தாய்வு

- 3.1 நுகர்வு – பொருள் விளக்கம்
 - 3.1.1 மனித வருப்பத்தின் சிறப்பியல்புகள்
 - 3.1.2 ஏங்கலின் நுகர்வு விதி
 - 3.1.3 நுகர்வை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்
- 3.2 பயன்பாடு – பொருள் விளக்கம்
 - 3.2.1 குறைந்துசெல் இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதி
- 3.3 சமஇறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி

3.4 நுகர்வோர் எச்சம்

அலகு IV நுகர்வோர் செயல்பாட்டின் விதி – வகைப்பயன்பாடு

- 4.1 சமநோக்கு வளைகோடுகள் - பொருள் விளக்கம் மற்றும் சிறப்பியல்புகள்
- 4.2 இறுதிநிலை பதிலீட்டு விகிதம்
- 4.3 வளைகோட்டின் அமைவு மற்றும் சாய்வு
- 4.4 நுகர்வோரின் சமநிலை
- 4.5 விளைவுவிதியை வருவாய் மற்றும் பதிலீட்டு விளைவாக பிரித்தல் (கிக்சின் முறை)
- 4.6 இயல்பெண் பயன்பாடும், வகையெண் பயன்பாடும்

அலகு V உற்பத்தி

- 5.1 உற்பத்திச் சார்பு – பொருள் விளக்கம்
- 5.2 மாறுகின்ற விதங்களின் விதி
- 5.3 சமஉற்பத்தி மற்றும் சமச்செலவு கோடு
- 5.4 விளைவு விதிகள்
- 5.4 குறைந்து செல் இறுதிநிலை தொழில்நுட்ப பதிலீட்டு விகிதம்
- 5.6 உற்பத்தியாளர் சமநிலை
- 5.7 மொத்தச் செலவு, சராசரிச் செலவு, இறுதிநிலைச் செலவு, நிலைச் செலவு, மற்றும் மாறுகின்ற செலவு,
- 5.8 மொத்த வருவாய், சராசரி வருவாய், மற்றும் இறுதிநிலை வருவாய்

Text Books:

1	Author	M P Gurusamy
	Title	Micro Economics -I
	Edition	5 th
	Year	2009
	Publisher	Gru Themozhi
2	Author	N Srinivasan
	Title	Micro Economics
	Edition	2 nd
	Year	2009
	Publisher	Meenakshi Publishers
3	Author	M L Jhingan
	Title	Principles of Economics
	Edition	2
	Year	2005
	Publisher	Vrinda Publications(P) Ltd, New Delhi

Reference Books:

1	Author	M Maria John Kennedy
	Title	Advanced Micro Economic Theory
	Edition	3
	Year	2009
	Publisher	Himalaya Publishing House
2	Author	H L Ahuja
	Title	Advanced Economic Theory
	Edition	11
	Year	2004

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : MN12

பருவம் : I No.of hours allotted: 7hrs/Week

Paper : Core Course -II No.of credit : 5

Title of the Paper: **Statistics- I**

(புள்ளியியல் -I)

Objectives

- 1.To help the students to conduct a statistical investigation and to apply statistical tools for analysis of data and to draw inferences from them.
- 2.To develop skills in field studies and preparing research reports.
3. Help students to obtain familiarity in the fundamentals of Statistics.

அலகு –I புள்ளியியல்

- 1.1 புள்ளியியல் பொருள் விளக்கம்
- 1.2 புள்ளியியல் இலக்கணம்
- 1.3 புள்ளியியலின் வரம்புகளும் பணிகளும்
- 1.4 புள்ளியியலின் குறைபாடுகள்
- 1.5 புள்ளியியலின் விசாரணை திட்டமிடல்
- 1.6 புள்ளியியல் விசாரணையின் நிலைகள்

அலகு—II புள்ளிவிவரச் சேகரிப்பு

- 2.1 முழுக்கணிப்பு மற்றும் கூறெடுப்புக் கணிப்பு
- 2.2. முதல்நிலை புள்ளி விவரங்கள்: முறைகள்
- 2.3. இரண்டாம் நிலை புள்ளி விவரங்கள்: மூலங்கள்
- 2.4 முழுக்கணிப்பு முறையின் நன்மைகளும், தீமைகளும்
- 2.5 கூறெடுப்புக் கணிப்பு முறையின் நன்மைகளும், தீமைகளும்

அலகு –III வகைப்படுத்துதல், அட்டவணை மற்றும் விளக்கப்படங்கள்

- 3.1 வகைப்படுத்துதலின் - பொருள் விளக்கம் மற்றும் வகைகள்
- 3.2 அட்டவணையிடுதல் - அட்டவணையின் பகுதிகள்இ அட்டவணையின் பொது விதிகள் மற்றும் வகைகள்
- 3.3 விளக்கப்படங்கள் - பொருள் விளக்கம் மற்றும் பொது விதிகள்
- 3.3.1 விளக்கப்பட வகைகள்: பட்டை விளக்கப்படம் மற்றும் வட்ட விளக்கப்படம்
- 3.4 வரைபடங்கள் - பொருள் விளக்கம் மற்றும் பொது விதிகள்
- 3.4.1. அலைவெண் பரவல் - செவ்வகப்படம், அலைவெண் பலகோணம், நேர்த்தியான அலைவெண் வளைகோடு மற்றும் ஓகைவஸ்

அலகு –IV மையநிலைப்போக்கு அளவைகள்

- 4.1 மையநிலைப்போக்கு அளவைகளின் சிறப்பியல்புகள்
- 4.2 கூட்டுச்சராசரி: பொருள் விளக்கம் மற்றும் கணக்கீடுகள்
- 4.3 இடைநிலை: பொருள் விளக்கம் மற்றும் கணக்கீடுகள்
- 4.4 முகடு: பொருள் விளக்கம் மற்றும் கணக்கீடுகள்
- 4.5 இசைச்சராசரி மற்றும் பெருக்கல் சராசரி
- 4.6 சராசரிகளின் பயன்பாடுகள்

அலகு –V சிதறல், கோட்டம் மற்றும் தட்டை அளவைகள்

- 5.1 சிதறல் - பொருள் விளக்கம் மற்றும் முக்கியத்துவம்
- 5.2 வீச்சு:
- 5.3 கால்மான விலக்கம்
- 5.4 சராசரி விலக்கம்
- 5.5 திட்ட விலக்கம் மற்றும் மாறுவிகிதக் கெழு
- 5.6. லாரன்ஸ் வளைகோடு
- 5.7 கோட்டம் – பொருள் விளக்கம் (பெளலி மற்றும் கார்பியர்சன் முறைகள்)
- 5.8. தட்டை அளவை கருத்தாக்கம்

Text Books

- 1 Author S P Gupta , Title Statistical Methods
Edition 34, Year 2005
Publisher Sultan Chand & Sons, Educational Publishers, New Delhi
- 2 Author Dr Mohan Singhal Title Elements of Statistics(Theory and Practice)
Edition 4, Year 2004
Publisher Lakshmi Narain Agarwal, Agra
- 3 Author M P Gurusamy, M Kamsa Muhideen, M Kamal Raj
Title Statistics , Edition 10th, Year 2002
Publisher Gru Themozhi, Dindigul
- 4 Author Vasanthi Ramanathan
Title Computer Applications
Edition 1 , Year 2002
Publisher Meenakshi Pathippagam

Reference Books:

- 1 Author V Nallasivam , Title Computer Programming
Edition 1, Year 2001
Publisher Publication of Communication Centre, ThiagarajarCollege, Madurai-9
- 2 Author B Bhavani
Title M S Word and M S Excell
Edition 3rd Year 2002
Publisher Kannadasan Pathippagam, 23, Kannadosan Salai, T Nagar, Chennai – 600018.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : MN21

Semester : II No.of hours allotted : 6hrs/week

Paper : Core Course – III No.of credit : 5

Title of the Paper: **Micro Economics-II**

(நுண்ணியல் பொருளாதாரம் - II)

Objectives:

- 1.To help the students to acquire knowledge of different market structures and their pricing strategies of modern business firms.
- 2.To develop the skills of applications of economic principles to the ever-changing real world problems.

அலகு I பொருள் விலை கோட்பாடு- I

- 1.1 அங்காடி: பொருள், இயல்பு மற்றும் வகைகள்
- 1.2 மார்சலின் கால அளவு கோட்பாடு
- 1.3 நிறைவுப் போட்டி – பொருள் மற்றும் இயல்புகள்
- 1.4 நிறைவு போட்டியில் விலை மற்றும் வெளியீடு நிர்ணயம்
- 1.5 முற்றரிமை – பொருள் மற்றும் இயல்புகள்
- 1.6 முற்றரிமையின் வகைகள்
- 1.7 முற்றரிமை போட்டியில் விலை நிர்ணயம்
- 1.8 முற்றரிமை போட்டியின் தீமைகள் மற்றும் கட்டுப்படுத்தும் வழிமுறைகள்

அலகு II பொருள் விலை கோட்பாடு - II

- 2.1 சர்வாதினப் போட்டி : பொருள் மற்றும் இயல்புகள்
- 2.2 சர்வாதினப் போட்டியில் விலை மற்றும் வெளியீடு நிர்ணயம்
- 2.3 விற்பனை செலவு மற்றும் அதிகதிறன் (பொருள் மட்டும்)
- 2.4 சிலர் முற்றரிமை - பொருள் மற்றும் இயல்புகள்
- 2.4.1 சிலர் முற்றரிமையின் வகைகள்
- 2.4.2 திருப்பமுற்ற தேவை வளைகோடு
- 2.5 விலைத்தலைமை - பொருள் மற்றும் வகைகள்

அலகு II காரணி விலையின் கோட்பாடுகள்

- 3.1 பகிர்வு பற்றிய இறுதிநிலை ஆக்கத்திறன் கோட்பாடு
- 3.2 பகிர்வு பற்றிய தற்கால கோட்பாடு
- 3.3 ரிக்கார்டோவின் வாரக்கோட்பாடு
- 3.4 வாரத்தின் தற்கால கோட்பாடு
- 3.5 போலி வாரம்
- 3.6 கூலிநிதிக் கோட்பாடு
- 3.7 தொழிற்சங்கங்களும் கூட்டு பேரமிடுதலும்

அலகு IV வட்டி பற்றிய கோட்பாடுகள்

- 4.1 வட்டி பற்றிய தொன்மை கோட்பாடு
- 4.2 வட்டி பற்றிய கடன் நிதிக் கோட்பாடு
- 4.3 கால விருப்பக் கோட்பாடு
- 4.4 கீன்ஸ்-ன் நீர்மை விருப்பக்கோட்பாடு
- 4.5 நீர்மை விருப்பம்
- 4.6 வட்டி பற்றிய தற்கால கோட்பாடு

அலகு V இலாபம் பற்றிய கோட்பாடுகள்

- 5.1 மொத்த மற்றும் நிகர இலாபம்

- 5.2 இலாபத்தின் இறுதிநிலை ஆக்கதிறன் கோட்பாடு
- 5.3 இலாபத்தின் இயக்க நிலைக் கோட்பாடு
- 5.4 இலாபத்தின் இடர்தாங்குக் கோட்பாடு
- 5.5 இலாபத்தின் இடர்தாங்கு மற்றும் உறுதிபாட்டின்மை ஏற்புக் கோட்பாடு
- 5.6 இலாபத்தின் புத்தாக்கக் கோட்பாடு

Text Books:

- 1--Author-M P Gurusamy --Title-Micro Economics -I--Edition-5th --Year-2004
--Publisher-Gru Themozhi
- 2--Author-N Srinivasan --Title-Micro Economics --Edition-2nd --Year-2004
--Publisher-Meenakshi Publishers
- 3--Author-M L Jhingan--Title-Principles of Economics--Edition-2--Year-2005
--Publisher-Vrinda Publications(P) Ltd, New Delhi

Reference Books:

- 1--Author-M Maria John Kennedy--Title-Advanced Micro Economic Theory--Edition-3
--Year-2004--Publisher-Himalaya Publishing House
- 2--Author-H L Ahuja --Title-Advanced Economic Theroy--Edition-11--Year-2004
--Publisher-S Chand & Company Ltd, New Delhi

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : MN22
Semester : II No.of hours allotted : 6hrs/Week
Paper : Core Course - IV No.of credits : 5
Title of the Paper: **Statistics - II**

(புள்ளியியல்-II)

Objective:

To enable the students to understand the importance of both descriptive and inferential statistics while analyzing statistical data.

அலகு I உடன் தொடர்பு பகுத்தாய்வு

- 1.1 உடன் தொடர்பு – பொருள் விளக்கம் மற்றும் வகைகள்
- 1.2 உடன்தொடர்பு கணக்கிடும் முறைகள்
 - i) சிதறல் விளக்கப்படம்
 - ii) கார்பியர்சன் உடன்தொடர்புக்கெழு மற்றும் ஸ்பியர்மேனின் தரவரிசை உடன்தொடர்புக்கெழு
 - iii) உடனிகழ் விலக்கெழு முறை
- 1.3 உடன்தொடர்பின் பயன்கள்

அலகு II தொடர்புப்போக்கு

- 2.1 தொடர்புப்போக்கு பொருள் விளக்கம் மற்றும் பயன்கள்
- 2.2 உடன்தொடர்புக்கெழுமற்றும் தொடர்புப்போக்குக்கான - வேறுபாடு
- 2.3 தொடர்புப்போக்கு சமன்பாடுகள்
 - 2.3.1 X இல்; Y இன் தொடர்புப்போக்குச் சமன்பாடு
 - 2.3.2 Y இல்; X இன் தொடர்புப்போக்குச் சமன்பாடு

அலகு III காலம்சார் தொடர்வரிசை

- 3.1 காலம்சார் தொடர்வரிசை: பொருள் விளக்கம் மற்றும் பயன்பாடுகள்
- 3.2 காலம்சார் தொடர்வரிசையின் உள்ளீடுகள்
 - i) நீண்டகாலப்போக்கு
 - ii) பருவகாலமாறுதல்கள்
 - iii) சுழற்சிமாறுதல்கள்
 - iv) ஒழுங்கற்றமாறுதல்கள்
- 3.3 நீண்டகாலப்போக்கை அளவிடும் முறைகள் - தோராய முறைஇ பாதிச்சராசரி முறை நகரும் சராசரி
- 3.4 குறைந்த வர்க்கமுறை
- 3.5 காலம்சார் தொடர்வரிசையின் வரையறைகள்

அலகு- IV குறியீட்டெண்கள்

- 4.1 குறியீட்டெண்கள் - பொருள் விளக்கம் மற்றும் பயன்கள்
- 4.2 குறியீட்டெண் அமைப்பதிலுள்ள சிக்கல்கள்
- 4.3 குறியீட்டெண்ணின் கணக்கிடும் முறைகள்: எடையிடாத மற்றும் எடையிட்ட குறியீட்டெண்கள்
 - 4.3.1 இலாஸ்பியர் குறியீட்டெண்
 - 4.3.2 பாஸ்சிகுறியீட்டெண்
 - 4.3.3 பெளலே குறியீட்டெண்
 - 4.3.4 ஃபிசர் குறியீட்டெண்
- 4.4 நல்ல குறியீட்டெண் உடன்பட வேண்டிய தேர்வுகள் : காரணி மற்றும் காலம்மாற்றுத் தேர்வு

அலகு- V நிகழ்தகவு

- 5.1 நிகழ்தகவின் விளக்கம்
- 5.2 நிகழ்தகவு-விளக்கச்சொற்கள்
- 5.3 கூட்டல் மற்றும் பெருக்கல் தேற்றம் (எளியகணக்குகள்)

Text Books

1--Author-S P Gupta --Title-Statistical Methods--Edition-34--Year-2005
--Publisher-Sultan Chand & Sons, Educational Publishers, New Delhi

2--Author-Dr Mohan Singhal--Title-Elements of Statistics(Theory and Practice)--Edition-4--
Year-2004--Publisher-Lakshmi NarainAgarwal, Agra

3--Author-M P Gurusamy, M KamsaMuhideen, M Kamal Raj--Title-Statistics--Edition-10
--Year-2002--Publisher-Guru Themozhi, Dindigul

4--Author-Vasanthi Ramanathan--Title-Computer Applications--Edition-1--Year-2002
--Publisher-MeenakshiPathippagam

Reference Books:

1--Author-V Nallasivam --Title-Computer Programming--Edition-1--Year-2001
--Publisher-Publication of Communication Centre, ThiagarajarCollege, Madurai-9

2--Author-B Bhavani--Title-M S Word and M S Excel--Edition-3
--Year-2002 --Publisher-KannadasanPathippagam, 23, KannadosanSalai, T Nagar, Chennai –
600018.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : MN23
Semester : II No.of hours allotted :4hrs/Week
Paper : Core Course - V No.of credits : 4

Title of the Paper: **Computer Applications in Economics**

(பொருளாதாரத்தில் கணினியின் பயன்பாடு)

Objectives:

1. To enable students to work with data using MS-Excel
2. To enable students to develop working models of economic problems using spreadsheets to understand the impact of economic policy
3. To enable students to apply analytical skills in Economics

அலகு I: MS- Excel அறிமுகம்

- 1.1. அட்டவணைச் செயலியின் பார்வையைக் கட்டுப்படுத்துதல்
- 1.2. அட்டவணைச்செயலியின் இருப்புகளை திருத்துதல்
- 1.3. தகவல்களை தொடர்புபடுத்துதல்
- 1.4. அட்டவணைச் செயலியை வடிவூட்டம் செய்தல்
- 1.5. நிபந்தனை வடிவூட்டம் - வரைபடக்கருவியின் பயன்பாடு
- 1.6. அட்டவணைச் செயலியை அச்சிடல்
- 1.7. தரவுகளை உள்ளீடு செய்தல்

அலகு II: சூத்திரங்கள் மற்றும் சார்புகள்:

- 2.1. எக்ஸலில் சூத்திரங்களை உருவாக்கல்
- 2.2. சூத்திரத்தில் நுண்ணறைப் பார்வையிடல்
- 2.3. மற்ற அட்டவணைத் தாள் மற்றும் அட்டவணை நூலில் மதிப்புகளைப் பார்வையிடல்
- 2.4. தயார்செய்யப்பட்ட சார்புகளை பயன்படுத்துதல்
- 2.5. சூத்திரத்தின் விடைகளை மதிப்புகளாக மாற்றுதல்

அலகு III: வரைபடங்களை உருவாக்கல்

- 3.1. வரைபடங்களின் வகைகள்
- 3.2. வரைபடத்தின் கூறுகள்
- 3.3. வரைபடத்தினை மாற்றி அமைத்தல்
- 3.4. வரைபடத்தினை வடிவூட்டம் செய்தல்
- 3.5. சரியான வரைபடத்தைத் தேர்ந்தெடுத்தல்
- 3.6. தரவு உள்ளீடுகள் மற்றும் வரைபடங்களை உருவாக்கல்

அலகு IV: தரவுகளை பகுத்தாய்வு மற்றும் மேலாண்மை செய்தல்

- 4.1. தரவுப் படிவம் - நிபந்தனை வடிவூட்டம்
- 4.2. தரவுகளைத் தொகுத்தல்
- 4.3. வரிசைப்படுத்துதல் மற்றும் வடிகட்டல்
- 4.4. நுண்ணறை மற்றும் அட்டவணை நூலைப் பாதுகாத்தல்
- 4.5. தரவுகளை சூத்திரத்தைக் கொண்டு மேலாண்மை செய்தல் - தரவுத்தளத்தை வரைவு செய்தல்
- 4.6. பட்டியலிலிருந்து மொத்தத்தைப் பெறுதல்

அலகு V: பொருளாதாரத்தில் கனிணிப் பயன்பாடு

- 5.1. குழு சார்புகளைப் பயன்படுத்துதல்
- 5.2. மைய நோக்கு அளவைகள்
- 5.3. சிதறல் அளவைகள்
- 5.4. ஒட்டுறவு
- 5.5. மொத்த, சராசரி, மற்றும் இறுதிநிலைச் செலவுகள்
- 5.6. மொத்த, சராசரி, மற்றும் இறுதிநிலை வருவாய்கள்

TEXT BOOK

1	Author	Naval Bajpai,
	Title	Business Statistics,
	Edition	34 th
	Year	2013
	Publisher	Pearson, New Delhi

REFERENCE BOOKS

1	Author	David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Willams
	Title	Statistics for Business and Economics
	Edition	11 edition
	Year	2011

WEBSITES

1. Stephen Moffat, Excel 2007 Introduction: Part I , bookboon.com
2. Stephen Moffat, Excel 2007 Introduction: Part II , bookboon.com

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A. பொருளியல்

Course Code : SBE1

Semester : II

No.of hours allotted : 2hrs

Paper : Skill Based Elective Course-I

No.of credits : 2

Title of the Paper: **Computer Skills**

(கணினித்திறன்கள்)

Objectives:

1. To make the students to familiarize with computer
2. To enable them to use computers for their academic purpose

அலகு I: MS Word மற்றும் MS Power Point

- 1.1. புதிய ஆவணத்தை உருவாக்குதல் மற்றும் கோப்பு மேலாண்மை
- 1.2. ஆவணத்தைத் திருத்துதல் மற்றும் வடிவூட்டம் செய்தல்
- 1.3. பக்க வடிவமைப்பு மற்றும் ஓரங்கள்
- 1.4. பொருட்குறிப்புகளை செருகுதல்
- 1.5. புதிய நிகழ்த்துதலை உருவாக்குதல்
- 1.6. நிகழ்த்துதலை வடிவமைத்தல்
- 1.7. சில்லுவில் பொருட்குறிப்பு செருகுதல்
- 1.8. அசைவுப் படம்
- 1.9. சில்லு மாற்று விருப்பங்கள்

அலகு II: வலைதளம் மற்றும் மின்னஞ்சல்:

- 2.1. வலைதளம் - அடிப்படை
- 2.2. தேடும் முறைகள்
- 2.3. மின்னஞ்சல் கணக்குத் துவங்குதல்
- 2.4. மின்னஞ்சல் கோப்பினை இணைத்தல்
- 2.5. மின்-வணிகம் மற்றும் மின்-அரசமேலாண்மை – அர்த்தம் மற்றும் வகைகள் மட்டும்

Text Books

- | | | |
|---|-----------|--|
| 1 | Author | Bala Gurusamy, E. |
| | Title | Fundamentals of Computers, |
| | Edition | 11 edition |
| | Year | 2011 |
| | Publisher | Tata McGraw Hill Publishing Company, NewDelhi, 2009. |

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : MN31
Semester : III No.of hours allotted: 5hrs/Week
Paper : Core Course -VI No.of credits : 5

Title of the Paper: **Monetary Economics**
(பணவியல் பொருளாதாரம்)

Objective:

To enable the students to understand the concepts and methods of monetary management in the economy.

அலகு - I பணம்

- 1.1 பண்டமாற்று முறையின் பொருள்
- 1.2 பண்டமாற்று முறையின் குறைகள்
- 1.3 பணத்தின் தோற்றம்
- 1.4 பணத்தின் பணிகள்
- 1.5 பணத்தின் வகைகள்
- 1.6 முதலாளித்துவ பொருளாதாரம் மற்றும் சமதர்ம பொருளாதாரத்தில் பணத்தின் பங்கு
- 1.7 நல்ல பணத்தின் இயல்புகள் மற்றும் பணத்தின் சிறப்புக்களும் குறைகளும்
- 1.8 பணத்தின் குறைபாடுகள்

அலகு - II பணத்தின் தேவை மற்றும் அளிப்பு

- 2.1 பணத்தின் மதிப்பு
- 2.2 தொன்மை கோட்பாடு
- 2.2.1 பண பரிமாற்ற முறை
- 2.2.2 ரொக்க இருப்புக்கோட்பாடு
- 2.2.3 கீன்ஸின் முறை
- 2.3 நீர்மைத்தன்மை
- 2.4 பண அளிப்பு : வரையறை
- 2.5 பணஅளிப்பின் உள்ளடக்கங்கள்
- 2.6 பணத்தின் வெளியீட்டு முறைகள்
- 2.7 பணஅளிப்பை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்
- 2.8 பண சுழற்சியினை பாதிக்கும் காரணிகள்

அலகு - III பணத்திட்டங்கள்

- 3.1 பணத்திட்டங்கள் விளக்கம் மற்றும் வகைகள்
- 3.2 ஒரு உலோகமுறை: நிறைகளும் குறைகளும்
- 3.3 இருஉலோகமுறை: நிறைகளும் குறைகளும்
- 3.4 காகிதப் பணத்திட்டம்: நிறைகளும் குறைகளும்
- 3.5 பண வெளியீட்டு முறைகளின் கொள்கைகள் மற்றும் வகைகள்
- 3.6 இந்தியாவில் காகிதப் பணத்திட்டமுறை
- 3.7 கிரஷாஸமின் விதி

அலகு IV வங்கி

- 4.1 வணிக வங்கிகளின் பணிகள்
- 4.2 வணிக வங்கிகளின் சொத்துக்களும் பொறுப்புக்களும்
- 4.3 கடன் உற்பத்தி மற்றும் கடன் கருவிகள்
- 4.4 இந்தியாவில் வங்கிகள் நாட்டுடையமைக்கல்
- 4.5 மைய வங்கியின் அமைப்பும் பணிகளும்
- 4.6 கடன் கட்டுப்பாட்டு முறைகள்
- 4.7 ரிசர்வ் வங்கியின் பங்கு

அலகு - V பணக்கொள்கை

- 5.1 இந்திய மூலதன அங்காடி நோக்கங்களும் அமைப்புகளும்
- 5.2 வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரத்தில் பணக்கொள்கையின் பங்கு
- 5.3 பணக்கொள்கை – விளக்கம், மற்றும் நோக்கங்கள்
- 5.4 இந்திய ரிசர்வ் வங்கியும் அதன் பணக்கொள்கையும்

5.5 இந்திய வளர்ச்சி வங்கிகள் - பணிகள் மட்டும்

- 1) இந்திய தொழில் நிதிக்கழகம் (IFCI)
- 2) இந்தியத் தொழிற்கடன், முதலீட்டுக் கழகம் (ICICI)
- 3) இந்திய யூனிட் டிரஸ்ட் (UTI)
- 4) இந்திய ஏற்றுமதி - இறக்குமதி வங்கி (EXIM)
- 5) வேளாண்மை கிராம முன்னேற்ற தேசிய வங்கி (NABARD)

Text Books

- 1--Author-Jhingan M L --Title-Monetary Economics--Edition-4th Revised--Year-2000
--Publisher-Vrinda Publications(P) Ltd, B5, Ashis Complex, Mayur Vihar, PhaseI, Delhi-110091
- 2--Author-M P Gurusamy--Title-Money and Banking--Edition-5th --Year-2003
--Publisher-Guru Themozhi, Didigul
- 3--Author-Vaish M C--Title-Money, Banking and International Trade--Edition-6th Revised
--Year-1989--Publisher-Wisely Eastern Limited

Reference Books:

- 1--Author-Gyani --Title-Monetary Theory and Practice--Edition-5--Year-2003
--Publisher-Student's Agencies
- 2--Author-K P M Sundaram--Title-Money Banking and Trade--Edition-30--Year-2003
--Publisher-Sultan Chand & Sons, 23 Daryaganj, New Delhi

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : AN31
Semester : III No.of hours allotted : 4hrs/Week
Paper : Allied Course- I No.of credit : 4
Title of the Paper: **Planning and Growth – I**
(திட்டமிடுதலும் வளர்ச்சியும் -I)

Objective:

To help the students understand the different aspects of process of planning and issues relating to growth and development.

அலகு I பொருளாதார வளர்ச்சியும், பொருளாதார முன்னேற்றமும்

- 1.1 பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் பொருளாதார முன்னேற்றத்தின்- வரைவிலக்கணம்
- 1.2 பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும்- பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள்
- 1.3 பொருளாதார முன்னேற்றத்தின் குறியீடுகள்
- 1.4 பொருளாதார முன்னேற்றத்தை பாதிக்கும் காரணிகள்
- 1.5 பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கான முன் தேவைகள்
- 1.6 PQLI மற்றும் மனித வள மேம்பாடு
- 1.7 இந்தியா – ஒரு விரைந்த முன்னேற்ற பொருளாதாரம்

அலகு-II பொருளாதார முன்னேற்ற பிரச்சனைகள்

- 2.1 பின்தங்கிய பொருளாதாரம்: பொருள் விளக்கம்
- 2.2 பின்தங்கிய பொருளாதாரத்தின் இயல்புகள்
- 2.3 பின்தங்கிய பொருளாதாரத்திற்கான காரணங்கள்
- 2.4 இந்திய பொருளாதாரத்தின் அடிப்படை இயல்புகள்
- 2.5 இந்திய பொருளாதாரத்தின் பிரச்சனைகள்
- 2.6 இந்திய பொருளாதாரத்தின் துறை சார்ந்த செயல்திறன்
- 2.7 மக்கள் தொகை கட்டுப்பாடு: காரணம் மற்றும் தடுக்கும் முறைகள்

அலகு – III பொருளாதார வளர்ச்சி கோட்பாடுகள்

- 3.1 ஆடம்ஸ்மித்தின் கோட்பாடு
- 3.2 கார்ல்மார்க்ஸ்ன் கோட்பாடு
- 3.3 சும்பீட்டரின் கோட்பாடு
- 3.4 மிகை உந்துதல் கோட்பாடு
- 3.5 குறைந்கபட்ச நெருக்கடி முயற்சி கோட்பாடு
- 3.6 ராஸ்டோவின் வளர்ச்சி கோட்பாடு
- 3.7 சீரான மற்றும் சமசீரற்ற வளர்ச்சியின் உக்திகள்

அலகு IV பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கான உள்நாட்டு அளவைகள்

- 4.1 பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் வேளாண்துறையின் பங்கு
- 4.2 பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் தொழிற்சாலைகளின் பங்கு
- 4.3 பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் பங்கு
- 4.4 இந்தியாவில் தனியார் துறைகளின் பங்கு
- 4.5 தொழில்நுட்பம் மற்றும் தொழில்நுட்ப மாற்றம்: பங்கு, குறைகள் மற்றும் தீர்வுகள்
- 4.6 மனித மூலதனம்: முக்கியத்துவம், பிரச்சனைக்கள் மற்றும் கொள்கை விருப்பங்கள்.
- 4.7 மூலதன ஆக்கம்: பங்கு, பிரச்சனைக்கள் மற்றும் கொள்கைகள்.

அலகு – V வேலையின்மை

- 5.1 வேலையின்மை மற்றும் முழுநிறை வேலைவாய்ப்பு : பொருள் விளக்கம் மற்றும் இயல்புகள்
- 5.2 வேலையின்மையை போக்குவதற்கான தேவைகள்
- 5.3 வேலையின்மையின் வகைகள்
- 5.4 வேலையின்மைக்கான காரணங்கள்
- 5.5 வேலையின்மை பிரச்சனையை போக்குவதற்கான தீர்வுகள்

Text Books

- 1--Author-Sury M.M --Title-Economic Planning in India --Edition-I--Year-2006
--Publisher-New century publications, New Delhi
- 2--Author-Gurusamy M.P--Title-Planning and Growth--Edition-10th --Year-2002
--Publisher-Guruthemolhi
- 3--Author-Agarwal R.C.--Title-Economics of Development and Planning (theory and practice)
--Edition-I--Year-2002
--Publisher-Lakshmi Narain Agarwal, Agra

Reference Books:

- 1--Author-Dhinara I.C. and Cax V.K --Title-Economic Development and India--Edition-XVI
--Year-2005--Publisher-Sultan Chand & Sons
- 2--Author-Adhikary --Title-Economic Environment of Business --Edition-X(reprint)
--Year-2004--Publisher-Sultan chand & sons
- 3--Author-Ishwar .C. Dhingra --Title-The Indian Economy ,Environment Policy --Edition-XVI
(revised)--Year-2002--Publisher-Sultan Chand & sons

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : EMN31(M)
Semester : III No.of hours allotted : 5hrs/Week
Paper : Elective Course-I No.of credits : 3
Title of the Paper : **Mathematical Methods-I**
(கணித முறைகள்-I)

Objectives:

1. To teach the meaning and signigicance of elementary mathematical tools in students of economics.
2. To enable the students to understand the concepts and methods of mathematical techniques.

அலகு I வரிசைமாற்றங்கள் மற்றும் சேர்வுகள்

- 1.1 வரிசை மாற்றங்கள்
 - 1.1.1 காரணிய பெருக்கம்
 - 1.1.2 எண்ணுதலின் அடிப்படைக் கொள்கைகள்
 - 1.1.3 வரிசை மாற்றங்களின் கருத்தியல்
 - 1.1.4 ஒருமுறை வரும் பொருட்களின் வரிசை மாற்றங்கள்
 - 1.1.5 பலமுறை வரும் பொருட்களின் வரிசை மாற்றங்கள்
- 1.2 சேர்வுகள் - கருத்தாக்கம்
 - 1.2.1 வரிசை மாற்றத்திற்கும் சேர்வுக்கும் இடையேயான வேறுபாடுகள்
 - 1.2.2 வரிசை மாற்றங்கள் மற்றும் சேர்வுகளின் எளிமையான கணக்குகள்
- 1.3 குறியீட்டு கோட்பாடுகள்
 - 1.3.1 $a^m \times a^n$
 - 1.3.2 a^m / a^n
 - 1.3.3. $(a^m)^n$
 - 1.3.4 a^0
 - 1.3.5 $1/a^m$ (எளிமையான கணக்குகள்)

அலகு II சமன்பாடுகள்

- 2.1 சமன்பாடுகள்: அறிமுகம்
- 2.2 எளிய சார்புகளின் தீர்வு (ஓர் அறியா மாறி)
- 2.3 ஒருங்கமைச் சமன்பாடுகள் (இரு அறியா மாறிகள்)
- 2.4 ஒருங்கமைச் சமன்பாடுகள் (மூன்று அறியா மாறிகள்)
- 2.5 இருபடிச் சமன்பாடுகள்
 - 2.5.1 நிலையான முறை
 - 2.5.2 சூத்திரத்தைப் பயன்படுத்தி தீர்வு காணுதல்
 - 2.5.3 காரணிப்படுத்தல் மூலம் இருபடிச் சமன்பாட்டின் தீர்வு காணுதல்
 - 2.5.4 மூலங்களைப் பயன்படுத்தி இருபடிச் சமன்பாடுகள் அமைத்தல்
 - 2.5.5 வர்க்கமூலங்களை பயன்படுத்தி இருபடிச் சமன்பாடுகள் அமைத்தல்

அலகு III பகுமுறை வடிவியல்

- 3.1 அறிமுகம்
- 3.2 இரண்டு புள்ளிகளுக்கிடையேயுள்ள தொலைவைக் காணுதல்
- 3.3 இரண்டு புள்ளிகளுக்கிடையேயுள்ள மையப்புள்ளியைக் காணுதல்
- 3.4 நேர்க்கோட்டுச் சமன்பாடுகள்
 - 3.4.1 ஒரு கோட்டின் சாய்வைக் காணுதல்
 - 3.4.2 இரண்டு புள்ளிகள் அமைப்பு
 - 3.4.3 புள்ளி – சாய்வு அமைப்பு
 - 3.4.4 சாய்வு – வெட்டுத்துண்டு அமைப்பு
 - 3.4.5 வெட்டுத்துண்டு அமைப்பு
 - 3.4.6 நேர்க்கோடுகள் வெட்டிக்கொள்ளும் புள்ளி காணுதல்

3.4.7 இணைகோடுகள் மற்றும் செங்கோடுகள்

அலகு IV சார்புகளும் அவற்றின் வரைபடங்களும்

4.1 சார்புகள்-கருத்தாக்கம்-வகைகள்

4.2 வரைபடங்கள்-அறிமுகம்

4.2.1 $y=mx+c$

4.2.2 $y=ax^2+bx+c$

4.2.3 $y=e^x$

4.2.4 $y=\log x$

அலகு V கணங்கள்

5.1 கணம் - வரையறை

5.2 கணச் செயல்பாடுகள்

5.3 சேர்ப்புக்கணம், வெட்டுக்கணம் மற்றும் நிரப்புக்கணம்

5.4 கணங்களிடையே வேறுபாடு

5.4 டிமார்கனின் விதிகள்

5.6 வெண்படம்

Text Books:

1. Author: Mehta – Madnani, Title: Mathematics for Economists -Edition:8
Year : 2005- Publisher- Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. Author: D Bose - Title :An Introduction to Mathematical Economics
Edition: 1- Year:1996 - Publisher : Himalaya Publishing House
3. Author: V Sundaresan, S D Jeyaseelan, Title:An Introduction to Business Mathematics, Edition :8, Year: 2002- Publisher: Schand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi

Reference Books:

1. Author: R G D Allen - Title:Mathematics Analysis for Economics -Edition: 3
Year : 1999 - Publisher : Macmillan India Ltd
2. Author: Taro Yamane -Title :Mathematics for Economists – An Elementary Survey -
Edition :3 - Year : 1990- Publisher : Prentice Hall of India Pvt. Ltd

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : EMN31(M)

Semester : III No.of hours allotted : 5hrs/Week

Paper : Elective Course-I No.of credit : 3

Title of the Paper : **Business Mathematics-I**

(வணிக கணிதம்-I)

Objectives:

1. To enable the students to understand the concepts and methods of mathematical techniques.
2. To teach the students of economics the meaning and significance of business mathematics in solving economic problems.

அலகு I சமன்பாடுகள்

- 1.1 சமன்பாடுகள் அறிமுகம்
- 1.2 எளிய சார்புகளின் தீர்வு (ஒர் மாறி)
- 1.3 இரண்டு மாறிகளில் அமைந்த இரண்டு ஒருபடிச் சமன்பாடுகளை தீர்க்கும் முறை
- 1.4 மூன்று மாறிகளில் அமைந்த மூன்று ஒருபடிச் சமன்பாடுகளை தீர்க்கும் முறை
- 1.5 இருபடிச் சமன்பாடுகள்— நிலையான முறை
- 1.6 காரணிப்படுத்தல் மூலம் இருபடிச் சமன்பாட்டின் தீர்வு காணுதல்
- 1.7 சூத்திரத்தைப் பயன்படுத்தி தீர்வு காணுதல்
- 1.8 வர்க்க மூலங்களைப் பயன்படுத்தி இருபடிச் சமன்பாடுகள் அமைத்தல்
- 1.9 மூலங்களைப் பயன்படுத்தி இருபடிச் சமன்பாடுகள் அமைத்தல்

அலகு II அணிகள்-I

- 2.1 அணி—வரையறை
- 2.2 அணிகளின் வகைகள்
- 2.3 அணிக்கூட்டல் மற்றும் கழித்தல்
- 2.4 திசையிலிப் பெருக்கல்
- 2.5 அணிகளின் பெருக்கல்
- 2.6 நிரை நிரல் மாற்று அணி

அலகு III அணிகள்-II

- 3.1 அணிக் கோவைகள்
- 3.2 பூச்சியக் கோவை மற்றும் பூச்சியமற்ற கோவை அணிகள்
- 3.3 சிற்றணிக் கோவை மற்றும் இணைக் காரணி
- 3.4 சேர்ப்பு அணி
- 3.5 நேர்மாறல் அணி
- 3.6 கிராமர் விதியைப் பயன்படுத்தி ஒருங்கமைச் சமன்பாடுகளின் தீர்வு காணுதல்

அலகு IV உள்ளீடு – வெளியீடு பகுப்பாய்வு

- 4.1 கருத்தாக்கம், எடுகோள்கள், பயன்கள் மற்றும் குறைகள்
- 4.2 உள்ளீடு – வெளியீடு ஆய்வு அட்டவணை
- 4.3 தொழில் நுட்ப அணி
- 4.4 மாறா உருவகம் (எளிய கணக்குகள்)
- 4.5 ஹாக்கின் சைமன் நிபந்தனைகள்

அலகு V நேரியல் திட்டமிடல்

- 5.1 கருத்தாக்கம், எடுகோள்கள், பயன்கள் மற்றும் குறைகள்
- 5.2 நேரியல் திட்டமிடல் கணக்கை உருவாக்குதல்
- 5.3 முக்கியக் கருத்துக்கள்
- 5.4 கணிதமுறை வடிவாக்கம்
- 5.5 வரைபட மூலம் தீர்வு காணுதல்

Text Books:

1. Author : Mehta – Madnani
Title : Mathematics for Economists
Edition : 8
Year : 2005
Publisher : Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. Author : D Bose
Title : An Introduction to Mathematical Economics
Edition : 1
Year : 1996
Publisher : Himalaya Publishing House
3. Author : V Sundaresan, S D Jeyaseelan
Title : An Introduction to Business Mathematics
Edition : 8
Year : 2002
Publisher : Schand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi

Reference Books:

1. Author : R G D Allen
Title : Mathematics Analysis for Economics
Edition : 3
Year : 1999
Publisher : Macmillan India Ltd
2. Author : Taro Yamane
Title : Mathematics for Economists – An Elementary Survey
Edition : 3
Year : 1990
Publisher : Prentice Hall of India Pvt. Ltd

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : NME 1
Semester : III No.of hours allotted : 2hrs/Week
Paper : Non-Major Elective-I No.of credit : 2
Title of the Paper: **Business Economics** (வணிகப் பொருளாதாரம்)

Objective:

1. To enable the students to understand and comprehend the basic concepts of
2. To develop the skills of analysis and application of the principles to the real business problems.

அலகு I வணிகப் பொருளாதாரம்

- 1.1 வணிகப் பொருளாதாரத்தின் பொருள் விளக்கம் மற்றும் இயல்பும்
- 1.2 வணிகப் பொருளாதாரத்தின் நோக்கங்கள்
- 1.3 தற்கால நிறுவனங்களின் குறிகோள்கள்
- 1.4 வணிகப் பொருளியலின் வணிகப் பொருளியல் அறிஞர்களின் பங்கு
- 1.5 வணிகப் பொருளாதாரத்தின் அடிப்படைப் பொருளாதாரக் கருவிகள்
- 1.5.1 வாய்ப்பு வழி செலவு -கூடுதல்முறை- நெர கண்ணோட்டம்-தள்ளுபடி-சம இறுதிநிலை கோட்பாடுகள்
- 1.6 தேவையை நிர்ணயிப்பவை
- 1.7 தேவை எதிர்நோக்கத்தின் முறைகள்

அலகு-II சந்தை அமைப்பியல்

- 2.1 அங்காடி அமைப்பு மற்றும் அதன் வகைகள்
- 2.2 நிறைவு போட்டியின் இயல்புகள்
- 2.3 முற்றூரிமையின், இயல்புகள்
- 2.4 முற்றூரிமை போட்டியின் குணங்கள்
- 2.5 சிலர் முற்றூரிமையின் அம்சங்கள் மற்றும் தேவை முறிவு கோடு
- 2.6 விலையிடுதலின் நோக்கங்கள் மற்றும் படிநிலைகளும்

Reference

- 1--Author-Mehta, P.C --Title-Managerial Economic Analysis problems and cases--Edition-3rd
--Year-2002--Publisher-Sultan Chand & Sons, New Delhi
- 2--Author-Maheswari--Title-Managerial Economics--Edition-3rd --Year-2001
--Publisher-Sultan Chand & Sons, New Delhi
- 3--Author-W Chris Lewis--Title-Managerial Economics --Edition-4th --Year-2002
--Publisher-Pearson Education, Asia.

Websites

1. www.prenhil.com/keat
2. www.swlearning.com/economics/salvatore/salvatore5e

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : NME 1

Semester : III No.of hours allotted: 2hrs/Week

Paper : Non-Major Elective-I No.of credit : 2

Title of the Paper: **Principles of Economics** (பொருளாதாரக் கோட்பாடுகள்)

Objectives

1.To help the non-major students understand and comprehend some basic economic concepts and help them acquire knowledge of economics.

2.To develop the skills of analysis and applications of the principles to the real world problems.

அலகு- I பொருளாதாரம் - ஒரு அறிமுகம்

- 1.1 பொருளாதார இலக்கணங்கள்
- 1.2 பொருளாதார அடிப்படை கருத்துகள்
- 1.3 நுண்ணிய மற்றும் பேரியல் பொருளாதாரம்
- 1.4 தேவை மற்றும் தேவை விதி
- 1.5 தேவையை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்
- 1.6 அளிப்பு விதி மற்றும் அளிப்பை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்
- 1.7 குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி
- 1.8 நுகர்வோர் எச்சம்

அலகு- II செலவு மற்றும் வருவாய் பகுப்பாய்வு

- 2.1 செலவு கருத்துகள்: மொத்த செலவு சராசரி செலவு மற்றும் இறுதிநிலை செலவு
- 2.2 செலவு வெளியீடுக்கான தொடர்புகள்
- 2.3 வாய்ப்பு வழி செலவு கோட்பாடு
- 2.4 செலவு கட்டுப்படுத்துதல் மற்றும் செலவு குறைப்புக்கான வழிமுறைகள்
- 2.5 மொத்த வருவாய் சராசரி வருவாய் மற்றும் இறுதிநிலை வருவாய்: வரையறு
- 2.6 நிறைவு போட்டிக்கான வருவாய் வளைகோடு
- 2.7 நிறைகுறை போட்டிக்கான வருவாய் வளைகோடு
- 2.8 நிலையான விலை உருவகம்

Text Books

1. Title : Principles of Economics, Author :M.C.Seth- Publisher : Lakshmi NarainAgarwal Educational Publishers, Agra, 2002 –
2. Title : Principles of Economics - Author : M.L. Jhingan - Publisher : Vrinda Publications (p) Ltd, New Delhi, 2005.

Reference Books

- Title : Micro Economics - Author ; N.Srinivasan -Publisher : Meenakshi Publisher
2nd Edition, 2004.
- Title : Macro Economics -Author : M.P. Guru Samy -Publisher : ThenmozhiPathipagam,
7th Edition, 2001.
- Title : Economics -Author : Samuelson Nordhaus -Publisher : Tata McGraw Hill, 7th
Edition, 2004.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : MN41
Semester : IV No.of hours allotted : 5hrs/Week
Paper : Core Course-VII No.of credit : 5
Title of the Paper : **International Economics**
(பன்னாட்டுப் பொருளாதாரம்)

Objective:

The students will get adequate knowledge of the nature and characteristics of international economics.

Unit – 1 அறிமுகம்

- 1.1 பன்னாட்டுப் பொருளாதாரத்தின் விளக்கமும் முக்கியத்துவமும்
- 1.2 மூடிய பொருளாதாரமும் திறந்த பொருளாதாரமும்
- 1.3 பன்னாட்டுப் பொருளாதாரத்தின் நன்மை தீமைகள்
- 1.4 உள்நாட்டு வாணிபத்திற்கும் பன்னாட்டு வாணிபத்திற்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடு
- 1.5 உலகப் பொருளாதாரத்தின் இயல்புகள்
- 1.6 அயலகச் செலுத்து நிலையில் சமநிலையின்மை
- 1.7 அயலகச் செலுத்து நிலையில் சமநிலையின்மையைச் சரிசெய்யும் முறைகள்
- 1.8 அயலகச் செலுத்து நிலையில் சமநிலையின்மையைச் சமநிலையை சரிசெய்யும் வகைகள்

Unit – II பன்னாட்டு வாணிபக் கோட்பாடுகள்

- 2.1 பன்னாட்டு வாணிபத்தின் தொன்மைக்கோட்பாடு – ஆடம்ஸ்மித் மற்றும் டேவிட் ரிக்கார்டோ
- 2.2 பிறவாய்ப்புச் செலவுக் கோட்பாடு – ஹெபர்லர்
- 2.3 பன்னாட்டு வாணிபத்தின் தற்காலக்கோட்பாடு – ஹெக்டர் மற்றும் ஒலின்
- 2.4 வாணிப வீதம்
- 2.5 வாணிப வீதத்தின் ஆதாயங்கள்
- 2.6 தடையிலா வாணிபமும் தொழிற்காப்பும்

Unit – III அந்நியச் செலாவணி கோட்பாடுகள்

- 3.1 அந்நியச் செலாவணி வீதம், பொருள், மற்றும் முக்கியத்துவம்
- 3.2 பொன் திட்டத்தின் மாற்று வீதம்
- 3.3 வாங்குத்திறன் சமன்பாட்டுக் கோட்பாடு
- 3.4 செலுத்துநிலைக் கோட்பாடு
- 3.5 அயல்நாட்டு மாற்று அங்காடி விளக்கம் மற்றும் பணிகள்
- 3.6 பிரிட்டன்ஷ் அமைப்பு, பன்னாட்டு நிதி அமைப்பு – நிகழ்காலம் மற்றும் எதிர்காலம்

Unit – IV அந்நியச் செலாவணி நிர்வாகமும் கட்டுப்பாடும்

- 4.1 அந்நியச் செலாவணி வீத ஏற்றத்தாழ்வுகளுக்கான காரணங்கள்
- 4.2 சமன்பாட்டு மாற்று வீதம்
- 4.3 மாறாத மற்றும் மாறுகின்ற அந்நியச் செலாவணி விகிதங்கள்
- 4.4 அந்நியச் செலாவணி நிர்வாகம்
- 4.5 செலாவணிக் கட்டுப்பாடு : விளக்கம், நோக்கம் மற்றும் காரணங்கள்
- 4.6 கட்டுப்பாட்டு வழிமுறைகள்
- 4.7 சுங்கவரிகள், இறக்குமதி பங்களிப்புகள், விளக்கம் மற்றும் நோக்கங்கள்

Unit – V பிரதேச பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் பன்னாட்டு

நிதிநிறுவனங்கள்

- 5.1 பொளாதார கூட்டமைப்பு : விளக்கம் மற்றும் நோக்கம்
- 5.2 பொளாதார கூட்டமைப்பு
- 5.3 ஐரோப்பிய பொளாதார அமைப்பு (EEC)

5.4 வாணிபம் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான ஐக்கியநாடுகள் மாநாடு (UNCTAD)

5.5 NAFTA : இயல்புகள்

5.6 வட்டார கொள்கை மற்றும் பன்முக கொள்கை

5.7 சுங்கவரி மற்றும் வாணிபம் பற்றிய பொது ஒப்பந்தம் (GATT), உலகவாணிப ஒப்பந்தம் (WTO)

5.8 புதிய பன்னாட்டுப் பொருளாதார அமைவு (NIEO)

பாடப்புத்தகம்

- | | | |
|--------------|---|-------------------------|
| 1. ஆசிரியர் | - | மா.பா.குருசாமி |
| 2. தலைப்பு | - | பன்னாட்டுப் பொருளாதாரம் |
| 3. பதிப்பு | - | 6-வது |
| 4. வருடம் | - | 2005 |
| 5. பதிப்பகம் | - | குருதே மொழி.திண்டுக்கல் |

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : AN41
Semester : IV No.of hours allotted : 4hrs/Week
Paper : Core Course-VII No.of credit : 4

Title of the Paper: **Planning and Growth - II**

(திட்டமிடுதலும் வளர்ச்சியும்- II)

Objective:

To expose the students understand to the issues of planning and make them understanding the relevance of various intervention measures.

அலகு I பொருளாதார திட்டமிடல்

- 1.1 பொருளாதார திட்டமிடல் - விளக்கம் மற்றும் சிறப்பியல்புகள்
- 1.2 இந்திய பொருளாதார திட்டமிடுதலின் முக்கிய இயல்புகள்
- 1.3 பொருளாதார திட்டமிடுதலின் குறிக்கோள்கள்
- 1.4 வெற்றிக்கரமான திட்டமிடுதலுக்கு வேண்டியவை
- 1.5 பொருளாதார திட்டமிடுதலுக்கு ஆதரவான மற்றும் எதிரான கருத்துக்கள்

அலகு-II திட்டமிடுதலின் வகைகள்

- 1.1 இந்தியாவில் பொருளாதார திட்டமிடுதலின் தோற்றமும் இ வளர்ச்சியும்
- 1.2 திட்டமிடுதலின் வகைகள்
 - 2.2.1 சுழல் திட்டம்
 - 2.2.2 சர்வாதிகாரத் திட்டமிடுதலும், மக்களாட்சி முறை திட்டமிடுதலும்
 - 2.2.3 குறுகிய காலத் திட்டமிடுதலும், நீண்ட கால தொலைநோக்குத் திட்டமிடுதலும்
- 2.4 வட்டார, தேசிய மற்றும் பன்னாட்டு திட்டமிடல்

அலகு - III இந்தியாவில் திட்டங்களை உருவாக்குதல்

- 3.1 இந்தியாவில் பொருளாதார திட்டமிடுதலை மதிப்பிடுதல்
- 3.2 திட்டக்குழுவின் பணிகள்
- 3.3 இந்தியாவின் திட்டமிடும் நிர்வாக எந்திரம்
- 3.4 தேசிய வளர்ச்சி மன்றம்
- 3.5 தேசிய திட்டமன்றம்

அலகு - IV இந்தியப் பொருளாதாரச் சீர்திருத்தங்கள்

- 4.1 பொருளாதார சீர்திருத்தங்கள் : அவசியம் மற்றும் உள்ளடக்கங்கள்
- 4.2 பொருளாதார சீர்திருத்தங்களின் விளைவுகள்
 - 4.2.1 வேளாண் துறை
 - 4.2.2 தொழிற் துறை
 - 4.2.3 சேவை துறை
- 4.3 இந்தியப் பொருளாதார சீர்திருத்தம் மற்றும் பொருளாதார முன்னேற்றம்

அலகு V இந்தியாவின் ஐந்தாண்டு திட்டங்கள்

- 5.1 இந்திய ஐந்தாண்டு திட்டங்களின் வெற்றிகள் மற்றும் தோல்விகள்
- 5.2 பதினோராம் ஐந்தாண்டு திட்டத்தின் - நோக்கங்கள்
- 5.3 பதினோராம் ஐந்தாண்டு திட்டத்தின் மதிப்பீடு
- 5.4. பன்னிரண்டாம் ஐந்தாண்டு திட்டத்தின் - குறிக்கோள்கள்

Text Books

- 1--Author-Sury M.M ---Title-Economic Planning in India --Edition-I--Year-2006
--Publisher-New century publications, New Delhi
- 2--Author-Gurusamy M.P--Title-Planning and Growth--Edition-10th --Year-2002
--Publisher-Guru Themolhi
- 3--Author-Agarwal R.C.--Title-Economics of Development and Planning (theory and practice)
--Edition-I--Year-2002 --Publisher-Lakshmi Narain Agarwal, Agra

Reference Books:

- 1--Author-Dhinara I.C. and Cax V.K --Title-Economic Development and India--Edition-XVI
--Year-2005--Publisher-Sultan Chand & Sons
- '2--Author-Adhikary --Title-Economic Environment of Business --Edition-X(reprint)
--Year-2004 --Publisher-Sultan chand & sons
- 3--Author-Ishwar .C. Dhingra --Title-The Indian Economy ,Environment Policy --Edition-XVI (revised)--
Year-2002--Publisher-Sultan Chand & sons

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A. பொருளியல் Code No. : EMN41(M)
Semester : IV No.of hours allotted: 5hrs/Week
Paper : Elective Course-II No.of credits : 3

Title of the Paper: **Mathematical Methods-II**

(கணித முறைகள்-II)

Objectives:

- 1.To teach the meaning and signigicance of elementary mathematical tools in students of economics.
- 2.To enable the students to understand the concepts and methods of mathematical techniques.

அலகு I அணிகள்-I

- 1.1 அணி – வரையறை
- 1.2 அணிகளின் வகைகள்
- 1.3 அணிக்கூட்டல் மற்றும் கழித்தல்
- 1.4 திசையிலிப் பெருக்கல்
- 1.5 அணிகளின் பெருக்கல்
- 1.6 அணிகளின் இயற்கணித பண்புகள்
- 1.6.1 கூட்டல் பண்புகள்-பரிமாற்று, சேர்ப்பு, கூட்டல் சமனி
- 1.6.2 பெருக்கல் பண்புகள்-பரிமாற்று, சேர்ப்பு, மற்றும் பங்கீட்டுப்பண்பு

அலகு II அணிகள்- II

- 2.7 அணிக் கோவைகள் - கருத்தாக்கம்
- 2.2. பூச்சியக் கோவை மற்றும் பூச்சியமற்ற கோவை அணிகள்
- 2.3. சிற்றணிக் கோவை
- 2.4. இணைக் காரணி
- 2.5. சேர்ப்பு அணி
- 2.6. நேர்மாறல் அணி
- 2.7. கிராமர் விதியைப் பயன்படுத்தி ஒருங்கமைச் சமன்பாடுகளின் தீர்வு காணுதல்

அலகு III வகை நுண்கணிதம் - I

- 3.1 வகைக்கெழு – கருத்தாக்கம்
- 3.2 வளைவரையின் சாய்வு
- 3.3 வகையிடல் முறைகள்
- 3.3.1 அடிப்படைச் சார்புகளின் வகைக் கெழுக் காணல்
- 3.3.2 பிரதியிடல் மூலம் வகைக் கெழுக் காணல்
- 3.3.3 பெருக்கல் மற்றும் வகுத்தல் விதிகள்
- 3.4 உயர் வரிசை வகைக் கெழுக்கள்
- 3.5 லுழீக (ஒ) என்ற சார்பு மீப்பெரு மற்றும் மீச்சிறு மதிப்பை அடைய நிபந்தனைகள்
- 3.6 மீப்பெரு மதிப்பு மற்றும் மீச்சிறு மதிப்பு காணுதல் (எளிய கணக்குகள்)

அலகு IV வகை நுண்கணிதம்-ஐஐ

- 4.1 பகுதி வகையிடல் - வரைறை
- 4.2 பகுதி வகையிடல் - அடிப்படை விதிகள்
- 4.3 உயர்வரிசை பகுதி வகையிடல்
- 4.4 சமபடித்தான சார்புகள்
- 4.4.1 ஆயிலரின் தேற்றம்

அலகு V தொகை நுண்கணிதம்

5.1 தொகையிடல்-கருத்தாக்கம்

5.2 தொகையிடல் முறைகள்

5.2.1 அடிப்படைச் சார்புகளின் தொகையிடல்

5.2.2 பிரதியிடல் மூலம் தொகையிடல் (எளிய கணக்குகள்)

5.2.3 வரையறுக்கப்பட்ட தொகையிடல் (எளிய கணக்குகள்)

Text Books:

1. Author : Mehta – Madnani
Title : Mathematics for Economists
Edition : 8
Year : 2005
Publisher : Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. Author : D Bose
Title : An Introduction to Mathematical Economics
Edition : 1
Year : 1996
Publisher : Himalaya Publishing House
3. Author : V Sundaresan, S D Jeyaseelan
Title : An Introduction to Business Mathematics
Edition : 8
Year : 2002
Publisher : Schand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi

Reference Books:

1. Author : R G D Allen
Title : Mathematics Analysis for Economics
Edition : 3
Year : 1999
Publisher : Macmillan India Ltd
2. Author: Taro Yamane
Title : Mathematics for Economists – An Elementary Survey
Edition : 3
Year : 1990
Publisher : Prentice Hall of India Pvt. Ltd

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : EMN41(M)
Semester : IV No.of hours allotted: 5hrs/Week
Paper : Elective Course-II No.of credits : 3
Title of the Paper: **Business Mathematics-II**

(வணிக கணிதம்-II)

Objectives:

1. To enable the students to understand the concepts and methods of mathematical techniques.
2. To teach the students of economics the meaning and significance of business mathematics in solving economic problems.

அலகு I வகை நுண்கணிதம்-I

- 1.1 வகைக்கெழு – கருத்தாக்கம்
- 1.2 வளைவரையின் சாய்வு
- 1.3 வகையிடல் முறைகள்
- 1.3.1 அடிப்படைச் சார்புகளின் வகைக் கெழுக் காணல்
- 1.3.2 பிரதியிடல் மூலம் வகைக் கெழுக் காணல்
- 1.3.3 பெருக்கல் மற்றும் வகுத்தல் விதிகள்
- 1.4 உயர் வரிசை வகைக் கெழுக்கள்
- 1.5 $Y=f(x)$ என்ற சார்பு மீப்பெரு மற்றும் மீச்சிறு மதிப்பை அடைய நிபந்தனைகள்
- 1.6 மீப்பெரு மதிப்பு மற்றும் மீச்சிறு மதிப்பு காணுதல்

அலகு II வகை நுண்கணிதம்-II

- 2.1 பகுதி வகையிடல் - வரையறை
- 2.2 பகுதி வகையிடல் - அடிப்படை விதிகள்
- 2.3 உயர்வரிசை பகுதி வகையிடல்
- 2.4 சமபடித்தான சார்புகள்
- 2.4.1 ஆயிலின் தேற்றம்

அலகு III வகை நுண்கணிதத்தின் பயன்பாடுகள்

- 3.1 மொத்த சார்பிலிருந்து இறுதிநிலை சார்பை காணுதல்
- 3.2 தேவை நெகிழ்ச்சி
- 3.3 அளிப்பு நெகிழ்ச்சி
- 3.4 செலவுச்சார்பு
- 3.5 உற்பத்திச் சார்பு
- 3.6 இலாபச்சார்பு
- 3.7 பகுதி வகைக்கெழுவின் பயன்பாடுகள்
- 3.7.1 உற்பத்திச்சார்பு - இறுதிநிலை உற்பத்தி திறன் - தேவை நெகிழ்ச்சி (எளிய கணக்குகள்)

அலகு IV தொகை நுண்கணிதம்

- 4.1 தொகையிடல்-கருத்தாக்கம்
- 4.2 தொகையிடல் அடிப்படை விதிகள்
- 4.2.1 அடிப்படைச் சார்புகளின் தொகையிடல்
- 4.2.2 பிரதியிடல் மூலம் தொகையிடல் (எளிய கணக்குகள்)
- 4.2.3 வரையறுக்கப்பட்ட தொகையிடல் (எளிய கணக்குகள்)

அலகு V தொகை நுண்கணிதத்தின் பயன்பாடுகள்

- 5.1 இறுதிநிலை செலவுச் சார்பிலிருந்து செலவு, மற்றும் சராசரி செலவுச் சார்புகளைக் காணுதல்
- 5.2 இறுதிநிலை வருவாய் சார்பிலிருந்து மொத்தவருவாய் சார்பு மற்றும் தேவைச்சார்பு காணுதல்
- 5.3 நுகர்வோரின் எச்சப்பாடு
- 5.4 உற்பத்தியாளரின் எச்சப்பாடு

Text Books:

1. Author : Mehta – Madnani
Title : Mathematics for Economists
Edition: 8
Year : 2005
Publisher : Sultan Chand & Sons, New Delhi

2. Author : D Bose
Title : An Introduction to Mathematical Economics
Edition: 1
Year : 1996
Publisher : Himalaya Publishing House

3. Author : V Sundaresan, S D Jeyaseelan
Title : An Introduction to Business Mathematics
Edition: 8
Year : 2002
Publisher : Schand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi

Reference Books:

1. Author : R G D Allen
Title : Mathematics Analysis for Economics
Edition: 3
Year : 1999
Publisher : Macmillan India Ltd

2. Author : Taro Yamane
Title : Mathematics for Economists – An Elementary Survey
Edition: 3
Year : 1990
Publisher : Prentice Hall of India Pvt. Ltd

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : SBE2
Semeste: IV No.of hours allotted : 2 Hrs/week
Paper : Core Course-VII No.of credit : 2

Title of the Paper: **Entrepreneurial Skills**

(தொழில்முனைவுத் திறன்கள்)

Objectives

1. To enable the students to understand the concepts, foundations and methods of Entrepreneurships.
2. To develop the skill in establishing and managing business venture.

அலகு-I: அறிமுகம்

- 1.1 தொழில்முனைவோர் மற்றும் தொழில்முனைவு
- 1.2 தொழில் முனைவோரின் பகுப்புகள்
- 1.3 தொழில் முனைவோரின் அடிப்படைத் தகுதிகள்
- 1.4. தொழில் முனைவோரின் பணிகள்
- 1.5. பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் தொழில்முனைவோரின் பங்கு
- 1.6. தொழில் முனைவோரின் பிரச்சினைகள் மற்றும் வாய்ப்புகள்

அலகு-II: வணிகத்தைக் கண்டறிதல் மற்றும் திட்டமிடல்

- 2.1. வணிக நடவடிக்கைக்கான திட்ட வரைவு தயாரித்தல், அடையாளம் காணுதல் மற்றும் பிரிவுகள்
- 2.2. கருத்து உருவாக்கம் மற்றும் வணிகத்தைத் தேர்ந்தெடுத்தல்
- 2.3. வணிக உருவாக்கம்
- 2.4. நிதித் திட்டமிடலின் தேவையும் மூலங்களும்
- 2.5. வணிக அமைப்பு: தனிநபர் வணிகம், கூட்டாளி நிறுவனம் மற்றும் கூட்டுறவு நிறுவனம்
- 2.6. வணிக களப் பார்வையிடல் (செய்முறை மட்டும்)

Text Books

Author : S.S Khanka Title : Entrepreneurial Development
Edition : 8 Year : 2008
Publisher : S.Chand& Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi
Author : E. Gordon and K. Natarajan
Title : Entrepreneurial Development Edition:8th Year :2009
Publisher : Himalya Publishing House Girgaon

References

Author : C.B Gupta and N.P Srinivasan
Title : Entrepreneurial Development
Edition : 8
Year : 2013
Publisher : S.Chand& Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi
Author : Vasant Desai
Title : Dynamics of Entrepreneurial Development
Edition : 8
Year : 2005
Publisher : Himalya Publishing House, New Delhi

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.Aபொருளியல் Code No. :NME 2
Semester : V No.of hours allotted : 2hrs/Week
Paper : Non Major Elective Course-III No.of credit : 2
Title of the Paper : **Gender Studies** (பாலினக் கல்வி)

Objectives:

1. To make the students understand the demographic aspects of gender and their role in family.
2. To prescribe a theoretical frame work for the students to understand gender discrimination prevailing in the labour market.

Unit – I மக்களியள் தொகை அணுகுமுறை

- 1.1 பெண்கள் இறப்பின் பன்முகங்கள் மற்றும் பெண்கள் நோய்வாய்ப்படுதலின் அடர்த்தி
- 1.2 வயது கலவை
- 1.3 பாலின விகிதம்
- 1.4 பெண்கள் கடத்தல் மற்றும் பாலியல் குற்றங்கள்
- 1.5 பெண்கள் மற்றும் இல்லறம்
- 1.6 பெண் பொருளியல் அதிகாரத்துவம்
- 1.7 வேலை மற்றும் சமூக பாதுகாப்பு நலன்கள்

Unit – II பாலினம் மற்றும் குடும்பம்

- 2.1 சமூக அதிகாரத்துவம் - கல்வி, உடல்நலம் மற்றும் ஊட்டச்சத்து
- 2.2 அரசியல் அதிகாரத்துவம் - ஒதுக்கீட்டு முறை
- 2.3 வரதட்சணை மற்றும் வரதட்சணை சாவு - வரதட்சணை தடுப்பு சட்டம்
- 2.4 குடும்ப வன்முறை மற்றும் குடும்ப வன்முறை சட்டம் 2005
- 2.5 பெண் கருக்கொலை
- 2.6 குழந்தை திருமணம்

Text Books

- 1--Author-Ashok Mitra --Title-Status of Women: Household and Non Household Activity
--Edition-5th --Year-1980--Publisher-Allied Publications, Bombay,
- 2--Author-Krishnaraj M., R.M.Sundarshan and A.Shariff--Title-Gender, Population and Development,--
Edition-5th --Year-1999--Publisher-Oxford University Press, Delhi
- 3--Author-Nancy David and Loganathan--Title-Women and the Economy--Edition-5th
--Year-1993--Publisher-Mother Teresa Women's University, Madras.

References

- 1--Author-Agnihotri S.B. --Title-Sex ratio in Indian Population: A Fresh Exploration,
--Edition-5th --Year-2000--Publisher-Sage Publications, New Delhi.
- 2--Author-Dwyer D. and J.Bruce--Title-A home Dividend: Women and Income in the Third World,--
Edition-5th --Year-1998--Publisher-Stanford University Press, Stanford
- 3--Author-Gulati S.C.--Title-Fertility in India: An Econometric Analysis of a metropolis
--Edition-5th --Year-1998--Publisher-Sage Publications, New Delhi.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.

**(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)**

Course : B.A பொருளியல் Code No. : NME 2

Semester : IV No.of hours allotted : 2hrs/Week

Paper : Non Major Elective Course-II No.of credit : 2

Title of the Paper: **Economic reforms (பொருளாதரச் சீர்திருத்தங்கள்)**

Objectives

1. To understand the intend and contents of reform process in India by the students.
2. Make the students to analyse the impact of economic reforms on Indian Economy.

அலகு-I பொருளாதரச் சீர்திருத்தங்கள் மற்றும் தாராளமயமாக்கல்

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | 1 | பொருளாதரச் சீர்திருத்தங்கள்: பொருள் விளக்கம் மற்றும் இயல்புகள் |
| 1 | 2 | உலகமயமாக்கல் தாராளமயமாக்கல் மற்றும் தனியார்மயமாக்கல்: கருத்துக்கள்
உலகமயமாக்கல் தாராளமயமாக்கல் மற்றும் தனியார்மயமாக்கலுக்கான |
| 1 | 3 | அடிப்படை நிபந்தனைகள் |
| 1 | 4 | உலகமயமாக்கலின் உந்துசக்திகள் |
| 1 | 5 | விவசாயம் தொழில்துறை சேவைத்துறைகளில் பொருளாதரச் சீர்திருத்தங்களின்
தாக்கம் |
| 1 | 6 | இந்திய பொருளாதரச் சீர்திருத்தங்களில் ஏற்படும் பிரச்சினைகள் |

அலகு -II பொது மற்றும் தனியார் துறையின் பங்கு

- | | | |
|---|---|--|
| 2 | 1 | பொது துறையின் செயல்பாடுகள் |
| 2 | 2 | இந்திய முதலீட்டு கலைப்பு யுக்திகள் |
| 2 | 3 | தனியார் துறையின் பங்கு |
| 2 | 4 | முற்றுரிமையின் தீமைகள் மற்றும் அதை கட்டுப்படுத்தும் வழிமுறைகள் |
| 2 | 5 | திறன் வடிகால் மற்றும் உழைப்பு வடிகால் |
| 2 | 6 | பொருளாதரச் சீர்திருத்தங்கள் பற்றிய திறனாய்வு |

Text Books

- 1--Author-Ashok Mitra --Title-Status of Women: Household and Non Household Activity
--Edition-5th --Year-1980--Publisher-Allied Publications, Bombay,
- 2--Author-Krishnaraj M., R.M.Sundarshan and A.Shariff--Title-Gender, Population and
Development,--Edition-5th --Year-1999--Publisher-Oxford University Press, Delhi
- 3--Author-Nancy David and Loganathan--Title-Women and the Economy--Edition-5th
--Year-1993--Publisher-Mother Teresa Women's University, Madras.

References

- 1--Author-Agnihotri S.B.--Title-Sex ratio in Indian Population: A Fresh Exploration,
--Edition-5th --Year-2000--Publisher-Sage Publications, New Delhi.
- 2--Author-Dwyer D. and J.Bruce--Title-A home Dividend: Women and Income in the Third
World,--Edition-5th --Year-1998--Publisher-Stanford University Press, Stanford
- 3--Author-Gulati S.C.--Title-Fertility in India: An Econometric Analysis of a metropolis
--Edition-5th --Year-1998--Publisher-Sage Publications, New Delhi.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : MN51
Semester : V No.of hours allotted : 6Hrs/week
Paper : Core Course-VIII No.of credit : 5
Title of the Paper: **Macro Economics –I** (பேரியல் பொருளாதாரம்-I)

Objective:

1. To enable the students to understand the concepts, theoretical foundations and methods of analysis in macro economics.
2. To develop the skill in evaluating macro economic policies of economic development.

Unit – 1 – அடிப்படைக் கருத்துக்கள்

- 1.1 பேரியல் பொருளாதாரம் : இலக்கணம் மற்றும் கருத்துவிளக்கம்
- 1.2 பேரியல் பொருளாதாரத்தின் இயல்பு மற்றும் வரம்பு
- 1.3 இயங்காநிலைப் பொருளியல் : கருத்தும், இயல்புகளும்
- 1.4 இயங்குநிலைப் பொருளியல் : கருத்தும், இயல்புகளும்
- 1.5 ஒப்புமை இயங்காநிலை : பொருள் விளக்கம்
- 1.6 நுண்ணியல் பொருளியல், பேரியல் பொருளியல்: வேறுபாடுகள்
- 1.7 பேரியல் பொருளாதாரத்தின் முக்கியத்துவமும், வரையறைகளும்

Unit – II – நாட்டு வருமானம்

- 2.1 இலக்கணம் மற்றும் கருத்து விளக்கம்
- 2.2 அடிப்படைக் கருத்துக்கள்
- 2.3 வருவாயின் வட்ட ஓட்டம் (கருத்துறை மாதிரி)
- 2.4 நாட்டு வருவாயை கணக்கிடும் முறைகள்
- 2.5 நாட்டு வருவாயை கணக்கிடுவதில் உள்ள சிக்கல்கள்
- 2.6 நாட்டு வருவாய் கணக்கீட்டின் பயன்கள்
- 2.7 சமுதாயக் கணக்கீடு

Unit – III – தொன்மை வேலைவாய்ப்புக் கோட்பாடு

- 3.1 சேயின் அங்காடி விதி – உள்ளார்ந்த கருத்துக்கள்
- 3.2 பிகுவின் உண்மை இருப்பு விளைவு
- 3.3 வேலையின்மை மற்றும் முழு நிறை வேலை வாய்ப்பு
- 3.4 வேலையின்மையின் வகைகள்
- 3.5 வேலையின்மையை அளவிடும் முறைகள்
- 3.6 வேலையின்மைக்கான காரணங்கள், போக்கும் வழிகள்
- 3.7 தொன்மை வேலைவாய்ப்புக் கோட்பாடு பற்றிய மதிப்பீடு

Unit – IV – கீன்ஸின் பேரியல் பகுத்தாய்வு

- 4.1 கீன்ஸிய கோட்பாட்டின் சிறப்பியல்புகள்
- 4.2 வேலைவாய்ப்பு : வருவாய்-உற்பத்தி – தீர்மானிக்கும் முறைகள்
- 4.3 சமநிலை தொகுதேவை மற்றும் தொகு அளிப்பு சமநிலை
- 4.4 சேமிப்பு – முதலீட்டுச் சமநிலைக்கருத்து
- 4.5 சிக்கன முரண்பாட்டு கருத்து
- 4.6 தொன்மை மற்றும் கீன்ஸிய பொருளாதார சிந்தனை மதிப்பீடு

Unit – V – நுகர்வு சார்பு மற்றும் பொதுசமநிலை பகுத்தாய்வு

- 5.1 நுகர்வுச் சார்பு : பொருள் விளக்கம்
- 5.2 கராசரி நுகர்வு நாட்டம் மற்றும் இறுதிநிலை நுகர்வு நாட்டம்
- 5.3 நுகர்வுச் சார்பை தீர்மானிக்கும் காரணிகள்
- 5.4 கீன்ஸின் நுகர்வு பற்றிய உளவியல் விதி
- 5.5 நுகர்வு விருப்பத்தை கூட்டும் காரணிகள்
- 5.6 IS-LM வளைகோட்டுச் சமநிலை

Text Books

- 1--Author-M.P.Gurusamy --Title-Macro Economics--Edition-7--Year-2001
--Publisher-Themolil Pathippasam
- 2--Author-Dwivedi,D.N--Title-Macro Economics –theory and Policy--Edition-II--Year-2005
--Publisher-Tata Mc Graw –Hill publishing company Limited
- 3--Author-M.L. Jhingan, --Title-Macro Economic Theory--Edition-XI Revised and Enlarged
Edition--Year-2005--Publisher-Vrinda publishers (p) Ltd
- 4--Author-M.L. Seth --Title-Macro Economics --Edition-12--Year-2002
--Publisher-Lakshmi Narain Agarwal Educational Publishers

Reference Books

- 1--Author-Edward Shapiro --Title-Macro Economic Analysis--Edition-1--Year-1988
--Publisher-Galgotia Publication (p) Ltd
- 2--Author-Roger , E.A Farmer--Title-Macro Economics--Edition-2--Year-2002
--Publisher-Thomson South western, Singapore
- 3--Author-Rudiger Dornbusch, Stanley fischard, Richard Startz --Title-Macro Economics
--Edition-9--Year-2003--Publisher-Tata MCGraw Hill Publishing Company Limited
- 4--Author-Samuelson Nordhaus--Title-Economics--Edition-VII--Year-2004
--Publisher-Tata MC Graw Hill

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.

(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)

DEPARTMENT OF ECONOMICS

(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : MN52
Semester : V No.of hours allotted : 6hrs/Week
Paper : Core Course-IX No.of credit : 5
Title of the Paper: **Fiscal Economics-I (நிதிப் பொருளாதாரம்-I)**

Objective:

1. To make the students acquire the adequate knowledge of the nature and characteristics of fiscal system in the economy.
- 2.To provide insights into the formulation and evaluation of effective fiscal policies

அலகு I முன்னுரை

- 1.1 பொதுநிதியின் பொருள் விளக்கம் மற்றும் இலக்கணம்
- 1.2 பொதுநிதியின் இயல்பும், வரம்பும்
- 1.3 தனியார்நிதிக்கும், பொதுநிதிக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள்
- 1.4 பொதுப்பண்டங்கள், தனியார் பண்டங்கள் மற்றும் சிறப்பு பண்டங்கள்
- 1.5 உச்சநிலை சமுதாய கோட்பாடு

அலகு- II பொதுச்செலவு

- 2.1 பொதுச்செலவின் பொருள் விளக்கமும், இயல்புகளும்
 - 2.2 பொதுச்செலவின் வகைகள்
 - 2.3 பொதுச்செலவின் கொள்கைகள்
 - 2.4 பொதுச்செலவு பற்றிய கோட்பாடுகள் - ஆடம் ஸ்மித் மற்றும் பிகுவின் வகைகள்
- 2.4 வேக்னர்ஸின் பொதுச்செலவு விதி

அலகு – III இந்தியாவில் பொதுச்செலவு

- 3.1 இந்தியாவின் பொதுச்செலவின் காலப்போக்கு
- 3.2 பொதுச்செலவு வரையறைகள் மற்றும் அரசாங்க கொள்கைகள்
- 3.3 பொதுச்செலவும் மற்றும் இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சியும்
- 3.4 இந்தியாவில் பொதுச்செலவு அதிகரிப்பதற்கான காரணங்கள்
- 3.5 இந்தியாவில் பொதுச்செலவை கட்டுப்படுத்தும் முறைகள்

அலகு – IV பொதுவருவாய் மற்றும் வரியாக்கம்

- 4.1 பொதுவருவாயின் பொருள் விளக்கம் மற்றும் இலக்கணம்
- 4.2 பொதுவருவாயின் மூலங்கள்
- 4.3 வரியின் பொருள் விளக்கம் மற்றும் இலக்கணம்
- 4.4 நேர்முக மற்றும் மறைமுக வரிகள்
- 4.5 வரிவிதிப்பு விதிகள்
- 4.6 நல்லவரி முறையின் இயல்புகள்
- 4.7 செலுத்துத்திறன் கோட்பாடு
- 4.8 வரித்தாங்கும் திறன்
- 4.9 மதிப்புக்கூட்டு வரி மற்றும் சேவை வரி

அலகு V வரித்தாக்கு மற்றும் வரிப்புரட்டுதல்

- 5.1 பல செலவு நிலைகளில் வரிவிதிப்பின் நிலைப்பாடு
- 5.2 வரித்தாக்கு, வரிப்புரட்டுதல் மற்றும் வரிநிலைப்பாடு
- 5.3 வரிப்புரட்டுதல் மற்றும் நிலைப்பாட்டை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

5.4 வரிப்புரட்டுதலின் வகைகள்

5.5 வரிப்புரட்டுதல் கோட்பாடு: செறிவுக் கோட்பாடு விரவுக் கோட்பாடு மற்றும் தற்க்கால வரித்தாக்குக் கோட்பாடு

Text Books

- 1--Author-M P Gurusamy --Title-Public Finance--Edition-5th --Year-2004
--Publisher-Guru Themozhi, Dindigul
- 2--Author-H L Bhatia --Title-Public Finance--Edition-5--Year-2004
--Publisher-Vikas Publishing
- 3--Author-K P M Sundaram--Title-Public Finance--Edition-9--Year-2004
--Publisher-Sultan Chand & Sons
- 4--Author-R C Agarwal--Title-Public Finance Theory and Practice--Edition-I--Year-2002
--Publisher-Laxshmi Narayan Agarwal Educational Publishers
- 5 M.Maria John Kennedy - Public Finance –III- 2012 - PHI Learning Private Limited

Reference Books:

- 1--Author-Mithani D.M. --Title-Money Banking International Trade and Finance--Edition-7
--Year-2003 --Publisher-Himalaya Publishing House , Mumbai
- 2--Author-S L Goel --Title-Public Financial Administration--Edition-1--Year-2002
--Publisher-Deep & Deep Publications Pvt Ltd
- 3--Author-G R Basatia--Title-Public Finance--Edition-1--Year-2005
--Publisher-Shree Nivas Publications

Websites :

The ICAI Journal of Public Finance : www.icfaipress.org/ijpf.asp-62k

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.

(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)

DEPARTMENT OF ECONOMICS

(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : MN53

பருவம் : V No.of hours allotted : 6hrs/Week

Paper : Core Course-X No.of credit : 5

Title of the Paper: **Agricultural Economics** (வேளாண்மை பொருளாதாரம்)

Objectives:

- 1.To get to know the various concepts, theories and indicators in the study of rural development.
- 2.To make the students evaluate the various rural development programmes.

அலகு I அறிமுகம்

- 1.1 விளக்கம் மற்றும் வேளாண்மை பொருளாதாரத்தின் வரம்பு
- 1.2 பொருளாதாரவளர்ச்சியில் வேளாண்மையின் பங்கு
- 1.3 வேளாண்மை வளர்ச்சியின் முக்கியத்துவம்
- 1.4 நிலத்தின் அளவும் உற்பத்தித்திறனும்
- 1.5 வேளாண்மையின் உற்பத்தித்திறன் குறைவாக இருப்பதற்கான காரணங்கள்
- 1.6 வேளாண்மை உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துவதற்கான வழிமுறைகள்
- 1.7 வேளாண்மையில் இயந்திரமயம்: நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள்

அலகு-II நிலச்சீர்திருத்தம்

- 2.1 நிலச்சீர்திருத்தத்தின் குறிக்கோள்கள்
- 2.2 இடைத்தரகர்களை களைதல்
- 2.3 குத்தகைச் சீர்திருத்தங்கள்
- 2.4 வேளாண் நிலஉச்சவரம்புச் நிர்ணயித்தல்
- 2.5 ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் துண்டாடுதல்
- 2.5 நிலச்சீர்திருத்தம் - மதிப்பீடு

அலகு - III ஊரகத் தொழிலாளர்கள்

- 3.1 ஊரகத்தொழிலாளர்களின் பிரிவுகள்
- 3.2 வேளாண் தொழிலாளர்களின் பிரச்சனைகள்
- 3.3 வேளாண் துறையில் வேலையின்மை மற்றும் குறைந்த வேலைவாய்ப்புப் பிரச்சனைகள்
- 3.4 வேளாண் தொழிலாளர்களின் வாழ்க்கைத்தரத்தை மேம்படுத்துவதற்கு அரசு மேற்கொள்ளும் நடவடிக்கைகள்
- 3.5 தொழிலாளர் இடப்பெயர்ச்சி: காரணங்களும் தடுக்கும் நடவடிக்கைகள்

அலகு - IV ஊரகக்கடன்

- 4.1 ஊரகக்கடனுக்கான தேவை
- 4.2 கிராமக்கடன்களின் வகைகளும் அதற்கான மூலங்களும்
- 4.3 நிறுவனம் அமைப்புகள்
 - 4.3.1 கூட்டுறவுக்கடன் சங்கங்கள்
 - 4.3.2 வணிக வங்கிகளின் பங்கு
 - 4.3.3 வட்டாரக்கிராம வங்கிகள்
 - 4.3.4 NABARD ன் பங்கு
 - 4.3.5 குறுநிதி
- 4.4 நிறுவனமல்லாத அமைப்புகள் - லேவாதேவிக்காரர்கள் வாணிப நிறுவனங்களின் பிரதிநிதிகள், நிலக்கிழார்கள்

அலகு V ஊரகமுன்னேற்றத்திற்கான திட்டங்கள்

- 5.1 வேளாண்மையும் ஊரக வளர்ச்சியும்
- 5.2 ஒருங்கிணைந்த ஊரக வளர்ச்சித்திட்டம் (IRDP) மற்றும் IADPd செயல்பாடுகள்
- 5.2 குறைந்தபட்ச தேவைத்திட்டம் : குறிக்கோள்கள்
- 5.3 கிராமஇளைஞர்க்கான சுயவேலை வாய்ப்பு பயிற்சித்திட்டம் (TRYSEM) – தாக்கம்
- 5.4 ஜவஹர் வேலை வாய்ப்புத்திட்டம் (JRY) – திறனாய்வு
- 5.5 மகாத்மா காந்தி தேசிய ஊரக வேலைவாய்ப்புத்திட்டம் (MNREGP)

Text Books

1--Author-I Satya Sundaram --Title-Rural Development --Edition-1 --Year-1997
--Publisher-Himalaya Publishing House, Mumbai

2--Author-Isvar C Dhingra --Title-Rural Economics --Edition-11 --Year-1988
--Publisher-Sultan Chand and Sons, New Delhi

3--Author-M P Gurusamy --Title-Agricultural Economics --Edition-3 --Year-1985
--Publisher-Vannom Publications, Tiruchendur

4--Author-V Kaliamoorthy --Title-Agricultural Economics --Edition-1 --Year-1990
--Publisher-Sudaroli Publications, Chidambaram

Reference Books

1--Author-Misra,S.K. and Puri,V.K --Title-Indian Economy –its Development Experience
--Edition-13--Year-2005--Publisher-Himalaya publishing house Mumbai

2--Author-A C Mittal, Sanjay Prakash Sharma--Title-Rural Poverty and Development
--Edition-1st--Year-2005--Publisher-RBSA Publishers, SMS Highway, Jaipur(India)

Websites

1. www.indian.foline.com/econ/andcontents/html.
2. www.bdu.ac.in/cp-pg-ecoc.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : MN54
Semester : VI No.of hours allotted : 5hrs/Week
Paper : Core Course-XI No.of credit : 5
Title of the Paper: **Economic Thinkers-I** (பொருளாதார சிந்தனையாளர்கள் - I)

Objective:

1. To make the students understand the evolution of economic ideas of different thinkers.

அலகு I பழங்கால வரலாறு

- 1.1 பொருளாதார சிந்தனையின் வரலாறு— விளக்கம்
- 1.2 பொருளாதார சிந்தனையின் நோக்கம் மற்றும் இயல்புகள்
- 1.3 இயற்கைவாதம் - விளக்கம்
- 1.3.1 இயற்கைவாதத்தின் முக்கிய இயல்புகள்
- 1.4 நேர்வாதம் - விளக்கம்
- 1.4.1. நேர்வாதத்தின் முக்கிய இயல்புகள்
- 1.5 இயற்கைவாதம் மற்றும் நேர்வாதம்

அலகு-II தொன்மைப் பள்ளி

- 2.1 ஆடம்ஸமித்தின் கோட்பாடு
- 2.2 தாமஸ் இராபர்ட் மால்தஸின் பங்களிப்பு
- 2.3 டேவிட் ரிக்கார்டோவின் சிந்தனைகள்
- 2.4 ஜே.பி. சேயின் பங்களிப்பு
- 2.5. ஜே. எஸ். மில்லின் சிந்தனைகள்

அலகு -III சமதர்மம்

- 3.1 மார்க்குக்கு முந்தைய சமதர்மம் - ராபர்ட் ஓவன்
- 3.2 செயின்ட் ஸைமன்ஸ்
- 3.3 மார்க்ஸின் பொருளாதாரம்
- 3.4 முதலாளித்துவம் - விளக்கம் மற்றும் .இயல்புகள்
- 3.5 முதலாளித்துவம் மற்றும் சமதர்மம்

அலகு -IV நவீன-தொன்மை பள்ளி

- 4.1. நவீன-தொன்மை பள்ளி - ஆல்பிரட் மார்க்ஸ்
- 4.2 ஆஸ்ட்ரியன் பள்ளி - கார்ல் மென்கர்இ பாம்பவெர்க் இ வான்வைஸர்
- 4.3 வரலாற்றுப் பள்ளி - வில்லியம் ரோஸ்சர்
- 4.4 கணிதப் பள்ளி - லியான் வால்ரஸ் அகஸ்டின் கோர்னாட்
- 4.5 நிறுவனப்பள்ளி - டபிள்யூ. சி.மிட்சல்

அலகு V கீன்ஸியன் சிந்தனை

- 5.1 ஜான் மேனாட் கீன்ஸ் - வாழ்க்கை வரலாறு
- 5.2. பொருளாதாரக் கோட்பாட்டில் கீன்ஸின் பங்களிப்பு
- 5.3 பணம் வட்டி வேலைவாய்ப்பு பற்றியக் கோட்பாடு
- 5.4 குறைநிலை வேலைவாய்ப்புச் சமநிலைக் கோட்பாடு
- 5.5 திறனாய்வு மதிப்பீடு

Textbooks

- 1--Author-Hagela,--Title-History of Economics Thought--Edition-5th --Year-2000--Publisher-Konark Publications, New Delhi
- 2--Author-Loganathan.V.--Title-History of Economic Thought--Edition-5th --Year-1998 --Publisher-S.Chand & Co., New Delhi
- 3--Author-Dr.N.Srinivasan and Dr.V.Gnanaprakasam--Title-Economic Thinkers--Edition-5th --Year-2004--Publisher-Meenakshi Publishers, Annanagar, Madurai – 20.

Reference

- 1--Author-Dessai and Nirmal Bhalero,--Title-Economic History of Indian--Edition-5th --Year-1999--Publisher-Himalaya Publishing House, New Delhi
- 2--Author-Girija and Manimekalai--Title-History of Economic Thought--Edition-8th --Year-1998 --Publisher-Virinda Publications, New Delhi.
- 3--Author-Lional Robbins--Title-A History of Economic Thought--Edition-5th --Year-1998--Publisher-Oxford University Press, Chennai.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : EMN 51 (M)
Semester : V No.of hours allotted : 5hrs/Week
Paper : Elective Course-III No.of credits : 3
Title of the Paper: **Managerial Economics-I**

(மேலாண்மைப் பொருளாதாரம்)

Objectives:

- 1.To teach the students the economic theories as applicable to business firms.
2. To make the students apply the principles of economic theories and practices to the business conditions.

அலகு - I அறிமுகம்

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | 1 | இலக்கணம் இயல்பு மற்றும் வரம்பு |
| 1 | 2 | பொருளாதாரத்திற்கும் மேலாண்மைப் பொருளாதாரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடு |
| 1 | 3 | அடிப்படைக் கருத்துகள்: வாய்ப்பு வழிச் செலவு சம இறுதிநிலைக் கோட்பாடு கூடுதலாகும் கருத்துப்படிமம் காலப்பரிமாணம் |
| 1 | 4 | மேலாண்மைப் பொருளாதாரமும் பிற இயல்புகளும் |
| 1 | 5 | மேலாண்மைப் பொருளியல் வல்லுநரின் பணிகள் |
| 1 | 6 | முடிவெடுத்தல் |

அலகு -II தற்கால நிறுவனங்களின் குறிக்கோள்கள்

- | | | |
|---|---|------------------------------------|
| 2 | 1 | உச்ச இலாபம் பெறுதல் |
| 2 | 2 | பாமலின் விற்பனை உச்ச அளவுக் கொள்கை |
| 2 | 3 | பயன்பாட்டை உச்ச அளவாக்குதல் |
| 2 | 4 | வளர்ச்சியை உச்சப்படுத்துதல் |
| 2 | 5 | நீண்ட நாள் காத்திருக்கும் கொள்கை |
| 2 | 6 | திருப்திப்படுத்தும் போக்கு |

அலகு - III செலவு பகுத்தாய்வு

- | | | |
|---|---|---|
| 3 | 1 | செலவு பகுத்தாய்வு – பொருள் விளக்கம் மற்றும் வகைகள் |
| 3 | 2 | செலவுத் தீர்மானிகள் |
| 3 | 3 | குறுகிய நீண்ட கால செலவு-வெளியீடு தொட்பு |
| 3 | 4 | செலவுக்குறைப்பு மற்றும் செலவுக் கட்டுப்பாட்டின் உத்திகள் |
| 3 | 5 | வருவாய் மற்றும் வருவாய் வளைகோடு |
| 3 | 6 | நிறைவுப்போட்டி மற்றும் நிறைகுறைப்போட்டியில் வருவாய் வளைகோடு |

அலகு - IV விலைக் கொள்கையும் விலையிடுதல் முறைகளும்

- | | | |
|---|---|--|
| 4 | 1 | விலைக் கொள்கையின் குறிக்கோள்கள் |
| 4 | 2 | விலை நிர்ணயத் தீர்மானத்தை பாதிக்கும் காரணிகள் |
| 4 | 3 | விலை நிர்ணய முறைகள் |
| 4 | 4 | விலை தள்ளுபடி மற்றும் விலை பேதம்காட்டுதல் |
| 4 | 5 | புதியப் பொருட்களுக்கான விலையிடுதலின் உத்திகள் |
| 4 | 6 | விலை தலைமை மற்றும் ஒரு புதிய பொருளின் வாழ்க்கை சுழற்சி |

அலகு - V இலாபப் பகுத்தாய்வு

5	1	பொருள் விளக்கம் மற்றும் இலாபத்தின் இயல்புகள்
5	2	இலாபக் கொள்கையின் குறிக்கோள்கள்
5	3	இலாபத்தை திட்டமிடுதலும் கட்டுபாடு செய்தல் - முறைகள்
5	3 1	இலாப வரவு செலவுத்திட்டம்
5	3 2	சமநிலைப் புள்ளி ஆய்வு
5	4	இலாப முன்கணிப்பு

Text Books:

1--Author-M.C. Guigan, Mayar and Harris --Title-Managerial Economics Applications Strategy and Tactic--Edition-1--Year-2011--Publisher-ChengageLearing India Pvt. Ltd., New Delhi-092.

2--Author-D V Dwivedi--Title-Managerial Economics--Edition-6--Year-2005
--Publisher-Vikas Publishing House Pvt Ltd

3--Author-R L Varshney and K L Maheswari--Title-Managerial Economics --Edition-17
--Year-2005--Publisher-Sultan Chand & Sons, New Delhi

Reference Books:

1--Author-Cauvery and Others--Title-Managerial Economics--Edition-2--Year-2005
--Publisher-S Chand & Company Ltd, New Delhi

2--Author-R Sharma--Title-Managerial Economics--Edition-5--Year-2004
--Publisher-Lakshmi Narain Agarwal, Agra.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : EMN 51 (M)
Semester : V No.of hours allotted : 5hrs/Week
Paper : Elective Course-III No.of credits : 3
Title of the Paper: **Marketing** (அங்காடியியல்)

Objective:

1. To enable the students to understand the marketing concepts, conditions and the present marketing practices.
2. To provide an insight into the state policies towards the development of marketing policies.

அலகு- I அங்காடியியல்

- 1.1 அங்காடியியல் இலக்கணம்
- 1.2 இயல்பும், வரம்பும்
- 1.3 அங்காடிப்பகுப்பு
- 1.4 அங்காடி நடவடிக்கைப்பணிகள்
- 1.5 சந்தைப்பகுப்பின் நன்மைகள்
- 1.6 சந்தைப்பகுப்பின் முறைகள்

அலகு-II நுகர்வோர் நடத்தை

- 2.1 வாங்கும் நடத்தை- பொருள் விளக்கம்
- 2.2 நுகர்வோரின் நடத்தை கோட்பாடுகள்
 - 2.2.1 பொருளாதார கோட்பாடுகள்
 - 2.2.2 மனநிலை தொடர்பான கோட்பாடுகள்
 - 2.2.3 சமூக-நாகரீக கோட்பாடுகள்
- 2.3 நுகர்வோரின் நடத்தையை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

அலகு - III பொருள் மற்றும் விலைநிர்ணயம்

- 3.1 பொருள் கலவை: 4Ps
- 3.2 பொருள் திட்டமிடுதல்
- 3.3 பொருள் தொடர்
- 3.4 பொருள் கலவை
- 3.5 பொருள் வாழ்க்கைச் சூழல்
- 3.6 வணிகப் பெயரிடுதலும், பொருள் பொதிவும்
- 3.7 விலை நிர்ணய முறைகள்
- 3.8 விலை நிர்ணய உத்திகள்

அலகு - IV வழங்கல் வழிகள்

- 4.1 வழங்கல் வழியின் வகைகள்
- 4.2 நுகர்வோர் பொருள்களுக்கான வழங்கல் வழிகள்
- 4.3 தொழில் பொருள்களுக்கான வழங்கல் வழிகள்
- 4.4 விவசாய விளை பொருள்களுக்கான வழங்கல் வழிகள்
- 4.5 மொத்த மற்றும் சில்லறை விற்பனையாளர்களின் பணிகள்
- 4.6 வழங்கல் வழி முடிவுகளை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

அலகு V விளம்பரமும் விற்பனை பெருக்கமும்

- 5.1 விளம்பர சாதனங்கள்
- 5.2 விளம்பரங்களின் வகைகள்
- 5.3 விளம்பரங்களினால் ஏற்படும் நன்மைகள், தீமைகள்
- 5.4 விற்பனை பெருக்க நடவடிக்கைகளின் முக்கியத்துவம்
- 5.5 விற்பனை பெருக்க நடவடிக்கைகளின் வகைகள்
- 5.6 விற்பனை பெருக்க நடவடிக்கைகளின் குறைபாடுகள்
- 5.7 விற்பனை பெருக்கத்தில் விளம்பரத்தின் பங்கு

Text Books

- 1 Author Kathiresan, Radha
Title Marketing
Edition 1st
Year 2004
Publisher Presanna Publishers
- 2 Author Dr R Chidambaram
Title Marketing
Edition 3rd
Year 2003
Publisher Pavai Publishers
- 3 Author C.B. Mamoria, R.K. SURI, Sathish Mamoria
Title Marketing Management
Edition Sixth
Year 2003
Publisher KITAB MAHAL

6 Reference Books:

- Author Rajan Saxena
Title Marketing Management
Edition Second
Year 2002
Publisher Tata MC Graw –Hill: New Delhi
- 2 Author R S N Pillai and Mrs Bagavathi
Title Marketing
Edition 7
Year 2002
Publisher S Chand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi 110055

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. :
Semester : V No.of hours allotted :
Paper : Self Study No.of credit : 5 Extra credit
Title of the Paper: **Demography** (மக்களியல்)

OBJECTIVES:

1. To enable the students to understand the basic principles, concepts and theories of population studies.
2. To enable the students to understand the problems related to population growth.
3. To enable the students to know the policy framework and its performance in India.

அலகு I மக்கள்தொகையியல் ஓர் அறிமுகம்

- 1.1. பொருள், தன்மை மற்றும் எல்லை
- 1.2. மக்கள் தொகையியலின் முக்கியத்துவம்
- 1.3. பிறப்பு மற்றும் இறப்பு விகிதங்கள்
- 1.4. பிறப்பு இறப்பு விகிதங்களை பாதிக்கும் காரணிகள்
- 1.5. பல்வகை இறப்பு விகிதங்கள் - சிசு இறப்பு விகிதம் மகப்பேறு இறப்பு விகிதம், குழந்தை இறப்பு விகிதம்

அலகு II மக்கள்தொகைக் கூறுகள்

- 2.1. வயது மற்றும் பால் கூறுகள்
- 2.2. மக்கள்தொகைப் பிரமிடு
- 2.3. சார்புச் சமை
- 2.4. நகர மற்றும் கிராமக் கூறுகள்
- 2.5. துறைசார் கூறுகள்

அலகு III இடம்பெயர்வு

- 3.1. இடம்பெயர்வின் பிரிவுகள்
- 3.2. இடம்பெயர்வை பாதிக்கும் காரணிகள்
- 3.3. இடம்பெயர்வின் விளைவுகள்
- 3.4. இந்தியாவில் இடம்பெயர்வின் போக்கு

அலகு IV மக்கள்தொகைக் கோட்பாடுகள் எதிர்பார்க்கும் ஆயுட்காலம்

- 4.1. மால்தஸின் கோட்பாடு
- 4.2. டால்டனின் உத்தமக் கோட்பாடு
- 4.3. மக்கள்தொகை மாற்றக் கோட்பாடு
- 4.4. எதிர்பார்க்கும் ஆயுள் - கருத்தாக்கம், வாழ்வியல் அட்டவணை
- 4.5. வளரும் மற்றும் வளர்ந்த நாடுகளின் எதிர்பார்க்கும் ஆயுட்காலம்

அலகு V இந்தியாவில் மக்கள்தொகை நிலை

- 5.1. உலக மக்கள்தொகையின் போக்கு
- 5.2. மக்கள்தொகை வெடிப்பு
- 5.3. இந்தியாவில் மக்கள்தொகை – காரணங்கள்
- 5.4. இந்தியாவின் மக்கள்தொகை கொள்கை
- 5.5. குடும்பக் கட்டுப்பாடு மற்றும் குடும்பநலத் திட்டங்கள்
- 5.6. அடைவுகள் மற்றும் பின்னடைவுகள்

PRINCIPAL TEXT:

Author-Bhende, Asha & kanitkar,Tara, Title-Principles of Population Studies
Edition-5th Year-2004Publisher-Himalaya Publishing House,Mumbai 2006.

REFERENCE BOOKS

- 1--Author-Chaubey, P.K.--Title-Population Policy for India--Edition-6th --Year-2004
--Publisher-Kanishka Publishers, New Delhi, 2001.
- 2--Author-Hansraj--Title-Fundamentals of Demography--Edition-6th --Year-2004

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : MN61

Semester : VI No.of hours allotted : 6Hrs/week

Paper : Core Course-XII No.of credits : 5

Title of the Paper: **Macro Economics-II (பேரியல் பொருளாதாரம் - II)**

Objectives:

1.To enable the students to understand the concepts, theoritcal foundations and methods of analysis in macro economics.

2.To develop the skill in evaluating macro economic policies of economic development.

அலகு I முதலீட்டு சார்பு

- 1.1 பொருளும், இலக்கணமும்
- 1.2 முதலீட்டின் வகைகள்
- 1.3 மூலதனத்தின் இறுதிநிலை ஆக்கத்திறன்
- 1.4 மூலதனத்தை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகள்
- 1.5 வட்டிவீதம் மற்றும் நீர்மை விருப்பக் கோட்பாடு
- 1.6 முதலீட்டை அதிகரிக்கும் வழிகள்

அலகு II பெருக்கி மற்றும் முடுக்கி

- 2.1 பொருளும், விளக்கமும்
- 2.2 இறுதிநிலை நுகர்வு விருப்பம்
- 2.3 பெருக்கி செயல்படும் விதம்
- 2.4 பெருக்கி கழிவுகள்
- 2.5 கானின் வேலைவாய்ப்பு பெருக்கிக் கருத்து
- 2.6 முடுக்கி செயல்படும் விதம்
- 2.7 பெருக்கி – முடுக்கி பிண்ணிய செயல்விளைவு

அலகு III பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டம்

- 3.1 கருத்து விளக்கம் மற்றும் இலக்கணங்கள்
- 3.2 பணவீக்கத்தின் வகைகள்
- 3.3 பணவீக்க இடைவெளி கருத்து
- 3.4 பணவீக்கம் : காரணங்கள், விளைவுகள் மற்றும் கட்டுப்படுத்தும் வழிமுறைகள்
- 3.5 பணவாட்டம் : காரணங்கள், விளைவுகள் மற்றும் கட்டுப்படுத்தும் வழிமுறைகள்
- 3.6 தேக்க வீக்கம்
- 3.7 பிலிப்ஸ் வளைகோடு

அலகு IV பகிர்வு பற்றிய பேரியல் கோட்பாடுகள்

- 4.1 பகிர்வு பொருள் விளக்கம்
- 4.2 பகிர்வின் வகைகள்
- 4.3 ரிக்கர்டோவின் பகிர்வுக் கோட்பாடு
- 4.4 மார்க்ஸின் வருவாய் பகிர்வு கோட்பாடு
- 4.5 கால்டரின் பகிர்வுக் கோட்பாடு
- 4.6 கீன்ஸின் வருவாய் பகிர்வு கோட்பாடு

அலகு V பேரியல் பொருளாதாரக் கொள்கைகள்

- 5.1 பொருள் மற்றும் இலக்கணம்
- 5.2 பேரியல் பொருளாதார நோக்கங்கள்

- 5.3 பேரியல் பொருளாதார கொள்கையின் கருவிகள்
- 5.4 பணக்கொள்கை : கருத்துவிளக்கம் மற்றும் நோக்கங்கள்
- 5.5 நிதிக்கொள்கை : கருத்துவிளக்கம் மற்றும் நோக்கங்கள்
- 5.6 இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சியில் பணக்கொள்கை மற்றும் நிதிக்கொள்கையின் பங்கு

Text Books:

- 1--Author-M.P.Gurusamy --Title-Macro Economics--Edition-7--Year-2001
--Publisher-Themolil Pathippasam
- 2--Author-Dwivedi,D.N--Title-Macro Economics –theory and Policy--Edition-II--Year-2005
--Publisher-Tata Mc Graw –Hill publishing company Limited
- 3--Author-M.L. Jhingan, --Title-Macro Economic Theory--Edition-XI Revised and Enlarged Edition--Year-2005--Publisher-Vrinda publishers (p) Ltd
- 4--Author-M.L. Seth --Title-Macro Economics --Edition-12--Year-2002
--Publisher-Lakshmi Narain Agarwal Educational Publishers

Reference Books:

- 1--Author-Edward Shapiro --Title-Macro Economic Analysis--Edition-1--Year-1988
--Publisher-Galgotia Publication (p) Ltd
- 2--Author-Roger , E.A Farmer--Title-Macro Economics--Edition-2--Year-2002
--Publisher-Thomson South western, Singapore
- 3--Author-Rudiger Dornbusch, Stanley fischard, Richard Startz--Title-Macro Economics
--Edition-9--Year-2003--Publisher-Tata MCGraw Hill Publishing Company Limited
- 4--Author-Samuelson Nordhaus--Title-Economics--Edition-VII--Year-2004

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : MN62
Semester :VI No.of hours allotted : 6hrs/Week
Paper :Core Course-XIII No.of credits : 5
Title of the Paper : **Fiscal Economics-II (நிதிப்பொருளாதாரம்-II)**

Objective:

1. To make the students acquire the adequate knowledge of the nature and characteristics of fiscal system in the economy.
2. To provide insights into the formulation and evaluation of effective fiscal policies.

அலகு I பொதுக்கடன்

- 1.1 பொருள் விளக்கம் மற்றும் வகைகள்
- 1.2 பொதுக்கடனாக்கான காரணங்கள்
- 1.3 பொதுக்கடனின் சுமை
- 1.4 பொதுக்கடனின் விளைவுகள்
- 1.5 பொதுக்கடன்களின் மூலங்கள்
- 1.6 பொதுக்கடன் தீர்வு முறைகள்
- 1.7 வளர்ச்சிக்குன்றிய நாடுகளின் பொருளாதார வளர்ச்சியும் மற்றும் பொதுக்கடனும்
- 1.8 இந்தியாவில் பொதுக்கடன்

அலகு-II வரவு செலவுத்திட்டம்

- 2.1 வரவு செலவுத்திட்டம்: பொருள் விளக்கம் மற்றும் குறிக்கோள்கள்
- 2.2 வரவு செலவுத்திட்டத்தின் வகைகள்
 - 2.2.1 பூஜ்ஜிய சார்ந்த வரவு செலவுத்திட்டம்
- 2.3 இந்தியாவில் வரவு செலவுத்திட்டம் தயாரிக்கும் முறை
- 2.4 வரவு செலவுத்திட்டத்தினால் ஏற்படும் பொருளாதார வளர்ச்சிகள்
- 2.5 இரயில்வே பட்ஜெட் மற்றும் யூனியன் பட்ஜெட் 2013 – 2014 – மதிப்பீடு

அலகு – III பொதுநிதியும், பொருளாதார நிலைப்புதன்மையும்

- 3.1 பொதுநிதியின் விளக்கம் மற்றும் குறிக்கோள்கள்
- 3.2 பொதுநிதியின் தற்காலக் கருத்து
- 3.3 வளர்கின்ற பொருளாதாரத்திற்கான வேலையின்மை நிதி கொள்கை
- 3.4 இந்தியாப் போன்ற வளர்ந்து வரும் நாடுகளில் பொதுநிதியின் பங்கு
- 3.5 பொருளாதார வளர்ச்சியில் பற்றாக்குறை நிதியாக்கத்தின் பங்கு
- 3.6 பொதுநிதியின் குறைபாடுகள்

அலகு – IV கூட்டாட்சி நிதி

- 4.1 கூட்டாட்சி நிதியின் பொருள் விளக்கம்
- 4.2 கூட்டாட்சி நிதிக்கோட்பாடுகள்
- 4.3 கூட்டாட்சி நிதியில் மத்திய, மாநில அரசுக்கிடையே உள்ள நிதி உறவும் வேற்றுமையும்
- 4.4 உள்ளாட்சி நிதி
- 4.5 நிதி ஒதுக்கீட்டில் உள்ள பிரச்சனைகள்
- 4.6 இந்தியாவின் நிதிக்குழு

அலகு V உள்ளாட்சி நிதி

- 5.1 உள்ளாட்சி நிதியின் பொருள் விளக்கம் மற்றும் அமைப்பும்
- 5.2 மத்திய நிதிக்கும், உள்ளாட்சி நிதிக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள்
- 5.3 உள்ளாட்சி நிதியின் வருவாய் மூலங்கள்
- 5.4 இந்தியாவின் உள்ளாட்சி நிதி முறையில் உள்ள சிக்கல்கள்
- 5.5 உள்ளாட்சி நிதியை மேம்படுத்துவதற்கான ஆலோசனைகள்

Text Books

- 1--Author-M P Gurusamy --Title-Public Finance--Edition-5th --Year-2004
--Publisher-Guru Themozhi, Dindigul
- 2--Author-H L Bhatia--Title-Public Finance--Edition-5--Year-2004
--Publisher-Vikas Publishing
- 3--Author-K P M Sundaram--Title-Public Finance--Edition-9--Year-2004
--Publisher-Sultan Chand & Sons
- 4--Author-R C Agarwal--Title-Public Finance Theory and Practice--Edition-I--Year-2002
--Publisher-Laxshmi Narayan Agarwal Educational Publishers
5. M.Maria John Kennedy -Public Finance – III -
2012 PHI Learning Private Limited

Reference Books:

- 1--Author-Mithani D.M. --Title-Money Banking International Trade and Finance --Edition-7
--Year-2003 --Publisher-Himalaya Publishing House , Mumbai
- 2--Author-S L Goel --Title-Public Financial Administration --Edition-1 --Year-2002
--Publisher-Deep & Deep Publications Pvt Ltd
- 3--Author-G R Basatia --Title-Public Finance --Edition-1 --Year-2005
--Publisher-Shree Nivas Publications

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : MN63
Semester : VI No. of hours allotted : 6hrs/Week
Paper : Core Course-XIV No. of credits : 6
Title of the Paper: **Indian Economy** (இந்தியப் பொருளாதாரம்)

Objective:

To get to know the different approaches to the Indian economy.

அலகு-I இந்திய பொருளாதாரத்தின் இயல்புகள்

- 1.1 இந்திய பொருளாதாரத்தின் இயல்புகள்
- 1.2 இந்தியா வளர்ச்சியடையாப் பொருளாதாரமா?
- 1.3 இந்தியா - வளர்கின்றபொருளாதாரம்
- 1.4 கலப்புப்பொருளாதாரம் - விளக்கம் மற்றும் இயல்புகள்
- 1.5 இந்தியாவில் மனித வளம்

அலகு-II வறுமை

- 2.1 வறுமை -விளக்கம் மற்றும் வகைகள்
- 2.2 வறுமையின் நச்சு சுழல் வட்டம்
- 2.3 வறுமையை அளவிடும் முறைகள்
- 2.4 இந்தியாவில் வறுமையின் பன்முகங்கள்
- 2.5 இந்தியாவில் வறுமை ஒழிப்புத் திட்டங்கள்

அலகு-III இந்தியாவில் மூலதனஆக்கம்

- 3.1 மூலதனஆக்கம் - விளக்கம்
- 3.2 இந்தியாவில் மூலதனஆக்கத்திற்க்கான முக்கியத்துவம்
- 3.3 இந்தியாவில் மூலதனஆக்கம் குறைவாக இருப்பதற்க்கான காரணங்கள்
- 3.4 மூலதனஆக்கத்தின் பல்வேறு நிலைகள்
- 3.5 உள்நாட்டு மூலதனஆக்கம்
- 3.6 இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சியில் மூலதனஆக்கத்தின் பங்கு

அலகு-IV இந்திய தொழிற்கொள்கை

- 4.1 தொழிற்குறியாதலின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும்
- 4.2 சிற்றளவு தொழில் - விளக்கம் மற்றும் அதனுடைய பங்கு
- 4.3 இந்தியாவில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்கள் (MSMEs)
- 4.4 பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் : விளக்கம் மற்றும் இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சியில் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் பங்கு
- 4.5 தொழிற்கொள்கை : 1948, 1956 & 1991
- 4.6 இந்திய வணிக போட்டிக் கொள்கை

அலகு-V சேவைத்துறை

- 5.1 சேவைத்துறை - விளக்கம்
- 5.2 இந்தியாவில் சேவைத்துறையின் உட்பிரிவுகள்
- 5.3 இந்தியாவில் சேவைத்துறையின் செயல்பாடுகள்
- 5.4 சேவைத்துறையின் வெளிநாட்டு வர்த்தகம்
- 5.5 சேவைத்துறையில் தொழிற்குட்பத்தின் பங்கு
- 5.6 இந்தியாவில் தபால் துறை, தொலைத்தொடர்பு துறை மற்றும் வங்கி துறையின் இன்றைய நிலை

Text Books

- 1--Author-K V Sivayya & V B M Das--Title-Indian Industrial Economy--Edition-11
--Year-2005--Publisher-S Chand & Company Ltd., New Delhi
- 2--Author-Barthwal--Title-Industrial Economics--Edition-10--Year-2004
--Publisher-New International Age Ltd., New Delhi
- 3--Author-M P Gurusamy--Title-Industrial Economics--Edition-3--Year-2003
--Publisher-Vannan Publishers, Tiruchendur
- 4--Author-M P Gurusamy--Title-Indian Economic development--Edition-5--Year-2005
Publisher Guru Themozhi, Tiruchendur

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : MN64
Semester : VI No.of hours allotted : 5hrs/Week
Paper : Core Course - XV No.of credits : 5

Title of the Paper: **Economic Thinkers –II (பொருளாதார சிந்தனையாளர்கள் - II)**

Objective:

1. To make the students understand the evolution of economic ideas of different thinkers.
2. To understand the ideological and chronological development of economic thought.

அலகு I நலப் பொருளாதாரம்

- 1.1. பாரேட்டோவின் நலப் பொருளாதாரம்
- 1.2. காப்சன் நலப் பொருளாதாரம்
- 1.3. ஏ.சி. பிகு மற்றும் ஏ.பி. லானர் - உத்தம வருவாய் பகிர்வு
- 1.4. புதிய நலப் பொருளாதாரம்
- 1.5. சமுதாய நலச் சார்பு

அலகு-II கீன்க்கு பிந்தைய பொருளாதார சிந்தனை

- 2.1 பவுல் ஏ.சாமுவேல்சன்
- 2.2 சைமன் குஸ்னட்ஸ்
- 2.3 குன்னர் மைட்ரல்
- 2.4 நிக்கோலஸ் கால்டர்
- 2.5 பவுல் கூர்க்மேன்

அலகு –III தற்கால பொருளாதார சிந்தனை

- 3.1 டி.ஹெச். ராபர்ட்சன்
- 3.2. ரானே மற்றும் வி.கே.ஆர். ராவ்
- 3.3. லயனல் ராபின்ஸின் பங்களிப்பு
- 3.4. பொருளாதாரத்தில் ஜெவான்ஸின் பங்களிப்பு
- 3.5. திருமதி ஜான் ராபின்சனின் பங்களிப்பு

அலகு –IV பொருளியலில் நோபல் பரிசு வென்றவர்கள்

- 4.1. ராக்னர் ஃபிரிஸ்
- 4.2 குன்னர் மிர்டால்
- 4.3 ராபர்ட் எம். சோலோ
- 4.4 மோரிஸ் அலியாஸ்
- 4.5. ஃபால் சாமுவேல்சன்
- 4.6 அமர்த்தியா சென்

அலகு V இந்திய பொருளாதார சிந்தனையாளர்கள்

- 5.1 இந்தியாவில் நவீன பொருளாதார சிந்தனையின் தொடக்கம்
- 5.2 ஆ. சி. டட்டின் பங்களிப்பு
- 5.3 தாதாபாய் நேரோஜி – வடிகால் கோட்பாடு
- 5.4 கோபாலகிருஷ்ண கோகலே - கூட்டாட்சி நிதி
- 5.5 மகாத்மா காந்தி – அகிம்சைக் கோட்பாடு

Textbooks

- 1--Author-Hagela, --Title-History of Economics Thought--Edition-5th --Year-2000
--Publisher-Konark Publications, New Delhi
- 2--Author-Loganathan.V.--Title-History of Economic Thought--Edition-5th
--Year-1998--Publisher-S.Chand & Co., New Delhi
- 3--Author-Dr.N.Srinivasan and Dr.V.Gnanaprakasam--Title-Economic Thinkers
--Edition-5th --Year-2004--Publisher-Meenakshi Publishers, Annanagar, Madurai – 20.

Reference

- 1--Author-Dessai and Nirmal Bhalero, --Title-Economic History of Indian--Edition-5th --Year-1999--Publisher-Himalaya Publishing House, New Delhi
- 2--Author-Girija and Manimekalai--Title-History of Economic Thought--Edition-8th --Year-1998--Publisher-Virinda Publications, New Delhi.
- 3--Author-Lionel Robbins--Title-A History of Economic Thought--Edition-5th --Year-1998--Publisher-Oxford University Press, Chennai.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : MN65
Semester : VI No.of hours allotted : 5hrs/Week
Paper : Core Course - XVI No.of credits : 5

Title of the Paper: **Economics for Competitive Examinations (போட்டித் தேர்வுகளுக்கான பொருளியல்)**

அலகு I நுண்ணியல் மற்றும் பேரியல் அடிப்படைகள்:

- 1.1. தேவை பகுப்பாய்வு
- 1.2. மார்ல் ஹிக்ஸ் மற்றும் விருப்பத் தெரிவுப் பகுப்பாய்வு
- 1.3. உற்பத்திக் கோட்பாடு: ஹாப்-டக்லஸ் உற்பத்தி சார்பு
- 1.4. தற்கால பயன்பாட்டுக் கோட்பாடுகள்
- 1.5. உண்மை இருப்பு விளைவு, செட்டு முரண்பாடு மற்றும் தேக்கவீக்கம்
- 1.6. தொன்மை மற்றும் கீன்ஸ் பள்ளி சிந்தனையின் முக்கிய சிறப்பியல்புகள்

அலகு II பணம், வங்கியியல் மற்றும் வாணிபம்

- 2.1. பண அளிப்பின் கூறுகள்
- 2.2. மிகை-மதிப்பு மற்றும் குறைமதிப்பு: கருத்தாக்கம் மற்றும் விளைவு
- 2.3. பணப் பெருக்கி
- 2.4. தனி, கிளை மற்றும் கலப்பு வங்கிகள்
- 2.5. இந்திய வங்கித் துறையில் சீர்திருத்தம்
- 2.6. வங்கியியலின் தற்போதைய போக்கு
- 2.7. பன்னாட்டு வாணிபத்தில் உலக வர்த்தக மையத்தின் தாக்கம்

அலகு III பொருளாதார மேம்பாடு

- 3.1. வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு
- 3.2. மனிதவள மேம்பாடு
- 3.3. PQLI, GDI மற்றும் GEM
- 3.4. இந்தியாவில் வருவாய் சமமின்மை
- 3.5. பொருளாதார வளர்ச்சிக் கோட்பாடுகள்
- 3.6. இந்தியாவில் பொருளாதார சீர்திருத்தங்கள்
- 3.7. திட்டக்குழு, தேசிய வளர்ச்சிக்குழு மற்றும் நிதிக்குழு

அலகு IV தர்க்க விளக்கம்

- 4.1. வரிசைகள்: எண்கள், எழுத்துக்கள் மற்றும் தொகுத்தல்
- 4.2. தர்க்க வரைபடங்களின் விளக்கம்
- 4.3. வரைபடத் தொடர்புகள்: எளிமையான மற்றும் பல்வகையான தொடர்புகள்
- 4.4. தொடர்புகள் மற்றும் பகுப்புகள்
- 4.5. வெண் வரைபடம் மற்றும் பகுப்பாய்வு விளக்கம்

அலகு V புள்ளியியல்

- 5.1. தரவுகளின் மூலங்கள் மற்றும் தரவினை கையாளுதல்
- 5.2. தரவுகளை சேகரித்தல் மற்றும் பகுப்பாய்வு
- 5.3. தரவுகளுக்கு விளக்கம் அளித்தல்
- 5.4. பரிமாண மற்றும் தரம் சார்ந்த தரவுகள்
- 5.5. தரவுகளை திட்டமிடல் மற்றும் வரைபடங்கள் மூலம் எடுத்துரைத்தல்
- 5.6. புள்ளியியல் நுணுக்கங்களை பொருளாதாரத்தில் பயன்படுத்துதல்

Text Books

1--Author-M P Gurusamy --Title-Micro Economics -I--Edition-6th --Year-2004
--Publisher-Guru Themozhi

2 -Author-S P Gupta-Title-Statistical Methods-Edition-34th -Year-2007
-Publisher-Sultan Chand & Sons, Educational Publishers, New Delhi

3. Author-Dhingara I.C. and Cax V.K Title-Economic Development and India
Edition-XVI-- Year-2005--Publisher-Sultan Chand & Sons

4 Author : Mehta – Madnani --Title:Mathematics for Economists --
Edition: 8th --Year :2005-- Publisher : Sultan Chand & Sons,
New Delhi

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.A பொருளியல் Code No. : SBE3
Semester : VI No.of hours allotted: 2hrs/Week
Paper : Skill Based Elective - III No.of credit : 2
Title of the Paper: **Life Skills** (வாழ்க்கைத்திறன்கள்)

Objectives

- 1.To make the students to understand the qualities of inherent attitudes and outcomes.
- 2.To understand and develop communication interpersonal and leadership qualities to fetch a brilliant career.

அலகு -I தூண்டுதல் மற்றும் சுய பகுத்தாய்வு

- 1.1 வாழ்க்கைத்திறன்: பொருள் விளக்கம் மற்றும் பண்புகள்
- 1.2 நேரிடையான அணுகுமுறைகளை வெளிப்படுத்துதல்
- 1.3 நேரிடையான அணுகுமுறைகளை உருவாக்கம் குறிப்புகள்
- 1.4 தூண்டுதலுக்கான எளிய உத்திகள்
- 1.5 மாஸ்லொவ் கோட்பாட்டின் படிநிலை மற்றும் தேவகைகள்
- 1.6 SWOT மூலம் சுய பகுத்தாய்வு
- 1.7 உணர்வுசார் நுண்ணறிவு உருவாக்க வழிகள்

அலகு -II திறன்கள் மற்றும் எதிர்கால திட்டம்

- 2.1 தகவல்: பொருள் விளக்கம் வகைகள் மற்றும் தடைகள்
- 2.2 LSRW திறன்கள்
- 2.3 அணுகுலமான மனித உறவு திறன்கள்: பொருள் விளக்கம் மற்றும் முக்கியத்துவம்
- 2.4 அணுகுலமான மனித உறவு திறன் குறைவதற்கான காரணங்கள்
- 2.5 நேர்காணல் திறன் மற்றும் குழுவிவாதம்
- 2.6 வெற்றிகரமான பேச்சுவார்த்தை திறன்களுக்கான காரணிகள்
- 2.7 எதிர்கால திட்டம்

Text Books

1--Author-Agardy franklin --Title-How to read faster and better--Edition-6th --Year-1981
--Publisher-Robertson Publisher, London

2--Author-Alex--Title-Soft Skills: Know yourself and know the world--Edition-6th
--Year-2009--Publisher-S.Chand & Company, New Delhi

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Under Graduate: B.A.Economics (Tamil Medium & English Medium)

1 Theory – 5 Unit Courses

External:75

Internal:25

Assignment: 10

Two Tests average: 15

25 Marks

Summative Exam: Maximum 75

Internal Test: Maximum 30

Time: 3 hrs

Time : 2 hrs

Section: A

Section: A

10 question 10 X 1 =10

4 question 4 X 1 = 4

Section: B

Section : B

5 question out of 8 5 X 5=25

3 question out of 5 3 X 4 = 12

Section: C

Section : C

4 question out of 6 4 X 10 =40

2 question out of 4 2 X7 = 14

75 Marks

30 Marks

30 to be reduced to 15

II Theory – 2 Unit Courses

Summative Exam: Maximum 35

Internal Test: Maximum 15

Time: 2 hrs

Section: A **75**

Internal:15

3 question out of 5 3 X 5 = 15

Assignment: 05

Section : B

Two Tests average: 10

2 question out of 4 2 X 10 = 20

35 Marks

15 Marks

Passing Minimum

Theory – 35 % in External Examination & 40 % in aggregate

No internal minimum

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.Com Course Code : AK11
Semester : I No.of hours allotted : 5hrs/week
Paper : Core/Allied/ Elective Course No.of credits : 4
Title of the Paper : **General Economics**

Objectives

- 1.To have a fundamental exposure on the general economics concepts and its applications.
2. To prepare students to appear for competitive examinations.

UNIT I - MICRO ECONOMICS

- 1.1 Nature and scope of Micro Economics
- 1.2 Concepts of Demand, Supply and Elasticity of Demand
- 1.3 Agents of Production
- 1.4 Cost and Revenue Concepts
- 1.5 Market Morphology: Essentials and Types
- 1.6 Features of Perfect Competition, Monopoly Market, Monopolistic Competitions and Oligopoly market.

UNIT - II MACRO ECONOMICS

- 2.1. Meaning and Basic Concepts
- 2.2 Definitions of National Income
- 2.3 GNP, NNP, GDP,GSDP, Personal Income, Per Capita Income , Disposable and Real Income
- 2.4 Methods of National Income Estimation
- 2.5 J.B.Say’s Law of Market
- 2.6 Outstanding features of Keynesian Economics

UNIT III - MONEY AND BANKING

- 3.1 Definition and Function of Money
- 3.2 Functions of Commercial Banks
- 3.3 Functions of Reserve Bank of India
- 3.4 Inflation and Deflation –Causes and Remedies
- 3.5 Monetary Policy : Objectives and Instruments

UNIT – IV - INTERNATIONAL TRADE AND FOREIGN EXCHANGE

- 4.1 Meaning of International Trade
- 4.2 Distinguish between internal and international trade
- 4.3 Classical Theory of International Trade
- 4.4 Balance of Payments and Balance of Trade
- 4.5 Concepts of Foreign Exchange
- 4.6 Determination of Foreign Exchange

UNIT V - PUBLIC FINANCE

- 5.1 Meaning of Public and Private Finance
- 5.2 Principle of Maximum Social Advantage
- 5.3 Budget : Types and Preparation of Budget
- 5.4 Direct and Indirect taxes
- 5.5 Causes for the Growth of Public Expenditure
- 5.6 Public Debt: Causes and Reasons for Growth
- 5.7 Debt Redemption

Text Books

1. Lipsey, Richard,G ; 1998 Introduction to Positive Economics , English Language Society abd Weidenfeld and Nicolson, London.
2. Samuelson, Paul Antony and William D Nordhaus, 1998, Economics, Ed.6, New Delhi : Tata Mc Graw Hill Publishing company Ltd, New Delhi
3. Jhingan M.L 2004, Money Banking International Trade and Public Finance , Ed. 8 , Verendra Publishers , New Delhi
4. Datt and K.P.M Sundaram 2005 Indian Economy, Scan and Company Pvt, New Delhi.

Websites for reference:

1. www.rbi.org.in
2. www.cpolicy.rbi.org.in
3. www.indiastat.com
4. www.mospi.nic.in

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Course : B.Com Course Code No : AK21
Semester : II No.of hours allotted : 5hrs/week
Paper : Core/Allied/Elective Course No.of credits : 4
Title of the Paper : **BUSINESS ECONOMICS**

Objectives:

1. Teach the students to understand the fundamentals of economic theory.
2. To make the students apply the principles of economic theories and practices to the business conditions.

UNIT - I BUSINESS ECONOMICS

- 1.1 Nature and Scope of Business Economics
- 1.2 Basic Concepts of Business Economics
- 1.3 Difference between Economics and Business Economics
- 1.4 Objectives of Business Firm
- 1.5 Business Economics and its relationship with other Subjects
- 1.6 Role of a Business Economist
- 1.7 Concept of Efficiency

UNIT - II DEMAND FORECASTING

- 2.1 Meaning and Types of Demand Forecasting
- 2.2 Methods of Demand Forecasting for established products
- 2.3 Demand forecasting for new products
- 2.4 Features of Demand Forecasting method
- 2.5 Criteria for good Forecasting method

UNIT - III CONSUMER BEHAVIOUR

- 3.1 Law of Diminishing Marginal Utility
- 3.2 Equi-Marginal Utility
- 3.3 Indifference Curve, Definition and Properties
- 3.4 Consumer Equilibrium
- 3.5 Iso quants and Iso Cost Curves

UNIT - IV OLIGOPOLY

- 4.1 Price and output decisions under oligopoly market
- 4.2 Meaning and Types
- 4.3 Characteristics of Oligopoly
- 4.4 Sweezy's kinked demand curve model
- 4.5 Price Leadership
- 4.6 Pricing under Collusion

UNIT - V PRICING POLICIES

- 5.1 Objectives of Pricing Policies
- 5.2 Pricing Methods
 - 5.2.1 Cost Plus and Full Cost Pricing

- 5.2.2 Marginal Cost and Going Rate Pricing
- 5.2.3 Skimming and Penetrating Price
- 5.2.4 Peak load and Off load Pricing
- 5.3 Merits and Demerits of Pricing Methods
- 5.4 Break-Even analysis

Recommended Texts

1. Business Economics-S.Shankaran
2. Business Economics-P.L.Mehra
- 3 Business Economics- Francis Cherunilam
4. Business Economics-Ferguson P.R and Rothschild.R and Ferguson G.J.
5. Business Economics-H.L.Ahuja

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17batch onwards)

Under Graduate: B.Com (Reg & SF)

1 Theory – 5 Unit Courses

Sem	Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Exam Hrs	Marks		Total
						Int	Ext	
I	Core/Allied/Elective	AK11	General Economics	5	4	25	75	100
II	Core/Allied/Elective	AK21	Business Economics	5	4	25	75	100

External:75

Internal:25

Assignment: 10

Two Tests average: 15

25 Marks

Summative Exam: Maximum 75

Internal Test: Maximum 30

Time: 3 hrs

Time : 2 hrs

Section: A

Section: A

10 question 10 X 1 =10

4 question 4 X 1 = 4

Section: B

Section : B

5 question out of 8 5 X 5=25

3 question out of 5 3 X 4 = 12

Section: C

Section : C

4 question out of 6 4 X 10 =40

2 question out of 4 2 X7 = 14

75 Marks

30 Marks

30 to be reduced to 15

Passing Minimum

Theory – 35 % in External Examination & 40 % in aggregate

No internal minimum

M.A. Economics

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.

(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)

DEPARTMENT OF ECONOMICS

(From 2014-16 batch onwards)

M.A., Economics – Course Structure - (w.e.f. 2014 Batches Onwards)

Semester – I

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	Exam Hrs	Maximum Marks		Total
						CA	SE	
Core – 1	1PN1	Microeconomic Theory – I	6	4	3	25	75	100
Core – 2	1PN2	Environomics	6	4	3	25	75	100
Core – 3	1PN3	Theory of Money and Finance	6	4	3	25	75	100
Core – 4	1PN4	Mathematical Methods	6	4	3	25	75	100
Elective– 1	1PNE(E)	Economic Thought / Economics for Business	6	5	3	25	75	100
			30	21	15	125	375	500

Semester – II

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	Exam Hrs	Maximum Marks		Total
						CA	SE	
Core – 5	2PN1	Microeconomic Theory – II	6	4	3	25	75	100
Core –6	2PN2	Human Resource Development	6	4	3	25	75	100
Core – 7	2PN3	International Economics	6	4	3	25	75	100
Core – 8	2PN4	Statistical Methods	6	4	3	25	75	100
Elective –2	2PNE(A)	Economics of Agriculture / Local Governance	6	5	3	25	75	100
			30	21	15	125	375	500

Semester – III

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	Exam Hrs	Maximum Marks		Total
						CA	SE	
Core –9	3PN1	Macroeconomic Theory – I	6	5	3	25	75	100
Core – 10	3PN2	Public Economics – I	6	5	3	25	75	100
Core – 11	3PN3	Research Methodology	6	5	3	25	75	100
Core– 12	3PN4	Development Economics – I	6	5	3	25	75	100
Elective -3	3PNE(E)	Econometrics/ Managerial Economics	6	5	2	25	75	100
			30	25	15	125	375	500

Semester – IV

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	Exam Hrs	Maximum Marks		Total
						CA	SE	
Core – 13	4PN1	Macroeconomic Theory – II	6	5	3	25	75	100
Core – 14	4PN2	Public Economics – II	6	5	3	25	75	100
Core – 15	4PN3	Indian Economy	6	5	3	25	75	100
Core – 16	4PN4	Development Economics – II	6	5	3	25	75	100
Project	4PNE(PJ)	Project	6	3	--	50	50	100
			30	23	12	150	200	500

A. Consolidation of Contact Hours and Credits: PG

Semester	Contact Hrs/ Week	Credits
I	30	21
II	30	21
III	30	25
IV	30	23
Total	120	90

B. Curriculum Credits

Core	--- 75Credits
Elective	---15 Credits

Total	90 Credits

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

The syllabus for M.A Economics has been prepared in such a way that it will give a deeper understanding of the subject of Economics and develop analytical skills in applying economic theory and finding out solutions to economic problems in the contemporary world. The project work at PG level has further accentuated the quality of learning, thus enhancing and enriching the students’ capacity to bring out suitable policy solutions.

THE OBJECTIVES OF THE COURSE

- The objectives of the course are to sensitize the students to the life around in respect of society, economy, human rights, gender issues and to make them study and appreciate the above related issues and problems while providing them thorough theoretical foundations in the realm of Economics.
- The course lays emphasis on micro studies of society, and economic institutions from sociological, economic and political perspectives to find change and continuity in rural society.
- The course also aims at studying the role and significance of various progressive legislations enacted by the government for the betterment of the society.
- The dissertation is the area where application component of the course centers around. Therefore, the papers prescribed for the course and their syllabi are so designed as to facilitate such application.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 1PN1

Semester: I

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - I

No. of credit: 4

Title of the paper: Microeconomic Theory - I

Objectives:

- 1.To deepen the understanding of concepts and theories in Micro Economics.
- 2.To develop the skills of analysis and applications of the principles to the real world problems.

Unit I Introduction

- 1.1 Value Judgments in Economics
- 1.2. Role of Assumptions in Economic Theory
- 1.3. Deductive and Inductive Methods
- 1.4. Partial and General Equilibrium Analysis
- 1.5. Model Building in Economics
- 1.6. Economic Statics and Dynamics – Cobweb Theorem

Unit II Theory of Demand – I

- 2.1. Demand Function
- 2.2. Law of Demand
- 2.3. Main criticisms of Marshallian Utility Analysis
- 2.4. Pragmatic Approach to Demand Analysis
- 2.5. Methods of measuring Elasticity of Demand
- 2.6. Consumer’s Equilibrium (Indifference Curve Theory)
- 2.7. Consumer’s Equilibrium and Change (Hicks Versus Slutsky)

Unit III Theory of demand – II

- 3.1 Samuelson’s Revealed Preference Theory
- 3.2 Derivation of Demand Curve from Revealed Preference Theory
- 3.3 Hicks’ Revision of Demand Theory
- 3.4 Modern Utility Theory
 - 3.4.1. Neumann-Morgenstern utility Index
 - 3.4.2. Bernoulli Hypothesis
 - 3.4.3. Markovitz Hypothesis
 - 3.4.4. Friedman – Savage Hypothesis

Unit IV Theory of Production

- 4.1. Production Function
- 4.2. Law of Variable Proportions
- 4.3. Production Function : Isoquant and Isocost Approaches
- 4.4. Elasticity of Substitution of Factors
- 4.5. Producer’s Equilibrium
- 4.6. Laws of Returns to Scale
- 4.7. Properties of Cobb-Douglas and CES Production Functions
- 4.8. Managerial uses of Production Function

Unit V Cost and Revenue Analysis

- 5.1 Cost Functions (short run and long run)
- 5.2 Traditional Theory of Cost: Short run and Long run Cost Curves
- 5.3 Modern Theory of Cost: Short run and Long run Cost Curves
- 5.4 Importance of Revenue Curves
- 5.5 The relationship between AR, MR and Elasticity of Demand
- 5.7 Break-even Analysis

Textbooks:

Title : Modern Micro Economics
Author : A. Koutsoyiannis
Publisher : ELBS with Macmillan, London, 1979

Title : Advanced Economic Theory
Author : M.L. Jhingan
Publisher : Vrinda Publications (P) Ltd., 2003

Suggested References:

Title : Economics – An Analytical Introduction
Author : Amos, Witztum
Publisher : Oxford University press – Reprint 2007

Title : Intermediate Micro Economics – Modern Approach
Author : Hai. R. Varian
Publisher : W.W. Narton & Company

Title : Micro Economic Theory and Applications
Author : Dwivedi
Publisher : Pearson

Title : Economic Theory and Operations Analysis
Author : Baumol W.J
Publisher : Prentice Hall of India, 1978

Title : Theory of the Firm
Author : Cohen K.J and Cyert
Publisher : Prentice Hall of India, 1976

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics
Semester: I
Paper : Core Course - II
Title of the paper: Environomics

Code No: 1PN2
No. of hours allotted: 6
No. of credit: 4

Objectives:

- 1.To Learn about the importance of environmental system for the operation of economic system.
- 2.To make the students understand the environmental issues from the view point of economic incentives.
- 3.To understand the importance of balanced economic growth and environmental protection especially in the context of sustainable development.

Unit I Introduction

- 1.1 Environment: Meaning and Importance
- 1.2 Economics and Environment
- 1.3 Components and Types of environment
- 1.4 Factors affecting Environment
- 1.5 Scope of environmental economics
- 1.6 Ecology and Ecosystem
- 1.7 Components of Ecosystem
- 1.8 Objectives of Environment Management

Unit II Energy Economics

- 2.1 Meaning and Importance of energy
- 2.2 Classification of energy sources:
 - 2.2.1 Renewable and Non-renewable
 - 2.2.2 Conventional and Non-conventional
 - 2.2.3 Commercial and Non-commercial
- 2.3 Energy problems and measures in India
- 2.4 Energy Planning in India.
- 2.5 Deforestation : Causes and Effects
- 2.6 Social forestry and Afforestation
- 2.7 Recent trends in the direction of energy
- 2.8 Nuclear Energy : Importance and uses

Unit III Environmental Pollution

- 3.1 Pollution and Pollutant
- 3.2 Classification of Pollutants
- 3.3 Sources, causes and effects of
 - 3.3.1 Air Pollution
 - 3.3.2 Water Pollution
 - 3.3.3 Noise Pollution
 - 3.3.4 Land and Soil Pollution
- 3.4 Prevention and control of Pollution

Unit IV Global Environmental Issues

- 4.1 Global warming and Green House effect
- 4.2 Acid Rain
- 4.3 Biodiversity Crisis: Causes
- 4.4 Benefits and form of Biodiversity conservation
- 4.5 Current urban problems
- 4.6 E-wastes and Plastics
- 4.7 Climate Change and its impacts

Unit V Environment Management Initiatives

- 5.1 Stockholm Conference on Human Environment (1972)
- 5.2 Tiwarae Committee Report on Environment Protection (1980)
- 5.3 The Rio Declaration – Earth Summit (1992)
- 5.4 Environmental Laws in India.
- 5.5 Recent Environmental Policy of India
- 5.6 Water Resource Management in India
- 5.7 Disaster Management in India

Textbooks:

1. Title : Environmental Science
Author : S.C. Santra
Publisher : New Central Book Agency (P) Ltd, Kolkotha (2001)
2. Title : An Introduction to Environmental Pollution
Author : B.K. Sharma
Publisher : GOEL Publishing House Meerut (1996)
3. Title : Introduction to Energy Management
Author : Barun Kumar De
Publisher : Vrinda Publishers (P) Ltd, New Delhi – 91 (2005).
4. Title : Environmental Economics – Theory, Management and Policy
Author : M.L. Jhingan and Chandar K. Sharma
Publisher : Vrinda Publishers (P) Ltd, New Delhi – 91 (2007).
5. Title : Environmental Studies
Author : C.S. Kanagasabai
Publisher : PHI Learning Private Ltd. New Delhi-01(2010)

Suggested References:

- Title : Environmental Economics
Author : Madhu Raj
Publisher : IVY Publishing House, New Delhi (2001)
- Title : Environmental Ecology
Author : P.R. Trivedi, Gurdeep Rajj
Publisher : Akashdeep Publishing House, New Delhi – 02 (1995).
- Title : Global Environmental Issues
Author : V.K. Prabhakar
Publisher : Anmol Publications Pvt. Ltd. New Delhi – 02. (2001)

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 1PN3

Semester: I

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - III

No. of credit: 4

Title of the paper: Theory of Money and Finance

Objectives:

- 1.To equip the students with advance theories of money.
- 2.To make the student understand policies involved in money supply and demand.
- 3.To train the students with critical understanding of Indian Monetary System.

Unit I Theories of Demand for Money

- 1.1 Classical Theory of Money
 - 1.1.1 The Cash Transaction Approach
 - 1.1.2 The Cambridge Equation
- 1.9 Keynesian Monetary Theory
- 1.10 James Tobin's Portfolio analysis of Money Demand
- 1.11 Baumol's Inventory Theory of Money
- 1.12 Milton Friedman's Reformulated Quantity Theory
- 1.13 Don Patinkin's Restatement of quantity Theory

Unit II Supply of Money

- 2.1 Definitions and Importance
- 2.2 Determinants of Money Supply-
- 2.3 Measures of Money Supply in India
- 2.4 High Powered Money and Money Multiplier
- 2.5 Money Supply and Liquidity
- 2.6 Monetarism and Keynesianism – Comparison

Unit III Money and Capital Market

- 3.1 Meaning and Features of Money Market
- 3.2 Institutions and Functions of Money Market
- 3.3 Meaning and Features of Capital Market
- 3.4 Functions of Capital Market
- 3.5 Distinction between Money and Capital Market
- 3.6 Indian Money Market – Objectives and Functions

Unit IV Banking

- 4.1 Importance and Functions of Commercial Banks
- 4.2 Credit Creation and Credit control
- 4.3 Bank Multiplier
- 4.4 Role of Commercial Banks and economic development
- 4.5. The Report of Narasimham Committee
- 4.6 Functions of Reserve Bank of India
- 4.7. Role of Non-banking financial institutions in India

Unit V Monetary Policy

- 5.1 Meaning and Objectives
- 5.2 Instruments of Monetary Policy
- 5.3 Cheap Verses Dear Money Policy
- 5.4 Transmission Mechanism
- 5.5 Targets and Indicators
- 5.6 Rules versus Discretion
- 5.7. Role of Monetary Policy in Economic Development

Textbooks:

1. Title : Keynesian and Post Keynesian Economics
Author : Gupta R.D.
Publisher : Kalyani Publishers, New Delhi, 1995
2. Title : Money, Banking and International trade
Author : Vaish M.C.
Publisher : New Age International (P) Ltd., New Delhi, 2000.
3. Title : Money, Banking and International trade
Author : Sundaram K.P.M
Publisher : Vikas, New Dehli, 1980.
4. Title : Monetary Economics
Author : Jhingan M.L.
Publisher : Konark Publication, New Dehli 2005.

Reference Books:

- Title : An Introduction to the Theory of Finance
Author : Basil J.Moore
Publisher : Oxford University Press 1965.
- Title : Modern Banking
Author : Sayers R.S
Publisher : Oxford University Press 1920
- Title : Resent Banking Development
Author : S.K.Basu
Publisher : Chand and Co., New Dehli, 1975

Websites:

- [www.Economic](http://www.EconomicSurveyofIndia.com) Survey of India.com
- [www.Reserve](http://www.ReserveBankofIndia.Org.in) Bank of India.Org.in

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 1PN4

Semester: I

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - IV

No. of credit: 4

Title of the paper: Mathematical Methods

Objectives:

1. To teach the meaning and significance of mathematical tools.
2. To make the students understand the applications of mathematical tools in Economics.
3. To develop skill in solving mathematical problems in economics.

Unit I Differential Calculus – I

- 1.1 Concept of Differentiation
- 1.2 Techniques of Differentiation
 - 1.2.1 Derivative of x^n
 - 1.2.2 Derivative of logarithmic function
 - 1.2.3 Derivative of exponential function
 - 1.2.4 Function of function rule
 - 1.2.5 Differentiation of implicit function
 - 1.2.6 Product and Quotient rules
- 1.3 Higher order derivatives up to third order
- 1.4 Maxima and Minima
- 1.5 Revenue, Cost and Profit Applications

Unit II Differential Calculus –II

- 2.1. Concept of partial differentiation
- 2.2 First order partial derivatives
- 2.3 Second order partial derivatives
- 2.4 Homogeneous functions
 - 2.4.1 Euler’s Theorem
- 2.5 Maxima and Minima for two variables case
 - 2.5.1 Application of Bivariate optimization-Discriminating monopoly

Unit III Integral Calculus

- 3.1 Indefinite Integral
- 3.2 Rules of Integration
 - 3.2.1 Power Rule
 - 3.2.2 Exponential Rule
 - 3.3.3 Logarithmic Rule
- 3.3 Definite Integral
 - 3.3.1 Consumer’s Surplus and Producer’s Surplus (Simple Problems only)

Unit IV Matrix Algebra

- 4.1 Definition and Types of Matrices
- 4.2 Addition and Subtraction of Matrices
- 4.3 Minors, cofactors and Ad joint Matrices
- 4.4 Inverse of a Matrix
- 4.5 Solution of Linear Simultaneous Equations - Cramer’s Rule

Unit V Input Output Model and Linear Programming

- 5.1 Input -Output Model - Meaning, Assumptions, Uses and limitations
- 5.2 Input Output Transaction Table
- 5.3 Hawkin-Simon’s Conditions

- 5.4 Static Model (Simple Problems only)
- 5.4.1 Linear Programming - Meaning, Assumptions, Uses and Limitations
- 5.5 General Model of Linear Programming Problem
- 5.6 Solution to LPP (Graphical Method only)

Textbooks:

1. Author : Tara Yamane
Title : Mathematics for Economists – An Elementary Survey
Publisher : Prentice Hall of India Pvt. Ltd, 1988.
2. Author : Mehta – Madnani
Title : Mathematics for Economists
Publisher : Sultan Chand & Sons, New Delhi, 8th Edition, 2005.
3. Author : D Bose
Title : An Introduction to Mathematical Economics
Publisher : Himalaya Publishing House, 1996.
4. Author : V.Sundaresan, S.D.Jeyaseelan
Title : An Introduction to Business Mathematics
Publisher : S Chand & Company Ltd, New Delhi, 8th Edition, 2002.

Reference Books:

1. Author : R.G.D.Allen
Title : Mathematical Analysis for Economists
Publisher : Macmillon India Ltd., 1999.
2. Author : G.C. Archibald, Richard & Lipsey
Title : An Introduction to Mathematical Treatment of Economics
Publisher : AITBS, New Delhi – 051, First Indian Edition, 1984.
3. Author : J.K.Sharma
Title : Mathematics for Business and Economics
Publisher : Asian Books Pvt. Ltd., New Delhi – 002, 2002 edition.
4. Author : Alpha C.Chiang
Title : Fundamental Methods of Mathematical Economics
Publisher : Tata McGraw Hill International Edition, Edition 1984.

N.B : The subject being an introductory one to students of Economics at the post graduate level, there shall be no questions on applications of mathematical tools to economic problems and trigonometric functions.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 1PNE(E)

Semester: I

No. of hours allotted: 6

Paper : Elective Course - I

No. of credit: 5

Title of the paper: Economic Thought

Objectives:

- 1.To enable the students understand the seminal aspects of various schools of economic thought.
- 2.To make them gain and appreciation of critical reviews of economic thought through representative authors.

Unit I Pre-classical Economic Thought

- 1.1. Introduction to History of Economic thought
- 1.2. Origin of Mercantilism
 - 1.2.1. Different connotations of Mercantilism
 - 1.2.2.. Factors shaping Mercantilism
 - 1.2.3. Contributions of Mercantilist and Assessment of Mercantilism
- 1.3. Evolution of Physiocracy
 - 1.3.1. Factors responsible for the rise of Physiocracy
- 1.4 Economic doctrines of Physiocrats
 - 1.4.1 Theoretical aspects : Natural Order, Net Product and distribution of Wealth

Unit II Classicism and Neo Classicism

- 2.1 Contributions of Adam Smith
- 2.2 Doctrines of David Ricardo
- 2.3 Ideas of Thomas Robert Malthus
- 2.4 J.S Mill's economic thought
- 2.5 J.B Say's development doctrines
- 2.6 Marshallian Economics

Unit III Austrian and Institutional School

- 3.1. Austrian School ; Marginalism
- 3.2. Karl Menger, Von Wieser and Bom Bawerk
- 3.3. Mathematical School ; Leon Walras
- 3.4. Institutional School ; Veblen, Commons, Mitchell
- 3.5. Reactions against Neo-classicism

Unit IV State Socialism and Marxian Thought

- 4.1 State Socialism : Saint Simon ; Sismondi
- 4.2. The Socialistic critics and the rise of Socialism
- 4.3 Utopian Socialism : Robert Owen
- 4.4 Scientific Socialism : Karl Marx and Engels

Unit V Historical, Keynesian and Welfare Schools

- 5.1. Historical Schools ; William Roscher, Hildebrand and Schomeller
- 5.2. Keynesianism
- 5.3. Old Welfare Economics; A.C. Pigou and Hobson
- 5.4. New Welfare Economics; Paretian Welfare Economics.
- 5.5. Modern Economic Thought ; Ranade and Gandhi

Textbooks:

1. Author : Hajela, T. N.
Title : History of Economics Thought
Publisher : Konark Publications, 2000.
2. Author : Loganathan.V.
Title : History of Economic Thought
Publisher : S.Chand & Co., 1998.

Suggested Reference:

1. Author : Dessai and Nirmal Bhalero
Title : Economic History of Indian
Publisher : Himalaya Publishing House, New Delhi
2. Author : Girija and Manimekalai
Title : History of Economics Thought
Publisher : Virinda Publications, New Delhi.
3. Author : Mittal Sanjay and Prakash Sharma
Title : Economic thought – then and new ght
Publisher : RBSA Publications, Jaipur.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 1PNE(E)

Semester: I

No. of hours allotted: 6

Paper : Elective Course - I

No. of credit: 5

Title of the paper: Economics for Business

Objectives:

1. To teach the students the economic theories as applicable to business firms
2. To make the students apply the principles of economic theories and practices to the business conditions.

UNIT I INTRODUCTION TO BUSINESS ECONOMICS

- 1.1 Economics and Business Economics
- 1.2. Scope and method of Business Economics
- 1.3 Risk Analysis
- 1.4 Approach to managerial decision making
- 1.5 Uncertainty and Probability Analysis
- 1.6. Relevance of business economics

UNIT II DEMAND FORECASTING

- 2.1. Meaning and Objectives of Demand forecasting
- 2.3. Types of forecasting
- 2.4. Factors Governing Demand forecasting
- 2.5. Methods of Demand forecasting
- 2.6. Demand forecasting for established products
- 2.7. Demand forecasting for new products
- 2.8. Criteria for a good forecasting method

UNIT III PRICING DECISIONS

- 3.1. Objectives of pricing
- 3.2. Pricing Methods
 - 3.2.1 Skimming and Penetrating pricing
 - 3.2.2. Peak- load off-load pricing
 - 3.2.3. Full-cost and going rate pricing
 - 3.2.4. Customary and Charm pricing
 - 3.2.5. Target pricing
- 3.3. Life cycle of a product
- 3.4. Uses of different pricing methods

UNIT IV PROFIT ANALYSIS

- 4.1 Meaning, Assumptions underlying Break-Even Analysis
- 4.2 Construction of a Break-Even chart
- 4.3 Managerial uses of Break-Even Analysis
- 4.4 Limitations of Break-Even Analysis
- 4.5 Cost-Benefit and Cost-Effective analysis
- 4.6 Portfolio Analysis
- 4.7 Environment Analysis

UNIT V BUSINESS CYCLES

- 5.1. Meaning of Business Cycle
- 5.2. Features of cyclical Fluctuations
- 5.3. Phases of Business Cycles
- 5.4 Causes of Business cycles
- 5.5. Control of Business Cycles
- 5.6. Theories of Business Cycle
 - 5.6.1. Sunspot theory
 - 5.6.2. Psychological theory
 - 5.6.3. Over production theory
 - 5.6.4. Innovation theory
- 5.7. Global Recession: Experience and Measures

Text Books:

1. Author : Mankar and Pillai
Title : Business and Managerial Economics
Publisher : Himalaya,2000
2. Author : Mote paul and Gupta-
Title : Mangerial Economics
Publisher : Tata Mc Graw-Hill,2000.

Suggested Reference:

- Author : Peter Mitchelson and Andrew Man
Title : Economics for Business
- Author : Francis Cherunilam
Title : Business Economics
Publisher : Himalaya Publishing House, New Delhi

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 2PN1

Semester: II

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - V

No. of credit: 4

Title of the paper: Micro Economic Theory – II

Objectives:

- 1.To equip the students in micro economic theories with graphic representations.
- 2.To develop the skills of analysis and applications of the principles to the real world problems.

Unit I Behavioral and Managerial Theories of Firm

- 1.1 Simons’s Satisficing Theory
- 1.2 Behavioural Theory of Cyert and March
- 1.3 Williamson’s Managerial Discretion Model
- 1.4 Growth Maximisation Model of Marris
- 1.5 Baumol’s Sales Maximisation Model

Unit II Product Pricing – I

- 2.1 Market Morphology
- 2.2 Main Features of Perfect Competition
- 2.3 Equilibrium of the Firm and Industry under Perfect Competition
(short run and long run)
- 2.4 Emergence of Monopoly
- 2.5 Price – Output Determination under Monopoly (short run and long run)
- 2.6 Bilateral Monopoly
- 2.7 Measure of Monopoly Power (A.P. Lerner)
- 2.8 Control and Regulation of Monopoly

Unit III Product Pricing – II

- 3.1 Main features of Monopolistic Competition
- 3.2 Price – Output Determination under Monopolistic Competition
(short run, long run and group equilibrium)
- 3.3 Excess Capacity and Ideal Output
- 3.4 Selling Cost under Monopolistic Competition
- 3.5 Meaning and Characteristics of Oligopoly
- 3.6 Non - collusive Oligopoly
 - i) Cournot’s Model
 - ii) Bertrand’s Model
 - iii) Chamberlin’s Model
- 3.7 Kinked Demand Curve Theory
- 3.8 Collusive Oligopoly: Types of Cartels and Price Leadership
- 3.9 Game Theory and its Applications

Unit IV Distribution

- 4.1 Marginal Productivity Theory of Distribution
- 4.2 Modern Theory of Distribution
- 4.3 Product Exhaustion Theorem
- 4.4 Ricardian Theory of Distribution
- 4.5 Marxian Theory of Distribution
- 4.6 Kaldor’s Theory of Distribution
- 4.7 The Sraffa Model of Distribution.

Unit V Welfare Economics

- 5.1 Meaning of Welfare Economics
- 5.2 Old Welfare Economics and New Welfare Economics
- 5.3 Pareto's Unanimity Rule
 - 5.3.1 Marginal Conditions of Paretian Optimum
- 5.4 Hicks – Kaldor Compensation Principle –
- 5.5. The Scitovsky Criterion – The Little Criterion
- 5.6 Samuelson's Social Welfare Functions
- 5.7 K.J. Arrow's Impossibility Theorem
- 5.8 The Theory of Second Best

Textbooks:

- Title : Modern Micro Economics
- Author : A. Koutsoyiannis
- Publisher : ELBS with Macmillan, London, 1979
- Title : Advanced Economic Theory
- Author : M.L. Jhingan
- Publisher : Vrinda Publications (P) Ltd., 2003

Suggested References:

- Title : Economics – An Analytical Introduction
- Author : Amos, Witztum
- Publisher : Oxford University press – Reprint 2007
- Title : Intermediate Micro Economics – Modern Approach
- Author : Hai. R. Varian
- Publisher : W.W. Narton & Company
- Title : Micro Economic Theory and Applications
- Author : Dwivedi
- Publisher : Pearson
- Title : Economic Theory and Operations Analysis
- Author : Baumol W.J
- Publisher : Prentice Hall of India, 1978

- Title : Theory of the Firm
- Author : Cohen K.J and Cyert
- Publisher : Prentice Hall of India, 1976

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 2PN2

Semester: II

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course – VI

No. of credit: 4

Title of the paper: Human Resource Development

Objectives:

- 1.To provide a basic knowledge of concepts and techniques in the field of human resource development.
- 2.To teach the students the importance of HRD in over-all skill development.
- 3.To know how to develop the existing human resources.

Unit I Human Resources

- 1.1 Concept of human resources
- 1.2 Importance of human resources
- 1.3 Theoretical Perspectives on population
 - 1.3.1 Malthusian perspective
 - 1.3.2 Optimum theory of population
 - 1.3.3 Theory of Demographic transition
- 1.4 Demographic profile of India -2011
- 1.5 Indicators of Human Development Index (HDI)
- 1.6 Role of Human Capital
- 1.7 Gender Development Index (GDI) and Gender Empowerment Index (GEI)

Unit II Education and HRD

- 2.1 Meaning and Definition of Education
- 2.2 Objectives of education
- 2.3 Grades of education
- 2.4 Structure and growth of education
- 2.5 Sarva Siksha Abiyan
- 2.5 Potentials of Indian higher education
- 2.6 Issues in higher education
- 2.7 National Knowledge Commission on higher education
- 2.8 Education and economic development
- 2.9 Internationalization of Indian Education: Prospects and Problems

Unit III: Health and HRD

- 3.1 Pre-requisites of health
- 3.2 Importance of health
- 3.3 Causes and effects of ill health
- 3.4 Issues of health care services
- 3.5 Major principles of health care
- 3.6 Rationality of Cost-Risk-Benefit Analysis
- 3.7 Sources of Medical care
- 3.8 Health System and medical treatment in India
- 3.9 Traditional health care – Pros and Cons

Unit IV Nutrition and Housing

- 4.1 Importance of Nutrition
- 4.2 Types of food and food systems
- 4.3 Malnutrition: Kinds, Causes and Consequences
- 4.4 Remedies for malnutrition
- 4.5 Nutrition Noon Meal Scheme in Tamil Nadu

- 4.6 Housing Problems in India
- 4.7 Objectives of National Housing Policy
- 4.8 Role of Housing Finance Institutions

Unit V Human Resource Planning and Development

- 5.1 Meaning and Importance
- 5.2 Need and Objectives of Human Resource Planning
- 5.3 Process of Human Resource Planning
- 5.4 Components of Human Resource Planning
- 5.5 Employee Training: Need and Purposes
- 5.6 Training Methods
- 5.7 Steps in Job Analysis
- 5.8 The Changing nature of Human needs
- 5.9 Human Resource Development Programmes

Text Books:

Title : Economic of Development and Planning
Author : Taneja and Myer
Publisher : S Hoban lal Nagin Chand and Co., Ninth edition (2000)

Title : Economics of HRD
Author : C.S. Kanagasabai
Publisher : Rasee Publishers (2003)

Title : Leading issues in economic development
Author : Meier G.M

Suggested References:

Title : Economic Analysis in Health Care
Author : Stephen Marris, N.Devlin and David Parkin
Publisher : Wiley India Edition, New Delhi

Title : Development and Planning,
Author : Lewis. AW Arther

Title : India at 50, Facts, Figures and Analysis 1947 – 1997
Publisher : Express Publications

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 2PN3

Semester: II

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - VII

No. of credit:4

Title of the paper: International Economics

Objectives:

- 1..To familiarize the students with the postulates of trade theories and modern institutions.
- 2.To develop analytical skill of the students for identifying international economic problems and relations and the complexities in International trade..

Unit I Theories of International Trade

- 1.1 Distinguishing features of Inter-regional and International Trade
- 1.2 Smith' s theory of Absolute Differences in Costs
- 1.3 Ricardo's Theory of Comparative Differences in costs
- 1.4 Haberler's Theory of Opportunity Costs
- 1.5 The Modern Theory of Factor Endowments: The Heckscher – Ohlin Theory
- 1.6 Factor Intensity Reversals : Stopler – Samuelson Theorem

Unit II Terms of Trade and Balance of Payments

- 2.1 Meaning and Types of Terms of Trade
- 2.2 Determinants of Terms of Trade
- 2.3 Factors affecting Terms of Trade
- 2.4 J.S. Mill's doctrines and Offer curves
- 2.5 Balance of Trade and Balance of Payments
- 2.6 BOP disequilibrium – Causes
- 2.7 Correction of BOP disequilibrium in India
- 2.8 Foreign trade Multiplier
- 2.9 Gains from Trade

Unit III Trade and Commercial Policy

- 3.1 Free trade Versus Protection
- 3.2. Trade barriers: Tariff and Non-tariff
- 3.2.1 Effects of Tariff
- 3.3 Quotas - Meaning and Types
- 3.3.1 Effects of Quotas
- 3.4 Dumping and Anti-dumping
- 3.5 Reasons for State Trading
- 3.6 International Trade Organizations – GATT, UNCTAD, WTO

Unit IV Foreign Exchange and Control

- 4.1 Functions of foreign exchange market
- 4.2 Determination of Exchange rate
- 4.3 Fixed, Flexible and Floating exchange rates
- 4.4 Factors affecting international payments
- 4.5 Transactions in the foreign exchange market
- 4.6 Exchange control – objectives and methods
- 4.7 Exchange rate of Indian Rupee management.

Unit V Economic Integration

- 5.1 Economic integration : Rationale and Objectives
- 5.2 Forms of Integration

- 5.3 Benefits and disadvantages of regional integration
- 5.4 Customs Union and European Economic Union
- 5.5 NAFTA, South-South Cooperation, ASEAN and SAARC
- 5.6 New International Economic order

Textbooks:

1. Title : International Economics
Author : H.G.Mannur
Publisher : Vikas Publishing House, Pvt.Ltd, New Dehli, 2010..
2. Title : International Economics
Author : Gupta K.A.
Publisher : Alma Rams sons, New Dehli, 1972.
3. Title : Introduction to International Economics
Author : Mithani D.M.
Publisher : Vores Co., New Dehli, 1972.
4. Title : Money Banking and International Economics
Author : Vaish, M.C.
Publisher : New Age International Limited, New Dehli, (1996).
5. Title : International Economics
Author : Francis Cherunillam
Publisher : Tata McGraw Hill Publishing, New Dehli, (2004).

Reference Books:

1. Title : International Business
Author : Charles P. Kindleberger
Publisher : Dawin, Inc, USA, 1963.
2. Title : Foreign Trade and the National Economy
Author : Charles P. Kindleberger
Publisher : Rollis Printing, Yale University, 1962.
3. Title : International Economics
Author : Harrid R.F
Publisher : Cambridge University Press, 1952.
4. Title : International Economics, Theory Practice and Policy
Author : Jack N. Behrman and Wilson, E. Schmid
Publisher : Rineharts Company, New York, 1967.
5. Title : Introduction to International Trade and Finance
Author : Lorie Tarshish
Publisher : John Wiley and Sons, USA, 1966.
6. Title : International Economics
Author : Robert J. Calbough
Publisher : Little Brown and Company, 1980.

Web Sites :

- www.peopleswatrch.com
- www.wto.org.com
- www.foreigntrade.in.india.com
- www.lie.com
- www.unctad.org

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 2PN4

Semester: II

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - VIII

No. of credit: 4

Title of the paper: Statistical Methods

Objectives:

1. To teach the significance of distinctive statistical measures in economics.
2. To train the students in solving statistical problems in economics.

Unit I Correlation and Regression

- 1.1 Meaning and types of Correlation
- 1.2 Karl Pearson's correlation Coefficient
- 1.3. Spearman's Rank Correlation
- 1.4. Regression – Meaning and Uses
- 1.5 Regression Lines
- 1.6 Regression Equations – Fitting of Simple Linear Regression Equations

Unit II Analysis of Time Series

- 2.1 Components of Time Series analysis
- 2.2 Trend Average Projection Methods:
 - 2.2.1 Graphic Method
 - 2.2.2 Semi-Averages Method
 - 2.2.3 Moving Averages Method
 - 2.2.4 Method of Least Squares

Unit III Probability

- 3.1 Different approaches of probability
- 3.2 Theorems of Probability: Addition and Multiplication
- 3.3 Random experiments
- 3.4 Random variables (Discrete and continuous)
- 3.5 Probability distributions (Theory only)
 - 3.5.1 Properties of Binomial distribution
 - 3.5.2 Poisson Distribution- Meaning and its uses
 - 3.5.3 Properties of Normal Distribution

Unit IV Sampling Distributions and Testing of Hypothesis

- 4.1. Sampling and Non-sampling errors
- 4.2 Hypothesis: Null and Alternative hypotheses
- 4.3 Type I and Type II errors
- 4.4 Level of significance
- 4.5. Procedure for Testing Hypotheses
Test of Significance for difference between Population Mean and Sample Mean
- 4.6 Large Sample Test – (Z-test)
 - 4.6.1 Test of Significance - Difference between Sample Mean and Population Mean
 - 4.6.2 Test of Significance - Difference between Two Sample Means
- 4.7 Small Sample Test – (t)
 - 4.7.1 Properties of t-distribution
 - 4.7.2 Test of Significance for Mean
 - 4.7.3. Test of Significance for difference between means (independent samples)
 - 4.7.4. Paired t-test (dependant samples)
- 4.8 The variance ratio test (F-test)
- 4.9 Chi square test and its Uses

Unit V Analysis of Variance (ANOVA)

- 5.1 Meaning of ANOVA
- 3.2. Assumptions
- 5.3 One-way and Two-way Classifications
- 5.4 Uses of ANOVA

Textbooks:

Title : Statistical Methods
Author : S.P.Gupta
Publisher : Sultan Chand & Sons, New Delhi

Title : Statistics for Business and Economics
Author : Anderson, Sweeny and Williams
Publisher : Thomson – South Western.

Title : Statistical Techniques in Business and Economics
Author : Douglas A.Lind, William G Marchal and Samuel A Wathen,
Publisher : McGraw Hill Company, New Delhi.

Suggested References

Title : Principle of Social Research
Author : Judith Green
Publisher : Tata McGraw Hill Publishing, New Dehli,

Title : Applied Statistics in Business and Economics
Author : David P Doane and
Publisher : Tata McGraw Hill Publishing.

Websites:

- [http : / bonj.bonjjournals.com/collections/statsbk/inden.shtm](http://bonj.bonjjournals.com/collections/statsbk/inden.shtm).
- www.questia.com/search - methodology
- [www.Alleydog.com/links - sp/methods.asp](http://www.Alleydog.com/links-sp/methods.asp) – 20k

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 2PNE (A)

Semester: II

No. of hours allotted: 6

Paper : Elective Course - II

No. of credit: 5

Title of the paper: Economics of Agriculture

Objectives:

1. To emphasize the identification and recognition of agricultural problems and solving them through applications of economic theories.
2. To make the students appreciate the relevance of the so called abstract economic theories to the dynamics of daily life.

Unit I Agriculture and Economic Development

- 1.1 Scope of Agricultural Economics
- 1.2 Nature of India's Agriculture
- 1.4 Cropping pattern in India
- 1.5 Inter – Sector linkage – An overview.
- 1.6 Capital formation in Indian Agriculture
- 1.7 Role of Agriculture in Economic Development
- 1.8 Models of Agricultural Development
 - 1.8.1 Physiocrat's model
 - 1.8.2 Schultz's theory of agricultural development
 - 1.8.3 Fei and Ranis model of agricultural surplus
 - 1.8.4

Unit II Agricultural Problems and Productivity

- 2.1 Core Problems of Indian agriculture
- 2.2 Agricultural Holding, Optimal Holding and Economic Holding
 - 2.2.1. Land reforms: objectives
 - 2.2.2. Subdivision, Fragmentation and Consolidation of Holdings
 - 2.2.3. Cooperative farming
 - 2.2.4. Evaluation of land reforms in India
- 2.3. Agriculture Production and Productivity
 - 2.3.1. Farm size and productivity
 - 2.3.2. Trend in agricultural production
- 2.4 Causes for Low Productivity in Agriculture
- 2.5 Measures to raise Agricultural Productivity

Unit III Green Revolution Strategy

- 3.1 Meaning and objectives
- 3.2 Intensive Agricultural District Programmes
- 3.3 High Yielding Varieties Programme
- 3.4 Scope for Second Green Revolution
- 3.5 Need for Ever Green Revolution
- 3.3 A Critical appraisal of Green Revolution

Unit IV Agricultural Finance and Marketing

- 4.1 Need for agricultural finance
- 4.2 Sources of Agricultural Finance
- 4.3 Cooperative credit societies
- 4.4 Agricultural marketing in India
- 4.5 Measures to improve agricultural marketing
- 4.6 EPZ and SEZ

- 4.7 Co-Operative Marketing: Advantages and Scope
- 4.8 Regulated markets – functions and merits

Unit V Agricultural Price Policy and Food Security

- 5.1 Agricultural Price Policy: Objectives and Instruments
- 5.2 Agricultural Price Policy in India
- 5.3 Food insecurity – causes and status
- 5.4 Need for food security in India
- 5.5 National Food Policy
- 5.6 Resume of Agricultural Development under the Plans
- 5.7 Impact of WTO on Indian Agriculture

Text Books:

Title : The Economics of Agriculture
Author : Cohen,R.L.
Publisher : Wisbet and Co. Ltd., London

Title : Agricultural Economics
Author : R.G.Desai
Publisher : Himalaya Publishing House, Mumbai

Reference Books:

Title : Agricultural Economics,
Author : S.Subba Reddy, P.Raghu Ram, T.V. neelakanta Sastry and I.Bhavani Devi
Publisher : Oxford & IBH Publishing Co.Pvt. Ltd., New Delhi

Title : Reading in Agricultural Development
Author : A.M.Khusro .

Publisher : Allied Publishers, Calcutta

Title : Elements of Agricultural Economics
Author : Forster and Leager
Publisher : ELBS

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 2PNE(A)

Semester: II

No. of hours allotted: 6

Paper : Elective Course - II

No. of credit: 5

Title of the paper: Local Governance

Objectives:

- 1.To impart knowledge of the political and economic theories of local Governance.
- 2.To impart knowledge about the structure and features of local Governments in India.\
- 3.To impart tools to critically evaluate the functioning of local Governments.

Unit I Basic Concepts

- 1.1 Governance – Meaning, nature and features
- 1.2 Government and governance
- 1.3 Concept of good governance
- 1.4 Forms of governance
- 1.5 Responsive Administration

Unit II Development Administration

- 2.1 Development Administration – Meaning
- 2.2 Features of administration
- 2.3 Planning and development
- 2.4 Meaning and type of centralized and Decentralized administration
- 2.5 Meaning of inclusive growth

Unit III Theories of Decentralization

- 3.1 Economic Theories
 - 3.1.1 Tiebot
 - 3.1.2 Oates
 - 3.1.3 Musgrave – second generation theory of fiscal federalism
- 3.2 Political theories
 - 3.2.1 Anarchism, Public Choice
- 3.3 Delegation
- 3.4 Devaluation and Intergovernmental Relations

Unit IV Historical of Local Governance in India

- 4.1 Ripos’s Resolution 1882
- 4.2 Royal Commission on Decentralization 1907
- 4.3 Indian Constitution 73rd & 74th and Directive Principles
- 4.4 Bakwant Rai Committee
- 4.5 Asoke Mehta Committee.

Unit V Features of Local Governance in India

- 5.1 Scope of State Elections
- 5.2 Reservations
- 5.3 Election Commission
- 5.4 Allocation of functions
- 5.5 Tax Powers
- 5.6 State Finance Commission
- 5.7 Administration of development program.

Reference Books:

1. Author : Baghel, C.I and Yogendra Kumar
Title : Good Governance : Concept and Approaches
Publisher : Kanishka Publishers ., 2006.
2. Author : Chatterjee S.K
Title : Development Administration with Special Reference to India
Publisher : Surjeet Publicaion, 1981
3. Author : Kudeep Mathur
Title : From Government to Governace
Publisher : National Book Trust, 2009.
4. Author : Laxmikanth Mathur
Title : Public Administration
Publisher : Tata McGraw Hill Publishing Company Limited, 2007.
5. Author : Maheswari S.R
Title : Local Government in India
Publisher : orient Longman Ltd.
6. Author : Musgrave and Musgrave
Title : Public Finance: Theory and Practice Mathematics for Economists
Publisher : Tata McGraw Hill Publication, 2007.
7. Author : Purendu Sekhar Das
Title : Decentralized planning and participatory Rural Development Publisher
: Concept Publishing, 2005.
8. Author : Ramesh K. Arora and Rajini Goel
Title : Indian Public Administration
Publisher : Wishwa Prakashan, 2008.
9. Websites of Central and State Governments and Local Bodies.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 3PN1

Semester: III

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - IX

No. of credit: 5

Title of the paper: Macroeconomic Theory-I

Objectives:

- 1.To make the students understand the important macro economic concepts.
- 2.To train students in analyzing economic problems with the help of theoretical foundations.
- 3.To develop the skill in evaluating the macro economic policies of economic development.

Unit I Introduction and National Income

- 1.1 Main Concerns of Macro Economics
- 1.2 Stock and Flow variables
- 1.3 Methods of Macro Economic Analysis
- 1.4 Circular flow of income
- 1.5 Macro Static and Dynamics
- 1.6 Economic models
- 1.7 Schools of Thought in Macro Economics
- 1.8 National Income: Meaning and Concepts
- 1.9 Methods of National Income Accounting
- 1.10 Difficulties and uses of National Income
- 1.11 Concept of Social Accounting

Unit II Classical Macro Economics

- 2.1 The Anatomy of Unemployment
- 2.2 Full Employment and Unemployment
- 2.3 Foundations of Classical Theory of Market
 - 2.3.1 J.B.Say’s Law of Markets.
- 2.4 The Classical model of Employment
 - 2.4.1 Labour Market
 - 2.4.2 Money Market
 - 2.4.3 Commodity Market
- 2.5 Criticisms of Classical Theory of employment

Unit III Keynesian Theory of Income and Employment

- 3.1 The Principle of Effective Demand
 - 3.1.1 Determinants of Effective Demand: ADF and ASF
- 3.2 Keynes notion of Unemployment equilibrium
- 3.3 The Complete Keynesian Model
- 3.4 Saving and Investment Approach
- 3.5 Liquidity Trap - its policy implications
- 3.6 Comparison of Keynes Vs The Classics

**Unit IV Modern Theories of Consumption Function
(Behavioural Foundations)**

- 4.1 The Consumption Function
- 4.2 Determinants of Consumption Function
- 4.3 APC and MPC
- 4.4 Modern Theories of Consumption Function:
 - 4.4.1 Absolute Income Hypothesis
 - 4.4.2 Relative Income Hypothesis
 - 4.4.3 Permanent income Hypothesis
 - 4.4.4 Life-Cycle Hypothesis

Unit V General Equilibrium Analysis – The IS-LM Framework

- 5.1 Investment and The Rate of Interest
- 5.2 Derivation and Slope of IS curve
- 5.3 The LM Curve
- 5.4 Derivation and Slope of LM curve
- 5.5 IS = LM Function
- 5.6 General Equilibrium in the Goods and Money Markets
- 5.7 Elasticity (Effectiveness) of the LM function in terms of Three Ranges :
 - 5.7.1 The Keynesian Range
 - 5.7.2 The Classical Range
 - 5.7.3 The Intermediate Range

Recommended Text Books:

Title : Macroeconomic Theory
Author : M.L. Jhingan
Publisher : Vrinda Publications (P) Ltd.,

Title : Macroeconomic Analysis
Author : Rana and Verma
Publisher: : Visual Publishing Co.

Title : Macroeconomic Theory
Author : Gardner Ackley
Publisher : Surjeet Publications, New Delhi,

Title : Macroeconomic Analysis
Author : Edward Shapiro
Publisher : Harcourt, Brace Jovanovich.

Reference Books:

Title : Essentials of Economics
Author : Stanley.L. Brue
Publisher : Tata McGraw-Hill Publications

Title : Macroeconomics
Author : Andrew B. Abel
Publisher : Taj Press.

Title : Macroeconomic Management
Author : T.R. Jain & O.P. Kanna
Publisher : V.K. (India) Enterprises, New Delhi.

Title : Macro Economics-Theory and Policies
Author : H.C.Ahuja
Publisher : Sultan Chand Sons, New Delhi

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 3PN2

Semester: III

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - X

No. of credit: 5

Title of the paper: Public Economics-I

Objectives:

1. To provide the students a deeper understanding and better clarity of thought in the field of Public Finance.
2. To enable the students gain a clear understanding of the working of the tax structure and reforms, fiscal policy and other instruments.

Unit I Introduction

- 1.1. Nature Scope and objectives of Public Economics
- 1.2. Instruments of Public Economics
- 1.3. Fiscal functions of Government
- 1.4. Role of Government in a market economy, socialist economy and Mixed Economy
- 1.5. Public and Private Sectors :Cooperation or Competition
- 1.6. Role of Public Enterprises in India
- 1.7. Pricing Policies of Public Enterprises
- 1.8. Types of goods : Private and Public Goods
- 1.9. Theories of public good allocation: Marginal Utility Theory, Voluntary exchange Theory and Samuelson Theory.

Unit II Public choice and Economics of Welfare

- 2.1. Welfare foundations of Public Economics
- 2.2. Pareto Optimality
- 2.3. Arrow’s social welfare function
- 2.4. Majority Rule
- 2.5. Intensity of Preference
- 2.6. Transaction cost and non-market decision making.
- 2.7. Social Cost Benefit Analysis of public projects

Unit III Public choice and Economics of Welfare-II

- 3.1 Theory of Social goods
- 3.2 Market failures
- 3.3 Imperfection
- 3.4. Decreasing cost condition
- 3.5. Collective Consumption
- 3.6. Externalities
- 3.7. Correction of externalities
- 3.8. Partial and General Equilibrium. Approaches
- 3.9. The Theory of Second Best.

Unit IV Public Expenditure

- 4.1 Wagner’s Law
- 4.2 Wiseman – Peacock Hypothesis
- 4.3 Structure and Growth of Public Expenditure
- 4.4 Evaluation of Public expenditure in India
- 4.5 Evaluation of Reforms in Public Expenditure in India

Unit V Public Revenue

- 5.1. Meaning, Classification and sources of Public Revenue
- 5.2. Definition and characteristics of a Tax
- 5.3. Taxation
- 5.4. Theories of Taxation : Benefit and Ability to pay Principles
- 5.5. Shifting and Incidence of Taxation
- 5.6. Tax Structure in India
- 5.7. Particular Taxes :
 - 5.7.1 Personal Income Tax
 - 5.7.2 Corporation Income Tax
 - 5.7.3 Commodity Taxation
 - 5.7.4 Excise Duties and Customs Duties
 - 5.7.5 MANVAT, MODVAT, VAT
 - 5.7.6 Agricultural Taxation
- 5.8 Appraisal of Tax policies of India

Recommended Text:

Title : Public Finance in Theory and Practice
Author : Musgrave, R.A. and P.B. Musgrave
Publisher : McGraw Hill

Title : Ethics and Economics
Author : Amartya Sen (2010) , ,
Publisher : Oxford University Press, New Delhi

Title : Public Finance
Author : B.P. Thyagi
Publisher : Jai Prakash Nath & Co.

Suggested References:

Title : Public Finance, Its Theory and working in India
Author : Bhargava
Publisher : Chaitanaya Publishing House

Title : Public Finance Theory & Practice
Author : Holly Ulbrich
Publisher : South-western, Microprint Pvt. Ltd., Chennai-09

Title : Handbook of Public Economics
Author : Auerbach, A.J. and M. Feldstern

Title : The Public Finances
Author : Buchanan, J.M.
Publisher : Homewood

Websites:

1. The ICAI Journal of Public Finance : www.icfaipress.org/ijpf.asp-62k.
2. The ICAI Journal of Public Administration : www.icfaipress.org/ijpa.asp-62k

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 3PN3

Semester: III

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - XI

No. of credit: 5

Title of the paper: Research Methodology

Objectives:

- 1.To impart knowledge of research methodology of Economics to the students.
- 2.To familiarize them with the application of Statistical Techniques in Social Research.
- 3.To develop skills in field studies and preparing research reports.

Unit I Introduction to Research

- 1.1 Meaning and Importance
- 1.2. Process of Research
- 1.3 Types of Research
- 1.4 Objectives of Social Research
- 1.5 Criteria of a good Research
- 1.6 Research methods in Social Sciences

Unit II Research Planning

- 2.1 Identification of Research Problem
- 2.2 Selection and Formulation of a Research Problem
- 2.3 Review of Literature
- 2.4 Hypothesis: Meaning and Sources
- 2.5 Formulation and Testing of a Hypothesis
- 2.6. Research Design
- 2.6 Factors affecting Research Design
- 2.7 Evaluation of Research Design

Unit III Sampling Design

- 3.1 Census and Sampling methods
- 3.2 Principles of Sampling
- 3.3 Essentials of good Sampling
- 3.4 Methods of Sampling : Random and Non-Random Sampling
- 3.5 Advantages and Disadvantages of Sampling
- 3.6 Criteria for a good Sample
- 3.7 Factors affecting size of the samples

Unit IV Data collection and Analysis

- 4.1 Sources of Data: Primary and Secondary
- 4.2 Methods of Data Collection
- 4.3 Interview schedule: Meaning and Kinds
- 4.4 Questionnaire: Meaning and Types
- 4.5 Preparation of an interview schedule and questionnaire
- 4.6. Characteristics of a good questionnaire
- 4.7 Processing of Data
- 4.8 Guidelines for valid interpretation

Unit V Report Writing

- 5.1 Role of Research Report
- 5.2 Types of Research Report
- 5.3 Layout of a Research Report

5.4 Steps involved in drafting a Research Report

5.5 Criteria for evaluating Research Report

Recommended Text:

Title : Method in social Research
Author : Goode, W.J. (1952) and Hatt, P.K
Publisher : McGraw – Hill.

Title : Research Methodology Methods and Techniques
Author : Kothari .C.R.
Publisher : Wiley Eastern Limited, New Delhi

Books for Reference:

Title : Sampling Techniques (Second Edition)
Author : Cochran W.G (1963)
Publisher : John Wiley & Sons

Title : Business – Research Methods
Author : Donald R.Cooper
Publisher : Tata McGraw Hill,

Title : Social Research Methods,
Author : Forces and Bricher(1973)
Publisher : Prentice Hall Inc.

Title : A guide to Research in Economics
Author : Kurien, C.T.(ed) (1973)
Publisher : Sangam Publishing House

Title : Sampling Theory and Methods.
Author : Murthy, M.N. (1967)
Publisher : Statistical Publishing Society

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 3PN4

Semester: III

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - XII

No. of credit: 5

Title of the paper: Development Economics-I

Objectives:

- 1.To make the students familiar with the development issue of both developed and developing countries.
2. To train the students in analyzing different development theories.
- 3.To develop the skill in evaluating development programmes through application of development theories.

Unit I Introduction

- 1.1 Economic Growth and Economic Development
- 1.2 Developing Nations : Common Characteristics
- 1.3 Obstacles to Economic Development
- 1.4 Indicators of Modern Economic Development
- 1.5 Factors affecting Economic Development
- 1.6 Sustainable Economic Development

Unit II Theories of Economic Growth and Development

- 2.1 Adamsmith's Growth Theory
- 2.2 David Ricardo's Growth theory
- 2.3 The Marx's Theory of Development
- 2.4 The Schumpeterian Theory of Development
- 2.5 J.M. Keynes' theory of Development
- 2.6 The theory of Balanced Growth
- 2.7 The theory of Unbalanced Growth

Unit III Theories of Economic Growth and Development

- 3.1 W.W.Rostow's Stages of Economic Growth
- 3.2 The Big-push Theory
- 3.3 Leibenstein's Critical Minimum Effort Thesis
- 3.4 Lewis' Theory of Unlimited Supplies of Labour
- 3.5 Nurkse Theory of Disguised Unemployment and Economic Development

Unit IV Growth Models

- 4.1 The Harrod-Domar Model of Economic Growth
- 4.2 Joan Robinsons Golden age Model of Economic Growth
- 4.3 The Mahalanobis Model of Growth (Two –Sector and Four - Sector Model)
- 4.4 Solow's Model of Growth

Unit V Dualistic Theories of Economic Development

- 5.1 Meaning and Characteristics of Dualism
- 5.2 Classification of Dualism
- 5.3 The Theory of Social Dualism
- 5.4 The Theory of Technological Dualism
- 5.5 The Theory of Financial Dualism

Textbooks:

Title : Growth and Distribution
Author : Duncan K. Foley and Thoma R.Mitchel
Publisher : All India Publications and Distributors

Title : The Economics of Development and Planning
Author : M.L.Jhingan, et
Publisher : Vrinda Publications Pvt, Ltd., 2010.

Title : , Economics of Development and Planni
Author : R.C.Agarwal
Publisher : Lakshmi Narayanan Agarwal, Agra

Reference Books:

Title : Economics of Development and Planning
Author : M.L.Taneja and R.M.Myer
Publisher : Vishal Publishing Company

Title : Redistribution with growth,
Author : Chenery,
Publisher : Oxford university press

Title : Economics of Development and Planning, theory and Practice
Author : S.K.Misra and V.K.Puri
Publisher : Oxford university press

Title : The strategy of Economic Development
Author : Hirsch,A.O
Publisher : Yale University Press

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course	: M.A Economics	Code No.	: 3PNE(E)
Semester	: III	No.of hours allotted	: 6 hrs/Week
Paper	: Elective Course-III	No.of credit	: 5
Title of the Paper	: Econometrics		

Objectives:

- To understand the estimation techniques by the students.
- To make them learn the difficulties involved in the estimation process
- To enable them to evaluate the parameters and to understand the scientific decision making process.

Unit I INTRODUCTION

- 1.1 Definition and Nature Scope of Econometrics
- 1.2 Econometrics and Mathematical economics, Econometrics and statistics
- 1.3 Types of Data
- 1.4 Stochastic and Non-stochastic Relations
- 1.5 Reason for inclusion of error term in econometric model
- 1.6 Methodology of Econometric Research

Unit II SIMPLE LINEAR REGRESSION ANALYSIS

- 2.1 Simple Linear Regression Model
- 2.2 OLS-Assumptions
- 2.3 Properties of Least Squares Estimators (Theory only)
- 2.4 Coefficient of determination R^2 and adjusted R^2
- 2.5 Functional Forms of Regression Models
- 2.6 Simple Problems in SLR

Unit III VIOLATIONS OF IMPORTANT ASSUMPTIONS

- 3.1 Autocorrelation – Meaning
- 3.2 Reasons for autocorrelation
- 3.3 Detection of Autocorrelation –Durbin Watson Test
- 3.4 Corrective Measures
 - 3.4.1 Estimation of ρ from the d-stastic
- 3.5 Heteroscedasticity
- 3.6 Reasons for heteroscedasticity
- 3.7 Tests for Heteroscedasticity – Goldfed –quandt test

Unit IV PROBLEM OF MULTICOLLINEARITY

- 4.1 Multicollinearity – Meaning
- 4.2 Reasons for Multicollinearity
- 4.3 Test for Detecting Multicollinearity
 - 4.3.1 Bunch map analysis
 - 4.3.2 Zero order correlation matrix
- 4.4 Methods for removing Multicollinearity

Unit V Lagged Variables and Distributed Lag Model

- 5.1 Distributed Lag Model – Meaning
- 5.2 Autoregressive Model – Meaning
- 5.3 Reasons for Lag
- 5.4 Estimation of Distributed Lag Model – The Kyock Approach

References

Title : Theory of Econometrics: An Introductory Exposition of Econometric Methods
Author : A.Koutsoyiannis,
Publisher : McMillan Education Ltd.,(1992)

Title : Basic Econometrics
Author : Damodar Gujarathi
Publisher : Tata MCGraw Hill Ltd,1999,4th ed.

Title : Econometrics
Author : Suresh K.Ghose
Publisher : Prentice Hall of India private limited, New Delhi.

Title : Introductory Econometrics
Author : Goldberger A.S. (1998)
Publisher : Oxford University Press, Cambridge, Mass.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 3PNE(E)

Semester: II

No. of hours allotted: 6

Paper : Elective Course III

No. of credit: 5

Title of the paper: Managerial Economics

Objectives:

- 1.To teach the students the economic theories as applicable to business situations.
- 2.To make the student understand the real problems of the business firms.
- 3.To make the students understand the economic policies as applied to business conditions.

UNIT I FUNDAMENTAL CONCEPTS AND METHODS

- 1.1 Meaning, Nature and Significance
- 1.2 Fundamental concepts
- 1.3 Role and responsibilities of a Managerial economist in business
- 1.4 Models used for decision making
- 1.5 Case Study Method – Meaning
- 1.5.1 Usefulness of Case study method
- 1.5.2 Techniques of discussion
- 1.5.3 Limitations of Case study method

UNIT II PROFIT MANAGEMENT

- 2.1 Nature of Profit
- 2.2 Profit Theories
- 2.3 Measuring Accounting Profit
- 2.4 Profit Policies
- 2.5 Profit Planning and Forecasting

UNIT III CAPITAL BUDGETING

- 3.1 Capital and its Significance
- 3.2 Estimation of Fixed and Working Capital requirements
- 3.3 Nature and Scope of Capital Budgeting
- 3.4 Features of Capital Budgeting Proposals
- 3.5 Methods of Capital Budgeting
- 3.5.1 Pay back Method
- 3.5.2 Accounting Rate of Return
- 3.5.3 Net Present Value Method

UNIT IV MACRO ECONOMICS AND BUSINESS DECISIONS

- 4.1 Business Cycle and Business Policies
- 4.2 Economic Forecasting for Business
- 4.3 Demand Recession in India
- 4.4 Input-Output Analysis
- 4.5 National Income Accounting for Managers

UNIT V INVENTORY AND COST MANAGEMENT

- 5.1 Meaning, Need and types of Inventory
- 5.2 Market Structure and Inventory
- 5.3 Cost of holding Inventory
- 5.4 Inventory Control-objectives
- 5.5 Methods of Inventory control
- 5.5.1 EOQ
- 5.5.2 ABC analysis

Recommended Text:

Title : The strategy of Economic Development - Problems and cases
Author : Mehta PL (2002)
Publisher : Sultan Chand & Sons,

Title : Managerial Economics
Author : Maheswari (2002)
Publisher : PHI

Title : Managerial Economics Applications Strategy
Author : M.C.Guigan, Mayar and Harris
Publisher : PHI

Books for Reference:

Title : Managerial Economics in a Global Economy
Author : Dominick Salvatore (2002) :
Publisher : PHI^{4th} edition, Thomson South-Western

Title : Managerial Economics
Author : W.Chris Lewis (2001)
Publisher : 4th edition, Pearson Education, Asia.

Title : Managerial Economic Tools for Today's Decision Makers
Author : Philip K.Y. Young
Publisher : 4th edition, Pearson Education, Asia.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 4PN1

Semester: IV

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - XIII

No. of credit: 5

Title of the paper: Macroeconomic Theory-II

Objectives:

- 1.To make the students understand the important macroeconomic concepts.
- 2.To train students in analyzing economic problems with the help of theoretical foundations in Macro Economics and Macro Econometrics..
- 3.To develop the skill in evaluating the macroeconomic policies of economic development.

Unit I Theory of Investment Spending

- 1.1 The Investment Function
- 1.2 Types of Investment
- 1.3 The MEC and Investment Demand Curve
- 1.4 Factors affecting MEC
- 1.5 Paradox of Thrift
- 1.6 The Acceleration Principle
- 1.7 The Saving – Investment Equality

Unit II The Multiplier Mechanism

- 2.1 The Multiplier : Meaning
- 2.2 Types of Multiplier
- 2.3 MPC and Multiplier
- 2.4 Working of Multiplier
- 2.5 Leakages in the Working of Multiplier
- 2.6 Meaning of Super Multiplier
- 2.7 Working of Super Multiplier

Unit III Modern Theories of Business Cycle

- 3.1 Business Cycles: Meaning and Features
- 3.2 Classification of Business Cycles
- 3.3 Phases of Business Cycle
- 3.4 Theories of Business Cycle
 - 3.4.1 Sun-Spot Theory
 - 3.4.2 Over-Production Theory
 - 3.4.3 Psychological Theory
 - 3.4.4 Under-Consumption or Over-Saving Theory
 - 3.4.5 Innovation Theory
- 3.5 Control of Business cycles

Unit IV Theories of Inflation and Macroeconomic Policy

- 4.1 Demand – Pull and Cost –Push Inflation
- 4.2 The Phillips curve
- 4.3 Stagflation and Phillips Curve
 - 4.3.1 NAIRU and Rational Expectations
 - 4.3.2 James Tobin's and Solow's View
 - 4.3.3 An Unsatisfactory Reconciliation
- 4.4 Meaning and Goals of Macroeconomic Policy
- 4.5 Instruments of Macroeconomic Policy
- 4.6 Uses of Macroeconomic Policy
- 4.7 Rules Vs Discretion Policy

Unit V Current Controversies in Macroeconomics

- 5.1 The Monetarist Framework-Monetarism
- 5.2 Keynesian Counter Revolution-Keynesianism
- 5.3 Rational Expectations Hypothesis
- 5.4 Microeconomics of Macro Economics
- 5.5 Supply-Side Economics
- 5.6 The Laffer Curve

Recommended Text Books

Title : Macroeconomic Theory
Author : M.L. Jhingan
Publisher : Vrinda Publications (P) Ltd.,

Title : Macroeconomic Analysis
Author : Rana and Verma
Publisher: : Visual Publishing Co.

Title : Macroeconomic Theory
Author : Gardner Ackley
Publisher : Surjeet Publications, New Delhi,

Title : Macroeconomic Analysis
Author : Edward Shapiro
Publisher : Harcourt, Brace Jovanovich.

Reference Books

Title : Essentials of Economics
Author : Stanley.L. Brue
Publisher : Tata McGraw-Hill Publications

Title : Macroeconomics
Author : Andrew B. Abel
Publisher : Taj Press.

Title : Macroeconomic Management
Author : T.R. Jain & O.P. Kanna
Publisher : V.K. (India) Enterprises, New Delhi.

Title : Macro Economics-Theory and Policies
Author : H.C.Ahuja
Publisher : Sultan Chand Sons, New Delhi

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 4PN2

Semester: IV

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - XIV

No. of credit: 5

Title of the paper: Public Economics-II

Objectives:

1. To help the students comprehend the budgetary stance of governments that promotes economic development.
2. To make the students appreciate relative roles of government and market in resource allocation from a theoretical perspective.

Unit I Public Debt

- 1.1. Purposes of Public Debt
- 1.2. Different forms of Public Debt
- 1.3. Burden of Public debt
- 1.4. Classical and Modern Theories
- 1.5. Growth and composition of Public Debt in India
- 1.6. Redemption of Public Debt
- 1.7. Definition, Objectives and Principles of Public Debt Management

Unit II Fiscal Policy

- 2.1. Meaning, definition and objectives of Fiscal policy
- 2.2. Instruments of Fiscal Policy
- 2.3. Role of Fiscal Policy in Developed Economics
- 2.4. Role of Fiscal policy in Developing Countries
- 2.5. Modern views on Fiscal policy: Functional Finance
- 2.6. Techniques of Fiscal Policy : Built -in-Stabilizer
- 2.7. The link between Monetary and Fiscal policies
- 2.8. Fiscal Crisis and Fiscal Sector reforms in India.

Unit III Budget

- 3.1. Principles of Budgeting
- 3.2. Classifications of Budgeting
- 3.3. Performance Budgeting
- 3.4. Programme Budgeting
- 3.5. Zero Based Budgeting
- 3.6. Budgetary Deficits and its measurements
- 3.7. Structure of Union Budgets in India
- 3.8. Recent Union Budget : Appraisal

Unit IV Fiscal Federalism

- 4.1. Meaning and Principles of Federal Finance
- 4.2. Problems of Federal Finance
- 4.3. Fiscal federalism in India
- 4.4. Finance Commissions in India
- 4.5. Central – State Financial Relations in India – Anomalies and Suggestions
- 4.6. Balanced Fiscal Federalism

Unit V Local Finance

- 5.1 Local Finance in India
- 5.2 Sources of Local finance
- 5.3 Functions of Local Bodies - Obligatory and Discretionary Functions
- 5.4 Problems of local finance
- 5.5 Need for Financial Strengthening of Local Bodies in India

Recommended Text:

Title : Public Finance in Theory and Practice
Author : Musgrave, R.A. and P.B. Musgrave
Publisher : McGraw Hill

Title : Ethics and Economics
Author : Amartya Sen (2010) , ,
Publisher : Oxford University Press, New Delhi

Title : Public Finance
Author : B.P. Thyagi
Publisher : Jai Prakash Nath & Co.

Suggested References:

Title : Public Finance, Its Theory and working in India
Author : Bhargava
Publisher : Chaitanaya Publishing House

Title : Public Finance Theory & Practice
Author : Holly Ulbrich
Publisher : South-western, Microprint Pvt. Ltd., Chennai-09

Title : Handbook of Public Economics
Author : Auerbach, A.J. and M. Feldstern

Title : The Public Finances
Author : Buchanan, J.M.
Publisher : Homewood

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No : 4PN3

Semester: IV

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course XV

No. of credit: 5

Title of the paper: Indian Economy

Objectives:

1. To help the students gain a comprehensive and critical evaluation of trends in policy designs of vital economic phenomena.
2. To help the students gain and insight into the functioning of the economy in terms of macro economic policies and instruments.
3. It is designed to cater to the needs of the students preparing for competitive examinations and state and All India level public service examinations.

UNIT I STRUCTURE OF THE INDIAN ECONOMY

- 1.1. Characteristics of Indian Economy
- 1.2. Role of Agriculture
- 1.3. Resource Endowments
- 1.4. Infrastructure : Physical and Social
- 1.5. Structure and Size of Population
- 1.6. Migration : Forms, Causes and Consequences
- 1.7. Urbanisation : Causes and Consequences
- 1.8. Population and Pollution : Causes, Effects and Control

UNIT II POVERTY, INEQUALITY AND UNEMPLOYMENT

- 2.1 Causes of Poverty
- 2.2 Poverty Eradication Programmes
- 2.3 Inequality of Incomes
- 2.4 Regional inequality in India
- 2.5 Unemployment in India
- 2.6 Causes of unemployment
- 2.7 Measures for unemployment
- 2.8 Major employment generation programmes
- 2.9 MGNREG Act

UNIT III INDUSTRIAL DEVELOPMENT

- 3.1 Industrial Pattern and five year plans
- 3.2 Industrial Policies : 1948, 1956 and 1991
- 3.3 Role of Public sector and private sector
- 3.4 Public - private partnership
- 3.5 Industrial sickness : Causes and Remedial Measures
- 3.6 Problems and Prospects of SME's
- 3.7 Role of MNC's : Effects

UNIT IV SERVICE SECTOR

- 4.1 Growth and Contribution of Service Sector in India
- 4.2 Role of Liberalisation in Service Sector
- 4.3 Indian IT Industry : Origin and Development
- 4.3.1 Recent IT Policy
- 4.4 Foreign Trade in Service
- 4.5 Sustainability of Service Sector growth
- 4.6 Emerging Performance of Banking and Insurance Sector

UNIT V ECONOMIC REFORMS IN INDIA

- 5.1 Reasons for Economic Reforms in India
- 5.2 Macroeconomic stabilization
- 5.3 Structural reforms
 - 5.3.1 Industrial deregulation
 - 5.3.2 Public sector reforms and disinvestment
 - 5.3.3 Financial sector reforms
- 5.4 Appraisal of Economic Reforms

TEXT BOOK:

Title : Indian Economy-Performance and policies
Author : Uma Kapila
Publisher : Academic Foundation, New Delhi,

REFERENCE BOOKS:

Title : Indian Economic Issues
Author : Jegadish Gandhi.P
Publisher : Pointeer Publishers

Title : Indian Economy
Author : Ruddar Datt, Sundaram K.P.M.
Publisher : S.Chand & Company, New Delhi, 2010

Title : Indian Economy
Author : S.K. Misra and V. K. Puri
Publisher : Himalaya Publishing House, Mumbai, 2013

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.A., Economics

Code No: 4PN4

Semester: IV

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - XVI

No. of credit: 5

Title of the paper: Development Economics-II

Objectives:

1. To make the students familiar with the development issues of both developed and developing countries.
2. To train the students in analyzing different development theories.
3. To develop the skill in evaluating development programmes through application of development theories.

Unit I Domestic Measures for Economic Development

- 1.1 Role of Agriculture and Economic Development
- 1.2 Role of Industry and Economic Development
- 1.3 Sustainable Development of Service Sector in India
- 1.4 Capital Formation and Economic Development
- 1.5 Population and Economic Development
- 1.6 Role of State in Economic Development
- 1.7 Choice of Techniques : Labour and Capital Intensive

Unit II International Measures for Economic Development

- 2.1 Foreign Trade and Economic Development
- 2.2 The Debt Problems of LDC's
- 2.3 New International Economic Order ; Origin and Objectives
- 2.4 Commercial Policy and Economic Development
- 2.5 Foreign Capital and Aid in Economic Development

Unit III Planning in India

- 3.1 A Brief History of Economic Planning
- 3.2. Features of Economic Planning
- 3.4 Types of Planning, Planning Models in Indian Planning
- 3.5 Role of Economic Planning in India
- 3.6 Indian Planning Commission and National Development Council
- 3.7 An Overview of Eleventh Five Year Plan

Unit IV Planning and Mixed Economy

- 4.1 Meaning and Characteristics
- 4.2 Public and Private Sectors in Mixed Economy
- 4.3 Problems of Mixed Economy
- 4.4 Planning Process in Mixed Economy
- 4.5 India and the Mixed Economy

Unit V Major Developmental Issues in India

- 5.1 Extent and Magnitude of Unemployment
- 5.2 Measures to promote Employment in India
- 5.3 Dimensions of Poverty in India
- 5.5 Poverty Eradication Programmes in India
- 5.6 Economic inequalities in India
- 5.7 Removal of income inequalities and Five Year Plans

Textbooks:

Title : Growth and Distribution
Author : Duncan K. Foley and Thoma R.Mitchel
Publisher : All India Publications and Distributors

Title : The Economics of Development and Planning
Author : M.L.Jhingan, el
Publisher : Vrinda Publications Pvt, Ltd., 2010.

Title : , Economics of Development and Planning
Author : R.C.Agarwal
Publisher : Lakshmi Narayanan Agarwal, Agra

Reference Books:

Title : Economics of Development and Planning
Author : M.L.Taneja and R.M.Myer
Publisher : Vishal Publishing Company

Title : Redistribution with growth,
Author : Chenery,
Publisher : Oxford university press

Title : Economics of Development and Planning, theory and Practice
Author : S.K.Misra and V.K.Puri
Publisher : Oxford university press

Title : The strategy of Economic Development
Author : Hirsch,A.O
Publisher : Yale University Press

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Post Graduate: M.A. Economics

1 Theory – 5 Unit Courses

External:75

Internal:25

Assignment: 5

Seminar on the Assignment - 5

Two Tests average: 15

25 Marks

Summative Exam: Maximum 75

Internal Test: Maximum 30

Time: 3 hrs

Time : 2 hrs

Section: A

Section: A

5 questions internal choice 5 X 5 =25

4 questions internal choice

4 X 3 = 12

Section: B

Section : B

5 questions out of 8 5 X 10=50

2questions out of 4 open choice

2 X 9 = 18

75 Marks

30 Marks

30 to be reduced to 15

Passing Minimum

Theory – 45 % in External Examination & 50 % in aggregate

No internal minimum

M.Phil Economics

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

M.PHIL ECONOMICS Course Structure

(W.e.f. 2014-15 Batches Onwards)

Semester - I

Course	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Exam Hrs	Marks		Total
				Int	Ext	
Core – I	Advanced Economic Theory	6	3	100	100	200
Core – II	Research Methodology and Statistical Techniques	6	3	100	100	200

Semester -II

Course	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Exam Hrs	Marks		Total
				Int	Ext	
Core -III	Contemporary Issues in Indian Economy	6	3	100	100	200
Core -IV	Dissertation and Viva-Voce			100	100	200
TOTAL				400	400	800

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.Phil Economics Code No. :
Semester : I No.of hours allotted: 6hrs/week
Paper : Core Course – I No.of credit :
Title of the Paper : **Advanced Economic Theory**

Objectives:

1. The course is designed to provide the students a deeper insights and better clarity of thoughts in the field of Modern Economic Theories.
2. To help the students to understand the modern economic theories and its applications in the field of decision making.

UNIT I Theories of Modern Pricing (18 hrs)

- 1.1 Hall and Hitch theory of Average Cost Pricing - Endrew's Exposition – Appraisal of Average Cost Pricing
- 1.2 Theory of Limit Pricing Theory- Assumptions - Bains Model – Sources of Entry Barriers and determination of Limit Price- Product differentiation – Economic of scale
- 1.3 Sylos – Labini model of Limit Pricing – Assumptions – Price determination - The Modigliani's Model of Limit Pricing - Euler's Theorem

UNIT II Theories of Welfare Economics (18 hrs)

- 2.1 Pigovian Welfare Conditions: Analysis of Externalities – Benefits – Pigou's Ideal Output
- 2.2 The Paretian Optimum – The Compensation criteria – The social welfare function – Arrow's impossibility theorem – Political of Welfare Economics.
- 2.3 Economics of Risk and Uncertainty – Individual Consumer's Behaviour towards Risk – Risk Preference – Risk Averse and Risk Neutral

UNIT III Theories of Inflation (18 hrs)

- 3.1 The Classical theory of Inflation – The Neo Classical Theory of Inflation – The Keynesian theory of Inflation – The Monetarist view on Inflation
- 3.2 Modern theories of Inflation – Demand Pull Inflation - Cost Push Inflation – Structural theory of Inflation.
- 3.3 The Phillips Curve – Stagnation and Philips Curve – NAIRU and Rational Expectations – James Tobin's View – Solow's View – An Unsatisfactory Reconciliation – Eckstein – Brinners view on Phillips curve

UNIT IV Macro Theories of Distribution (18 hrs)

- 4.1 Classical Theory of Income Distribution – Marxian Theory of Income Distribution – Ways of Increasing Surplus Value.
- 4.2 Kaleck's Model of Distribution – Gross Capital Earnings – Kaldors Model of Income Distribution
- 4.3 Pasinetti Model of Income Distribution – Assumptions – Explanation of the theory

UNIT V Macro Economic Policy and Supply Side Economics (18 hrs)

- 5.1 Macro Economic Policy – Objectives and Instruments – Monetary Policy – Fiscal Policy – Income Policy
- 5.2 Rational Expectation Hypothesis – Adaptive Expectations – Ineffective Policies – Criticism of Rational Expectations
- 5.3 Monetarism Vs Keynesianism – Supply Side Economics – Key elements and Implications of Supply Side Economics – Laffer Curve

References

1. Samuelson and Nordhaus 'Economics', 19th Edition (1st Reprint) 2010. Tata McGraw Hill edition, New Delhi.
2. Alfred W. Stoneir and Douglas.C. Hague, 'A Text book of Economic Theory', Low priced edition – Pearson Education India, New Delhi, II Indian Reprint 2005.
3. 'Economics', John.B Taylor, A.I.T.B.S. publishers and distributors, New Delhi, Indian Edition 2006.
4. 'Essentials of Economics', Standey. L. Brue and Campbell.R.Meconnell, Tata McGraw Hill, edition 2007.

5. A. Koutsoyiannis 'Modern Micro Economics', Second edition, ELBS with Macmillan, London, 1979.
6. M.L. Jhingan, "Advanced Economic Theory", (Micro and Macro economics) 12th revised and enlarged edition, Vrinda Publications (P) Ltd., 2003.
7. Gardner Ackley, Macroeconomic Theory, Surjeet Publications, New Delhi, (The MacMillan Co., New York) First Indian Reprint, 2007.
8. Bixantra Rudiger Dornbusch , Macro Economics, Tata McGraw-Hill Publishing Co., Stanley Fischer Ltd., New Delhi, 5th Reprint, 8th Edition, 2003.
9. Richard Starts, Edward Shapiro, Macroeconomic Analysis, Harcourt, Brace Jovanovich, Inc., 1978.
10. Stanley.L. Brue, Essentials of Economics, Tata McGraw-Hill Publications
Andrew B. Abel, Macro Economics, Pearson – Education, Low price
11. S.K.Misra and V.k.Puri, Advanced Economic Theory, Himalaya Publishing House, Delhi, 2009.
12. M.L.Seth., Lakshmi Narain Agarwal Educational Publishers, Agra – 03, 2010.
13. M.L. Jhingan, Macroeconomic Theory, Vrinda Publications (P) Ltd., 11th Revised Edition, Reprint 2007
14. 15.Rana and Verma, Macroeconomic Analysis, Visual Publishing Co Jalandhar, India, 8th Reprint Edition 2007
15. M.Maria John Kenndy, PHI Learning Private ltd. New Delhi, 2011.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.Phil Economics Code No. :

Semester : I No.of hours allotted: 6hrs/week

Paper : Core Course – II No.of credit :

Title of the Paper : **Research Methodology and Statistical Techniques**

Objectives:

- (i) To impart knowledge of Research Methodology of Economics to the students for writing their Dissertation.
- (ii) To familiarizes students with the application of Statistical Techniques in Economics.

UNIT – I Introduction, Review of Literature and Hypotheses (18 hrs)

- 1.1 Social Research – Need and Characteristics – Classification of Research – Research Methods and Methodology- Ethics of Research and Researcher
- 1.2 Review of Literature – Importance – Role and Purpose
- 1.3 Research Hypothesis – Sources and Types of Hypothesis – Characteristics – Procedure for Hypothesis Testing – Steps involved in hypothesis Testing

UNIT –II Research Process, Research and Sampling Design (18 hrs)

- 2.1 Research Process – Selection and Formulation of a Research Problem
- 2.2 Research Design – Features and Components – Types and Uses of Research Design - Steps involved in selecting a Research Design – Concepts related to Research Design
- 2.3 Sampling Design – Factors affecting the size of a sample – steps involved in the sampling Process – Methods of Sampling

UNIT III Collection and Process of Data (18 hrs)

- 3.1 Methods of investigation and Documentation Primary Data: Sources and Methods
Observation - Interview – Questionnaire – Schedule
- 3.2 Secondary Data – Types and Sources – Advantages and Disadvantages – Evaluation of Secondary Data
- 3.3 Quantifying Data – Editing, Coding, Classification and Tabulation – Diagrammatic Presentations in Research – Types of Diagram – General rules for Constructing Diagrams

UNIT IV Analysis of Data and Thesis Writing (18 hrs)

- 4.1 Analysing Qualitative Data - Scaling Techniques- Rating Scales – Rank Order Scales – Attitude Scale – Likert Scale – Cumulative Scale
- 4.2 Karl-Pearson’s Correlation - Spearman’s Rank Correlation – Multiple Regression Analysis- Method of least squares.
- 4.3 Research Report – Types of Report – Steps in Drafting Reports – Layout of the Dissertation and Thesis – Mechanics of Writing a Dissertation and Thesis

UNIT V Inferential Statistics and Computer Applications

(18 hrs)

- 5.1 Univariate Inferences – Point and Interval Estimation – Large Sample ' Z ' Test (Simple Problems)
- 5.2 Small Sample Tests - 't' test F Test and Chi-Square Test - Analysis of Variance (ANOVA) – One –way and Two –way classification Model (Simple Test)
SPSS output files – Printing – Existing SPSS – Relative Advantages and Disadvantages
- 5.3 Computer Applications in Economics - M.S Excel – Using Excel for small and large Sample Tests – Statistical Package – SPSS

References

1. Babbie, Earl.R, The Practice of Social Research, California: Wordsworth Publishing Company 1995.
2. Gupta, Santosh., Research Methodology and Statistical Techniques., New Delhi: Deep and Deep Publications, 2003.
3. Kate L. Turabian., A Manual for Writers of Term Papers, Theses and Dissertations, Chicago: The University of Chicago Press, 2006.
4. Kothari C.R., Research Methodology and Techniques, New Delhi: New Age International Publishers, 2010.
5. Laljain, Gobal., Research Methodology: Methods Tools and Techniques, Jaipur: Mangal Deep Publications, 1998.
6. Misra R.P., Research Methodology A Hand Book, New Delhi: Concept Publishers, 1998.
7. Mukherjee Neela., Participatory Rural Appraisal and Methodology and Applications (Studies in Rural Participation-1)., New Delhi: Concept Publishing Company, 1997.
8. Mukherji, Partha Nath. Methodology in Social Research, New Delhi: Sage Publication, 2000.
9. Oliver, Paul. Research for Business Marketing and Education, London: Hodder Headline plc. 1997.
10. Sankar.U., and Lakshmanasamy.T. Methodology of Applied Economic Research, New Delhi: Sterling Publishers, 1993.
11. Thakur, Devendra., Research Methodology in Social Science, New Delhi: Deep and Deep Publications, 2003.
12. Wilkinson, Bhandarkar, Methodology and Techniques of Social Research, Bombay: Himalaya Publishing House, 2003.
13. Young, Pauline V. Scientific Social Surveys and Research, Prentice Hall of India Private Limited, New Delhi, 1994.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

Course : M.Phil Economics Code No. :
Semester : II No.of hours allotted: 6hrs/week
Paper : Core Course – III No.of credit :
Title of the Paper : **Contemporary Issues in Indian Economy**

Objectives:

- (i) To deepen the Understanding of Contemporary issues and policy measures in Economics
- (ii) To develop the Skill in Evaluations the Emerging problems of economic development.

UNIT I Agriculture, Industry and Service Sector (18 hrs)

- 1.1 Role of Agriculture – Productivity in Indian Agriculture –Food Insecurity – Food Policy of India
- 1.2 Industrial Growth through Indian Five Year Plans – MRTP Act 1969 – Competition Policy – Problems and Prospects of Small Scale Industries – Role of MNC's in India
- 1.3 Service Sector – Growth and Effect – Recent developments in Banking sector and IT

UNIT – II Population Dynamics (18 hrs)

- 2.1 Human Resources – Trends in Growth of Population – Causes of Growth of Population Effects on Economic Development
- 2.2 Population Census 2011 – Age Group – Sex Ratio –Migration: Causes and Effects
- 2.2.a Strategies of Population Growth – Malthusian Strategies – Optimum strategies- Demographic Terms: Natality, Fecundity, Fertility – Mortality Survivorship

UNIT –III Social Infrastructure (18 hrs)

- 3.1 Literacy and Education – Gross Enrolment Ratio, Incidence of dropout: Causes and Control– Problems and Prospects of Indian Educational Sector
- 3.2 Millennium Development Goals (MDGs) – Goals in Health Sector – Assessment of Human Development Parameters – Major issues in Health Infrastructure in India - Assessment of Health Care Service Providers
- 3.3 Nutrition –Causes and consequences of Mal nutrition – Access to safe drinking water – Initiatives of Government of India.

UNIT IV Magnitude of Poverty, Unemployment and Inflation (18 hrs)

- 4.1 Poverty – Vicious Circle of Poverty – Estimation of Poverty – Nature and Causes of Poverty – Need for Removal of Poverty – Economic Reforms and the Poor
- 4.2 Unemployment – Travails of Unemployment – Extent and Magnitude of Unemployment – Incidence of child labour – Social Security in unorganized sector
- 4.3 Inflation – Nature, – Causes, – Consequences and Measures to control Inflation – Food Inflation – Inflation Targeting

UNIT V International Financial Institutions

(18 hrs)

- 5.1 NABARD – Functions and performance – Non Banking Financial Intermediaries – Role of Non Banking Financial Institutions
- 5.2 Stock Exchange – Importance and elements of stock exchange – Functions and services of stock exchange – Types and Classification of Mutual Funds – Role – Advantages and Disadvantages – Sources of Mutual Funds
- 5.3 Bretton Wood Twins – IMF and IBRD – Roles and Functions – WTO – Organizational Structure – Impact of WTO on Indian Economy

References

Recommended Text:

1. Dutt and Mahajan (Revised Edition 2011), Indian Economy, Sultan Chand Publishing House, New Delhi-55, Revised 63rd Edition, 2011.
2. Dutt and Sundaram (2001) : Indian Economy S.Chand & Company, New Delhi
3. Dhingra. I.C (2006) : Indian Economy, S.Chand & Company, New Delhi
4. Agrawal.A.N. (2004) : Indian Economy, Wishwa Prakashan, New Delhi

Book for References:

1. J.Bhagwati and S.Chakravarthi : Indian Economic Analysis ; A Survery
2. A.K. Das Gupta ; Planning and Economic Growth
3. Bhagwati and Deasi : Planning for Industrialization
4. A.Rudras ; Indian Plan Models
5. J.S.Uppal : Indian Economic Problems
6. Planning Commission : Five – Year Plan Reports.
7. Reserves Bank of India : Report on Currency and finance (annual)
8. Wadhwa(ed) : Problems in India’s Economic Policy
9. Byres, Terence : The Indian economy (OIP)
10. Mishra & Puri : Indian Economy.
11. Alagh, Y.K (1995) ; Indian Development Planning Policy, Vikas New Delhi
12. Jalan,B (1992) : The Indian Economy - Problems and Prospects, Viking, New Delhi

Websites:

1. www.indian.foline.com/econ/andcontent/html.
2. www.bdu.ac.in/cp-pg-ecoc
3. www.education.nic.in/html/webcbse
4. www.mhhe.com
5. www.jmstechindia.com/economics-books/

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-16 batch onwards)

M.Phil. Economics

External:100

5 questions either or choice pattern

5 x 20 = 100 marks

Internal: 100

Assignment: 20

Seminar : 20

Two test : 60

Total 100

3 Questions either or choice pattern

3 x 20 = 60 marks

Passing Minimum

Theory and Practicals – 45 marks in External Examination & 100 marks aggregate

No internal minimum

B.A. Economics

(SF)

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Semester - I

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Part I	P111	Ikkala Ilakkiyam	6	3	90	25	75	100
Part II	P211	English Through Prose	6	3	90	25	75	100
Core Course – I	MN11	Micro Economics I	7	5	105	25	75	100
Core Course – II	MN12	Statistics I	7	5	105	25	75	100
Value Education I	VE1	Value Education I	2	2	30	15	35	50
Environmental Studies	ES1	Environmental Studies	2	2	30	15	35	50
Total			30	20				

Semester - II

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Part I	P121	Bakthi Ilakkiyamum Sitirilakkiyamum	6	3	90	25	75	100
Part II	P221	English Through Drama	6	3	90	25	75	100
Core Course – III	MN21	Micro Economics II	6	5	90	25	75	100
Core Course – IV	MN22	Statistics II	6	5	90	25	75	100
Core Course – V	MN23	Computer Applications in Economics	4	4	60	25	75	100
Skill Based Elective-I	SBE 1	Computer Skills	2	2	30	15	35	50
Total			30	22				

Semester - III

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Part I	P131	Kappiya Ilakkiyam	6	3	90	25	75	100
Part II	P231	English through Poetry	6	3	90	25	75	100
Core Course – VI	MN31	Monetary Economics	5	5	75	25	75	100
Allied Course - I	AN31	Planning and Growth I	4	4	60	25	75	100
Core Elective- I	EMN31 (M)	Mathematical Methods-I/ Business Mathematics I	5	3	75	25	75	100
Value Education II	VE2	Value Education II	2	2	30	15	35	50
Non – Major Elective I	NME1	Business Economics/ Principles of Economics	2	2	30	15	35	50
Total			30	22				

Semester - IV

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Part I	P141	Pandai Illakiyam	6	3	90	25	75	00
Part II	P241	English through Fiction	6	3	90	25	75	100
Core Course – VII	MN41	International Economics	5	5	75	25	75	100
Allied Course – II	AN41	Planning and Growth II	4	4	60	25	75	100
Core Elective - II	EMN41 (M)	Mathematical Method s II/ Business Mathematics II	5	3	75	25	75	100
Skill Based Elective II	SBE 2	Entrepreneurial Skills	2	2	30	15	35	50
Non – Major Elective Course - II	NME 2	Gender Studies/ Economic Reforms	2	2	30	15	35	50
Total			30	22				

Semester - V

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Core Course – VIII	MN51	Macro Economics I	6	5	90	25	75	100
Core Course – IX	MN52	Fiscal Economics I	6	5	90	25	75	100
Core Course - X	MN53	Agricultural Economics	6	5	90	25	75	100
Core Course - XI	MN54	Economic Thinkers I	5	5	75	25	75	100
Core Elective -III	EMN51 (M)	Managerial Economics/ Marketing	5	3	75	25	75	100
Value Education III	VE3	Value Education III	2	2	30	15	35	50
Total			30	25				
Self Study Paper (Optional / Not compulsory – 5 extra credits)		<i>Demography</i>	-		-	-	100	100

* Carries Extra 5 Credits that do not form part mandatory credits (140) required for completion of the course

Semester - VI

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/Week	Credit	No of Hours allotted	Marks		Total
						CA	SE	
Core Course – XII	MN61	Macro Economics - II	6	5	90	25	75	100
Core Course – XIII	MN62	Fiscal Economics -II	6	5	90	25	75	100
Core Course - XIV	MN63	Indian Economy	6	6	90	25	75	100
Core Course - XV	MN64	Economic Thinkers II	5	5	75	25	75	100
Core Course - XVI	MN65	Economics for Competitive Examinations	5	5	75	25	75	100
Skill Based Elective Course - III	SBE 3	Life Skills	2	2	30	15	35	50
Total			30	28				
TOTAL			180	139				

A) CONSOLIDATION OF CONTACT HOURS AND CREDITS: UG

Semester	Contact Hrs/Week	Credits
I	30 hrs.	20
II	30 hrs.	22
III	30 hrs.	22
IV	30 hrs.	22
V	30 hrs.	25
VI	30 hrs.	28
Part – V	--	1
Total	180 hrs	140

B) Curriculum Credits: Part wise

Part I	Tamil	4x3 = 12 Credits
Part II	English	4x3 = 12 Credits
Part III	Core	= 80 Credits (10+14+5+5+20+26)
	Allied	2x4 = 08 Credits
	Core Electives	3x3 = 09 Credits
Part IV	Value Education	3x2 = 06 Credits
	Environmental studies	1x2 = 02 Credits
	Skill Based Electives	3x2 = 06 Credits
	Non – Major Electives	2x2 = 04 Credits
Part V		1x1 – 01 Credits
	Total	140 Credits

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : MN11
Semester : I No.of hours allotted : 7hrs/week
Paper : Core Course – I No.of credit : 5
Title of the Paper : **Micro Economics - I**

Objectives

1. To enable the students to understand and comprehend the basic concepts of economics and economic theories.
2. To develop the skills of analysis and application of the principles to the real world problems.

UNIT I Introduction

- 1 Definitions of Economics (Wealth Welfare, Scarcity and Growth)
Nature and Scope of Micro Economics
- 2 Distinction between Micro and Macro Economics
- 3 Economic Statics and Dynamics
- 4 Methods of Economic Analysis – Deductive, Inductive
- 5 Partial and General Equilibrium
- 6 Positive and Normative Economics

UNIT-II Demand, Supply and Elasticity of Demand

- 1.1 Meaning of Demand
 - 1.1.1 Types of Demand
 - 1.1.2 Law of Demand.
 - 1.1.3 Reasons for the negative slope of the demand curve
 - 1.1.4 Demand determinants and Shifts in the Demand Curve
 - 1.1.5 Exceptional Demand Curve
- 1.2 Meaning and Law of supply
 - 1.2.1 Price Determination
- 1.3 Elasticity of Demand: Meaning and Types
 - 1.3.1 Types of Price Elasticity of demand
 - 1.3.2 Methods of measuring Price Elasticity of Demand
 - 1.3.3 Uses of the Concept of Elasticity

2. UNIT-III Theory of Consumer Behaviour : Cardinal Analysis

- 3.1 Meaning of Consumer Sovereignty
 - 3.1.1 Characteristics of a Human Wants
 - 3.1.2 Engel's Law of Consumption
 - 3.1.3 Factors determining Consumption
 - 3.1.4 Meaning and forms of Utility
- 3.2 Law of Diminishing Marginal Utility
- 3.3 Law of Equi-Marginal Utility
- 3.4 Consumer's Surplus

UNIT-IV Theory of Consumer Behaviour : Ordinal Analysis

- 4.1 The indifference curves : Definition and Properties of Indifference Curves
- 4.2 The Marginal Rate of Substitution (MRS)
- 4.3 Position and Slope of the Price Line
- 4.4 Consumer's Equilibrium
- 4.5 Separation of price effect into Income and Substitution Effects (Hicksian Method)
- 4.6 Cardinal Vs Ordinal approach

UNIT-V Theory of Production

5.1 Factors of Production: Characteristics

5.2 Law of Variable Proportions

5.3 Isoquants and Iso cost curves

5.4 Laws of Returns to Scale

5.5 Marginal Rate of Technical Substitution

5.6 Producer's Equilibrium

5.7 TC, AC, MC, Fixed Cost and Variable Cost

5.8 Total Revenue, Average Revenue and Marginal Revenue

Text Books

- | | | |
|---|-----------|---------------------------------------|
| 1 | Author | M P Gurusamy |
| | Title | Micro Economics -I |
| | Edition | 5 th |
| | Year | 2004 |
| | Publisher | Guru Themozhi |
| 2 | Author | N Srinivasan |
| | Title | Micro Economics |
| | Edition | 2 nd |
| | Year | 2004 |
| | Publisher | Meenakshi Publishers |
| 3 | Author | M L Jhingan |
| | Title | Principles of Economics |
| | Edition | 2 nd |
| | Year | 2005 |
| | Publisher | Vrinda Publications(P) Ltd, New Delhi |

Reference Books

- | | | |
|---|-----------|----------------------------------|
| 1 | Author | M Maria John Kennedy |
| | Title | Advanced Micro Economic Theory |
| | Edition | 3 rd |
| | Year | 2004 |
| | Publisher | Himalaya Publishing House |
| 2 | Author | H L Ahuja |
| | Title | Advanced Economic Theory |
| | Edition | 11 th |
| | Year | 2004 |
| | Publisher | S Chand & Company Ltd, New Delhi |

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : MN12
Semester : I No. of hours allotted: 7hrs/Week
Paper : Core Course -II No. of credit : 5

Title of the Paper: **Statistics – I**

Objectives

1. To help the students to conduct a statistical investigation and to apply statistical tools for analysis of data and to draw inferences from them.
2. To develop skills in field studies and preparing research reports.
3. Help students to obtain familiarity in the fundamentals of Statistics.

UNIT-I Statistics

- 1.1 Meaning of Statistics
- 1.2 Definition of Statistics
- 1.3 Scope and Functions of Statistics
- 1.4 Limitations of statistics
- 1.5 Planning a statistical enquiry
- 1.6 Stages in conducting a statistical enquiry

UNIT-II Collection of Data

- 2.1 Census and Sampling Methods
- 2.2 Primary data: Methods of Collection
- 2.3 Secondary data: Sources
- 2.4 Merits and demerits of Census method
- 2.5 Merits and demerits of sampling methods

UNIT-III Classification, Tabulation and Diagrams

- | | | |
|-------|---|--|
| 3 | 1 | Classification of Data-Meaning and Types |
| 3 | 2 | Tabulation-Parts of a Table, General Rules and Types |
| 3 | 3 | Diagrammatic Representation-Meaning and General Rules |
| 3 | 3 | 1 Types of a Diagram: Bar and Pie Diagrams |
| 3 | 4 | Graphic presentation-Meaning and General Rules |
| 3.4.1 | | Frequency Distribution-Histogram, Frequency Polygon, Smoothed Frequency Curve and Ogives |

UNIT-IV Measures Of Central Tendency

- | | | |
|---|---|---|
| 4 | 1 | Characteristics of a good measure of central tendency |
| 4 | 2 | Arithmetic Mean: Meaning and Calculation |
| 4 | 3 | The Median: : Meaning and Calculation |
| 4 | 4 | The Mode: : Meaning and Calculation |
| 4 | 5 | Harmonic Mean and Geometric Mean |
| 4 | 6 | Uses of Averages |

UNIT-V Measures of Dispersion, Skewness and Kurtosis

- | | | |
|---|---|--|
| 5 | 1 | Dispersion – Meaning and Importance |
| 5 | 2 | The Range |
| 5 | 3 | The Quartile deviation |
| 5 | 4 | The Mean deviation |
| 5 | 5 | The Standard deviation and Co-efficient of Variation |
| 5 | 6 | Lorenz Curve |
| 5 | 7 | Skewness – Meaning,(Bowley’s and Karl Pearson’s Methods) |
| 5 | 8 | Concept of Kurtosis |

Text Books

- 1 Author S P Gupta
Title Statistical Methods
Edition 34th
Year 2007
Publisher Sultan Chand & Sons, Educational Publishers, New Delhi

- 2 Author Dr Mohan Singhal
Title Elements of Statistics(Theory and Practice)
Edition 4th
Year 2009
Publisher Lakshmi Narain Agarwal, Agra

- 3 Author M P Gurusamy, M Kamsa Muhideen, M Kamal Raj
Title Statistics
Edition 10th
Year 2009
Publisher Guru Themozhi, Dindigul

- 4 Author Vasanthi Ramanathan
Title Computer Applications
Edition 1st
Year 2007
Publisher Meenakshi Pathippagam

Reference Books

1. Author B Bhavani
Title M S Word and M S Excell
Edition 3rd
Year 2007
Publisher Kannadasan Pathippagam, 23, Kannadosan Salai, T Nagar,
Chennai – 6000018.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : MN21
Semester : II No.of hours allotted : 6hrs/week
Paper : Core Course – III No.of credit : 5

Title of the Paper: **Micro Economics-II**

Objectives

1. To help the students to acquire knowledge of different market structures and their pricing strategies of modern business firms.
2. To develop the skills of applications of economic principles to the ever-changing real world problems.

UNIT-1 Theory of Product Pricing – I

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | 1 | Meaning and types of market |
| 1 | 2 | Marshall’s Time element theory |
| 1 | 3 | Perfect Competition: Meaning and Features |
| 1 | 4 | Pricing under perfect competition |
| 1 | 5 | Monopoly: Meaning and Features |
| 1 | 6 | Kinds of Monopoly |
| 1 | 7 | Price and output determination under monopoly |
| 1 | 8 | Evils and Control of Monopoly |

UNIT II Theory of Product Pricing – II

- | | | |
|---|---|---|
| 2 | 1 | Monopolistic Competition: Meaning and Features |
| 2 | 2 | Price and output determination under monopolistic competition |
| 2 | 3 | Selling cost and Excess Capacity (Concept only) |
| 2 | 4 | Oligopoly: Meaning and Features |
| 2 | 4 | 1 Classification of Oligopoly |
| 2 | 4 | 2 Kinked Demand curve model |
| 2 | 5 | Price Leadership: Meaning and Types |

UNIT-III Theory of Factor pricing

- | | | |
|---|---|--|
| 3 | 1 | Marginal productivity theory of distribution |
| 3 | 2 | Modern Theory of Distribution |
| 3 | 3 | Ricardian theory of rent. |
| 3 | 4 | Modern theory of rent |
| 3 | 5 | Quasi-rent |
| 3 | 6 | Wage fund theory |
| 3 | 7 | Trade union and collective bargaining |

UNIT-IV Theories of Interest

- | | | |
|---|---|--|
| 4 | 1 | Classical theory of interest |
| 4 | 2 | Loanable funds theory of interest |
| 4 | 3 | Time Preference Theory |
| 4 | 4 | Keynesian liquidity theory of interest |
| 4 | 5 | Liquidity Trap |
| 4 | 6 | Modern theory of Interest |

UNIT-V Theories of Profit

5	1	Gross and Net Profit
5	2	Marginal Productivity theory of profit
5	3	Dynamic theory of profit
5	4	Risk theory of profit
5	5	Uncertainty learning theory of profit
5	6	Innovation theory of profit.

Text Books

1	Author	M P Gurusamy
	Title	Micro Economics -I
	Edition	5 th
	Year	2004
	Publisher	Gru Themozhi
2	Author	N Srinivasan
	Title	Micro Economics
	Edition	2 nd
	Year	2004
	Publisher	Meenakshi Publishers
3	Author	M L Jhingan
	Title	Principles of Economics
	Edition	2 nd
	Year	2005
	Publisher	Vrinda Publications(P) Ltd, New Delhi

Reference Books

1	Author	M Maria John Kennedy
	Title	Advanced Micro Economic Theory
	Edition	3 rd
	Year	2004
	Publisher	Himalaya Publishing House
2	Author	H L Ahuja
	Title	Advanced Economic Theroy
	Edition	11 th
	Year	2004
	Publisher	S Chand & Company Ltd, New Delhi

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : MN22
Semester : II No.of hours allotted : 6hrs/Week
Paper : Core Course - IV No.of credit : 5

Title of the Paper: **Statistics – II**

Objectives:

1. To enable the students to understand the importance of both descriptive and inferential statistics while analyzing statistical data.
2. To enable the students to acquire the basic knowledge of computer systems.

UNIT-I Correlation Analysis

- 1 1 Correlation: Meaning and Types
1 2 Methods of correlation
 i) Scatter Diagram
 ii) Co-efficient of Karl Pearson’s Correlation
 Spearman’s Rank correlation
 iii) Co-efficient of Concurrent Deviation
1 3 Uses of Correlation

Unit-II Simple Linear Regression Analysis

- 2 1 Regression: Meaning and Uses
2 2 Difference between Correlation and Regression
2 3 Regression Equations
2 3 1 Regression Equation of X on Y
2 3 2 Regression Equation of Y on X

UNIT-III Analysis of Time Series

- 3 1 Time series Analysis: Meaning and Utility
3 2 Components of Time Series Analysis
 i) Long Term Trend
 ii) Seasonal Variations
 iii) Cyclical Variations
 iv) Irregular Variations
3 3 Calculation of Trend Values: Free-Hand Method, Semi-Averages and Moving Averages
3 4 The Method of Least Squares
3 5 Limitations of Time Series Analysis

UNIT-IV Index Numbers

- 4 1 Index numbers: Meaning and Uses
4 2 Problems in the construction of Index numbers
4 3 Methods of constructing Index Numbers: Unweighted and Weighted Index Numbers
4 3 1 Laspeyre’s Index Number
4 3 2 Paasche’s Index Number
4 3 3 Bowley’s Index Number
4 3 4 Fisher’s Ideal Index Number
4 4 Tests of Adequacy: Factor and Time Reversal Tests

UNIT-V Probability

- 5 1 Meaning of Probability
- 5 2 Basic Concepts of Probability
- 5 3 Addition and Multiplication Theorems (Simple Problems)

Text Books

- 1 Author S P Gupta
 Title Statistical Methods
 Edition 34th
 Year 2005
 Publisher Sultan Chand & Sons, Educational Publishers, New Delhi

- 2 Author Dr Mohan Singhal
 Title Elements of Statistics(Theory and Practice)
 Edition 4th
 Year 2004
 Publisher Lakshmi NarainAgarwal, Agra

- 3 Author M P Gurusamy, M KamsaMuhideen, M Kamal Raj
 Title Statistics
 Edition 10th
 Year 2002
 Publisher Guru Themozhi, Dindigul

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : MN23
Semester : II No.of hours allotted : 4 hrs/Week
Paper : Core Course-V No.of credit : 4

Title of the Paper: **Computer Applications in Economics**

Objectives

1. To enable students to work with data using MS-Excel
2. To enable students to develop working models of economic problems using Spreadsheets to understand the impact of economic policy
3. To enable students to apply analytical skills in Economics

UNIT I Introduction to MS-Excel

- 1.1 Controlling Worksheet View
- 1.2 Editing - Worksheet Content
- 1.3 Linking and Embedding Information
- 1.4 Formatting Worksheets – Built-in Formats -Custom Formats
- 1.5 Conditional Formatting – Using Drawing Tool
- 1.6 Printing a Worksheet
- 1.7 Posting of Data

UNIT II Formulas and Functions

- 2.1 Constructing Excel Formulas
- 2.2 Cell References in Formulas
- 2.3 Referencing Values in Other Worksheets and Workbooks
- 2.4 Using Built-in Functions
- 2.5 Converting Formula Results to Values

UNIT III Creating Charts and Graphs

- 3.1 Types of Graphs and Charts
- 3.2 Elements of Charts
- 3.3 Modifying Charts
- 3.4 Formatting charts.
- 3.5 Use of Appropriate Charts
- 3.6 Data Inputs, Graph and Chart Making

UNIT IV Analysing and Processing Data

- 4.1 Data Form – Conditional Formatting
- 4.2 Coding of Data
- 4.3 Sorting & Filtering
- 4.4 Protecting Cells & Workbook
- 4.5 Processing of Data with Formulae: Extracting Database
- 4.6 Totals from Lists – Condition Sum Wizard

UNIT V Computer Applications in Economics

- 5.1 Using group functions
- 5.2 Measures of Central tendency
- 5.3 Measures of dispersion
- 5.4 Correlation
- 5.5 TC, AC and MC
- 5.6 TR, AR and MR

TEXT BOOK

- | | | |
|---|-----------|----------------------|
| 1 | Author | Naval Bajpai, |
| | Title | Business Statistics, |
| | Edition | 34 th |
| | Year | 2013 |
| | Publisher | Pearson, New Delhi |

REFERENCE BOOKS

- | | | |
|---|-----------|---|
| 1 | Author | David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Willams |
| | Title | Statistics for Business and Economics |
| | Edition | 11 edition |
| | Year | 2011 |
| | Publisher | South-Western College |

WEBSITES

1. Stephen Moffat, Excel 2007 Introduction: Part I , bookboon.com
2. Stephen Moffat, Excel 2007 Introduction: Part II , bookboon.com

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : SBE1
Semester : II No.of hours allotted : 2hrs/Week
Paper : Skill Based Elective I No.of credit : 2
Title of the Paper: **Computer Skills**

Objectives

1. To understand about browsing and E-mail by the students.
2. To teach the basic computer programming techniques.
3. Develop the students to apply computer method of analysis in their economic studies.

Unit I MS Word and MS Power Point

- 1.1. Creating a new document and file Management
- 1.2. Editing document, Formatting document
- 1.3. Page Setups and Margins
- 1.4. Inserting Objects
- 1.5. Creating a new presentation
- 1.6. Designing the Presentation
- 1.7. Inserting objects in the Slide
- 1.8. Animations
- 1.9. Slide Show Options

Unit II Internet & E-Mail

- 2.1. Internet - Basics
- 2.2. Searching Methods
- 2.3. Creating e-mail account
- 2.4. Attaching a file in e-Mail
- 2.5. E-Commerce and E-governance- Meaning and types only

Text Books

- 1 Author Bala Gurusamy, E.
Title Fundamentals of Computers,
Edition 11 edition
Year 2011
Publisher Tata McGraw Hill Publishing Company, NewDelhi, 2009.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : MN31
 Semester : III No.of hours Allotted : 5hrs/Week
 Paper : Core Course -VI No.of credit : 5

Title of the Paper: **Monetary Economics**

Objectives

1. To enable the students to understand the concepts and methods of monetary management in the economy.
2. To equip the students with analytical tools of monetary theory.
3. To make the students understand the working of monetary systems in India.

UNIT-1 Money

1	1	Meaning of Barter System
1	2	Merits and Demerits of Barter System
1	3	Evolution of money
1	4	Kinds of money
1	5	Functions of money
1	6	Qualities of a good money material
1	7	Defects of money
1	8	Role of money in socialist and capitalist economy

UNIT-II Demand and Supply of Money

2	1	Value of money
2	2	The Classical Approach
2	2 1	The Transactions Approach
2	2 2	The Cash balance Approach
2	2 3	The Keynesian Approach
2	3	The Liquidity Trap
2	4	Money supply: Definition
2	5	Components of money supply
2	6	Standard systems of Note Issue
2	7	Determinants of money supply
2	8	Factors affecting Velocity of circulation of money

UNIT - III Monetary standards

3	1	Meaning and Types of Monetary standards
3	2	Monometallism: Advantages and Drawbacks
3	3	Bimetallism: Advantages and Drawbacks
3	4	Paper Currency: Advantages and Drawbacks
3	5	Types and Principles of Note Issue
3	6	Paper Currency system in India
3	7	Gresham’s Law

UNIT-IV Banking

4	1	Functions of commercial banks
4	2	Assets and Liabilities of Commercial Bank
4	3	Credit Instruments and Credit Creation
4	4	Nationalization of commercial banks in India

4	5	Central Bank: Organisation and Functions
4	6	Methods of Credit Control
4	7	Role of RBI in Economic development
	UNIT-V	Monetary Policy and Financial Institutions
5	1	Indian Capital Market: Structure and Objectives
5	2	Role of Indian Money Market
5	3	Monetary Policy: meaning and objectives
5	4	Reserve Bank of India and Monetary Policy
5	5	Development Banking in India: IFCI, ICICI, UTI, EXIM, NABARD (functions only)

Text Books

- 1 Author Jhingan M L
Title Monetary Economics
Edition 4th Revised
Year 2000
Publisher Vrinda Publications(P) Ltd, B5, Ashis Complex, Mayur Vihar, Phase I, Delhi-110091
- 2 Author M P Gurusamy
Title Money and Banking
Edition 5th
Year 2003
Publisher Guru Themozhi, Dindigul
- 3 Author Vaish M C
Title Money, Banking and International Trade
Edition 6th Revised
Year 1989
Publisher Wisely Eastern Limited

Reference Books

- 1 Author Gyani
Title Monetary Theory and Practice
Edition 5
Year 2003
Publisher Student's Agencies
- 2 Author K P M Sundaram
Title Money Banking and Trade
Edition 30
Year 2003
Publisher Sultan Chand & Sons, 23 Daryaganj, New Delhi

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : AN31

Semester : III No.of hours allotted : 4hrs/Week

Paper : Allied Course-I No.of credit : 4

Title of the Paper: **Planning and Growth – I**

Objectives

1. To help the students understand the different aspects of process of planning and issues relating to growth and development.
2. To make the students familiar with the developmental issues and solutions of both developed and developing countries.

UNIT-I Economic Growth and Economic Development

- | | | |
|---|---|--|
| 1 | 1 | Definitions of Economic Growth and Economic Development |
| 1 | 2 | Difference between Economic Growth and Economic Development |
| 1 | 3 | Indicators of Economic Development |
| 1 | 4 | Factors affecting Economic Development |
| 1 | 5 | Pre-requisites for economic development |
| 1 | 6 | Physical Quality Life Index (PQLI) and Human Development Index (HDI) |
| 1 | 7 | India- An Emerging Economy |

UNIT-II Problems of Economic Development

- | | | |
|---|---|--|
| 2 | 1 | Under development : Meaning |
| 2 | 2 | Characteristics of underdevelopment |
| 2 | 3 | Causes of underdevelopment |
| 2 | 4 | Basics features of the Indian Economy |
| 2 | 5 | Problems of Indian Economy |
| 2 | 6 | Sectoral Performance of Indian Economy |
| 2 | 7 | Demographic Constraints : Causes and Controlling methods |

UNIT-III Theories of Economic Growth

- | | | |
|---|---|---|
| 3 | 1 | Adam Smith’s theory |
| 3 | 2 | Karl Marx’s theory |
| 3 | 3 | Schumpeter’s theory |
| 3 | 4 | Balanced and Unbalanced growth strategies |
| 3 | 5 | Doctrine of Big Push |
| 3 | 6 | Rostow’s Stages of Economic Growth |
| 3 | 7 | Critical Minimum effort thesis |

UNIT-IV Domestic measures for Economic Development

- | | | |
|---|---|---|
| 4 | 1 | Role of Agriculture in Economic Development |
| 4 | 2 | Role of industry in Economic Development |
| 4 | 3 | Role of Public Sector Enterprises |
| 4 | 4 | Role Private Sector in India |
| 4 | 5 | Technology and Technological Change : Role , Problems and Remedies
Human capital : Importance, Problems and Policy options |
| 4 | 6 | Capital Formation : Role, Problems and Policies |
| 4 | 7 | |

UNIT-V Unemployment

- 5.1 Unemployment and Full employment –Meaning and Nature
- 5.2 Need for Breaking Unemployment
- 5.3 Types of unemployment
- 5.4 Causes of unemployment
- 5.5 Solution to the problem of unemployment

Text Books:

- 1 Author Surya M.M
Title Economic Planning in India
Edition I
Year 2006
Publisher New century publications, New Delhi
- 2 Author Gurusamy M.P
Title Planning and Growth
Edition 10th
Year 2002
Publisher Guruthemolhi
- 3 Author Agarwal R.C.
Title Economics of Development and Planning (theory and practice)
Edition I
Year 2002
Publisher Lakshmi Narain Agarwal,
Agra

Reference Books:

- 1 Author Dhingara I.C. and Cax V.K
Title Economic Development and India
Edition XVI
Year 2005
Publisher Sultan Chand & Sons
- 2 Author Adhikary
Title Economic Environment of Business
Edition X(reprint)
Year 2004
Publisher Sultan chand & sons
- 3 Author Ishwar .C. Dhingara
Title The Indian Economy ,Environment Policy
Edition XVI (revised)
Year 2002
Publisher Sultan Chand & sons

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : EMN31(M)
 Semester : III No. of hours allotted : 5hrs/Week
 Paper : Core Elective -I No. of credit : 3
 Title of the Paper : **Mathematical Methods-I**

Objectives:

1. To teach the meaning and significance of elementary mathematical tools in students of economics.
2. To enable the students to understand the concepts and methods of mathematical techniques.

UNIT-1 Combinatorial Analysis

1	1	Permutations
1	1 1	Factorial notation
1	1 2	Fundamental Principles of Counting
1	1 3	Meaning of Permutations
1	1 4	Permutations of Objects not all Distinct
1	1 5	Permutations of Objects all Distinct
1	2	Combinations- Meaning
1	2 1	Difference between permutations and combinations
1	2 2	Simple Problems involving permutations and combinations
1	3	Theory of Indices
1	3 1	$a^m \times a^n$
1	3 2	$a^m \div a^n$
1	3 3	$(a^m)^n$
1	3 4	a^0
1	3 5	$1/a^m$
		(Simple Problems)

UNIT-II Equations

2	1	Introduction
2	2	Solving Simple Linear Equations (One unknown)
2	3	Solving Simultaneous Linear Equations (Two unknowns)
2	4	Solving Simultaneous Linear Equations (Three unknowns)
2	5	Quadratic Equations
2	5 1	Standard Form
2	5 2	Solution by Formula
2	5 3	Solution by Factorisation
2	5 4	Character of the roots (Discriminant)
2	5 5	Formation of equations with given roots

UNIT-III Analytical Geometry

3	1	Introduction
3	2	Finding the distance between the two points
3	3	Finding the midpoint between the two points

3	4	Equation of a straight line
3	4	1 Finding the gradient of straight line
3	4	2 Two Point form
3	4	3 Point- Slope form
3	4	4 Slope -intercept form
3	4	5 Intercept form
3	4	6 Point of intersection of two straight lines
3	4	7 Parallel lines and perpendicular lines

UNIT-IV Functions and their Graphs

4	1	Functions- Meaning – Types
4	2	Graphs
4	2	1 $y = mx+c$
4	2	2 $y = ax^2 + bx + c$
4	2	3 $y = e^x$
4	2	4 $y = \log x$

UNIT-V Set Theory

5	1	Definition of a set
5	2	Set operations
5	3	Union, Intersection of sets and Complementary set
5	4	Difference between sets
5	5	De Morgan's law
5	6	Venn Diagram.

Text Books

- Author : Mehta – Madnani
 Title : Mathematics for Economists
 Edition: 8th
 Year : 2005
 Publisher : Sultan Chand & Sons, New Delhi
- Author : D Bose
 Title : An Introduction to Mathematical Economics
 Edition: 1st
 Year : 1996
 Publisher : Himalaya Publishing House
- Author : V Sundaresan, S D Jeyaseelan
 Title : An Introduction to Business Mathematics
 Edition: 8th
 Year : 2002
 Publisher : Schand& Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi

Reference Books

- Author : R G D Allen
 Title : Mathematics Analysis for Economics
 Edition: 3rd
 Year : 1999
 Publisher : Macmillan India Ltd
- Author : Taro Yamane
 Title : Mathematics for Economists – An Elementary Survey
 Edition: 3rd
 Year : 1990
 Publisher : Prentice Hall of India Pvt. Ltd

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : EMN31(M)
 Semester : III No.of hours allotted : 5hrs/Week
 Paper : Core Elective -I No.of credit : 3

Title of the Paper: **Business Mathematics-I**

Objectives

- 1.To enable the students to understand the concepts and methods of mathematical techniques.
- 2.To teach the students of economics the meaning and significance of business mathematics in solving economic problems.

UNIT-1 Equations

- | | | |
|---|---|--|
| 1 | 1 | Introduction |
| 1 | 2 | Solving Simple linear Equations (One unknown) |
| 1 | 3 | Solving Simultaneous linear Equations (Two unknowns) |
| 1 | 4 | Solving Simultaneous linear Equations (Three unknowns) |
| 1 | 5 | Quadratic Equations- Standard Form |
| 1 | 6 | Solution by Factorization |
| 1 | 7 | Solution by Formula |
| 1 | 8 | Characteristics of the roots |
| 1 | 9 | Formation of quadratic equations with given roots |

UNIT-II Matrix-I

- | | | |
|---|---|--------------------------------------|
| 2 | 1 | Definition of Matrix |
| 2 | 2 | Types of Matrix |
| 2 | 3 | Addition and Subtraction of Matrices |
| 2 | 4 | Scalar Multiplication |
| 2 | 5 | Matrix Multiplication |
| 2 | 6 | Transpose of Matrix |

Unit-III Matrix-II

- | | | |
|---|---|--|
| 3 | 1 | Determinants |
| 3 | 2 | Singular and Non-singular Matrices |
| 3 | 3 | Minors and Co-Factors |
| 3 | 4 | Adjoint Matrices |
| 3 | 5 | Inverse of a Matrix |
| 3 | 6 | Solving System of Equations by Cramer’s Rule |

UNIT-IV Input and Output Analysis

- | | | |
|---|---|--|
| 4 | 1 | Meaning, Assumptions, Uses and Limitations |
| 4 | 2 | Input and Output Transaction Table |
| 4 | 3 | Technical Co-efficient Matrix |
| 4 | 4 | Static model (Simple Problems) |
| 4 | 5 | Hawkin - Simons Conditions |

UNIT-V Linear Programming

5	1	Meaning, Assumptions, Uses and Limitations
5	2	General Model of Linear Programming Problem
5	3	
5	4	Basic Concepts
5	5	Formulating a problem as an Linear Programming Problem
5	6	Graphical Solution to LPP

Text Books

1	Author	Mehta – Madnani
	Title	Mathematics for Economists
	Edition	8 th
	Year	2005
	Publisher	Sultan Chand & Sons, New Delhi
2	Author	D Bose
	Title	An Introduction to Mathematical Economics
	Edition	1 st
	Year	1996
	Publisher	Himalaya Publishing House
3	Author	V Sundaresan, S D Jeyaseelan
	Title	An Introduction to Business Mathematics
	Edition	8 th
	Year	2002
	Publisher	S Chand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi

Reference Books:

1	Author	R G D Allen
	Title	Mathematical Analysis for Economists
	Edition	3 rd
	Year	1999
	Publisher	Macmillon India Ltd
2	Author	Taro Yamane
	Title	Mathematics for Economists – An Elementary Survey
	Edition	3 rd
	Year	1990
	Publisher	Prentice Hall of India Pvt. Ltd

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : NME 1
Semester : III No. of hours allotted : 2hrs/Week
Paper : Non-Major Elective-I No. of credit : 2

Title of the Paper: **Business Economics**

Objectives

1. To enable the students to understand and comprehend the basic concepts of business economics
2. To develop the skills of analysis and application of the principles to the real business problems.

Unit I Business Economics

- 1.1 Business economics: Meaning and Nature
- 1.2 Scope of business economics
- 1.3 The objectives of a Modern firm
- 1.4 Role of a Business Economist
- 1.5 Basic Economic Tools in Business Economics
- 1.5.1 Opportunity Cost- Incremental – Time Perspective – Discounting – Equi Marginal Principles.
- 1.6 Demand - Determinants of Demand
- 1.7 Methods of Demand forecasting

Unit II Market Morphology

- 2.1 Market Structure and its types
- 2.2 Features of Perfect Competition
- 2.3 Features of Monopoly Market
- 2.4 Characteristics of Monopolistic competition
- 2.5 Features of Oligopoly and Kinked demand Curve
- 2.6 Pricing: Objectives and Methods

Reference

- 1 Author Mehta, P.C
Title Managerial Economic Analysis problems and cases
Edition 3rd
Year 2002
Publisher Sultan Chand & Sons, New Delhi
- 2 Author Maheswari
Title Managerial Economics
Edition 3rd
Year 2001
Publisher Sultan Chand & Sons, New Delhi
- 3 Author W Chris Lewis
Title Managerial Economics
Edition 4th
Year 2002
Publisher Pearson Education, Asia.

Websites

1. www.prenhil.com/keat
2. www.swlearning.com/economics/salvatore/salvatore5e

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : NME 1

Semester : III No.of hours allotted: 2hrs/Week

Paper : Non-Major Elective-I No.of credit : 2

Title of the Paper: **Principles of Economics**

Objectives

- 1.To help the non-major students understand and comprehend some basic economic concepts and help them acquire knowledge of economics.
- 2.To develop the skills of analysis and applications of the principles to the real world problems.

Unit I Introduction to Economics

- 1.1. Definitions of Economics
- 1.2. Basic concepts in Economics
- 1.3. Micro and Macro Economics
- 1.4. Demand and Law of demand
- 1.5. Determinants of Demand
- 1.6 Law of supply and its determinants
- 1.7. Law of Diminishing marginal utility
- 1.8. Consumer surplus

Unit II Cost and Revenue Analysis

- 2.1. Cost concepts: Total Cost , Average and Marginal cost
- 2.2. Cost output relationship
- 2.3. Opportunity Cost principle
- 2.4. Methods of cost control and cost reduction
- 2.5. Meaning of Total revenue , Average and Marginal revenue
- 2.6. Revenue Curve under Perfect competition
- 2.7. Revenue Curve under Imperfect Competition
- 2.8. Price rigidity model

Text Books

1. Title : Principles of Economics,
Author :M.C.Seth
Publisher : Lakshmi NarainAgarwal Educational Publishers, Agra, 2002
2. Title : Principles of Economics
Author : M.L. Jhingan
Publisher : Vrinda Publications (p) Ltd, New Delhi, 2005.

Reference Books

Title : Micro Economics
Author ; N.Srinivasan
Publisher : Meenakshi Publisher 2nd Edition, 2004.

Title : Macro Economics
Author : M.P. Guru Samy
Publisher : ThenmozhiPathipagam, 7th Edition, 2001.

Title : Economics
Author : Samuelson Nordhaus
Publisher : Tata McGraw Hill, 7th Edition, 2004.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : MN41
Semester : IV No.of hours allotted : 5 hrs/Week
Paper : Core Course-VII No.of credit : 5
Title of the Paper : **International Economics**

Objectives

- 1.To familiarize the students with the theories and postulates of international trade.
- 2.To develop analytical skill of the students for identifying International problems and relations, providing a frame work for economic growth and development.

UNIT-I Introduction

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | 1 | Meaning and Scope of International Economics |
| 1 | 2 | Closed Economy and Open Economy |
| 1 | 3 | Advantages and disadvantages of International Trade |
| 1 | 4 | Distinction between Internal Trade and International Trade |
| 1 | 5 | Features of Global Economy |
| 1 | 6 | Balance of Trade and Balance of payment. |
| 1 | 7 | Disequilibrium in the balance of payment position |
| 1 | 8 | Methods of correcting disequilibrium in the balance of payments |

UNIT-II Theories of International Trade

- | | | |
|---|---|---|
| 2 | 1 | Classical theory of International Trade-Adam smith and David Ricardo. |
| 2 | 2 | Theory of opportunity cost –Haberler |
| 2 | 3 | Modern theory of International Trade- Heckscher and Ohlin Theorem |
| 2 | 4 | Terms of Trade |
| 2 | 5 | Gains from trade |
| 2 | 6 | Free trade Vs protection |

UNIT-III Foreign Exchange

- | | | |
|---|---|---|
| 3 | 1 | Meaning, importance and determination of foreign exchange rates |
| 3 | 2 | Exchange rate for Gold standard |
| 3 | 3 | Purchasing power parity theory |
| 3 | 4 | Balance of Payment theory |
| 3 | 5 | Foreign exchange markets and Its’ function |
| 3 | 6 | The International Monetary System: Objectives and functions |

UNIT-IV Foreign Exchange Management and Control

- | | | |
|---|---|--|
| 4 | 1 | Causes for fluctuation in Foreign exchange rate |
| 4 | 2 | Equilibrium exchange rate |
| 4 | 3 | Fixed and fluctuating exchange rate |
| 4 | 4 | Managed foreign exchange rate |
| 4 | 5 | Meaning ,features and objectives of exchange control |
| 4 | 6 | Methods of exchange control |
| 4 | 7 | Tariffs and Quotas (concepts only) |

UNIT-V Economic Integration and Cooperation

5	1	Meaning and Objective of Economic Integration
5	2	Forms of integration
5	3	European Union : Benefits and Challenges
5	4	UNCTAD: Merits and Challenges
5	5	NAFTA : Features
5	6	Regionalism and Multilateralism
5	7	Role of GATT, WTO
5	8	New International Economic Order (NIEO)

Text Books

- 1 Author Rana K.C and Verma .K.N
Title International Economics
Edition II
Year 1997
Publisher Shoban lal Nagin chand and co. Educational publishers , 15 Industrial area, Jalandar city-144004
- 2 Author Jhingan M.L
Title International Economics
Edition IV(reprint)
Year 2000
Publisher Vrinda publication Pvt Ltd, B-5 Ashish complex, Mayurvihar Phase –I, Delhi-110091.
- 3 Author M P Gurusamy
Title International Economics
Edition 6th
Year 2005
Publisher Guru Themozhi, Dindigul

Reference Books

- 1 Author Thomas A Pugel, Peter H Lindert
Title International Economics
Edition 11th
Year 2000
Publisher Mc Graw – Hill Higher Education (a Division of the McGraw-Hill Company)
- 2 Author Dominick Salvatore
Title International Economics
Edition 7th
Year 2001
Publisher John Wiley & Sons

Websites

1. www.peopleswatch.com
2. www.wto.org.com
3. www.foreigntrade.in.india.com
4. www.lie.com
5. www.inctad.org

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : AN41

Semester : IV No.of hours allotted : 4hrs/Week

Paper : Allied Course II No.of credit: 4

Title of the Paper: **Planning and Growth - II**

Objectives

- 1.To make the students familiar with issues of planning and development.
- 2.To develop the skill of students in evaluating the relative merits and defects of the process of planning and growth strategies.

UNIT-I Economic Planning

- | | | |
|---|---|--|
| 1 | 1 | Economic planning: Meaning and Characteristics |
| 1 | 2 | Important features of Indian plans |
| 1 | 3 | Objectives of economic planning |
| 1 | 4 | Requisites of successful planning |
| 1 | 5 | Case for and against economic planning |

UNIT-II Types of Planning

- | | |
|-------|---|
| 2.1 | Origin and Development of plans in India |
| 2.2 | Types of Planning |
| 2.2.1 | Rolling Plan |
| 2.2.2 | Totalitarian and Democratic planning |
| 2.2.3 | Long –term and short-term planning |
| 2.2.4 | Regional, National and International planning |

UNIT-III Plan Formation in India

- | | | |
|---|---|---|
| 3 | 1 | Evolution of economic planning in India |
| 3 | 2 | Functions of Planning Commission |
| 3 | 3 | Planning machinery in India |
| 3 | 4 | National Development Council |
| 3 | 5 | National Planning Council |

UNIT-IV Economic Reforms in India

- | | |
|-------|--|
| 4.1 | Economic reforms: Intends and Contents |
| 4.2 | Impact of Economic reforms on |
| 4.2.1 | Agricultural Sector |
| 4.2.2 | Industrial Sector |
| 4.2.3 | Service Sector |
| 4.3 | Economic Reforms and Economic Development of India |

UNIT-V Indian Five Year Plans

- | | | |
|---|---|---|
| 5 | 1 | Achievements and failures of Five Year plans of India |
| 5 | 2 | Eleventh Five Year plan : Objectives |
| 5 | 3 | Evaluation of Eleventh Plan |
| 5 | 4 | Twelfth Five Year Plan : Objectives |

Text Books

- 1 Author Surya M.M
Title Economic Planning in India
Edition I
Year 2006
Publisher New century publications, New Delhi
- 2 Author Gurusamy M.P
Title Planning and Growth
Edition 10th
Year 2002
Publisher Guru Thenmozhi
- 3 Author Agarwal R.C.
Title Economics of Development and Planning (theory and practice)
Edition I
Year 2002
Publisher Lakshmi Narain Agarwal, Agra

Reference Books

- 1 Author Dhinara I.C. and Cax V.K
Title Economic Development and India
Edition XVI
Year 2005
Publisher Sultan Chand & Sons

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : EMN41(M)
 Semester : IV No. of hours allotted: 5hrs/Week
 Paper : Core Elective -II No. of credit : 3
 Title of the Paper: **Mathematical Methods -II**

Objectives

1. To teach the meaning and significance of elementary mathematical tools in students of economics.
2. To enable the students to understand the concepts and methods of mathematical techniques.

UNIT-I Matrices-I

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | 1 | Definition of Matrix |
| 1 | 2 | Types of Matrix |
| 1 | 3 | Addition and Subtraction of Matrices |
| 1 | 4 | Scalar Multiplication |
| 1 | 5 | Matrix Multiplication |
| 1 | 6 | Properties of Matrix Addition and Multiplication |
| 1 | 6 | 1 Properties of Matrix Addition: Commutative Law - Associative Law – Additive Inverse |
| 1 | 6 | 2 Properties of Matrix Multiplication: Commutative, Associative and Distributive Laws |

UNIT-II Matrices-II

- | | | |
|---|---|--|
| 2 | 1 | Determinants |
| 2 | 2 | Singular and Nonsingular matrices |
| 2 | 3 | Minors |
| 2 | 4 | Co-Factors |
| 2 | 5 | Adjoint Matrix |
| 2 | 6 | Inverse of a Matrix |
| 2 | 7 | Cramer’s Rule for solution to Simultaneous equations |

UNIT-III Differential Calculus I

- | | | |
|---|---|---|
| 3 | 1 | Meaning |
| 3 | 2 | Slope of a curve |
| 3 | 3 | Rules of Differentiation |
| 3 | 3 | 1 Derivatives of Fundamental Functions |
| 3 | 3 | 2 Function of function rule |
| 3 | 3 | 3 Product and Quotient Rules |
| 3 | 4 | Higher order derivatives |
| 3 | 5 | Conditions for Maxima and Minima of a function $Y = f(x)$ |
| 3 | 6 | Relative Extrema (Simple Problems) |

UNIT-IV Differential Calculus II

- 4 1 Partial Derivative- Meaning
- 4 2 Rules of Partial Differentiation
- 4 3 Higher Order Partial Derivatives
- 4 4 Homogeneous Functions
- 4 4 1 Euler's Therom

UNIT-V Integral Calculus

- 5 1 Concept of Integration
- 5 2 Basic Rules of Integration
- 5 2 1 Integration of Standard Functions
- 5 2 2 Integration by Substitution (Simple Problems)
- 5 2 3 Definite Integral (Simple Problems)

Text Books

1. Author : Mehta – Madnani
Title : Mathematics for Economists
Edition: 8
Year : 2005
Publisher : Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. Author : D Bose
Title : An Introduction to Mathematical Economics
Edition: 1
Year : 1996
Publisher : Himalaya Publishing House
3. Author : V Sundaresan, S D Jeyaseelan
Title : An Introduction to Business Mathematics
Edition: 8
Year : 2002
Publisher : Schand& Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi

Reference Books

- Author : R G D Allen
- Title : Mathematics Analysis for Economics
- Edition: 3
- Year : 1999
- Publisher : Macmillan India Ltd
- 2.Author : Taro Yamane
- Title : Mathematics for Economists – An Elementary
Survey
- Edition: 3
- Year : 1990
- Publisher : Prentice Hall of India Pvt. Ltd

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : EMN41(M)
Semester : IV No. of hours allotted : 5hrs/Week
Paper : Core Elective-II No. of credit : 3
Title of the Paper: **Business Mathematics -II**

Objectives

1. To enable the students to understand the concepts and methods of mathematical techniques.
2. To teach the students of economics the meaning and significance of business mathematics in solving economic problems.

UNIT-I Differential Calculus-I

- | | | |
|---|---|--------------------------------------|
| 1 | 1 | Meaning |
| 1 | 2 | Slope of a curve |
| 1 | 3 | Rules of Differentiation |
| 1 | 4 | Derivatives of Fundamental Functions |
| 1 | 5 | Function of function rule |
| 1 | 6 | Product and Quotient Rules |
| 1 | 7 | Higher order derivatives |
| 1 | 8 | Conditions for Maxima and Minima |
| 1 | 9 | Relative Extrema |

UNIT-II Differential Calculus-II

- | | | |
|---|---|----------------------------------|
| 2 | 1 | Partial Derivative- Meaning |
| 2 | 2 | Rules of Partial Differentiation |
| 2 | 3 | Second Order Partial Derivatives |
| 2 | 4 | Homogeneous Functions |
| 2 | 5 | Euler's Theorem |

UNIT-III Applications of Differential Calculus

- | | | |
|---|---|---|
| 3 | 1 | Derivation of Marginal Function from Total Function |
| 3 | 2 | Elasticity of Demand |
| 3 | 3 | Elasticity of Supply |
| 3 | 4 | Cost Function |
| 3 | 5 | Production Function |
| 3 | 6 | Profit Function |
| 3 | 7 | Applications of Partial Derivatives |
| 3 | 8 | Production Function- Marginal Productivity- Elasticity of Demand
(Simple Problems) |

UNIT-IV Integral Calculus

- 4 1 Concept of integration
- 4 2 Basic Rules of Integration
- 4 3 Integration of Fundamental Functions
- 4 4 Integration by Substitution (Simple Problems)
- 4 4 Definite Integral (Simple Problems)

UNIT-V Applications of Integral Calculus

- 5 1 Derivation of Total Cost Function and Average Cost Function from a given Marginal Cost Function
- 5 2 Derivation of Total Revenue Function and Demand Function from a given Marginal Revenue Function
- 5 3 Consumer's Surplus
- 5 4 Producer's Surplus
- 5 5
- 5 6

Text Books

1. Author : Mehta – Madnani
Title : Mathematics for Economists
Edition: 8
Year : 2005
Publisher : Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. Author : D Bose
Title : An Introduction to Mathematical Economics
Edition : 1
Year : 1996
Publisher : Himalaya Publishing House
3. Author : V Sundaresan, S D Jeyaseelan
Title : An Introduction to Business Mathematics
Edition : 8
Year : 2002
Publisher : Schand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi

Reference Books

1. Author : R G D Allen
Title : Mathematics Analysis for Economics
Edition : 3
Year : 1999
Publisher : Macmillan India Ltd
2. Author : Taro Yamane
Title : Mathematics for Economists – An Elementary Survey
Edition : 3
Year : 1990
Publisher : Prentice Hall of India Pvt.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : SBE2
Semester : IV No.of hours allotted : 2 Hrs/week
Paper : Skill Based Elective-II No.of credit : 2
Title of the Paper: **Entrepreneurial Skills**

Objectives

1. To enable the students to understand the concepts, foundations and methods of Entrepreneurships.
2. To develop the skill in establishing and managing business venture.

UNIT-1 Introduction

- 1.1 Entrepreneur and Entrepreneurship
- 1.2 Classifications of Entrepreneur
- 1.3 Basic Qualities of Entrepreneur
- 1.4 Functions of Entrepreneur
- 1.5 Role of Entrepreneur in Economic development
- 1.6 Problems and Opportunities for an Entrepreneurial Career

UNIT-II Identification and Planning of a Business

- 2.1 Preparation of Business Proposal, Identification and Classification
- 2.2 Idea generation and Business Selection
- 2.3 Formulation of Business ventures
- 2.4 Need and Sources for Financial Planning
- 2.5 Forms of Business: Proprietorships, Partnership, Company and Cooperatives
- 2.6 Field visit to a business unit (Practical only)

Text Books

- Author : S.S Khanka
Title : Entrepreneurial Development
Edition: 8
Year : 2008
Publisher : S.Chand& Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi
- Author : E. Gordon and K. Natarajan
Title : Entrepreneurial Development
Edition: 8th
Year : 2009
Publisher : Himalya Publishing House Girgaon

References

- Author : C.B Gupta and N.P Srinivasan
Title : Entrepreneurial Development
Edition: 8
Year : 2013
Publisher : S.Chand& Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi
- Author : Vasant Desai
Title : Dynamics of Entrepreneurial Development
Edition: 8
Year : 2005
Publisher : Himalya Publishing House, New Delhi

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : NME 2
Semester : IV No.of hours allotted : 2hrs/Week
Paper : Non Major Elective Course-II No.of credit : 2
Title of the Paper : **Gender Studies**

Objectives

- 1.To make the students understand the demographic aspects of gender and their role in family.
- 2.To prescribe a theoretical frame work for the students to understand gender discrimination prevailing in the labour market.

UNIT-I Introduction of Gender

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | 1 | Gender -Meaning |
| 1 | 2 | Basic Concepts: Age, Sex and GDI |
| 1 | 3 | Dimensions of Morbidity and Mortality |
| 1 | 4 | Third Gender : Identity and Stigma |
| 1 | 5 | Gender bias and Discrimination |
| 1 | 6 | <i>Role of Women in Society and Economy</i> |
| 1 | 7 | <i>Gender Equity and balance</i> |

UNIT-II Gender and Empowerment

- | | | |
|---|---|---|
| 2 | 1 | Social Empowerment – Education, Health and Nutrition |
| 2 | 2 | Economic Empowerment |
| 2 | 3 | Cultural Empowerment |
| 2 | 4 | Political Empowerment |
| 2 | 5 | Problems and Prospects of Men, Women and Third Gender in India. |

Text Books

- | | | |
|---|-----------|--|
| 1 | Author | Ashok Mitra |
| | Title | Staus of Women: Household and Non Household Activity |
| | Edition | 5 th |
| | Year | 1980 |
| | Publisher | Allied Publications, Bombay, |
| 2 | Author | Krishnaraj M., R.M.Sundarshan and A.Shariff |
| | Title | Gender, Population and Development, |
| | Edition | 5th |
| | Year | 1999 |
| | Publisher | Oxford University Press, Delhi |
| 3 | Author | Nancy David and Loganathan |
| | Title | Women and the Economy |
| | Edition | 5th |
| | Year | 1993 |
| | Publisher | Mother Terasa Women’s University, Madras. |

References

- | | | |
|---|-----------|---|
| 1 | Author | Agnihotri S.B. |
| | Title | Sex ratio in Indian Population: A Fresh Exploration, |
| | Edition | 5 th |
| | Year | 2000 |
| | Publisher | Sage Publications, New Delhi. |
| 2 | Author | Dwyer D. and J.Bruce |
| | Title | A home Dividend: Women and Income in the Third World, |
| | Edition | 5th |
| | Year | 1998 |
| | Publisher | Stanford University Press, Stanford |
| 3 | Author | Gulati S.C. |
| | Title | Fertility in India: An Econometric Analysis of a metropolis |
| | Edition | 5th |
| | Year | 1998 |
| | Publisher | Sage Publications, New Delhi. |

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : NME 2
 Semester : IV No.of hours allotted : 2hrs/Week
 Paper : Non Major Elective Course-II No.of credit : 2
 Title of the Paper : **Economic Reforms**

Objectives

1. To understand the intend and contents of reform process in India by the students.
2. Make the students to analyse the impact of economic reforms on Indian Economy.

UNIT-I Economic Reforms and Liberalization

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | 1 | Economic Reforms – Meaning and Nature |
| 1 | 2 | Meaning of Liberalization , Privatization and Globalization |
| 1 | 3 | Essential Conditions for Liberalization, Privatization and Globalization
Drivers of Globalization |
| 1 | 4 | |
| 1 | 5 | Impact of Economic reforms on Agriculture, Industry and Service sector.
Emerging issues of Economic reforms in India |
| 1 | 6 | |

UNIT-II Role of Public and private Sectors

- | | | |
|---|---|--------------------------------------|
| 2 | 1 | Performance of the Public Sector |
| 2 | 2 | Strategies of Disinvestment in India |
| 2 | 3 | Role of Private Sector – |
| 2 | 4 | Evils and Control of Monopoly |
| 2 | 5 | Brain Drain and Brawn Drain |
| 2 | 6 | Critical review of Economic reforms |

Text Books

- 1--Author-Ashok Mitra --Title-Staus of Women: Household and Non Household Activity--
Edition-5th --Year-1980--Publisher-Allied Publications, Bombay,
- 2--Author-Krishnaraj M., R.M.Sundarshan and A.Shariff--Title-Gender, Population and
Development,--Edition-5th --Year-1999--Publisher-Oxford University Press, Delhi
- 3--Author-Nancy David and Loganathan--Title-Women and the Economy--Edition-5th
--Year-1993--Publisher-Mother Terasa Women’s University, Madras.

References

- 1--Author-Agnihotri S.B.--Title-Sex ratio in Indian Population: A Fresh Exploration,--Edition-5th
--Year-2000--Publisher-Sage Publications, New Delhi.
- 2--Author-Dwyer D. and J.Bruce--Title-A home Dividend: Women and Income in the Third
World,--Edition-5th --Year-1998--Publisher-Stanford University Press, Stanford
- 3--Author-Gulati S.C.--Title-Fertility in India: An Econometric Analysis of a metropolis--
Edition-5th --Year-1998 --Publisher-Sage Publications, New Delhi.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : MN51
 Semester : V No.of hours allotted : 6Hrs/week
 Paper : Core Course-VIII No.of credit : 5
 Title of the Paper: **Macro Economics -I**

Objectives

1. To enable the students to understand the concepts, theoretical foundations and methods of analysis in macro economics.

2. To develop the skill in evaluating macro economic policies of economic development.

UNIT-1 Basic Concepts

- 1 1 Meaning and Definition of Macro Economics
- 1 2 Nature and scope of Macro Economics
- 1 3 Macro Statics: Meaning and Nature
- 1 4 Macro Dynamics: Meaning and Nature
- 1 5 Comparative Statistics: Meaning
- 1 6 Difference between Micro Economics and Macro Economics
- 1 7 Importance and Limitations of Macro Economics

UNIT-II National Income

- 2 1 Meaning and definitions
- 2 2 Basic concepts of National Income
- 2 3 Methods of National Income estimates
- 2 4 Difficulties in National Income Accounting
- 2 5 Uses of calculation of National Income
- 2 6 Social Accounting
- 2 7 Circular flow of Income-Two sector model

UNIT-III Classical Theory of Output and Employment

- 3 1 J.B.Say’s Law of Markets
- 3 2 Pigou’s reformulation
- 3 3 Unemployment and Full employment
- 3 4 Types of Unemployment
- 3 5 Methods to measures Unemployment
- 3 6 Reasons for Unemployment, Remedial Measures
- 3 7 Assessment of classical Macro Economics

UNIT-IV Keynesian Macro Analysis

- 4 1 An outline of the economic ideas of J M Keynes
- 4 2 Employment: Income- Production – Methods
- 4 3 Equilibrium - Aggregate Demand and Aggregate Supply
- 4 4 Saving – Investment equality
- 4 5 Paradox of Thrift
- 4 6 Assessment of Classicism and Keynesianism

UNIT-V Consumption Function and General Equilibrium Analysis

- 5 1 Meaning of consumption Function
- 5 2 Average Propensity to Consume and Marginal Propensity to consume
- 5 3 Factors determining consumption function

5	4	Keynes Psychological law of consumption
5	5	Determinants of Consumption
5	6	General Equilibrium – IS and LM Frame work

Text Books

1	Author	M.P.Gurusamy
	Title	Macro Economics
	Edition	7
	Year	2001
	Publisher	Themolil Pathippasam
2	Author	Dwivedi,D.N
	Title	Macro Economics –theory and Policy
	Edition	II
	Year	2005
	Publisher	Tata Mc Graw –Hill publishing company Limited
3	Author	M.L. Jhingan,
	Title	Macro Economic Theory
	Edition	XI Revised and Enlarged Edition
	Year	2005
	Publisher	Vrinda publishers (p) Ltd
4	Author	M.L. Seth
	Title	Macro Economics
	Edition	12
	Year	2002
	Publisher	Lakshmi Narain Agarwal Educational Publishers

Reference Books

1	Author	Edward Shapiro
	Title	Macro Economic Analysis
	Edition	1
	Year	1988
	Publisher	Galgotia Publication (p) Ltd
2	Author	Roger , E.A Farmer
	Title	Macro Economics
	Edition	2
	Year	2002
	Publisher	Thomson South western, Singapore
3	Author	Rudiger Dornbusch, Stanley fischard, Richard Startz
	Title	Macro Economics
	Edition	9
	Year	2003
	Publisher	Tata MCGraw Hill Publishing Company Limited
4	Author	Samuelson Nordhaus
	Title	Economics
	Edition	VII
	Year	2004
	Publisher	Tata MC Graw Hill

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : MN52
Semester : V No.of hours allotted : 6hrs/Week
Paper : Core Course-IX No.of credit : 5
Title of the Paper : **Fiscal Economics-I**

Objectives

1. To make the students acquire the adequate knowledge of the nature and characteristics of fiscal system in the economy.
2. To provide insights into the formulation and evaluation of effective fiscal policies.

UNIT-1 Introduction

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | 1 | Meaning and definition of public finance |
| 1 | 2 | Nature and scope of public finance |
| 1 | 3 | Public and Private finance – Similarities and Dissimilarities |
| 1 | 4 | Public goods, Private goods , Merit goods |
| 1 | 5 | Principle of maximum social advantage |

UNIT-II Public Expenditure

- | | | |
|---|---|--|
| 2 | 1 | Meaning and nature of public Expenditure |
| 2 | 2 | Classification of public Expenditure |
| 2 | 3 | Principles of public Expenditure |
| 2 | 4 | Theory of public Expenditure – Adam Smith and Pigou’s Classification |
| 2 | 5 | Wagner’s Law of Public Expenditure |

UNIT-III Public Expenditure in India

- | | | |
|---|---|--|
| 3 | 1 | Trends in public Expenditure in India |
| 3 | 2 | Expenditure pattern and Govt. Policy |
| 3 | 3 | Public Expenditure and Economic Growth in India |
| 3 | 4 | Reason for the growth of Public Expenditure in India |
| 3 | 5 | Control of Public Expenditure in India |

UNIT-IV Public Revenue and Taxation

- | | | |
|---|---|--|
| 4 | 1 | Meaning and Definition of public Revenue |
| 4 | 2 | Sources of public Revenue |
| 4 | 3 | Meaning and Definition of Tax |
| 4 | 4 | Direct and Indirect Taxes |
| 4 | 5 | Canons of Taxation |
| 4 | 6 | Characteristics of a Good Tax System |
| 4 | 7 | Ability to pay theory of Taxation |
| 4 | 8 | Taxable capacity |
| 4 | 9 | Value added Tax (VAT) and Service Tax |

UNIT-V Incidence and Shifting of Taxation

- | | | |
|---|---|---|
| 5 | 1 | Incidence of Tax under different cost conditions |
| 5 | 2 | Impact , shifting, incidence of Taxation |
| 5 | 3 | Factors governing shifting and incidence of Taxation |
| 5 | 4 | Types of shifting of Taxes |
| 5 | 5 | Theories of Tax Shifting: Concentration Theory, Diffusion Theory and Modern theory of Incidence |

Text Books

- 1 Author M P Gurusamy
Title Public Finance
Edition 5th
Year 2004
Publisher Guru Themozhi, Dindigul
- 2 Author H L Bhatia
Title Public Finance
Edition 5
Year 2004
Publisher Vikas Publishing
- 3 Author K P M Sundaram
Title Public Finance
Edition 9
Year 2004
Publisher Sultan Chand & Sons
- 4 Author R C Agarwal
Title Public Finance Theory and Practice
Edition I
Year 2002
Publisher Laxshmi Narayan Agarwal Educational Publishers
- 5 Author M.Maria John Kennedy
Title Public Finance
Edition III
Year 2012
Publisher PHI Learning Private Limited

Reference Books

- 1 Author Mithani D.M.
Title Money Banking International Trade and Finance
Edition 7
Year 2003
Publisher Himalaya Publishing House , Mumbai
- 2 Author S L Goel
Title Public Financial Administration
Edition 1
Year 2002
Publisher Deep & Deep Publications Pvt Ltd
- 3 Author G R Basatia
Title Public Finance
Edition 1
Year 2005
Publisher Shree Nivas Publications

Websites

1. The ICAI Journal of Public Finance : www.icfaipress.org/ijpf.asp-62k

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : MN53
Semester : V No.of hours allotted : 6hrs/Week
Paper : Core Course-X No.of credit : 5
Title of the Paper: **Agricultural Economics**

Objectives

1. To get to know the various concepts, theories and indicators in the study of rural development.
2. To make the students evaluate the various rural development programmes.

UNIT-I Introduction

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | 1 | Meaning and Scope of Agricultural Economics |
| 1 | 2 | Role of Agriculture in Economic Development |
| 1 | 3 | Significance of Agriculture Development |
| 1 | 4 | Farm Size and Productivity |
| 1 | 5 | Causes for low productivity in Agriculture |
| 1 | 6 | Measures to improve productivity in Agriculture |
| 1 | 7 | Mechanisation of Agriculture: Merits and Demerits |

UNIT-II Land Reforms

- | | | |
|---|---|-------------------------------------|
| 2 | 1 | Land Reforms – Objectives |
| 2 | 2 | Abolition of Intermediaries |
| 2 | 3 | Tenancy Reforms |
| 2 | 4 | Ceiling on Agriculture Land Holding |
| 2 | 5 | Consolidation and Fragmentation |
| 2 | 6 | Evaluation of Land Reforms |

UNIT-III Rural Labourers

- | | | |
|---|---|--|
| 3 | 1 | Classification of Rural Labourers |
| 3 | 2 | Problems of Agricultural Labourers |
| 3 | 3 | Unemployment and Underemployment Problem in Agriculture |
| 3 | 4 | Govt. Measures for the improvement of their living standards |
| 3 | 5 | Labour Migration: Causes and Preventive Measures |

UNIT-IV Rural Credit

- | | | |
|---|---|-----------------------------------|
| 4 | 1 | Need for rural credit |
| 4 | 2 | Types and sources of Rural credit |
| 4 | 3 | Institutional Agencies |
| 4 | 3 | 1 Co-operative Societies |
| 4 | 3 | 2 Role of Commercial banks |
| 4 | 3 | 3 Regional Rural Banks |
| 4 | 3 | 4 Role of NABARD |

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 5 | Micro Finance |
| 4 | 4 | | Non-Institutional Agencies- Money Lenders, Commission Agents, Landlords |

UNIT-V Rural Development Programmes

- | | | | |
|---|---|--|--------------------------------------|
| 5 | 1 | | Agriculture and Rural Development |
| 5 | 2 | | Performance of IADP and IRDP |
| 5 | 3 | | Minimum Needs Programmes: Objectives |
| 5 | 4 | | TRYSEM : Impact |
| 5 | 5 | | JRY : Critical Assessment |
| 5 | 6 | | Role of MNREGP |

Text Books

- | | | |
|---|-----------|------------------------------------|
| 1 | Author | I Satya Sundaram |
| | Title | Rural Development |
| | Edition | 1 |
| | Year | 1997 |
| | Publisher | Himalaya Publishing House, Mumbai |
| 2 | Author | Iswar C Dhingra |
| | Title | Rural Economics |
| | Edition | 11 |
| | Year | 1988 |
| | Publisher | Sultan Chand and Sons, New Delhi |
| 3 | Author | M P Gurusamy |
| | Title | Agricultural Economics |
| | Edition | 3 |
| | Year | 1985 |
| | Publisher | Vannom Publications, Tiruchendur |
| 4 | Author | V Kaliamoorthy |
| | Title | Agricultural Economics |
| | Edition | 1 |
| | Year | 1990 |
| | Publisher | Sudaroli Publications, Chidambaram |

Reference Books

- | | | |
|---|-----------|---|
| 1 | Author | Misra,S.K. and Puri,V.K |
| | Title | Indian Economy –its Development Experience |
| | Edition | 13 |
| | Year | 2005 |
| | Publisher | Himalaya publishing house
Mumbai |
| 2 | Author | A C Mittal, Sanjay Prakash Sharma |
| | Title | Rural Poverty and Development |
| | Edition | 1 st |
| | Year | 2005 |
| | Publisher | RBSA Publishers, SMS Highway, Jaipur(India) |

Websites

1. www.indian.foline.com/econ/andcontents/html.
2. www.bdu.ac.in/cp-pg-ecoc.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : MN54
Semester : V No. of hours allotted : 5hrs/Week
Paper : Core Course – XI No. of credit : 5
Title of the Paper: **Economic Thinkers-I**

Objectives

1. To make the students understand the evolution of economic ideas of different thinkers.
2. To understand the ideological and chronological development of economic thought.

Unit-I Ancient History

- 1.1 History of Economic Thought-Meaning
- 1.2 Nature and Scope of Economic Thought
- 1.3 Mercantilism: Meaning
 - 1.3.1 Main Characteristics of Mercantilism
- 1.4 Physiocracy: Meaning
 - 1.4.1 Main Characteristics of Physiocrats
- 1.5 Mercantilism Vs Physiocrats

Unit-II Classical School

- 2.1 Adam Smith Theory
- 2.2 Thomas Robert Malthus Contributions
- 2.3 David Ricardo's Thoughts
- 2.4 Contributions of J.B.Say
- 2.5 Doctrines of J.S.Mill

Unit-III Socialism

- 3.1 Socialism before Marx - Robert Owen
- 3.2 Saint Simons
- 3.3 Marxian Economics
- 3.4 Capitalism – Meaning and Characteristics
- 3.5 Capitalism Vs Socialism

Unit-IV Neo-Classical School

- 4.1 Neo-Classical School – Alfred Marshall
- 4.2 Austrian School – Karl Menger, Bomb-Bawerk, Von Wiser
- 4.3 Historical School – William Roscher
- 4.4 Mathematical School – Leon Walras, Augustin Cournot
- 4.5 Institutional School – W.C.Mitchell

Unit-V Keynesian Thought

- 5.1 John Maynard Keynes – Life History
- 5.2 Contributions of Keynes to Economic Theory
- 5.3 The General Theory of Employment, Interest and Money
- 5.4 Theory of Under employment equilibrium
- 5.5 Critical Evaluation

Textbooks

- 1 Author Hagela,
Title History of Economics Thought
Edition 5th
Year 2000
Publisher Konark Publications, New Delhi
- 2 Author Loganathan.V.
Title History of Economic Thought
Edition 5th
Year 1998
Publisher S.Chand & Co., New Delhi
- 3 Author Dr.N.Srinivasan and Dr.V.Gnanaprakasam
Title Economic Thinkers
Edition 5th
Year 2004
Publisher Meenakshi Publishers, Annanagar, Madurai – 20.

Reference

- 1 Author Dessai and Nirmal Bhalero,
Title Economic History of Indian
Edition 5th
Year 1999
Publisher Himalaya Publishing House, New Delhi
- 2 Author Girija and Manimekalai
Title History of Economic Thought
Edition 8th
Year 1998
Publisher Virinda Publications, New Delhi.
- 3 Author Lional Robbins
Title A History of Economic Thought
Edition 5th
Year 1998
Publisher Oxford University Press, Chennai.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : EMN51(M)
Semester : V No. of hours allotted : 5hrs/Week
Paper : Core Elective - III No. of credit : 3

Title of the Paper: Managerial Economics

Objectives

1. To teach the students the economic theories as applicable to business firms.
2. To make the students apply the principles of economic theories and practices to the business conditions.

UNIT-I Introduction

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | 1 | Definition, Nature and Scope |
| 1 | 2 | Distinction between Economics and Managerial Economics |
| 1 | 3 | Fundamental Concepts: Opportunity Cost, Equi-marginal principle, Incremental and Time Perspective |
| 1 | 4 | Managerial Economics and Other Disciplines |
| 1 | 5 | Role of managerial Economist in business |
| 1 | 6 | Decision Making |

UNIT-II Objectives of a Modern Firm

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| 2 | 1 | Profit Maximization Principle |
| 2 | 2 | Baumol’s Sales Maximization Principle |
| 2 | 3 | Utility Maximiation Principle |
| 2 | 4 | Growth Maximization Principle |
| 2 | 5 | Long Run Survival Principle |
| 2 | 6 | Satisfying Behaviour |

UNIT-III Cost and Revenue Analysis

- | | | |
|---|---|--|
| 3 | 1 | Cost Concepts: Meaning and Classifications |
| 3 | 2 | Determinants of Costs |
| 3 | 3 | Cost-Output relation in Short run and Long run |
| 3 | 4 | Techniques of Cost Reduction and Cost Control |
| 3 | 5 | Revenue and Revenue Curves |
| 3 | 6 | Revenue Curves under Perfect and Imperfect Markets |

UNIT-IV Pricing Policies and Methods

- | | | |
|---|---|--|
| 4 | 1 | Objectives of Pricing Policies |
| 4 | 2 | Factors influencing Pricing Decisions |
| 4 | 3 | Methods of Pricing |
| 4 | 4 | Price Discounts and Differentials |
| 4 | 5 | Pricing Strategies for New Products |
| 4 | 6 | Price Leadership and Life Cycle of a New Product |

UNIT-V Profit Analysis

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| 5 | 1 | Meaning and Nature of Profit |
| 5 | 2 | Objectives of Profit Policy |
| 5 | 3 | Profit Planning and Control - Methods |
| 5 | 3 | 1 Profit Budget |
| 5 | 3 | 2 Break-Even Analysis |
| 5 | 4 | Profit Forecasting |

Text Books

- | | | |
|---|-----------|---|
| 1 | Author | M.C. Guigan, Mayar and Harris |
| | Title | Managerial Economics Applications Strategy |
| | Edition | 1 |
| | Year | 2011 |
| | Publisher | ChengageLearing India Pvt. Ltd., New Delhi-092. |
| 2 | Author | D V Dwivedi |
| | Title | Managerial Economics |
| | Edition | 6 |
| | Year | 2005 |
| | Publisher | Vikas Publishing House Pvt Ltd |
| 3 | Author | R L Varshney and K L Maheswari |
| | Title | Managerial Economics |
| | Edition | 17 |
| | Year | 2005 |
| | Publisher | Sultan Chand & Sons, New Delhi |

Reference Books

- | | | |
|---|---------|----------------------|
| 1 | Author | Cauvery and Others |
| | Title | Managerial Economics |
| | Edition | 2 |
| | Year | 2005 |

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : EMN51(M)
Semester : V No.of hours allotted : 5hrs/Week
Paper : Core Elective -III No.of credit : 3
Title of the Paper: **Marketing**

Objectives

1. To enable the students to understand the marketing concepts, conditions and the present marketing practices.
2. To provide an insight into the state policies towards the development of marketing policies.

UNIT-I Marketing

- 1 1 Definition of Marketing
- 1 2 Nature and scope
- 1 3 Classification of markets
- 1 4 Marketing Functions
- 1 5 Benefits of Market Segmentation
- 1 6 Methods of Segmenting Markets

UNIT-II Consumer Behaviour

- 2 1 Meaning of Buyer behaviour
- 2 2 Consumer Behaviour Theories (a brief note)
 - 2 2 1 Economic Theories
 - 2 2 2 Psychological Theories
 - 2 2 3 Sociological Theories
- 2 3 Factors Determining Consumer Behaviour

UNIT-III Product and Pricing

- 3 1 Marketing mix: 4Ps
- 3 2 Product planning
- 3 3 Product line
- 3 4 Product mix
- 3 5 Product life cycle
- 3 6 Branding and Packaging
- 3 7 Methods of pricing
- 3 8 Pricing strategies

UNIT-IV Channels of Distributions

- 4 1 Types of marketing channels
- 4 2 Marketing Channels for Consumer goods
- 4 3 Marketing Channels for Industrial goods
- 4 4 Marketing Channels for Agricultural goods
- 4 5 Functions of Wholesalers and retailers
- 4 6 Factors influencing channel decisions

UNIT-V Advertising and Sales Promotion

- 5 1 Media of Advertising
- 5 2 Types of advertising
- 5 3 Benefits and evils of Advertisements
- 5 4 Importance of sales promotion
- 5 5 Kinds of sales promotion
- 5 6 Limitations of sales promotion
- 5 7 Role of Advertisement in sales promotion

Text Books

- 1 Author Kathiresan, Radha
Title Marketing
Edition 1st
Year 2004
Publisher Presanna Publishers
- 2 Author Dr R Chidambaram
Title Marketing
Edition 3rd
Year 2003
Publisher Pavai Publishers
- 3 Author C.B. Mamoria, R.K. SURI, Sathish Mamoria
Title Marketing Management
Edition Sixth
Year 2003
Publisher KITAB MAHAL

Reference Books

- 1 Author Rajan Saxena
Title Marketing Management
Edition Second
Year 2002
Publisher Tata MC Graw –Hill: New Delhi
- 2 Author R S N Pillai and Mrs Bagavathi
Title Marketing
Edition 7
Year 2002
Publisher S Chand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi 110055

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. :
Semester : V
Paper : **Self-Study** No.of credit : 5 Extra Credits
Title of the Paper: **Demography**

Objectives

1. To enable the students to understand the basic principles, concepts and theories of population studies.
2. To enable the students to understand the problems related to population growth.
3. To enable the students to know the policy framework and its performance in India.

UNIT I Introduction to Demography

- 1.1 Meaning, Nature and scope
- 1.2. Significance of population studies.
- 1.3. Fertility rates, Death rates
- 1.4. Factors affecting fertility rate and Death rate
- 1.5. Different Mortality Rates – Infant Mortality Rate, Maternal Mortality Rate, Child Mortality Rate.

UNIT II Composition of Population

- 2.1. Age and sex composition
- 2.2. Population pyramids
- 2.3. Dependency load
- 2.4. Urban and rural composition
- 2.5. Sectoral composition.

UNIT III Migration

- 3.1. Kinds of migration
- 3.2. Factors affecting migration
- 3.3. Effects of migration.
- 3.4. Trends in Migration in India

UNIT IV Theories of Population and Life Expectancy

- 4.1. Malthusian theory
- 4.2. Optimum theory
- 4.3. Demographic transition.
- 4.4 . Life Expectancy –Meaning, Life table
- 4.5 . Life expectancy in developed and developing countries.

UNIT V Population Scenario in India

- 5.1. World population trends
- 5.2. Population explosion
- 5.3. Population of India – causes
- 5.4. Population policy of India
- 5.5. Family planning and family welfare programmes
- 5.6. Achievements and fallouts

Text Book

Author - Bhende, Asha & Kanitkar, Tara, Title - Principles of Population Studies, Edition - 5th Year -2004,
Publisher - Himalaya Publishing House, Mumbai 2006.

REFERENCE BOOKS

- 1 Chaubey, P.K., Title - Population Policy for India, Edition - 6th , Year - 2004
Publisher - Kanishka Publishers, New Delhi, 2001.
2. Hansraj, Title - Fundamentals of Demography, Edition - 6th , Year – 2004
Publisher - Surjit Publications, New Delhi, 1988.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : MN61

Semester : VI No. of hours allotted : 6Hrs/week

Paper : Core Course-XII No. of credit : 5

Title of the Paper: **Macro Economics-II**

Objectives

1. To enable the students to understand the concepts, theoretical foundations and methods of analysis in macro economics.
2. To develop the skill in evaluating macroeconomic policies of economic development.

UNIT-I Investment Function

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | 1 | Meaning and Definition |
| 1 | 2 | Different Types of Investment |
| 1 | 3 | Marginal Efficiency of Capital |
| 1 | 4 | Determinants of Investment Function |
| 1 | 5 | Interest Rate and Liquidity Preference Theory |
| 1 | 6 | Sources to increase Investment |

UNIT-II Multiplier And Accelerator

- | | | |
|---|---|--|
| 2 | 1 | Meaning and Definition |
| 2 | 2 | Marginal Propensity to Consume |
| 2 | 3 | Working of Multiplier Process |
| 2 | 4 | Leakages of Multiplier |
| 2 | 5 | Khan's Employment Multiplier |
| 2 | 6 | Working of Acceleration Principle |
| 2 | 7 | Interaction between Multiplier and Accelerator |

UNIT-III Inflation And Deflation

- | | | |
|---|---|--|
| 3 | 1 | Meaning and Definition |
| 3 | 2 | Types of Inflation |
| 3 | 3 | Inflationary Gap |
| 3 | 4 | Causes, Effects and Control of Inflation |
| 3 | 5 | Causes Effects and Control of Deflation |
| 3 | 6 | Stagflation |
| 3 | 7 | Phillips curve |

UNIT IV Macro Theories of Distribution

- | | | |
|---|---|---|
| 4 | 1 | Meaning of Distribution |
| 4 | 2 | Types of Distribution |
| 4 | 3 | The Ricardian Theory of Distribution |
| 4 | 4 | The Marxian Theory of Income – Distribution |
| 4 | 5 | Kaldor's Theory of Distribution |
| 4 | 6 | Keynes's Theory of Income - Distribution |

UNIT-V Macro Economic Policy

5	1	Meaning and Definition
5	2	Macro Economic Objectives
5	3	Instruments of Macro Economic Policy
5	4	Meaning and Objectives of Monetary Policy
5	5	Meaning and Objectives of Fiscal Policy
5	6	Role of Fiscal and Monetary Policy in Economic growth of India

Text Books

- 1 Author M.P.Gurusamy
Title Macro Economics
Edition 7
Year 2001
Publisher Themolil Pathippasam
- 2 Author Dwivedi,D.N
Title Macro Economics –theory and Policy
Edition II
Year 2005
Publisher Tata Mc Graw –Hill publishing company Limited
- 3 Author M.L. Jhingan,
Title Macro Economic Theory
Edition XI Revised and Enlarged Edition
Year 2005
Publisher Vrinda publishers (p) Ltd
- 4 Author M.L. Seth
Title Macro Economics
Edition 12
Year 2002
Publisher Lakshmi Narain Agarwal Educational Publishers

Reference Books

- 1 Author Edward Shapiro
Title Macro Economic Analysis
Edition 1
Year 1988
Publisher Galgotia Publication (p) Ltd
- 2 Author Roger , E.A Farmer
Title Macro Economics
Edition 2
Year 2002
Publisher Thomson South western, Singapore
- 3 Author Rudiger Dornbusch, Stanley fishard, Richard Startz
Title Macro Economics
Edition 9
Year 2003
Publisher Tata MCGraw Hill Publishing Company Limited
- 4 Author Samuelson Nordhaus
Title Economics
Edition VII
Year 2004
Publisher Tata MC Graw Hill

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.AEconomics Code No. : MN62
Semester : VI No.of hours allotted : 6hrs/Week
Paper :Core Course-XIII No.of credit : 5
Title of the Paper : **Fiscal Economics-II**

Objectives

1. To make the students acquire the adequate knowledge of the nature and characteristics of fiscal system in the economy.
2. To provide insights into the formulation and evaluation of effective fiscal policies.

UNIT-I Public Debt

- 1 1 Meaning and Classification of Public Debt.
- 1 2 Causes of Public Debt
- 1 3 Burden of Public Debt
- 1 4 Effects of Public Debt
- 1 5 Sources of Public Borrowings
- 1 6 Redemption of public Debt.
- 1 7 Public debt and Economic growth in underdeveloped countries.
- 1 8 India's public Debt.

UNIT-II Budget

- 2 1 Meaning and objectives of Budget
- 2 2 Classification of Budget.
- 2 2 1 Zero Based Budget
- 2 3 Budgetary Procedures in India
- 2 4 Budgetary impact on Economic growth
- 2 5 An Appraisal of Recent Union Budget of India

UNIT-III Fiscal Policy and Economic Stability

- 3 1 Meaning and objectives of fiscal policy.
- 3 2 Modern Concept of fiscal policy
- 3 3 Fiscal Policy for Unemployment in an developing Economy
- 3 4 Role of Fiscal Policy in a Developing Country like India
- 3 5 Role of Deficit financing in promoting Economic Development
- 3 6 Limitations of Fiscal Policy

UNIT-IV Fiscal Federalism

- 4 1 Meaning of Federal finance
- 4 2 Principles of Federal finance
- 4 3 Centre, State federal Finance - Relation and Conflicts
- 4 4 Local Finance
- 4 5 The problems of financial allocation
- 4 6 Finance commissions in India

UNIT-V Local Finance

- 5 1 Meaning and structure of local finance
- 5 2 Difference between state finance and local finance
- 5 3 Sources of revenue of local bodies
- 5 4 Problems of local bodies in India
- 5 5 Suggestions for improvement in local finance

Text Books

- 1 Author M P Gurusamy
Title Public Finance
Edition 5th
Year 2004
Publisher Guru Themozhi, Dindigul
- 2 Author H L Bhatia
Title Public Finance
Edition 5
Year 2004
Publisher Vikas Publishing
- 3 Author K P M Sundaram
Title Public Finance
Edition 9
Year 2004
Publisher Sultan Chand & Sons
- 4 Author R C Agarwal
Title Public Finance Theory and Practice
Edition I
Year 2002
Publisher Laxshmi Narayan Agarwal Educational Publishers
- 5 Author M.Maria John Kennedy
Title Public Finance
Edition III
Year 2012
Publisher PHI Learning Private Limited

Reference Books:

- 1 Author Mithani D.M.
Title Money Banking International Trade and Finance
Edition 7
Year 2003
Publisher Himalaya Publishing House , Mumbai
- 2 Author S L Goel
Title Public Financial Administration
Edition 1
Year 2002
Publisher Deep & Deep Publications Pvt Ltd
- 3 Author G R Basatia
Title Public Finance
Edition 1
Year 2005
Publisher Shree Nivas Publications

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : MN63
Semester : VI No. of hours allotted : 6hrs/Week
Paper : Core Course - XIV No. of credit : 6
Title of the Paper: **Indian Economy**

Unit-I Nature of the Indian Economy

- 1.1 Characteristics of Indian Economy
- 1.2 Is India underdeveloped economy?
- 1.3 India- A developing economy
- 1.4 Mixed economy: Meaning and Characteristics
- 1.5 Human Resources in India

Unit-II Poverty

- 2.1 Poverty- Meaning and Types
- 2.2 Vicious circle of Poverty
- 2.3 Measurement and Incidence of Poverty
- 2.4 Dimensions of poverty in India
- 2.5 Poverty Alleviation programs in India

Unit-III Capital Formation in India

- 3.1 Capital Formation- Meaning
- 3.2 Importance of Capital formation in India
- 3.3 Factors influencing reduction of capital formation in India
- 3.4 Stages involved in Capital Formation
- 3.5 Domestic Capital formation
- 3.6 Role of Capital Formation in Economic Development

Unit-IV Industrial Policies in India

- 4.1 Origin and Development of Industrialization
- 4.2 Small Scale Industries; Meaning and its Role
- 4.3 MSMEs in India
- 4.4 MNC's: Meaning and its Role of Economic Development of India
- 4.5 Industrial Policies: 1948, 1956 & 1991
- 4.6 Competition Policy of India

Unit-V Service Sector

- 5.1 Service Sector-Meaning
- 5.2 Sub-sectors of service sector in India
- 5.3 Emerging Performance of service sector in India
- 5.4 Foreign Trade in service sector
- 5.5 Role of Technology in Service Sector
- 5.6 Current status of Postal, Telecom and Banking Sectors in India

TEXT BOOK

- | | | |
|---|-----------|----------------------------|
| 1 | Author | S.Sankaran |
| | Title | Indian Economy |
| | Edition | 6 th |
| | Year | 2012 |
| | Publisher | Guru Thenmozhi |
| 2 | Author | Dutt & Sundaram |
| | Title | Indian Economy |
| | Edition | 12 th |
| | Year | 2012 |
| | Publisher | S.Chand Company, New Delhi |

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.

(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)

DEPARTMENT OF ECONOMICS

(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : MN64
Semester : VI No. of hours allotted: 5hrs/Week
Paper : Core Course - XV No. of credit : 5

Title of the Paper: **Economic Thinkers-II**

Objectives

1. To make the students understand the evolution of economic ideas of different thinkers.
2. To understand the ideological and chronological development of economic thought.

Unit –I Welfare Economics

- 1.1 Pareto's Welfare Economics
- 1.2 Hobson Welfare Economics
- 1.3 A.C.Pigou's A.P.Learner – Optimum Distribution of Income
- 1.4 New Welfare Economics
- 1.5 Social Welfare Function

Unit-II Post-Keynesian Economic Thought

- 2.1 Paul A. Samuelson
- 2.2 Simon Kuznets
- 2.3 Gunnar Myrdal
- 2.4 Nicholas Kaldor
- 2.5 Paul Krugman

Unit-III Modern Economic Thought

- 3.1 D.H. Robertson
- 3.2 Ranade and V.K.R.V. Rao
- 3.3 Contributions of Lionel Robbins
- 3.4 Jevons Contributions to Economics
- 3.5 Mrs. Joan Robinson's Contributions

Unit –IV Nobel Laureates in Economics

- 4.1 Ragner Frisch
- 4.2 Gunnar Myrdal
- 4.3 Robert M. Solow
- 4.4 Maurice Allais
- 4.5 Paul Samuelson
- 4.6 Amartya Sen

Unit-V Indian Economic Thought

- 5.1 Emergence of Modern Economic Thought in India
- 5.2 R.C. Dutt's Contribution
- 5.3 Dadabhai Naoroji - The Drain Theory
- 5.4 Gopal Krishna Gokhale – Federal Finance
- 5.5 Mahatma Gandhi – Non-Violence Theory

Textbooks

- 1--Author-Hagela, --Title-History of Economics Thought --Edition-5th --Year-2000 --Publisher-Konark publications, New Delhi
- 2--Author-Loganathan.V. --Title-History of Economic Thought --Edition-5th --Year-1998--Publisher-S.Chand & Co., New Delhi
- 3--Author-Dr.N.Srinivasan and Dr.V.Gnanaprakasam --Title-Economic Thinkers --Edition-5th --Year-2004 --Publisher-Meenakshi Publishers, Annanagar, Madurai – 20.

Reference

- 1--Author-Dessai and Nirmal Bhalero,--Title-Economic History of Indian --Edition-5th --Year-1999 --Publisher-Himalaya Publishing House, New Delhi
- 2--Author-Girija and Manimekalai --Title-History of Economic Thought --Edition-8th --Year-1998 --Publisher-Virinda Publications, New Delhi.
- 3--Author-Lionel Robbins --Title-A History of Economic Thought --Edition-5th --Year-1998 --Publisher-Oxford University Press, Chennai.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : MN65
Semester : VI No. of hours allotted : 5hrs/Week
Paper : Core Course - XVI No. of credit : 5
Title of the Paper: **Economics for Competitive Examinations**

UNIT I Micro and Macro Foundations

- 1.1 Demand Analysis
- 1.2 Marshall, Hicks and Revealed Preference Analysis
- 1.3 Theory of Production: Cobb-Douglas Production Function
- 1.4 Modern Utility Theories
- 1.5 Real Balance Effect, Paradox of Thrift and Stagflation
- 1.5 Outstanding Features of Classical and Keynesian School of Thought

UNIT II Money, Banking and International Trade

- 2.1 Constituents of Money Supply
- 2.2 Over-Valuation and Devaluation: Meaning and Effects
- 2.3 Money Multiplier
- 2.4 Unit, Branch and Mixed Banking
- 2.5 Banking sector reforms in India
- 2.6 Indian and International Financial Institutions
- 2.7 Impact of WTO on Foreign Trade

UNIT III Economic Development

- 3.1 Growth and Development
- 3.2 Human Development
- 3.3 PQLI, GDI and GEM
- 3.4 Income inequality in India
- 3.5 Theories of Economic Growth
- 3.6 Economic Reforms in India
- 3.7 Planning Commission, NDC and Finance Commissions

UNIT IV Logical Reasoning

- 4.1 Series: Numbers, Letters and Coding
- 4.2 Reasoning Logical Diagrams
- 4.3 Diagrammatic relationships: Simple and Multiple
- 4.4 Relationships and Classification
- 4.5 Venn Diagram & Analytical Reasoning

UNIT V Statistics

- 5.1 Sources of data and data processing
- 5.2 Data Collection and Analysis
- 5.3 Interpretation of data
- 5.4 Quantitative and Qualitative data
- 5.5 Graphical representation and mapping of data
- 5.6 Uses of Statistical Techniques in Economics

Text Books

- 1 Author M P Gurusamy
Title Micro Economics -I
Edition 6th
Year 2004
Publisher Guru Themozhi

- 2 Author S P Gupta
Title Statistical Methods
Edition 34th
Year 2007
Publisher Sultan Chand & Sons, Educational Publishers, New Delhi

- 3 Author Dhingara I.C. and Cax V.K
Title Economic Development and India
Edition XVI
Year 2005
Publisher Sultan Chand & Sons

- 4 Author : Mehta – Madnani
Title : Mathematics for Economists
Edition: 8th
Year : 2005
Publisher : Sultan Chand & Sons, New Delhi

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Course : B.A Economics Code No. : SBE3
Semester : VI No. of hours allotted: 2hrs/Week
Paper : Skill Based Elective Course- III No. of credit : 2
Title of the Paper: **Life Skills**

Objectives

1. To make the students to understand the qualities of inherent attitudes and outcomes.
2. To understand and develop communication interpersonal and leadership qualities to fetch a brilliant career.

Unit-I Motivation and Self Analysis

- 1.1 Life Skills: Meaning and its Attributes
- 1.2 Manifestation of Positive Attitudes
- 1.3 Tips to develop Positive Attitudes
- 1.4 Simple strategies of Motivation
- 1.5 Maslow’s theory of Hierarchy and Needs
- 1.6 Self- Analysis through SWOT
- 1.7 Ways to develop emotional intelligence

Unit-II Skills and Career Planning

- 2.1 Communication: Meaning, Types and Barriers
- 2.2 LSRW Skills
- 2.3 Inter-Personal Skills: Meaning and Importance
- 2.4 Reasons for Poor Inter-Personal Skills
- 2.5 Interview Skills and Group Discussion
- 2.6 Factors for a Successful Negotiation Skill
- 2.7 Career Planning

Text Books

1. Author-Agardy franklin --Title-How to read faster and better --Edition-6th --Year-1981
--Publisher-Robertson Publisher, London
2. Author-Alex --Title-Soft Skills: Know yourself and know the world --Edition-6th --Year-2009
--Publisher-S.Chand & Company, New Delhi
3. Author-Gloria.J --Title-Effective Group Discussion --Edition-6th --Year-2009 --Publisher-Tata
MC Graw -Hill, New Delhi
4. Author-Hill.T --Title-SWOT Analysis: It’s time for a product Recall --Edition-30th --Year-
1997 --Publisher-Long Range Planning, New Delhi
5. Author-Survesh Gulati --Title-Corporate Soft Skills --Edition-9th --Year-2006
--Publisher-Rupa Publications, New Delhi

Websites

1. www.softskills.com
2. www.better soft skills.com

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-17 batch onwards)

Question Paper Pattern – Proposed

Under Graduate: B.A.Economics (Tamil Medium & English Medium)

1 Theory – 5 Unit Courses

External:75

Internal:25

Assignment: 10

Two Tests average: 15

25 Marks

Summative Exam: Maximum 75

Time: 3 hrs

Section: A

10 question 10 X 1 =10

Section: B

5 question out of 8 5 X 5=25

Section: C

4 question out of 6 4 X 10 =40

75 Marks

Internal Test: Maximum 30

Time : 2 hrs

Section: A

4 question 4 X 1 = 4

Section : B

3 question out of 5 3 X 4 = 12

Section : C

2 question out of 4 2 X7 = 14

30 Marks

30 to be reduced to 15

II Theory – 2 Unit Courses

Summative Exam: Maximum 35

Time: 2 hrs

Section: A

3 question out of 5 3 X 5 = 15

Section : B

2 question out of 4 2 X 10 = 20

35 Marks

Passing Minimum

Theory – 35 % in External Examination & 40 % in aggregate

No internal minimum

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.

(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)

DEPARTMENT OF ECONOMICS

(From 2014-15 batch onwards)

Diploma Course in Hospital Management

Course Profile

Objective:

To provide theoretical and practical knowledge to the Post graduate students of our College, aspiring for career placements and developments.

Medium of Instruction: English

Eligibility for Admission:

All the first year PG students of our college are eligible to study, excluding Self-finance students.

Certificate Course under COP

Course	Course Code	Course Title	Ins.Hrs/Year	Int	Ext	Total
Paper-I	DN1	Hospital Management and Planning	30	25	75	100
Paper-II	DN2	Hospital Designing and Record Management	30	25	75	100

Internal:25

Assignment: 10

Internal Test: 15

25 Marks

Summative Exam: Maximum 75

Time: 3 hrs

Section: A

5 questions internal choice 5 X 5 =25

Section: A

4 questions internal choice

4 X 3 = 12

Section: B

5 questions out of 8 5 X 10=50

Section : B

2questions out of 4 open choice

2 X 9 = 18

75 Marks

30 Marks

30 to be reduced to 15

Passing Minimum

Theory – 45 % in External Examination & 50 % in aggregate

No internal minimum

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014 – 2015 Batch onwards)

Course	: COP	Code No.	: CN1
		No.of hours allotted	: 30 hrs
Paper	: Certificate Course – I	No.of credit	: 2
Title of the Paper	: Principles of Retail Management		

Objectives

1. To familiarize the students with the basics of retail market and management and clear understanding of managing retail business
2. To develop the skills of marketing, organization of business and to become a small entrepreneurs

UNIT I Retail Management Concept and Trend

- 1.1 Definition , Characteristics and Functions
- 1.2 Role of retailing and Trends
- 1.3 Types of Retailing–Forms of Retailing based on ownership
- 1.4 Non-Store Retailing- On-line sales- Service
- 1.5 Product Retailing-Retail theories–Wheel of Retailing.

UNIT II Retail Market Segmentation and Marketing Mix

- 2.1 Retail Market segmentation- Need- Criteria.
- 2.2 Dimensions of segmentation
- 2.3 Customers and Customers need
- 2.4 Retail Market Mix: Elements
- 2.5 Designing the Mix to meet the Segment needs.

UNIT III Merchandising and Facilities

- 3.1 Merchandise Planning- Identifying Customer Needs and Wants-
- 3.2 Presenting the Merchandise
- 3.3 Visual Merchandising–Category
- 3.4 Product Movement and Plan of stocking
- 3.5 Retail Facilities: Cold Storage- Display
- 3.6 Demo- Warehouse-Customer Convenience.

UNIT IV Pricing, Promotion and Channel of Distribution:

- 4.1 Retail Pricing: Pricing Factors- Pricing Methods- Retail pricing strategies
- 4.2 Promotion Pricing – Competitive Pricing- Clearance Pricing- Pre-emptive Pricing
- 4.3 Value Pricing and Every Day Low Pricing
- 4.4 Pricing strategy
- 4.5 Retail Advertisement, Marketing and Promotion (AMP)
- 4.6 Retailing Channels: Criteria for selection of suppliers-Channel choice
- 4.8 Intensive, Selective and Home Delivery models-

UNIT V Managing Retail Business and Personnel

- 5.1 Retail Location: Factors and Presence
- 5.2 Visibility Management- Layout plan, Open Access-
- 5.3 Billing and Security
- 5.4 Entrepreneurial and Risk- features of Retailing
- 5.5 Retail Life cycle
- 5.6 Emergence of MNCs in Retailing
- 5.7 Visit to Retail shops and Corporate Malls.

REFERENCES

1. Swapna Pradhan, *Retail Management-A Strategic Approach*, 2008, TMH.
2. David Gilbert, *Retail Marketing Management*, 2000, Pearson Education Limited.
3. James Ogden & Denise Ogden, *Integrated Retail Management*, 2007, Biztantra.
4. Barry Berman, Joel R. Evans, *Retail Management*, 2009, Pearson College Div
5. [Michael Levy](#) and Barton Weitz, [Retailing Management](#) , 2008, McGraw Hill-Irwin.
6. [Rosemary Varley](#), [Retail Product Management: Buying and Merchandising](#), Routledge, 2001.
7. George Belch and Michael Belch, *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*, McGraw-Hill, 2011.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014 – 2015 Batch onwards)

Course : COP

Code No. : CN1

No.of hours allotted : 30 hrs

Paper : Certificate Course – I

No.of credit : 2

Title of the Paper : **Principles of Retail Management**

Objectives

1. To familiarize the students with the basics of retail market and management and clear understanding of managing retail business

2. To develop the skills of marketing, organization of business and to become a small entrepreneurs

அலகு 1 சில்லறை மேலாண்மை கருத்து மற்றும் போக்குகள்

- 1.1. வரையறைகள், சிறப்பியல்புகள் மற்றும் பணிகள்
- 1.2. சில்லறை விற்பனையின் பங்குகள் மற்றும் போக்குகள்
- 1.3. சில்லறை விற்பனையின் வகைகள் மற்றும் பங்குதாரர்களின் உரிமை அடிப்படையில் சில்லறை வாணிக முறை
- 1.4. அங்காடி அல்லாத விற்பனை முறை - வளைதள (ஆன்லைன்) விற்பனை மற்றும் சேவை
- 1.5. சில்லறை பொருள் விற்பனை – சில்லறை விற்பனை கோட்பாடுகள் சக்கர சில்லறை விற்பனை

அலகு 2 சில்லறை சந்தை பிரிவு மற்றும் சந்தையிடு கலவை

- 2.1. சில்லறை சந்தை பிரிவு – தேவை – வரையறைகள்
- 2.2. அடுக்கு பரிமாணங்கள்
- 2.3. வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளின் சேவை
- 2.4. சில்லறை சந்தை கலவை : மூலங்கள்
- 2.5. பிரிவு தேவைகளை பூர்த்திசெய்ய கலவையை வடிவமைத்தல்

அலகு 3 விற்பனை மற்றும் வசதிகள்

- 1.1. விற்பனை திட்டமிடல் – வாடிக்கையாளர்கள் தேவை – மற்றும் விருப்பங்களை அடையாளம் காணல்
- 1.2. விற்பனை சமர்ப்பித்தல்
- 1.3. விற்பனை பார்வை மற்றும் வகைகள்
- 1.4. பண்டங்களின் போக்குகள் - இருப்புச் சரக்குத்திட்டம்
- 1.5. சில்லறை வசதிகள்: குளிர்படுத்துதல் -அறிவிப்பு
- 1.6. வெளிக்காட்டும் விளைவு: பண்டக சாலை வாடிக்கையாளர் வசதி

அலகு 4 விலை உயர்வு மற்றும் பகர்மாணங்கள்

- 1.1. சில்லறை விலை: விலை காரணிகள், விலை முறைகள், சில்லறை விலை உத்திகள்
- 1.2. ஊக்குவிப்பு விலை – போட்டிவிலை, அனுமதி விலை, தவிர்க்கமுடியாத விலை
- 1.3. மதிப்பு விலை மற்றும் தின விலை குறைப்பு
- 1.4. விலை யுத்திகள்
- 1.5. சில்லறை விளம்பரம், சந்தைப்படுத்துதல் மற்றும் மேம்பாடு
- 1.6. சில்லறை விற்பனை வரிகள், விற்பனையாளர்கள் தேர்வு வழிகள் தேர்வு
- 1.7. ஆழ்ந்த தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட டோர் டெலிவரி

அலகு 5 சில்லறை வணிக நிர்வாக முறை மற்றும் பணியாளர்கள்

- 5.1 சில்லறை இடம்: காரணிகள் மற்றும் இருப்பு
- 5.2 தெளிவுபார்வை மேலாண்மை – அமைப்பு திட்டம் பரந்த அணுகல்
- 5.3 பில்லிங் மற்றும் பாதுகாப்பு
- 5.4 தொழில்முனைவு மற்றும் சிரமம் - சில்லறை வணிகத்தின் இயல்புகள்
- 5.5 சில்லறை வணிக சுழற்சி
- 5.6 சில்லறை வணிகத்தில் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் முக்கியத்துவம்

5.7 சில்லறை வணிகம் மற்றும் வணிக வளாகங்கள் - பார்வை

REFERENCES

1. Swapna Pradhan, *Retail Management-A Strategic Approach*, 2008, TMH.
2. David Gilbert, *Retail Marketing Management*, 2000, Pearson Education Limited.
3. James Ogden & Denise Ogden, *Integrated Retail Management*, 2007, Biztantra.
4. Barry Berman, Joel R. Evans, *Retail Management*, 2009, Pearson College Div
5. [Michael Levy](#) and Barton Weitz, [Retailing Management](#), 2008, McGraw Hill-Irwin.
6. [Rosemary Varley](#), [Retail Product Management: Buying and Merchandising](#), Routledge, 2001.
7. George Belch and Michael Belch, *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*, McGraw-Hill, 2011.

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-15 batch onwards)

Course : M.A Economics Code No. : DN1
No.of hours allotted : 4hrs/week
Paper : Diploma Course – I No.of credit : 4
Title of the Paper : **Hospital Management and Planning**

Objectives

1. To introduce the students the basics of hospital management , understanding the hospital planning departmentation
2. To help instruct the students about the ways of services, communication, coordination and planning of hospitals

UNIT - I Hospital Management & Planning

- 1.1 Meaning - Importance of Hospital Management
- 1.2 Hospital Planning - Meaning - Rationale - Types of plans
- 1.3 Planning process – Importance
- 1.4 Decision-making - Meaning and importance
- 1.5 Types - Steps in hospital planning Process

UNIT- II Hospital Organization & Directions

- 2.1 Hospital Organization - Meaning - structures
- 2.2 Organization Chart - Delegation Vs Decentralization
- 2.3 Departmentation - Organizational competence - Core competence – Strategic alliances.
- 2.4 Direction – Meaning and significance
- 2.5 Principles of effective direction – Supervision – Leadership in hospitals

UNIT – III Hospital Motivation and Services

- 3.1 Motivation in Hospitals – Meaning, Types
- 3.2 Motivational theory by Maslow
- 3.3 Motivating the employees of hospitals
- 3.4 Current Health care services in India-NRHM.
- 3.5 Maintaining Hygienic
- 3.6 Patient care and Supports

UNIT - IV Hospital Communication and Coordination

- 4.1 Hospital Communications – Types – Barriers – Methods to overcome barriers
- 4.2 Principles of effective communication Coordination –
- 4.3 Importance of coordination in hospitals
- 4.4 Techniques of coordination.

UNIT –V Facilities Planning and Business Process Outsourcing

- 5.1 Transport – Communication –Food services
- 5.2 Mortuary - Information system – Minor facilities – others.
- 5.3 Enterprise Resource Planning
- 5.4 Supply Chain Management.
- 5.5 New Perspectives in Management: Business Process Outsourcing

REFERENCE

1. Essentials of Management : Koontz and O’ Donnel
2. Management : Griffin

THIAGARAJAR COLLEGE, MADURAI – 9.
(Re-Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
DEPARTMENT OF ECONOMICS
(From 2014-15 batch onwards)

Course : M.A Economics Code No. : DN2
No.of hours allotted : 4hrs/week
Paper : Diploma Course – II No.of credit : 4
Title of the Paper : **Hospital Designing and Record Management**

Objectives

1. To introduce the concept of hospital designing to the students, emphasize the importance of record maintenance in the hospitals
2. To familiarize the students computer applications and documentation of medical records and the importance of code of ethics.

UNIT I: Introduction & Hospital Design

- 1.1 Introduction to Hospital
- 1.2 Classification – Changing role of hospitals
- 1.3 Role of hospital administration – Hospital as a system – Hospital and Community.
- 1.4 Building requirement
- 1.5 Entrance and ambulatory zone, Diagnostic zone, Intermediate zone, Critical zone
- 1.6 Service zone – Administrative zone.

UNIT II Standards in Hospital

- 2.1 Voluntary and mandatory standards
- 2.2 General standards,
- 2.3 Mechanical standards
- 2.4 Electrical standards
- 2.5 Standard for centralized medical gas system
- 2.6 Standards Biomedical waste.

UNIT III Record Management

- 3.1 History & Significance of Medical Records:
 - 3.1 Record Development and Content – Format, Uses & Importance.
 - 3.3 Medical Records Department: Functions – Objectives,
 - 3.4 Assembling – Filing, Filing System, Coding, Indexing, Deficiency Check, Retrieval Retention and Storage
 - 3.5 Medical Forms & Registers: Forms: Meaning, Standardization.
 - 3.6 Hospital Administrative Records

UNIT IV Computerization and Quality Control

- 4.1 Computerization and Quality Control in Medical Records
- 4.2 Administrative Application – Patient Related Application.
- 4.3 Computerization of Medical Records – Uses.
- 4.4 Quality Control: Quantitative Analysis, Qualitative Analysis
- 4.5 Medical Audit – Standards and Responsibility
- 4.6 General Instructions

UNIT V Documentation of Medical Records and Code of Ethics

- 5.1 Legal Aspects of Medical Records: Introduction
- 5.2 Personal – Impersonal – Consumer Protection Act
- 5.3 Documentation Medical Audit Committee – Tools – Medico legal Cases
- 5.4 Custody – Disposal – Consent – Release of Information
- 5.5 Code of Ethics, Purpose of Confidential Relationship –
- 5.6 Law of Evidence
- 5.7 Visit to a Primary Health Centre and General Hospital

REFERENCE

1. G.D. Kunders, Designing for Total Quality in Health Care.
2. Ervin Putseps, Modern Hospital
3. Macaulary HMC and Liewelyn – Davis, Hospital Planning and Administration
4. Dr.Ashok Sahni – Hospital Planning.
5. Frank E-Fischer – How to Achieve Effective Communication
6. BM Sakharkar – Principles of Hospital Administration and Planning
7. Managing a Modern Hospital, A. V. Srinivasan, Response Books, I Ed.
8. Principles of Hospital Administration and Planning, BM Sakharkar, Jaypee Brothers, I Ed
9. Hospital and Health Service Administration, Syed Amin Tabish, Oxford University Press, I Ed.
10. Medical Records Organisation & Management, G. D. Mogli, Jaypee Brothers.